

団体名		有限会社 武蔵野交流センター				
①	指標名	年間売上額			目標値	55,000千円
	過去の実績	令和3年度	令和4年度	令和5年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: 千円)	55,411	50,823	52,812	特設コーナーや手書きPOPの活用といった店内内装の工夫や、SNS等による情報発信により、目標の達成を目指してきた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目			(1)経営健全性の確保		
	設定理由等	令和6年6月の株主総会において承認された金額により設定。				
	取組内容	・友好都市への訪問、視察により友好都市の魅力発信につながる地域限定商品や特産品、新商品を発掘し、他店との差別化を図る。 ・店外イベントへの出店や、他業種、他店とのコラボイベント開催により、新規顧客獲得と店舗・友好都市の認知度向上、売上拡大を図る。 ・WEBやSNSを活用した発信に加えデジタル媒体だけでなく、近隣へのチラシ投函も実施し、ターゲットに合わせた有効な情報発信の強化に取り組む。				
②	指標名	売上総利益率			目標値	34.2%
	過去の実績	令和3年度	令和4年度	令和5年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: %)	33.3%	34.0%	34.2%	厚利小売の販売方法を強化し、無駄を省いた経営により、目標の達成を目指してきた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目			(1)経営健全性の確保		
	設定理由等	令和6年6月の株主総会において承認された金額により設定。				
	取組内容	・引き続き、大量仕入れに伴う売れ残り処分を減少させる厚利小買の経営姿勢をより一層強化する。 ・販売データ(エアレジ、キャッシュレス決済等)の分析と評価に基づく戦略構築により、ロスの減少、消化率の高い品揃えに努める。 ・売上確保につながる近隣飲食店などからの受注を強化する。				
③	指標名	SNSフォロワー数の拡大			目標値	650人
	過去の実績	令和3年度	令和4年度	令和5年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: 人)	333	405	605	Instagramを本格的に開始し、Facebook、X(旧Twitter)も含めた各SNSで定期的に情報発信したことで、目標値を達成することができた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
	設定理由等	SNSを活用することで、新規顧客及びリピーターを獲得する。 麦わら帽子の旬の商品や店内の様子を知ってもらうことで、顧客の来店を狙う。				
	取組内容	Facebook、X(旧Twitter)、Instagramの各SNSで定期的に新商品や提案商品、季節商品の情報を発信する。 友好都市の観光情報等についても周知を図るなど、フォロワー数の拡大に向け、投稿内容を工夫する。				