

団体名		一般財団法人 武蔵野市開発公社							
①	指標名	まちづくり事業の拡充				目標値	まちづくり事業における新たな事業展開と拡充	実績値	まちづくり事業における新たな事業展開と拡充
	過去の実績 (単位:)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	達成率	100.0%	達成状況	達成	
	取組内容	・武蔵野市が描く「安全で歩いて楽しい街」の創出につながる公共空間利活用を念頭に、元町通りにパラソルとテーブルセットを設え、まちなかに憩いの場を創出する「元町通りテーブル」を、吉祥寺元町通り商店街振興組合やコピス吉祥寺とともに実施した。令和4年度の1回2日間から令和5年度は2回6日間と実績を積み重ねている。 ・「様々な交流が生まれ、歩いて楽しい居心地が良いまち」を目指して、駅前のパブリックスペース(南口暫定広場)を活用する実験的な取り組みを、市及び地元商店会の理解のもとで実施した。 ・吉祥寺東部地区活性化を目指し、同エリアで活動する団体や事業者などと協力して「吉祥寺イーストサイドかるたプロジェクト」に取り組み、完成したかるたを活かしたイベントを開催した。							
	一次評価	元町テーブル事業、吉祥寺駅南口暫定広場活用事業といったパブリックスペース活用事業は、都市再生整備計画の策定を見据えた動きとして位置付けられるものである。引き続き都市再生推進法人として求められるまちづくりの役割を果たしていく必要がある。							
	二次評価	各種団体や事業者等と協力のうえ「元町通りテーブル」や「吉祥寺イーストサイドかるたプロジェクト」などの様々な実験的プロジェクトを実施したことは評価できる。今後も引き続きまちづくり事業における新たな事業展開と拡充に向けて各種団体や事業者などと協力のうえ、進めていただきたい。							
②	指標名	不動産賃貸料収入の安定				目標値	1,613,314	実績値	1,609,961
	過去の実績 (単位:)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	達成率	99.8%	達成状況	未達成	
	取組内容	A棟地下1階大規模区画に人気チェーン店を誘致したことにより、当該店舗の集客が好調だけでなく、周辺店舗にも好影響を及ぼしており、F&Fビル地下飲食店街の存在感を高めた。また、館全体への来館客数の増加につながる存在として、GREENING広場でのコピス吉祥寺が主催するイベントを中心に協力した。							
	一次評価	空床期間が想定より長引き、目標とする賃料収入が得られなかったことから、目標値をやや下回る結果となった。商業用不動産の賃貸を支援する業務の更なる効率化を図る必要がある。							
	二次評価	目標値を下回ったものの、人気チェーン店の誘致、イベントへの協力を実施したことで、結果として前年比でプラスとなったことは評価できる。引き続き不動産賃貸収入の安定に向け、商業用不動産の賃貸を支援する業務の更なる効率化を図りながら、社会状況の変化を踏まえた持続可能なビル経営に取り組んでいただきたい。							
③	指標名	持続可能な組織体制及び人材育成の両立				目標値	持続可能な組織体制及び人材育成の両立	実績値	持続可能な組織体制及び人材育成の両立
	過去の実績 (単位:)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	達成率	100.0%	達成状況	達成	
	取組内容	新しい組織体制のもと、不動産管理事業及びまちづくり事業等に効率的に取り組むことができ、かつ職員の幅広い知見の習得につながった。更なる効率化とF&Fビルの今後に関する検討に注力するため、事務局業務を補助するための嘱託職員を1名採用した。							
	一次評価	新しい体制のもと、従来の不動産管理はもちろんのこと、都市再生推進法人としてパブリックスペースを活用した事業等、創造的な事業に取り組むことができた。今後はF&Fビルの今後に関する検討等、専門的な知見を求められる分野を中心に、引き続き外部人材の活用等について検討していく必要がある。							
	二次評価	新しい組織体制のもと、不動産管理事業及びまちづくり事業等に効率的に取り組んだこと、またそれによって職員の知見の習得につながった点は評価できる。F&Fビルの今後に関する検討等について引き続き外部人材の活用等について検討するとともに、更なる効率化に取り組んでいただきたい。							