

団体名		株式会社エフエムむさしの				
①	指標名	出演ゲスト数			目標値	700人（組）
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	（過去の実績についての説明）	
	（単位：）	-	-	740人（組）		
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針（平成21年2月改正）の具体的な取組の該当項目				(2) 事業評価の導入と事務事業の見直し	
事業	設定理由等	ラジオの特性である出演者の生の声を届ける機能を活かし、多様なゲストの声を伝えることにより放送におけるコミュニティ機能の活性化を図る。電話出演も活用することで、他地域からの出演者を迎えることも可能となり、放送圏外のWEBリスナーにもつなげる。さらに、出演者のSNS等による情報発信により、むさしのFMのさらなる認知度の向上に努める。				
	組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・朝、昼、夕方生の生放送番組において、電話収録等も含めたゲストとのトークコーナーを整備し、幅広い分野からのゲスト出演を図る。 ・ゲスト出演者のX(旧Twitter)と連動するなど、むさしのFMのさらなる認知度の向上に努める。 				
②	指標名	新規出稿			目標値	3,000千円
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	（過去の実績についての説明）	
	（単位：千円）	2,989	2,383	2,867	令和2年度は環境省からの補助金があったが、これを除くと、この5年間の新規出稿は1,730千円～3,442千円の範囲である。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針（平成21年2月改正）の具体的な取組の該当項目				(1) 経営健全性の確保 (4) 団体職員の人材育成と財政基盤の強化	
財務	設定理由等	新規スポンサーを獲得することにより、多様なニーズに応え、また、経営の自律性の確保を図るため指標として設定する。令和2～6年度の新規出稿は環境省補助金を除き平均2,682千円であることから目標値を設定した。				
	組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ等による継続的な広告活動 ・市内事業者への情報提供 ・スポンサーサービス ・全国配信に向けた番組制作・配信会社との連携 				
③	指標名	広報メディアの利活用			目標値	ホームページ、番組表などメディアの見直し、周知の拡大
	過去の実績	令和4年度	令和5年度	令和6年度	（過去の実績についての説明）	
	（単位：）	-	-	ホームページリニューアル	令和7年3月28日の開局30周年を契機に同年3月17日にホームページのリニューアルを行った。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針（平成21年2月改正）の具体的な取組の該当項目				(1) 経営健全性の確保 (2) 事業評価の導入と事務事業の見直し	
内部	設定理由等	むさしのFMは令和7年3月28日に開局30周年を迎えた。認知度の向上に向け、従来のメディアの見直しや更なる活用を図る。また、他のメディアと連携協力することで複層的な情報発信・啓発を図る。				
	組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・リニューアルしたホームページの機能検証・フォローの実施 ・番組表のリニューアル、配布先の拡充 ・SNSの積極的な発信 ・他の地域メディアとの連携 ・市広報担当と連携したリリースの実施 				