



「メイド・イン・キチジョウジ」の 腕時計を世界ブランドに

遠藤弘満 さん

株式会社 Knot 代表取締役



遠藤弘満
(えんどう・ひろみつ)

株式会社 Knot 代表取締役。1974年、東京都生まれ。2003年に輸入商社を設立。2005年、同社はデンマークの時計ブランド「スカーゲン」の日本総代理店に。2014年、株式会社 Knot を設立。クラウドファンディングサービス「Makuake」で資金を得て、国内製にこだわった腕時計の製造販売を開始。2015年、吉祥寺に1号店を開店。国内外で展開するグローバルブランドに成長。

吉祥寺で「Knot」を立ち上げて、今年で10年がたちました。日本の高い技術力を結集したメイド・イン・ジャパンの腕時計をリーズナブルな価格で提供したい、さらに文字盤とベルトを自在に選べる「カスタマイズウォッチ」で時計の楽しさを感じてほしいという思いから Knot は始まりました。クラウドファンディングで資金を集めてスタートして、今では国内外に多数のショップを展開するまでになりましたが、誕生の地である吉祥寺には特別な思いがあります。なぜ吉祥寺だったのかというと、私が若い頃からよく遊んでいて愛着のあるまちだったことと、水と緑豊かな街並みが私たちの作る腕時計のストーリーとマッチするのではないかということ。時計作りのメッカのスイスであればメイド・イン・チューリッヒ、ドイツであればメイド・イン・デュッセルドルフというようにその街の名を冠することが多く、それが「わがまちの時計」という感じで職人たちの自慢になっているんです。Knot の時計はメイド・イン・ジャパンと言っていますが、思いとしてはメイド・イン・キチジョウジです。Knot が今後さらに世界的時計ブランドになって、吉祥寺の名前も世界中に知れ渡るようになったらいいですね。

私は武蔵野市に移り住んで7年ほどたちますが、おそらく一生住み続けるんじゃないかなと思うし、今が人生で一番友達が多いですね。武蔵野市に住んでいる方々は地域への愛着が強いし、Knot も最初は近隣住民の方々の口コミで広まっていったところがあります。応援してくれた武蔵野市の方々に恩返ししたいと思っているので、市とも協働しながら何かできたら面白いですね。