

ペットボトルの店頭回収（拠点回収）に係る実施事業者の意見聴取について

1 実施理由

前回会議でペットボトルの店頭回収（拠点回収）についての意見を頂いたことを受けて、市内拠点回収実施事業者のペットボトル拠点回収の現状及び今後の意向等について把握するため。

2 対象の定義及び件数

(1) 定 義 市内拠点回収実施事業者のうち、ペットボトルの回収を行っている事業者。なお、店舗が複数ある場合は、店舗ごとに照会を行った。

(2) 件 数 9 件

3 期間及び方法

(1) 期 間 令和 6 年 10 月 2 日～同 17 日

(2) 方 法 郵送にて照会文書を送付。回答は返信用封筒にて送付の形式をとった。

4 実施結果

(1) 回答件数 6 件

(2) そ の 他 いずれの事業者も店名非公開を希望した。

5 回答内容

■ペットボトル回収ボックスの今後の運用予定について

項目	件数	意見等
現状維持	5	なし
拡大予定	1	▶地域の回収状況や環境意識に応じて対応する。

■前回会議における「ペットボトル収集頻度を隔週収集から毎週収集にせず、店頭回収（拠点回収）の推進を行うほうが良い。」という議論に対する考え方について

項目	件数	意見等
同意する	2	▶販売責任者として回収。より良いリサイクルのためラベルはがしやボトル内洗浄など市民の協力を求める。
同意しかねる	1	▶現状の店頭回収の量が多く、店舗での負担が大きくなっている。できれば、資源回収の頻度を増やして頂きたいと考える。
その他	3	▶CSR の観点などから実施しているが、持続するため補助等の支援を希望する。 ▶賛成でも反対でもないが、店としては現状維持が良い。 ▶ペットボトルを自社便回収、委託業者にてリサイクルを行っているため、運用について特筆する事項はない。