

団体名		有限会社 武蔵野交流センター				
①	指標名	年間売上額			目標値	59,000千円
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:千円)	50,823	52,812	56,609	店内内装の工夫、SNS等による情報発信に加え、友好都市への訪問買付等による新規商品の開拓にて目標の達成を目指してきた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目			(1)経営健全性の確保		
	設定理由等	令和7年6月の株主総会において承認予定の金額により設定。				
事業内容	取組	・友好都市への視察・訪問により引き続き友好都市の商品に関する情報収集・情報共有を図り、地域限定商品や新商品の買付・店舗での販売を実施する。 ・コロナ禍で休止していた試食販売の再開や、友好都市から生産者・販売員を招いてフェアの規模拡大・強化を図るなどして、新規客、観光客の獲得に取り組む。 ・友好都市直送のギフト便の受注や、麦わら帽子特有のお土産・ギフト商品のラインナップ強化を図る。				
	内容					
②	指標名	売上総利益率			目標値	34.2%
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:)	34.0%	34.2%	33.8%	厚利小売の販売方法を強化し、無駄を省いた経営により、目標の達成を目指してきた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
	設定理由等	令和7年6月の株主総会において承認予定の金額により設定。				
財務内容	取組	・引き続き、大量仕入れに伴う売れ残り処分を減少させる厚利小売の経営姿勢をより一層強化する。 ・販売データ(エアレジ、キャッシュレス決済等)の分析と評価に基づく戦略構築により、ロスの減少、消化率の高い品揃えに努める。 ・売上確保につながる近隣飲食店などからの受注を強化する。				
	内容					
③	指標名	SNSフォロワー数の拡大			目標値	800人
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:人)	405	605	736	各SNSで定期的に情報発信したことで、閲覧者が増加し、毎年フォロワー数を増やしている。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
	設定理由等	・SNSによる情報発信で、お店や友好都市の魅力を定期的に発信し新規顧客及びリピーターを獲得する。 ・麦わら帽子の旬の商品や店内の様子をリアルタイムに知ってもらうことで、顧客の来店意欲向上を狙う。				
内部管理	取組	・Facebook、X(旧Twitter)、Instagramの各SNSで定期的に新商品や提案商品、季節商品の情報を発信する。 ・商品の情報と合わせて友好都市の観光情報等も発信するなど、投稿内容を工夫し、引き続きフォロワーの数の拡大を図る。				
	内容					