

武蔵野市  
「コミュニティセンター利用者アンケート調査」  
報告書(案)

令和6年10月



## 目次

<b>1. 実施概要</b> .....	<b>1</b>
(1) 調査目的.....	1
(2) 調査概要 .....	1
(3) 調査結果をみる上での注意事項.....	2
<b>2. 調査結果のまとめ</b> .....	<b>3</b>
<b>3. 調査結果(全体)</b> .....	<b>5</b>
① コミュニティセンター別有効回答数.....	5
② 回答者属性 .....	5
<b>4. クロス集計表</b> .....	<b>22</b>
(1) 利用頻度(問 1).....	22
(2) 利用する条件(問 2).....	23
(3) 何人程度の集まりで利用することが多いか(問 3) .....	24
(4) 主催・共催している行事にひとつでも参加したことがあるか(問 4) .....	25
(5) 他の行事も含めてまた参加してみたいと思うか(問 5) .....	26
(6) コミセンが地域住民によって運営されていることを知っているか(問 6) .....	27
(7) 質問、問い合わせなどに適切に対応しているか(問 7).....	29
(8) 事業内容や利用方法など情報が伝わっているか(問 8) .....	30
(9) 公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか(問 9) .....	31
(10) 利用者の意見を行事や運営に反映してくれていると思うか(問 10) .....	32
(11) コミセンの使いごち(問 11) .....	33
(12) コミセンはどんな場所であることが望ましいと思うか(問 12) .....	34
<b>5. 参考資料(利用者アンケート調査票)</b> .....	<b>35</b>

## 1. 実施概要

### (1)調査目的

第五期武蔵野市コミュニティ評価委員会の実施にあたって、各コミュニティセンターの利用満足度や、今後のコミュニティセンターに対するニーズ・要望、今後コミュニティセンターを拠点として実施してみたい取組やその実現に必要な支援などを把握し、今後の施設運営や事業内容の検討に活かすことを目的として、各コミュニティセンターの利用者を対象に、「コミュニティセンター利用者アンケート」を実施した。アンケート調査の実施概要は以下に示すとおりである。

### (2)調査概要

#### 【調査対象】

- ・ 各コミュニティセンター施設の利用者

#### 【調査内容】

##### (1)回答者属性

- ・ 性別、年齢、居住地区

##### (2)コミュニティセンターの利用状況等

- ・ アンケート調査を回答したコミュニティセンター、コミュニティセンターの利用頻度、施設を利用する要件、利用する際の集まりの規模、コミュニティセンターが主催・共催している行事への参加経験・今後の参加意向、認知度、コミュニティセンターが地域住民によって運営されていることの認知度

##### (2)コミュニティセンターの運営に対する思いやニーズ

- ・ コミュニティセンター運営への思い（窓口での対応は適切か、事業内容や利用方法などの情報が伝わっているか、誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか、利用者の意見が行事や運営に反映されていると思うか、使い心地はよいか）、コミュニティづくりを活発化するためには、コミュニティセンターはどのような場所であることが望ましいか、コミュニティセンターへの意見

#### 【調査方法】

- ・ 各コミュニティセンター施設内で調査票を配布、配布先施設内で回収又はインターネット上の回答フォームより回収

#### 【調査時期】

- ・ 2024年6月14日（金）～2024年8月22日（木）  
※施設改修工事に伴う休館のため、西部コミュニティセンター及び緑町コミュニティセンターは7月上旬までの回収となっている。

#### 【有効回答数】

- ・ 3,159票

### (3)調査結果をみる上での注意事項

- 本文、表、グラフなどに使われる「n」は、各設問に対する回答者数を指す。
- 百分率（％）の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示している。したがって、四捨五入の影響で、％を足し合わせて100%にならない場合がある。
- 本文中の％の小計は、各項目の値を四捨五入した上で足し合わせている。
- 本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。

## 2. 調査結果のまとめ

### (1) 回答者属性

- ・ 回答者のうち、女性が 62.4%、男性が 27.4%であった。また、小学生 1.6%、中学生 1.3%、高校生 3.5%、中学卒業後高校進学していない 10代 0.9%、20代 2.7%、30代 4.9%、40代 8.8%、50代 10.4%、60代 14.4%、70代 27.1%、80代以上 14.9%であった。
- ・ 居住地域は武蔵野市内が 63.9%、武蔵野市外が 26.5%であった。
- ・ 回答者属性を令和元年度調査と比較すると、居住地について、若干市内の割合が減少し市外の割合が増加しているものの、ほぼ同様の傾向であった。

### (2) コミュニティセンターの利用状況等

- ・ 利用頻度について、「月に2～3回 (30.3%)」「月に1回ぐらい (21.4%)」「年に数回ぐらい (19.6%)」の割合が高い。令和元年度と比較すると、週に1回以上利用する層が減少し、「今日が初めて」などの利用頻度の少ない利用者が増加している。
- ・ 利用する用件について、「趣味 (33.1%)」「会議 (30.2%)」「運動 (17.3%)」の割合が高い。令和元年度調査と比較して、「会議」「勉強」の割合が増加し、「趣味」や「行事への参加」の割合が減少している。
- ・ 利用人数について、「10～19人 (32.6%)」「6～9人 (30.4%)」の割合が高く、比較的大人数で利用される場合が多い。
- ・ コミセン主催・共催の行事に参加したことのある割合は 45.2%と半数程度で、そのうち（他の行事も含めて）また参加したい（「参加したい」「どちらかといえば参加したい」の合計）と答えた割合は 81.1%であった。主催・共催の行事に参加したことのある割合は令和元年度の 58.6%から大きく減少している。
- ・ コミセンが地域住民によって運営されていることを知っている割合は 80.3%である。

### (3) コミセンの運営に対する思いやニーズについて(利用者評価)

- ・ 以降で、肯定的な評価をしている割合を示す。なお、いずれの設問も「どちらかともいえない」あるいは「普通」をはさんで5段階評価となっている。
  - 窓口では質問、問い合わせなどに適切に対応しているか：適切 59.5%、どちらかといえば適切 22.0%
  - 事業内容や利用方法などの情報が伝わっているか：そう感じる 30.0%、どちらかといえばそう感じる 35.2%
  - 誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか：そう思う 54.9%、どちらかといえばそう思う 24.8%
  - 利用者の意見を行事や運営に反映してくれていると思うか：そう思う 33.5%、どちらかといえばそう思う 32.9%

➤ 総合的なコミセンの使いごち：よい 52.3%、どちらかといえばよい 20.7%

図表 1 【参考】過年度比較まとめ

		令和6年度	令和元年度
①	窓口では、質問、問い合わせなどに適切に対応しているか	適切 59.5% どちらかといえば適切 22.0% <b>計 81.5%</b>	大変に適切 24.8% 適切 45.2% <b>計 70.0%</b>
②	事業内容や利用方法など、コミセン委関する情報は伝わっているか	そう感じる 30.0% どちらかといえばそう感じる 35.2% <b>計 65.2%</b>	とてもそう感じる 9.8% そう感じる 33.7% <b>計 43.5%</b>
③	誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか	そう思う 54.9% どちらかといえばそう思う 24.8% <b>計 79.7%</b>	とてもそう感じる 24.7% そう感じる 51.1% <b>計 75.8%</b>
④	利用者の意見を行事や運営に反映してくれていると思うか	そう思う 33.5% どちらかといえばそう思う 32.9% <b>計 66.4%</b>	—
⑤	総合的なコミセンの使いごち	よい 52.3% どちらかといえばよい 20.7% <b>計 73.0%</b>	大変よい 33.6% よい 44.9% <b>計 78.5%</b>

注釈) ②について、令和6年度は「このコミセンの事業内容や利用方法など、コミセンに関する情報はみなさんに伝わっていますか」、令和元年度は「このコミセンの管理運営に関わることなど、コミセンに関する情報は皆さんに伝わっていますか」となっており、尋ね方がやや異なっている。詳細は「3. 調査結果（全体）」を参照のこと。

- ・ コミュニティづくりを活発化するために、コミセンがどのような場所であることが望ましいと思うかについて、「同じ関心を持つ人とのつながりができる（49.6%）」「誰もが気軽に集える場所がある（45.1%）」の割合が高い。
- ・ 令和元年度とは選択肢（尺度）の設定方法が異なるため純粋に比較はできないが、以下参考までに、それぞれの調査における肯定的回答割合の比較を掲載している。

### 3. 調査結果(全体)

#### ①コミュニティセンター別有効回答数

コミュニティセンター別の有効回答数は以下の通りであった。

図表 2 コミュニティセンター別の有効回答数

吉祥寺東	本宿	吉祥寺南町	御殿山	本町	吉祥寺西	吉祥寺北	けやき
272	211	177	206	572	40	121	193
中央	西久保	緑町	八幡町	関前	西部	境南	桜堤
336	267	119	133	202	41	201	68

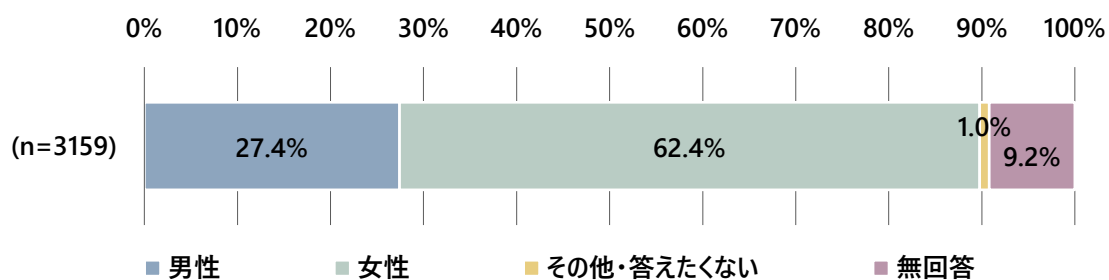
注釈)「コミュニティセンター」は略。

#### ②回答者属性

##### 1)性別

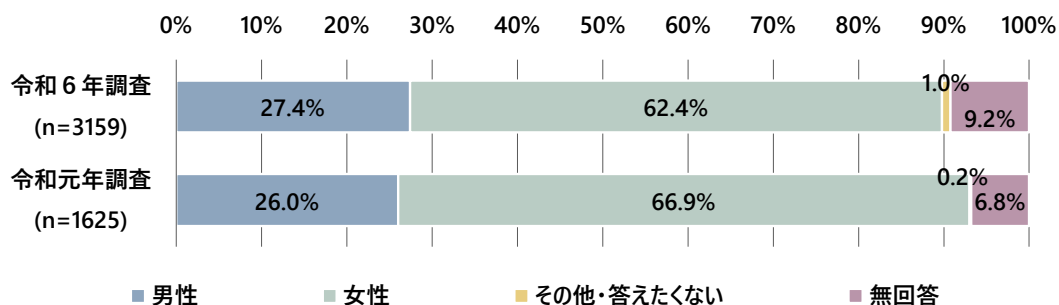
性別では、「女性」の割合が 62.4%、「男性」の割合が 27.4%である。

図表 3 性別 (単一回答)



第4期武蔵野市コミュニティ評価委員会にて実施した令和元年度の利用者アンケートと比較すると、以下のとおりである。男女比はほぼ同様であった。

図表 4 性別 (過年度比較)

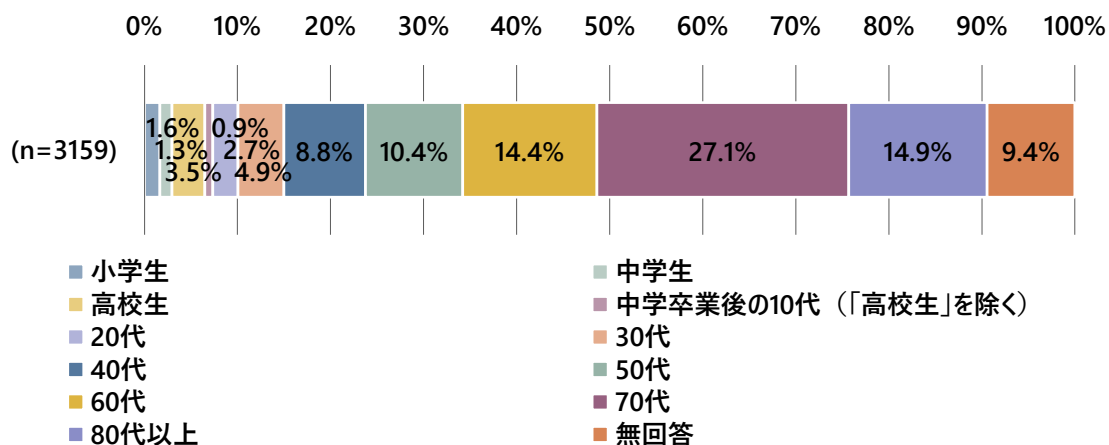




## 2)年齢

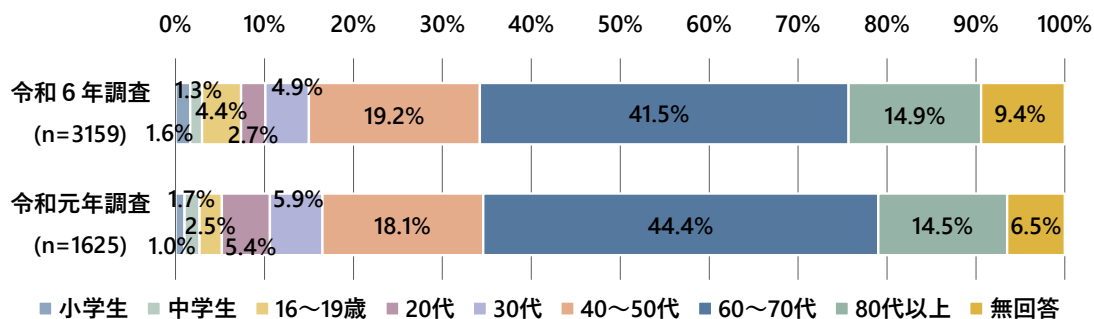
年齢は、「70代」の割合が最も高く 27.1%である。次いで、「80代以上 (14.9%)」、「60代以上 (14.4%)」である。

図表 5 年齢 (単一回答)



過年度調査と比較して、回答者の年齢構成は同様である。

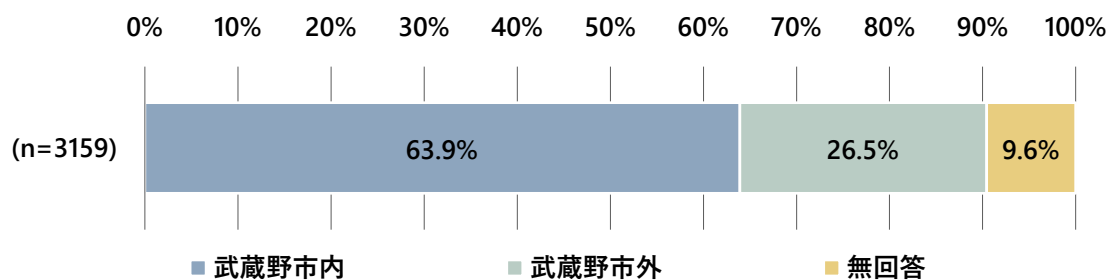
図表 6 年齢 (過年度比較)



### 3) 居住地域

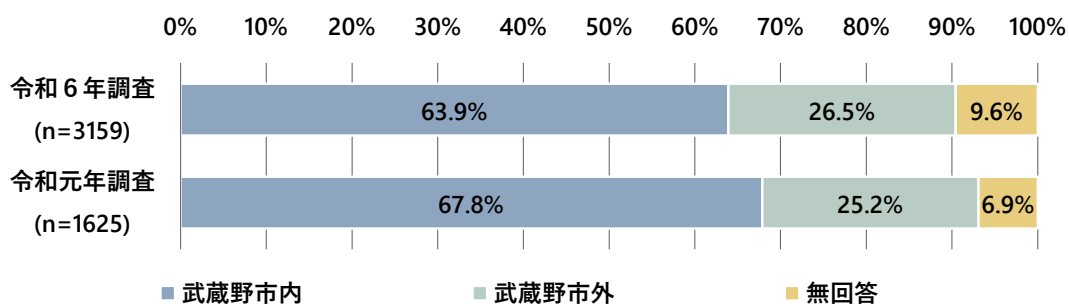
居住地域（市内・市外）は、「武蔵野市内」の割合が最も高く 63.9%である。次いで、「武蔵野市外（26.5%）」である。

図表 7 居住地域（市内・市外）（単一回答）



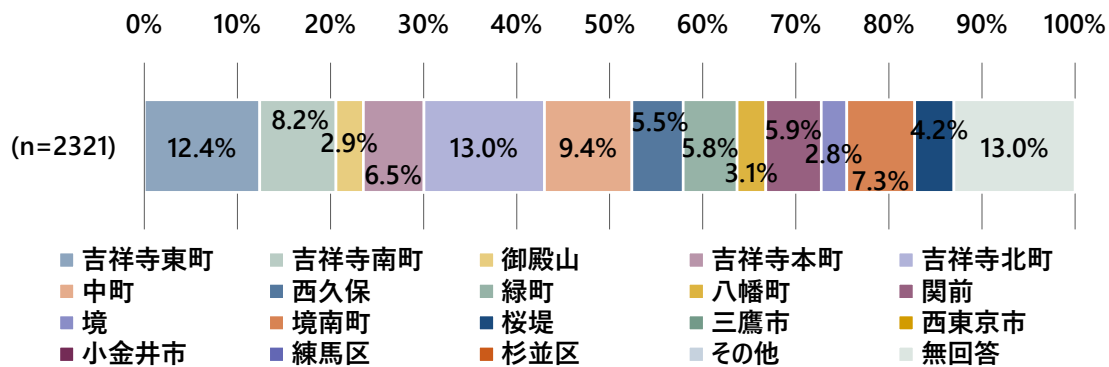
過年度調査と比較して、若干ではあるが市内の割合が減少し市外の割合が増加した。

図表 8 居住地域（市内・市外）（過年度比較）



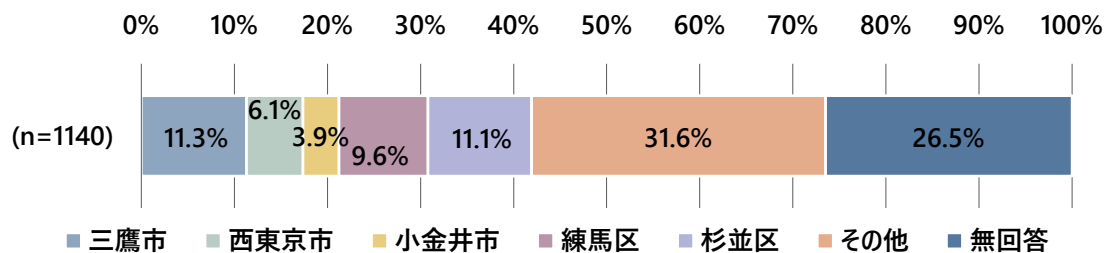
居住地（武蔵野市内の状況）は、無回答を除き「吉祥寺北町」の割合が最も高く 13.0% である。次いで、「吉祥寺東町（12.4%）」、「中町（9.4%）」である。

図表 9 居住地（武蔵野市内の状況）（単一回答）



居住地（武蔵野市外の状況）は、「その他」の割合が最も高く 31.6% である。次いで、「三鷹市（11.3%）」、「杉並区（11.1%）」である（無回答を除き言及）。

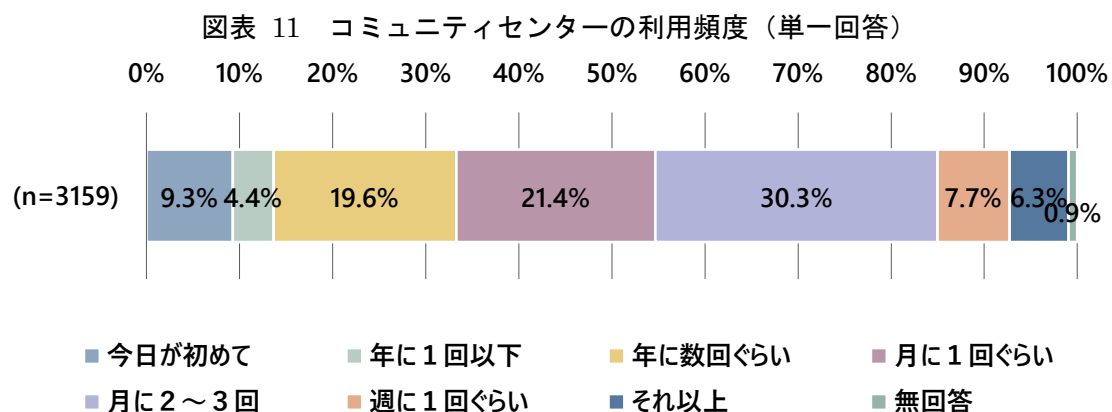
図表 10 居住地（武蔵野市外の状況）（単一回答）



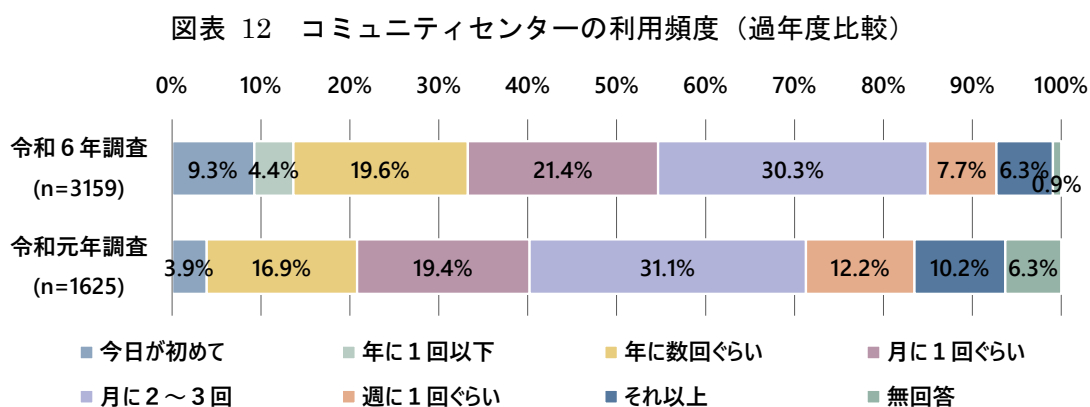
### ③コミュニティセンターの利用状況等

#### 1) コミュニティセンターの利用頻度

コミュニティセンターの利用頻度は、「月に2～3回」の割合が最も高く 30.3%である。次いで、「月に1回ぐらい (21.4%)」、「年に数回ぐらい (19.6%)」である。



過年度調査と比較すると、週に1回以上利用する層が減少し、「今日が初めて」などの利用頻度の少ない利用者が増加している。

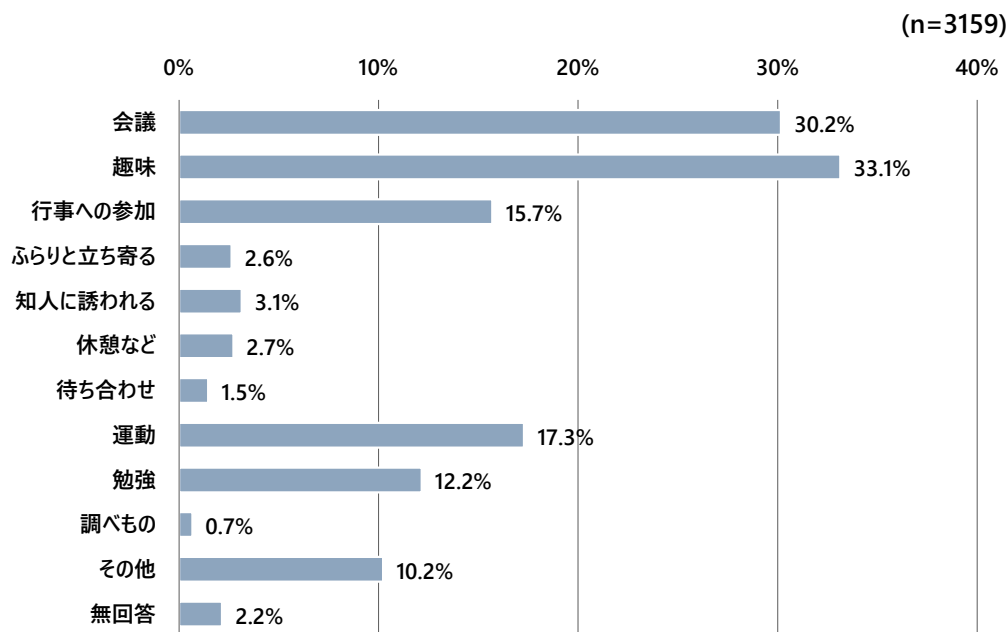


注釈) 「年に1回以下」は令和6年度より設定している選択肢である。

## 2)コミュニティセンターを利用する用件

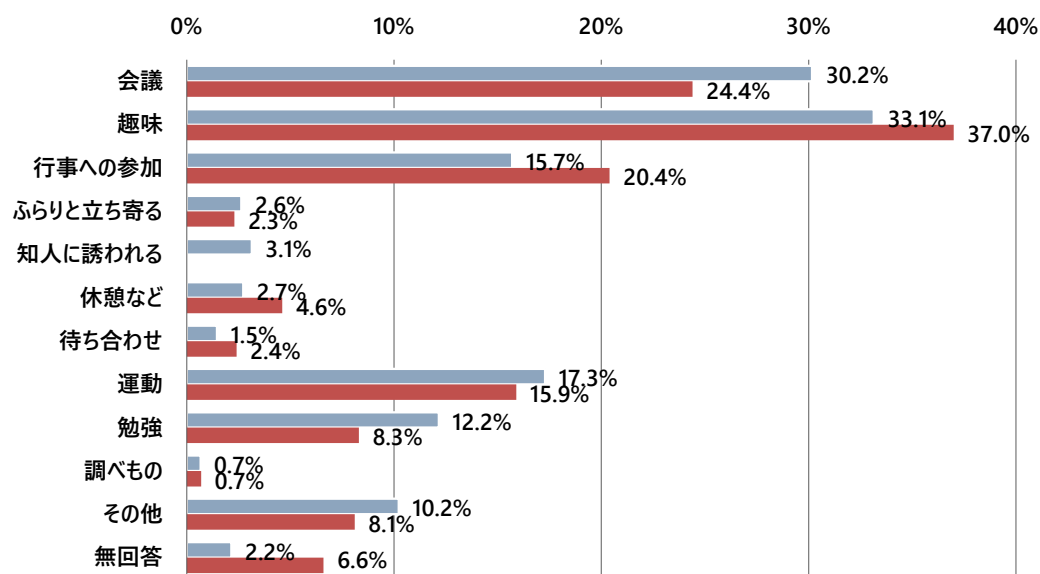
コミュニティセンターを利用する用件は、「趣味」の割合が最も高く 33.1%である。次いで、「会議 (30.2%)」、「運動 (17.3%)」である。

図表 13 コミュニティセンターを利用する用件 (複数回答)



過年度調査と比較して、「会議」「勉強」の割合が増加し、「趣味」や「行事への参加」の割合が減少している。

図表 14 コミュニティセンターを利用する用件 (過年度比較)

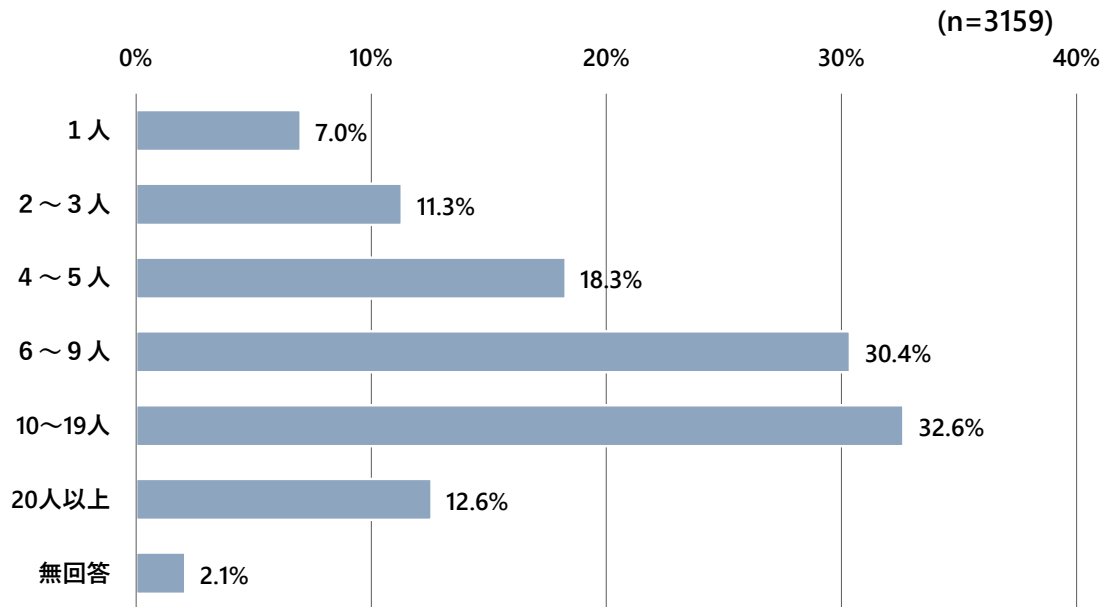


注釈)「知人に誘われる」は令和6年度より設定している選択肢である。

### 3) コミュニティセンターを利用する際の集まりの規模

コミュニティセンターを利用する際の集まりの規模は、「10～19 人」の割合が最も高く 32.6%である。次いで、「6～9 人 (30.4%)」、「4～5 人 (18.3%)」である。

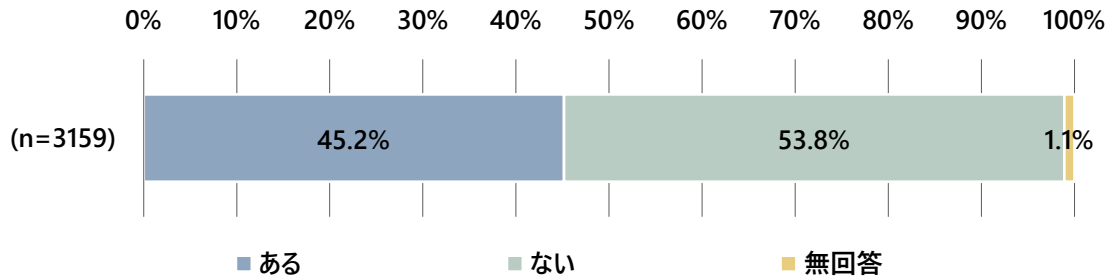
図表 15 コミュニティセンターを利用する際の集まりの規模 (複数回答)



#### 4)コミュニティセンターが主催・共催している行事への参加経験

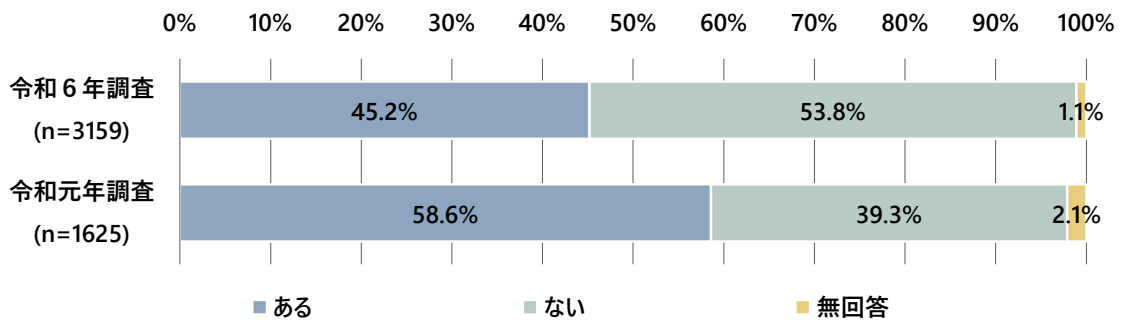
コミュニティセンターが主催・共催している行事への参加経験は、「ない」の割合が最も高く 53.8%である。次いで、「ある (45.2%)」である。

図表 16 コミュニティセンターが主催・共催している行事への参加経験 (単一回答)



過年度調査と比較して、参加経験が「ある」割合が大きく減少し、「ない」割合が増加している。

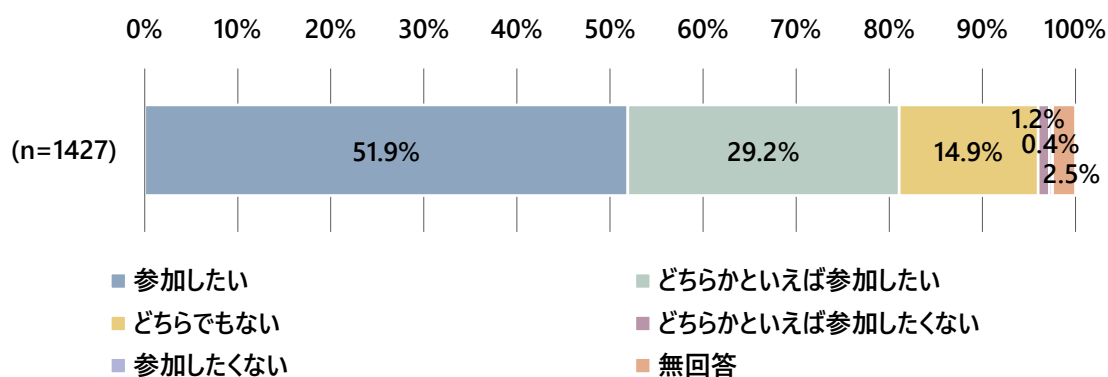
図表 17 コミュニティセンターが主催・共催している行事への参加経験 (過年度比較)



## 5) 今後の行事への参加意向

今後の行事への参加意向（4）で「ある」と回答は、「参加したい」の割合が最も高く51.9%である。次いで、「どちらかといえば参加したい(29.2%)」、「どちらでもない(14.9%)」である。

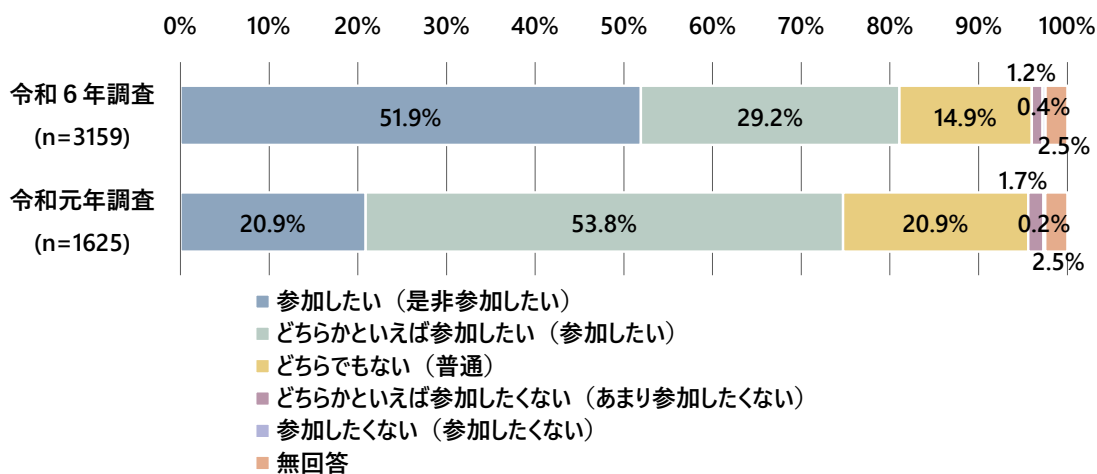
図表 18 今後の行事への参加意向（4）で「ある」と回答（単一回答）



過年度調査とは選択肢（尺度）の設定方法が異なるため純粹に比較はできないが、以下参考に掲載している。グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である（例えば「参加したい（是非参加したい）」であれば、「参加したい」が令和6年度調査選択肢、「是非参加したい」が令和元年度調査選択肢）。

「参加したい」「どちらかといえば参加したい」（令和6年度）の合計割合と、「是非参加したい」「参加したい」（令和元年度）の合計割合を比較すると、過年度よりも肯定的回答の割合は高まっていることが分かる。

図表 19 【参考】今後の行事への参加意向（4）で「ある」と回答（過年度比較）



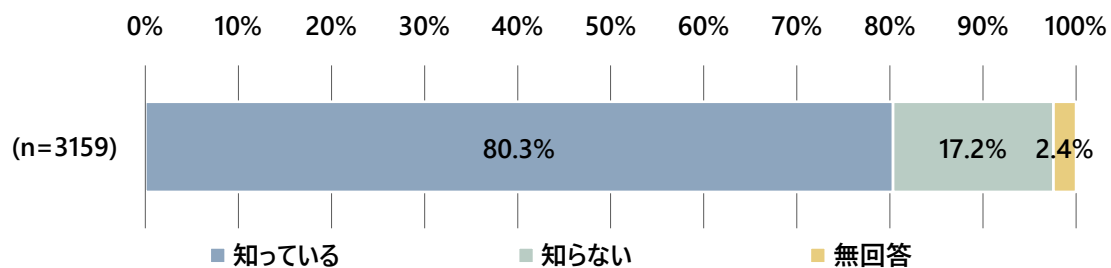
注釈) グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である（例えば「参加したい（是非参加したい）」であれば、「参加したい」が令和6年度調査選択肢、「是非参加したい」が令和元年度調査選択肢）。



## 6) コミセンが地域住民によって運営されていることの認知度

コミセンが地域住民によって運営されていることの認知度は、「知っている」の割合が最も高く 80.3%である。次いで、「知らない (17.2%)」である。

図表 20 コミセンが地域住民によって運営されていることの認知度 (単一回答)

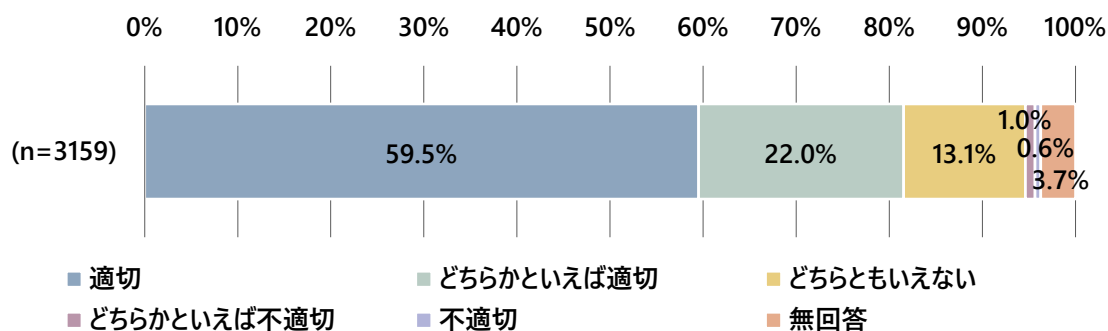


#### ④コミセンの運営に対する思いやニーズ

##### 1) 窓口での質問、問い合わせ対応は適切か

窓口での質問、問い合わせ対応は適切かについて、「適切」の割合が最も高く 59.5%である。次いで、「どちらかといえば適切 (22.0%)」、「どちらともいえない (13.1%)」である。

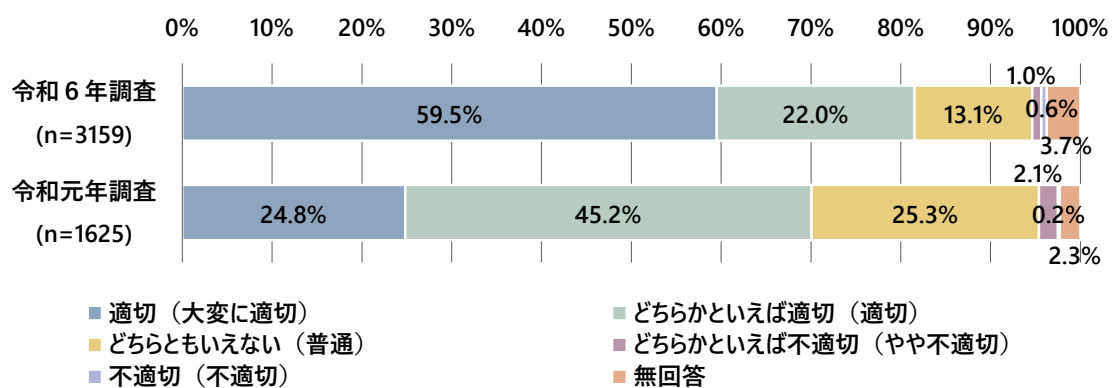
図表 21 窓口での質問、問い合わせ対応は適切か (単一回答)



過年度調査とは選択肢 (尺度) の設定方法が異なるため純粹に比較はできないが、以下参考に掲載している。

「適切」「どちらかといえば適切」(令和6年度)の合計割合と、「大変に適切」「適切」(令和元年度)の合計割合を比較すると、過年度よりも肯定的回答の割合は高まっていることが分かる。

図表 22 【参考】窓口での質問、問い合わせ対応は適切か (過年度比較)

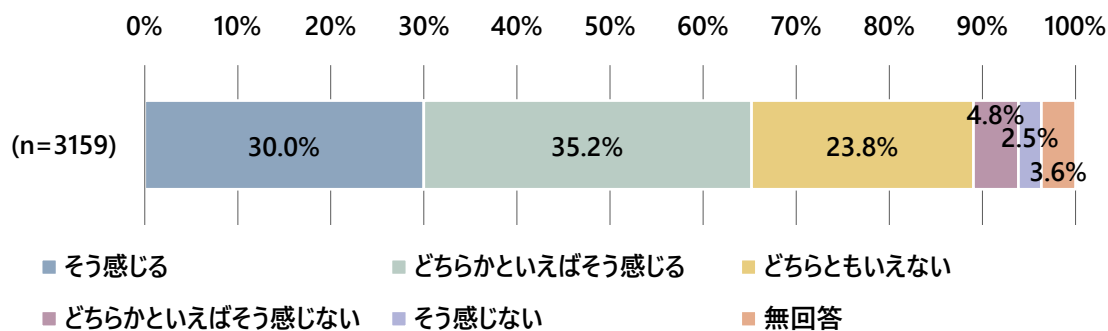


注釈) グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である。

## 2) 事業内容や利用方法など情報が伝わっているか

事業内容や利用方法などの情報が伝わっているかは、「どちらかといえばそう感じる」の割合が最も高く 35.2%である。次いで、「そう感じる(30.0%)」、「どちらともいえない(23.8%)」である。

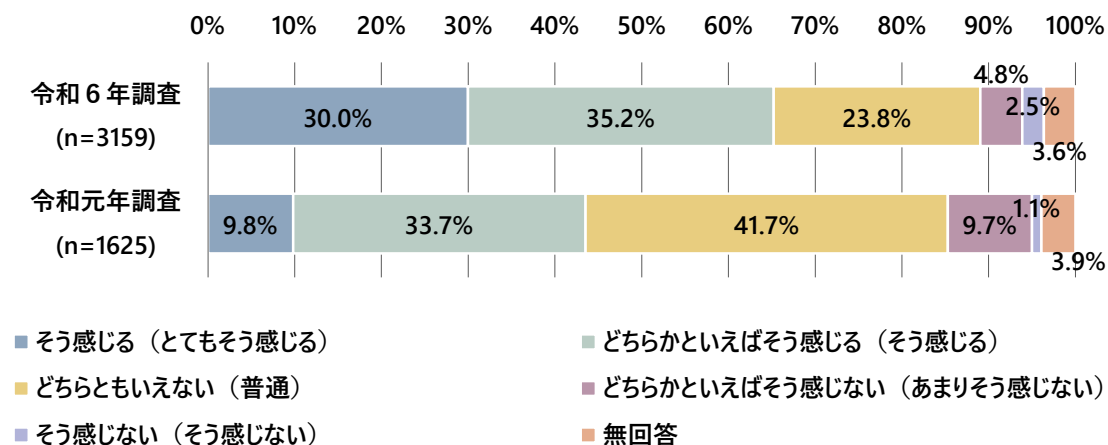
図表 23 事業内容や利用方法などの情報が伝わっているか（単一回答）



過年度調査とは選択肢（尺度）の設定方法や設問の尋ね方が異なるため純粋に比較はできないが、以下参考に掲載している。

「そう感じる」「どちらかといえばそう感じる」（令和6年度）の合計割合と、「とてもそう感じる」「そう感じる」（令和元年度）の合計割合を比較すると、過年度よりも肯定的回答の割合は高まっていることが分かる。

図表 24 【参考】事業内容や利用方法などの情報が伝わっているか（過年度比較）

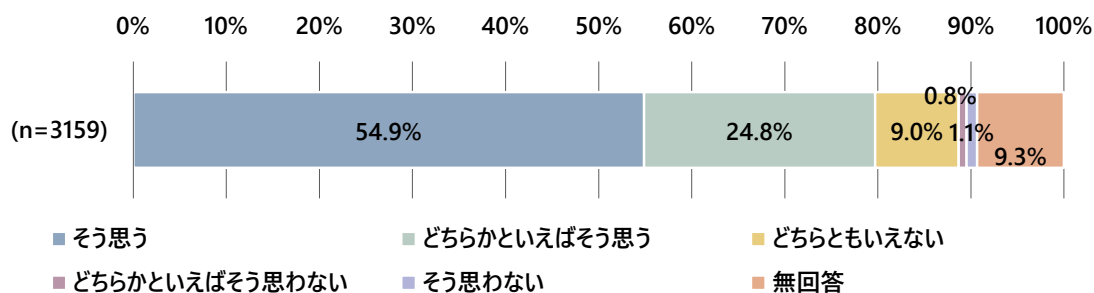


注釈) グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である。また、本設問における尋ね方は、令和6年度は「このコミセンの事業内容や利用方法など、コミセンに関する情報はみなさんに伝わっていますか」、令和元年度は「このコミセンの管理運営に関わることなど、コミセンに関する情報は皆さんに伝わっていますか」となっており、やや異なっている。

### 3) 誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか

誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うかは、「そう思う」の割合が最も高く 54.9%である。次いで、「どちらかといえばそう思う (24.8%)」、「どちらともいえない (9.0%)」である (無回答を除き言及)。

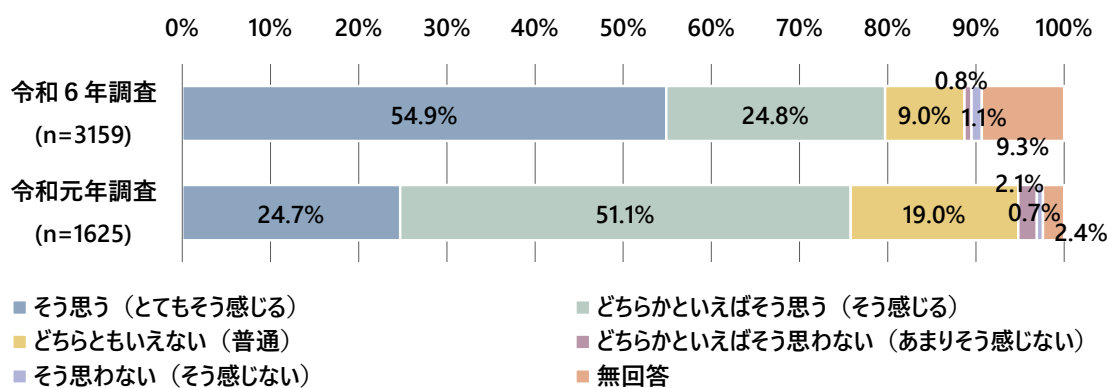
図表 25 誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか (単一回答)



過年度調査とは選択肢 (尺度) の設定方法が異なるため純粋に比較はできないが、以下参考に掲載している。

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」(令和6年度)の合計割合と、「とてもそう感じる」「そう感じる」(令和元年度)の合計割合を比較すると、肯定的回答の割合はやや高まるものの大きく異ならなかった。

図表 26 【参考】誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか (過年度比較)

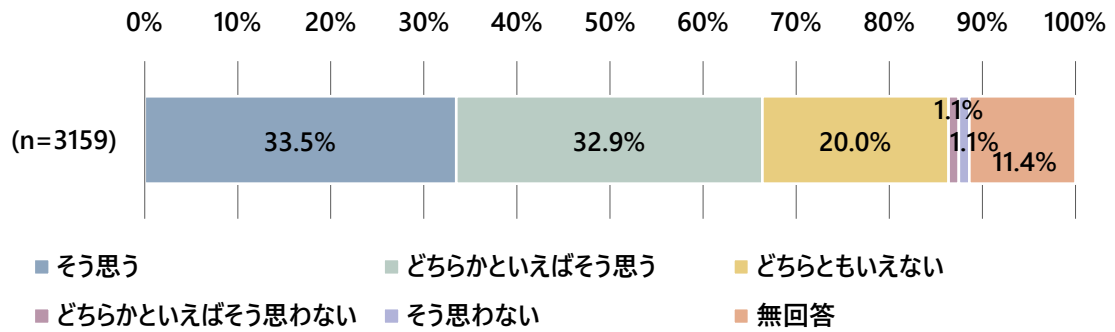


注釈) グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である。また、本設問における尋ね方について、令和6年度は「～と思いますか」、令和元年度は「～と感じますか」となっている。

#### 4) 利用者の意見が行事や運営に反映されていると思うか

利用者の意見が行事や運営に反映されていると思うかは、「そう思う」の割合が最も高く33.5%である。次いで、「どちらかといえばそう思う(32.9%)」、「どちらともいえない(20.0%)」である。

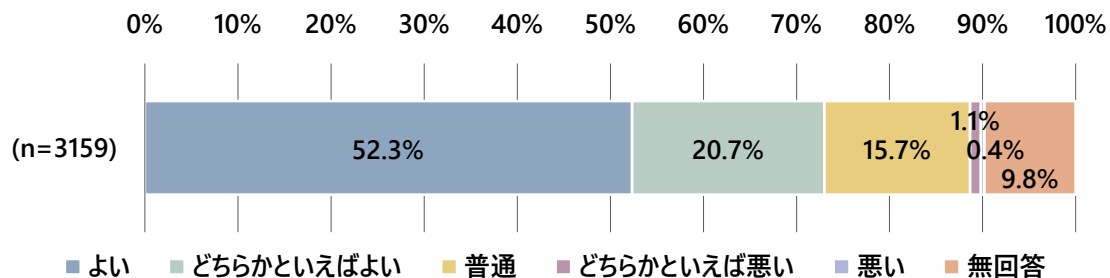
図表 27 利用者の意見が行事や運営に反映されていると思うか（単一回答）



## 5) コミュニティセンターの使いごちはよいか

コミュニティセンターの使いごちはよいかは、「よい」の割合が最も高く 52.3%である。次いで、「どちらかといえばよい (20.7%)」、「普通 (15.7%)」である。

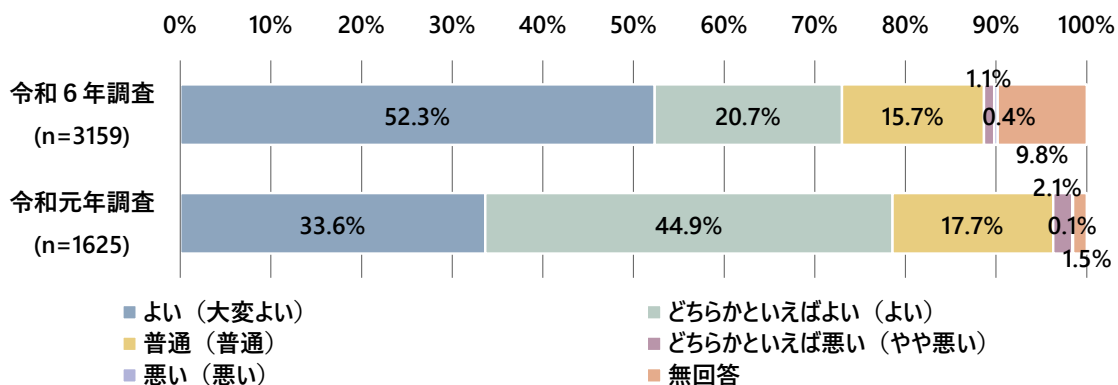
図表 28 コミュニティセンターの使いごちはよいか (単一回答)



過年度調査とは選択肢 (尺度) の設定方法や設問の尋ね方が異なるため純粋に比較はできないが、以下参考に掲載している。

「よい」「どちらかといえばよい」(令和6年度)の合計割合と、「大変よい」「よい」(令和元年度)の合計割合を比較すると、肯定的回答の割合はやや減少しているものの大きく異ならなかった。

図表 29 【参考】コミュニティセンターの使いごちはよいか (過年度比較)

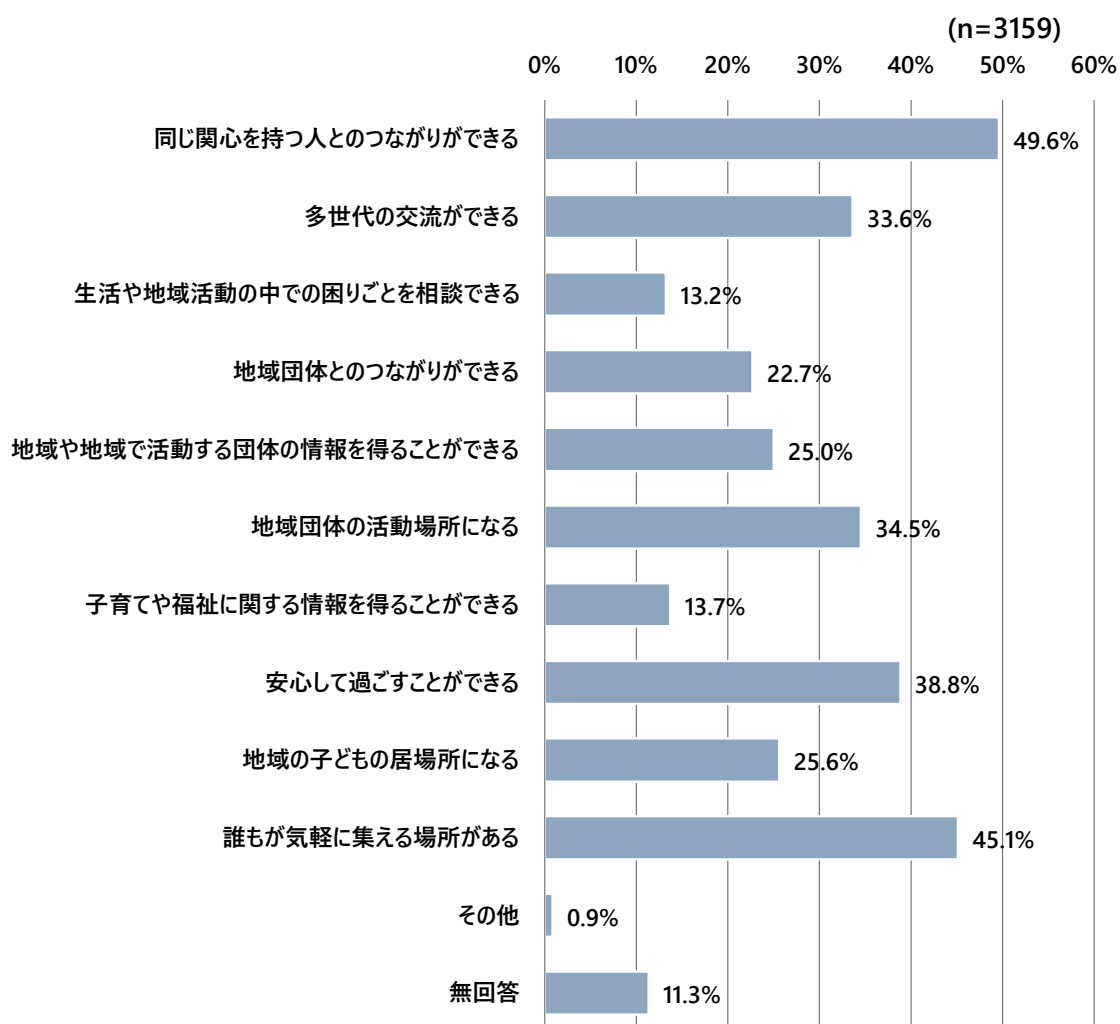


注釈) グラフの凡例の括弧内の記載が過年度調査における選択肢である。

## 6) コミュニティづくりを活発化するためには、コミュニティセンターはどのような場所であることが望ましいか

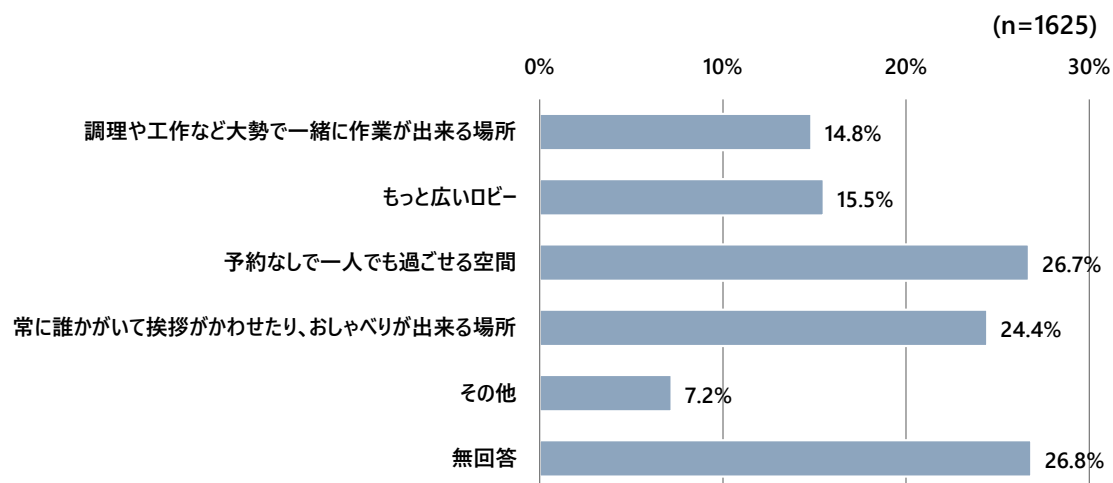
コミュニティづくりを活発化するためには、コミュニティセンターはどのような場所であることが望ましいかは、「同じ関心を持つ人とのつながりができる」の割合が最も高く49.6%である。次いで、「誰もが気軽に集える場所がある（45.1%)」、「安心して過ごすことができる（38.8%)」である。

図表 30 コミュニティづくりを活発化するためには、コミュニティセンターはどのような場所であることが望ましいか（複数回答）



過年度調査とは設問が異なるが、同種の設問を以下参考に掲載している。

図表 31 【参考】このコミセンがどんな場所であれば、または、どんな場所であることによって、よりコミュニティづくりが活発になると思うか（過年度比較）





## 4. クロス集計表

### (1)利用頻度(問 1)

図表 32 基本属性でのクロス集計結果

性別	今日が初めて	年に1回以下	年に数回ぐらい	月に1回ぐらい	月に2～3回	週に1回ぐらい	それ以上	無回答	合計
合計	293 9.3%	138 4.4%	620 19.6%	676 21.4%	958 30.3%	244 7.7%	200 6.3%	30 0.9%	3159
男性	81 9.4%	43 5.0%	226 26.1%	188 21.7%	199 23.0%	66 7.6%	56 6.5%	7 0.8%	866
女性	188 9.5%	82 4.2%	334 17.0%	419 21.3%	658 33.4%	152 7.7%	119 6.0%	18 0.9%	1970
その他・答えたくない	7 21.9%	2 6.3%	3 9.4%	2 6.3%	10 31.3%	4 12.5%	4 12.5%	0 0.0%	32
無回答	17 5.8%	11 3.8%	57 19.6%	67 23.0%	91 31.3%	22 7.6%	21 7.2%	5 1.7%	291
年齢	今日が初めて	年に1回以下	年に数回ぐらい	月に1回ぐらい	月に2～3回	週に1回ぐらい	それ以上	無回答	合計
合計	293 9.3%	138 4.4%	620 19.6%	676 21.4%	958 30.3%	244 7.7%	200 6.3%	30 0.9%	3159
小学生	11 21.2%	10 19.2%	10 19.2%	2 3.8%	6 11.5%	10 19.2%	3 5.8%	0 0.0%	52
中学生	10 23.8%	2 4.8%	16 38.1%	1 2.4%	3 7.1%	2 4.8%	8 19.0%	0 0.0%	42
高校生	40 36.0%	4 3.6%	13 11.7%	16 14.4%	15 13.5%	13 11.7%	10 9.0%	0 0.0%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	6 22.2%	1 3.7%	2 7.4%	8 29.6%	6 22.2%	2 7.4%	2 7.4%	0 0.0%	27
20代	22 25.6%	2 2.3%	8 9.3%	18 20.9%	20 23.3%	7 8.1%	9 10.5%	0 0.0%	86
30代	28 18.1%	13 8.4%	32 20.6%	27 17.4%	39 25.2%	10 6.5%	5 3.2%	1 0.6%	155
40代	46 16.5%	29 10.4%	93 33.5%	48 17.3%	52 18.7%	6 2.2%	4 1.4%	0 0.0%	278
50代	39 11.8%	20 6.1%	85 25.8%	72 21.8%	87 26.4%	19 5.8%	8 2.4%	0 0.0%	330
60代	27 5.9%	13 2.9%	100 22.0%	108 23.7%	157 34.5%	27 5.9%	22 4.8%	1 0.2%	455
70代	34 4.0%	25 2.9%	128 15.0%	204 23.9%	322 37.7%	79 9.2%	54 6.3%	9 1.1%	855
80代以上	12 2.6%	9 1.9%	74 15.7%	106 22.6%	159 33.8%	44 9.4%	51 10.9%	15 3.2%	470
無回答	18 6.0%	10 3.4%	59 19.8%	66 22.1%	92 30.9%	25 8.4%	24 8.1%	4 1.3%	298
武蔵野市内or市外	今日が初めて	年に1回以下	年に数回ぐらい	月に1回ぐらい	月に2～3回	週に1回ぐらい	それ以上	無回答	合計
合計	293 9.3%	138 4.4%	620 19.6%	676 21.4%	958 30.3%	244 7.7%	200 6.3%	30 0.9%	3159
武蔵野市内	118 5.8%	92 4.6%	404 20.0%	410 20.3%	640 31.7%	176 8.7%	157 7.8%	22 1.1%	2019
武蔵野市外	151 18.0%	34 4.1%	159 19.0%	192 22.9%	229 27.3%	45 5.4%	23 2.7%	5 0.6%	838
無回答	24 7.9%	12 4.0%	57 18.9%	74 24.5%	89 29.5%	23 7.6%	20 6.6%	3 1.0%	302

(2)利用する条件(問2)

図表 33 基本属性でのクロス集計結果

性別	会議	趣味	行事への参加	ふらりと立ち寄る	知人に誘われる	休憩など	待ち合わせ	運動	勉強	調べもの	その他	無回答	合計
合計	953 30.2%	1047 33.1%	496 15.7%	83 2.6%	99 3.1%	86 2.7%	46 1.5%	546 17.3%	384 12.2%	21 0.7%	323 10.2%	68 2.2%	3159
男性	374 43.2%	226 26.1%	117 13.5%	31 3.6%	33 3.8%	23 2.7%	11 1.3%	79 9.1%	132 15.2%	9 1.0%	84 9.7%	14 1.6%	866
女性	493 25.0%	712 36.1%	331 16.8%	42 2.1%	57 2.9%	55 2.8%	27 1.4%	394 20.0%	208 10.6%	10 0.5%	204 10.4%	47 2.4%	1970
その他・答えたくない	10 31.3%	8 25.0%	8 25.0%	1 3.1%	5 15.6%	5 15.6%	3 9.4%	9 28.1%	7 21.9%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%	32
無回答	76 26.1%	101 34.7%	40 13.7%	9 3.1%	4 1.4%	3 1.0%	5 1.7%	64 22.0%	37 12.7%	2 0.7%	32 11.0%	7 2.4%	291
年齢	会議	趣味	行事への参加	ふらりと立ち寄る	知人に誘われる	休憩など	待ち合わせ	運動	勉強	調べもの	その他	無回答	合計
合計	953 30.2%	1047 33.1%	496 15.7%	83 2.6%	99 3.1%	86 2.7%	46 1.5%	546 17.3%	384 12.2%	21 0.7%	323 10.2%	68 2.2%	3159
小学生	2 3.8%	4 7.7%	7 13.5%	5 9.6%	13 25.0%	6 11.5%	5 9.6%	3 5.8%	7 13.5%	0 0.0%	21 40.4%	0 0.0%	52
中学生	3 7.1%	5 11.9%	6 14.3%	3 7.1%	10 23.8%	2 4.8%	2 4.8%	10 23.8%	28 66.7%	0 0.0%	3 7.1%	0 0.0%	42
高校生	17 15.3%	12 10.8%	6 5.4%	6 5.4%	12 10.8%	5 4.5%	4 3.6%	14 12.6%	56 50.5%	2 1.8%	18 16.2%	1 0.9%	111
中学卒業後の10代 （「高校生」を除く）	2 7.4%	5 18.5%	1 3.7%	2 7.4%	0 0.0%	1 3.7%	1 3.7%	8 29.6%	7 25.9%	0 0.0%	7 25.9%	0 0.0%	27
20代	19 22.1%	26 30.2%	9 10.5%	0 0.0%	3 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	11 12.8%	16 18.6%	1 1.2%	10 11.6%	3 3.5%	86
30代	44 28.4%	35 22.6%	30 19.4%	7 4.5%	11 7.1%	8 5.2%	1 0.6%	11 7.1%	16 10.3%	1 0.6%	34 21.9%	5 3.2%	155
40代	115 41.4%	50 18.0%	54 19.4%	6 2.2%	17 6.1%	17 6.1%	1 0.4%	26 9.4%	23 8.3%	1 0.4%	38 13.7%	6 2.2%	278
50代	117 35.5%	101 30.6%	44 13.3%	8 2.4%	6 1.8%	10 3.0%	1 0.3%	42 12.7%	27 8.2%	2 0.6%	38 11.5%	9 2.7%	330
60代	185 40.7%	156 34.3%	64 14.1%	9 2.0%	5 1.1%	12 2.6%	6 1.3%	51 11.2%	43 9.5%	4 0.9%	36 7.9%	5 1.1%	455
70代	248 29.0%	340 39.8%	143 16.7%	13 1.5%	10 1.2%	15 1.8%	14 1.6%	193 22.6%	82 9.6%	4 0.5%	57 6.7%	18 2.1%	855
80代以上	122 26.0%	214 45.5%	91 19.4%	14 3.0%	9 1.9%	5 1.1%	5 1.1%	115 24.5%	38 8.1%	3 0.6%	26 5.5%	14 3.0%	470
無回答	79 26.5%	99 33.2%	41 13.8%	10 3.4%	3 1.0%	5 1.7%	6 2.0%	62 20.8%	41 13.8%	3 1.0%	35 11.7%	7 2.3%	298
武蔵野市内or市外	会議	趣味	行事への参加	ふらりと立ち寄る	知人に誘われる	休憩など	待ち合わせ	運動	勉強	調べもの	その他	無回答	合計
合計	953 30.2%	1047 33.1%	496 15.7%	83 2.6%	99 3.1%	86 2.7%	46 1.5%	546 17.3%	384 12.2%	21 0.7%	323 10.2%	68 2.2%	3159
武蔵野市内	664 32.9%	663 32.8%	389 19.3%	58 2.9%	58 2.9%	59 2.9%	35 1.7%	395 19.6%	232 11.5%	15 0.7%	182 9.0%	41 2.0%	2019
武蔵野市外	212 25.3%	283 33.8%	67 8.0%	15 1.8%	36 4.3%	23 2.7%	5 0.6%	87 10.4%	112 13.4%	3 0.4%	108 12.9%	18 2.1%	838
無回答	77 25.5%	101 33.4%	40 13.2%	10 3.3%	5 1.7%	4 1.3%	6 2.0%	64 21.2%	40 13.2%	3 1.0%	33 10.9%	9 3.0%	302

(3)何人程度の集まりで利用することが多いか(問3)

図表 34 基本属性でのクロス集計結果

性別	1人	2～3人	4～5人	6～9人	10～19人	20人以上	無回答	合計
合計	221 7.0%	357 11.3%	577 18.3%	959 30.4%	1031 32.6%	397 12.6%	66 2.1%	3159
男性	94 10.9%	93 10.7%	138 15.9%	240 27.7%	291 33.6%	101 11.7%	14 1.6%	866
女性	103 5.2%	216 11.0%	378 19.2%	619 31.4%	652 33.1%	253 12.8%	43 2.2%	1970
その他・答えたくない	2 6.3%	9 28.1%	11 34.4%	11 34.4%	6 18.8%	5 15.6%	0 0.0%	32
無回答	22 7.6%	39 13.4%	50 17.2%	89 30.6%	82 28.2%	38 13.1%	9 3.1%	291
年齢	1人	2～3人	4～5人	6～9人	10～19人	20人以上	無回答	合計
合計	221 7.0%	357 11.3%	577 18.3%	959 30.4%	1031 32.6%	397 12.6%	66 2.1%	3159
小学生	1 1.9%	32 61.5%	16 30.8%	8 15.4%	3 5.8%	0 0.0%	0 0.0%	52
中学生	6 14.3%	24 57.1%	12 28.6%	6 14.3%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%	42
高校生	32 28.8%	29 26.1%	23 20.7%	8 7.2%	19 17.1%	18 16.2%	1 0.9%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	7 25.9%	5 18.5%	3 11.1%	8 29.6%	9 33.3%	1 3.7%	0 0.0%	27
20代	17 19.8%	8 9.3%	27 31.4%	21 24.4%	15 17.4%	7 8.1%	3 3.5%	86
30代	14 9.0%	30 19.4%	33 21.3%	44 28.4%	41 26.5%	15 9.7%	4 2.6%	155
40代	30 10.8%	37 13.3%	33 11.9%	75 27.0%	87 31.3%	51 18.3%	5 1.8%	278
50代	22 6.7%	41 12.4%	81 24.5%	93 28.2%	103 31.2%	38 11.5%	5 1.5%	330
60代	20 4.4%	36 7.9%	92 20.2%	146 32.1%	162 35.6%	67 14.7%	10 2.2%	455
70代	31 3.6%	51 6.0%	127 14.9%	282 33.0%	342 40.0%	105 12.3%	15 1.8%	855
80代以上	15 3.2%	25 5.3%	76 16.2%	170 36.2%	171 36.4%	55 11.7%	14 3.0%	470
無回答	26 8.7%	39 13.1%	54 18.1%	98 32.9%	78 26.2%	38 12.8%	9 3.0%	298
武蔵野市内or市外	1人	2～3人	4～5人	6～9人	10～19人	20人以上	無回答	合計
合計	221 7.0%	357 11.3%	577 18.3%	959 30.4%	1031 32.6%	397 12.6%	66 2.1%	3159
武蔵野市内	155 7.7%	245 12.1%	346 17.1%	607 30.1%	689 34.1%	276 13.7%	44 2.2%	2019
武蔵野市外	42 5.0%	66 7.9%	176 21.0%	259 30.9%	259 30.9%	84 10.0%	13 1.6%	838
無回答	24 7.9%	46 15.2%	55 18.2%	93 30.8%	83 27.5%	37 12.3%	9 3.0%	302

(4)主催・共催している行事にひとつでも参加したことがあるか(問4)

図表 35 基本属性でのクロス集計結果

性別	ある	ない	無回答	合計
合計	1427 45.2%	1698 53.8%	34 1.1%	3159
男性	322 37.2%	538 62.1%	6 0.7%	866
女性	958 48.6%	999 50.7%	13 0.7%	1970
その他・答えたくない	15 46.9%	17 53.1%	0 0.0%	32
無回答	132 45.4%	144 49.5%	15 5.2%	291
年齢	ある	ない	無回答	合計
合計	1427 45.2%	1698 53.8%	34 1.1%	3159
小学生	34 65.4%	18 34.6%	0 0.0%	52
中学生	15 35.7%	27 64.3%	0 0.0%	42
高校生	13 11.7%	98 88.3%	0 0.0%	111
中学卒業後の10代 （「高校生」を除く）	5 18.5%	22 81.5%	0 0.0%	27
20代	22 25.6%	63 73.3%	1 1.2%	86
30代	50 32.3%	104 67.1%	1 0.6%	155
40代	103 37.1%	175 62.9%	0 0.0%	278
50代	129 39.1%	198 60.0%	3 0.9%	330
60代	191 42.0%	262 57.6%	2 0.4%	455
70代	439 51.3%	411 48.1%	5 0.6%	855
80代以上	294 62.6%	167 35.5%	9 1.9%	470
無回答	132 44.3%	153 51.3%	13 4.4%	298
武蔵野市内or市外	ある	ない	無回答	合計
合計	1427 45.2%	1698 53.8%	34 1.1%	3159
武蔵野市内	1123 55.6%	879 43.5%	17 0.8%	2019
武蔵野市外	173 20.6%	662 79.0%	3 0.4%	838
無回答	131 43.4%	157 52.0%	14 4.6%	302

(5)他の行事も含めてまた参加してみたいと思うか(問5)

図表 36 基本属性でのクロス集計結果

性別	参加したい	どちらかといえ ば参加したい	どちらでもない	どちらかといえ ば参加したくない	参加したくない	無回答	合計
合計	741 51.9%	416 29.2%	213 14.9%	17 1.2%	5 0.4%	35 2.5%	1427
男性	161 50.0%	99 30.7%	48 14.9%	7 2.2%	1 0.3%	6 1.9%	322
女性	509 53.1%	272 28.4%	143 14.9%	5 0.5%	3 0.3%	26 2.7%	958
その他・答えたくない	10 66.7%	2 13.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15
無回答	61 46.2%	43 32.6%	19 14.4%	5 3.8%	1 0.8%	3 2.3%	132
年齢	参加したい	どちらかといえ ば参加したい	どちらでもない	どちらかといえ ば参加したくない	参加したくない	無回答	合計
合計	741 51.9%	416 29.2%	213 14.9%	17 1.2%	5 0.4%	35 2.5%	1427
小学生	27 79.4%	2 5.9%	1 2.9%	3 8.8%	1 2.9%	0 0.0%	34
中学生	7 46.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15
高校生	6 46.2%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	13
中学卒業後の10代 （「高校生」を除く）	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5
20代	14 63.6%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	22
30代	29 58.0%	14 28.0%	6 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	50
40代	56 54.4%	35 34.0%	12 11.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	103
50代	61 47.3%	39 30.2%	28 21.7%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	129
60代	105 55.0%	54 28.3%	29 15.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	191
70代	212 48.3%	137 31.2%	72 16.4%	5 1.1%	1 0.2%	12 2.7%	439
80代以上	158 53.7%	78 26.5%	39 13.3%	5 1.7%	0 0.0%	14 4.8%	294
無回答	63 47.7%	43 32.6%	17 12.9%	3 2.3%	1 0.8%	5 3.8%	132
武蔵野市内or市外	参加したい	どちらかといえ ば参加したい	どちらでもない	どちらかといえ ば参加したくない	参加したくない	無回答	合計
合計	741 51.9%	416 29.2%	213 14.9%	17 1.2%	5 0.4%	35 2.5%	1427
武蔵野市内	584 52.0%	325 28.9%	169 15.0%	14 1.2%	3 0.3%	28 2.5%	1123
武蔵野市外	96 55.5%	48 27.7%	25 14.5%	0 0.0%	1 0.6%	3 1.7%	173
無回答	61 46.6%	43 32.8%	19 14.5%	3 2.3%	1 0.8%	4 3.1%	131

(6)コミセンが地域住民によって運営されていることを知っているか(問6)

図表 37 基本属性でのクロス集計結果

性別	知っている	知らない	無回答	合計
合計	2538 80.3%	544 17.2%	77 2.4%	3159
男性	667 77.0%	186 21.5%	13 1.5%	866
女性	1620 82.2%	306 15.5%	44 2.2%	1970
その他・答えたくない	22 68.8%	9 28.1%	1 3.1%	32
無回答	229 78.7%	43 14.8%	19 6.5%	291
年齢	知っている	知らない	無回答	合計
合計	2538 80.3%	544 17.2%	77 2.4%	3159
小学生	25 48.1%	26 50.0%	1 1.9%	52
中学生	19 45.2%	22 52.4%	1 2.4%	42
高校生	51 45.9%	60 54.1%	0 0.0%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	10 37.0%	17 63.0%	0 0.0%	27
20代	53 61.6%	31 36.0%	2 2.3%	86
30代	110 71.0%	42 27.1%	3 1.9%	155
40代	191 68.7%	83 29.9%	4 1.4%	278
50代	267 80.9%	62 18.8%	1 0.3%	330
60代	382 84.0%	64 14.1%	9 2.0%	455
70代	772 90.3%	65 7.6%	18 2.1%	855
80代以上	428 91.1%	24 5.1%	18 3.8%	470
無回答	230 77.2%	48 16.1%	20 6.7%	298
武蔵野市内or市外	知っている	知らない	無回答	合計
合計	2538 80.3%	544 17.2%	77 2.4%	3159
武蔵野市内	1784 88.4%	197 9.8%	38 1.9%	2019
武蔵野市外	524 62.5%	295 35.2%	19 2.3%	838
無回答	230 76.2%	52 17.2%	20 6.6%	302

図表 38 利用頻度（問 1）でのクロス集計結果

利用頻度	知っている	知らない	無回答	合計
合計	2538 80.3%	544 17.2%	77 2.4%	3159
今日が初めて	127 43.3%	150 51.2%	16 5.5%	293
年に1回以下	96 69.6%	38 27.5%	4 2.9%	138
年に数回ぐらい	482 77.7%	125 20.2%	13 2.1%	620
月に1回ぐらい	568 84.0%	101 14.9%	7 1.0%	676
月に2～3回	855 89.2%	86 9.0%	17 1.8%	958
週に1回ぐらい	221 90.6%	19 7.8%	4 1.6%	244
それ以上	172 86.0%	23 11.5%	5 2.5%	200
無回答	17 56.7%	2 6.7%	11 36.7%	30

## (7)質問、問い合わせなどに適切に対応しているか(問7)

図表 39 年齢・利用頻度(問1)でのクロス集計結果

年齢	適切	どちらかとい えば適切	どちらともい えない	どちらかとい えば不適切	不適切	無回答	合計
合計	1880 59.5%	696 22.0%	414 13.1%	32 1.0%	19 0.6%	118 3.7%	3159
小学生	33 63.5%	8 15.4%	7 13.5%	1 1.9%	2 3.8%	1 1.9%	52
中学生	28 66.7%	7 16.7%	6 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	42
高校生	85 76.6%	10 9.0%	12 10.8%	0 0.0%	2 1.8%	2 1.8%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	21 77.8%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	0 0.0%	1 3.7%	27
20代	58 67.4%	9 10.5%	14 16.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 5.8%	86
30代	111 71.6%	26 16.8%	14 9.0%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.3%	155
40代	170 61.2%	42 15.1%	55 19.8%	2 0.7%	0 0.0%	9 3.2%	278
50代	200 60.6%	72 21.8%	48 14.5%	4 1.2%	2 0.6%	4 1.2%	330
60代	254 55.8%	111 24.4%	65 14.3%	8 1.8%	5 1.1%	12 2.6%	455
70代	459 53.7%	241 28.2%	106 12.4%	9 1.1%	5 0.6%	35 4.1%	855
80代以上	279 59.4%	113 24.0%	49 10.4%	4 0.9%	1 0.2%	24 5.1%	470
無回答	182 61.1%	55 18.5%	36 12.1%	2 0.7%	1 0.3%	22 7.4%	298
利用頻度	適切	どちらかとい えば適切	どちらともい えない	どちらかとい えば不適切	不適切	無回答	合計
合計	1880 59.5%	696 22.0%	414 13.1%	32 1.0%	19 0.6%	118 3.7%	3159
今日が初めて	161 54.9%	42 14.3%	61 20.8%	1 0.3%	4 1.4%	24 8.2%	293
年に1回以下	64 46.4%	25 18.1%	37 26.8%	2 1.4%	1 0.7%	9 6.5%	138
年に数回ぐらい	349 56.3%	133 21.5%	105 16.9%	5 0.8%	2 0.3%	26 4.2%	620
月に1回ぐらい	414 61.2%	153 22.6%	83 12.3%	9 1.3%	2 0.3%	15 2.2%	676
月に2～3回	582 60.8%	248 25.9%	91 9.5%	11 1.1%	6 0.6%	20 2.1%	958
週に1回ぐらい	164 67.2%	54 22.1%	19 7.8%	2 0.8%	3 1.2%	2 0.8%	244
それ以上	136 68.0%	37 18.5%	15 7.5%	2 1.0%	1 0.5%	9 4.5%	200
無回答	10 33.3%	4 13.3%	3 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 43.3%	30



(8)事業内容や利用方法など情報が伝わっているか(問8)

図表 40 年齢・利用頻度(問1)でのクロス集計結果

年齢	そう感じる	どちらかとい えばそう感じ る	どちらともい えない	どちらかとい えばそう感じ ない	そう感じない	無回答	合計
合計	947 30.0%	1113 35.2%	753 23.8%	153 4.8%	78 2.5%	115 3.6%	3159
小学生	12 23.1%	20 38.5%	13 25.0%	2 3.8%	2 3.8%	3 5.8%	52
中学生	18 42.9%	11 26.2%	9 21.4%	3 7.1%	0 0.0%	1 2.4%	42
高校生	42 37.8%	30 27.0%	22 19.8%	10 9.0%	6 5.4%	1 0.9%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	14 51.9%	7 25.9%	3 11.1%	0 0.0%	2 7.4%	1 3.7%	27
20代	36 41.9%	21 24.4%	21 24.4%	2 2.3%	2 2.3%	4 4.7%	86
30代	63 40.6%	45 29.0%	32 20.6%	6 3.9%	7 4.5%	2 1.3%	155
40代	75 27.0%	101 36.3%	76 27.3%	11 4.0%	7 2.5%	8 2.9%	278
50代	84 25.5%	123 37.3%	91 27.6%	17 5.2%	10 3.0%	5 1.5%	330
60代	113 24.8%	167 36.7%	128 28.1%	25 5.5%	10 2.2%	12 2.6%	455
70代	224 26.2%	332 38.8%	206 24.1%	44 5.1%	16 1.9%	33 3.9%	855
80代以上	155 33.0%	163 34.7%	96 20.4%	25 5.3%	9 1.9%	22 4.7%	470
無回答	111 37.2%	93 31.2%	56 18.8%	8 2.7%	7 2.3%	23 7.7%	298
利用頻度	そう感じる	どちらかとい えばそう感じ る	どちらともい えない	どちらかとい えばそう感じ ない	そう感じない	無回答	合計
合計	947 30.0%	1113 35.2%	753 23.8%	153 4.8%	78 2.5%	115 3.6%	3159
今日が初めて	77 26.3%	62 21.2%	100 34.1%	10 3.4%	17 5.8%	27 9.2%	293
年に1回以下	36 26.1%	42 30.4%	41 29.7%	7 5.1%	5 3.6%	7 5.1%	138
年に数回ぐらい	157 25.3%	217 35.0%	170 27.4%	33 5.3%	20 3.2%	23 3.7%	620
月に1回ぐらい	191 28.3%	250 37.0%	164 24.3%	43 6.4%	14 2.1%	14 2.1%	676
月に2～3回	302 31.5%	375 39.1%	208 21.7%	40 4.2%	12 1.3%	21 2.2%	958
週に1回ぐらい	88 36.1%	100 41.0%	35 14.3%	11 4.5%	6 2.5%	4 1.6%	244
それ以上	88 44.0%	65 32.5%	30 15.0%	6 3.0%	4 2.0%	7 3.5%	200
無回答	8 26.7%	2 6.7%	5 16.7%	3 10.0%	0 0.0%	12 40.0%	30

## (9)公平に利用できるように心がけて運営されていると思うか(問9)

図表 41 年齢・利用頻度(問1)でのクロス集計結果

年齢	そう思う	どちらかとい えばそう思う	どちらともい えない	どちらかとい えばそう思わ ない	そう思わない	無回答	合計
合計	1734 54.9%	784 24.8%	284 9.0%	26 0.8%	36 1.1%	295 9.3%	3159
小学生	40 76.9%	5 9.6%	5 9.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	52
中学生	32 76.2%	8 19.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	42
高校生	82 73.9%	13 11.7%	8 7.2%	3 2.7%	2 1.8%	3 2.7%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	21 77.8%	4 14.8%	1 3.7%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	27
20代	57 66.3%	12 14.0%	14 16.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.5%	86
30代	115 74.2%	26 16.8%	10 6.5%	1 0.6%	2 1.3%	1 0.6%	155
40代	161 57.9%	78 28.1%	31 11.2%	3 1.1%	1 0.4%	4 1.4%	278
50代	195 59.1%	92 27.9%	31 9.4%	0 0.0%	8 2.4%	4 1.2%	330
60代	231 50.8%	137 30.1%	62 13.6%	8 1.8%	5 1.1%	12 2.6%	455
70代	474 55.4%	262 30.6%	78 9.1%	6 0.7%	10 1.2%	25 2.9%	855
80代以上	291 61.9%	121 25.7%	37 7.9%	5 1.1%	2 0.4%	14 3.0%	470
無回答	35 11.7%	26 8.7%	6 2.0%	0 0.0%	5 1.7%	226 75.8%	298
利用頻度	そう思う	どちらかとい えばそう思う	どちらともい えない	どちらかとい えばそう思わ ない	そう思わない	無回答	合計
合計	1734 54.9%	784 24.8%	284 9.0%	26 0.8%	36 1.1%	295 9.3%	3159
今日が初めて	158 53.9%	58 19.8%	42 14.3%	1 0.3%	4 1.4%	30 10.2%	293
年に1回以下	66 47.8%	34 24.6%	23 16.7%	2 1.4%	1 0.7%	12 8.7%	138
年に数回ぐらい	<b>325</b> 52.4%	<b>170</b> 27.4%	<b>59</b> 9.5%	<b>4</b> 0.6%	<b>7</b> 1.1%	55 8.9%	620
月に1回ぐらい	378 55.9%	168 24.9%	55 8.1%	6 0.9%	5 0.7%	64 9.5%	676
月に2～3回	511 <b>53.3%</b>	263 <b>27.5%</b>	76 <b>7.9%</b>	10 <b>1.0%</b>	11 <b>1.1%</b>	87 9.1%	958
週に1回ぐらい	151 61.9%	49 20.1%	14 5.7%	1 0.4%	3 1.2%	26 10.7%	244
それ以上	128 64.0%	35 17.5%	14 7.0%	2 1.0%	4 2.0%	17 8.5%	200
無回答	17 56.7%	7 23.3%	1 3.3%	0 0.0%	1 3.3%	4 13.3%	30

## (10)利用者の意見を行事や運営に反映してくれていると思うか(問 10)

図表 42 年齢・利用頻度(問 1)でのクロス集計結果

年齢	そう思う	どちらかとい えばそう思う	どちらともい えない	どちらかとい えばそう思わ ない	そう思わない	無回答	合計
合計	1,058 33.5%	1,039 32.9%	632 20.0%	34 1.1%	36 1.1%	360 11.4%	3159
小学生	31 59.6%	4 7.7%	10 19.2%	2 3.8%	0 0.0%	5 9.6%	52
中学生	21 50.0%	11 26.2%	9 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	42
高校生	58 52.3%	20 18.0%	26 23.4%	3 2.7%	1 0.9%	3 2.7%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	19 70.4%	1 3.7%	6 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	27
20代	39 45.3%	19 22.1%	23 26.7%	1 1.2%	0 0.0%	4 4.7%	86
30代	82 52.9%	32 20.6%	37 23.9%	1 0.6%	2 1.3%	1 0.6%	155
40代	96 34.5%	103 37.1%	71 25.5%	0 0.0%	1 0.4%	7 2.5%	278
50代	110 33.3%	124 37.6%	73 22.1%	5 1.5%	6 1.8%	12 3.6%	330
60代	132 29.0%	175 38.5%	117 25.7%	3 0.7%	9 2.0%	19 4.2%	455
70代	267 31.2%	357 41.8%	164 19.2%	11 1.3%	10 1.2%	46 5.4%	855
80代以上	179 38.1%	166 35.3%	83 17.7%	8 1.7%	3 0.6%	31 6.6%	470
無回答	24 8.1%	27 9.1%	13 4.4%	0 0.0%	4 1.3%	230 77.2%	298
利用頻度	そう思う	どちらかとい えばそう思う	どちらともい えない	どちらかとい えばそう思わ ない	そう思わない	無回答	合計
合計	1058 33.5%	1039 32.9%	632 20.0%	34 1.1%	36 1.1%	360 11.4%	3159
今日が初めて	102 34.8%	70 23.9%	78 26.6%	1 0.3%	3 1.0%	39 13.3%	293
年に1回以下	41 29.7%	41 29.7%	39 28.3%	1 0.7%	0 0.0%	16 11.6%	138
年に数回ぐらい	191 30.8%	206 33.2%	142 22.9%	4 0.6%	6 1.0%	71 11.5%	620
月に1回ぐらい	216 32.0%	225 33.3%	143 21.2%	8 1.2%	3 0.4%	81 12.0%	676
月に2～3回	325 33.9%	342 35.7%	165 17.2%	16 1.7%	14 1.5%	96 10.0%	958
週に1回ぐらい	89 36.5%	87 35.7%	30 12.3%	2 0.8%	6 2.5%	30 12.3%	244
それ以上	83 41.5%	60 30.0%	29 14.5%	2 1.0%	4 2.0%	22 11.0%	200
無回答	11 36.7%	8 26.7%	6 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.7%	30

## (11)コミセンの使いごち(問 11)

図表 43 年齢・利用頻度(問 1)でのクロス集計結果

年齢	よい	どちらかとい えばよい	普通	どちらかとい えば悪い	悪い	無回答	合計
合計	1653 52.3%	653 20.7%	495 15.7%	36 1.1%	12 0.4%	310 9.8%	
小学生	43 82.7%	3 5.8%	6 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	52 52
中学生	27 64.3%	10 23.8%	5 11.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	42 42
高校生	83 74.8%	17 15.3%	6 5.4%	1 0.9%	0 0.0%	4 3.6%	111 111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	21 77.8%	2 7.4%	4 14.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	27 27
20代	57 66.3%	17 19.8%	11 12.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	86 86
30代	119 76.8%	21 13.5%	11 7.1%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.3%	155 155
40代	175 62.9%	60 21.6%	38 13.7%	1 0.4%	0 0.0%	4 1.4%	278 278
50代	195 59.1%	73 22.1%	47 14.2%	4 1.2%	4 1.2%	7 2.1%	330 330
60代	231 50.8%	116 25.5%	90 19.8%	10 2.2%	2 0.4%	6 1.3%	455 455
70代	422 49.4%	216 25.3%	172 20.1%	11 1.3%	3 0.4%	31 3.6%	855 855
80代以上	241 51.3%	112 23.8%	83 17.7%	7 1.5%	1 0.2%	26 5.5%	470 470
無回答	39 13.1%	6 2.0%	22 7.4%	1 0.3%	1 0.3%	229 76.8%	298 298
利用頻度	よい	どちらかとい えばよい	普通	どちらかとい えば悪い	悪い	無回答	合計
合計	1653 52.3%	653 20.7%	495 15.7%	36 1.1%	12 0.4%	310 9.8%	
今日が初めて	162 55.3%	57 19.5%	44 15.0%	0 0.0%	4 1.4%	26 8.9%	293 293
年に1回以下	68 49.3%	26 18.8%	31 22.5%	2 1.4%	0 0.0%	11 8.0%	138 138
年に数回ぐらい	290 46.8%	133 21.5%	129 20.8%	6 1.0%	3 0.5%	59 9.5%	620 620
月に1回ぐらい	341 50.4%	160 23.7%	93 13.8%	10 1.5%	1 0.1%	71 10.5%	676 676
月に2～3回	503 52.5%	203 21.2%	142 14.8%	14 1.5%	2 0.2%	94 9.8%	958 958
週に1回ぐらい	153 62.7%	39 16.0%	23 9.4%	3 1.2%	1 0.4%	25 10.2%	244 244
それ以上	120 60.0%	31 15.5%	27 13.5%	0 0.0%	1 0.5%	21 10.5%	200 200
無回答	16 53.3%	4 13.3%	6 20.0%	1 3.3%	0 0.0%	3 10.0%	30 30

(12) コミセンはどんな場所であることが望ましいと思うか(問 12)

図表 44 年齢・利用頻度(問 1)でのクロス集計結果

年齢	同じ関心を持つ人とのつながりができる	多世代の交流ができる	生活や地域活動中での困りごとを相談できる	地域団体とのつながりができる	地域や地域で活動する団体の情報を得ることができる	地域団体の活動場所になる	子育てや福祉に関する情報を得ることができる	安心して過ごすことができる	地域の子どもの居場所になる	誰もが気軽に集える場所がある	その他	無回答	合計
合計	1567 49.6%	1062 33.6%	418 13.2%	717 22.7%	790 25.0%	1091 34.5%	433 13.7%	1227 38.8%	809 25.6%	1425 45.1%	27 0.9%	358 11.3%	
小学生	18 34.6%	18 34.6%	15 28.8%	7 13.5%	3 5.8%	13 25.0%	6 11.5%	29 55.8%	23 44.2%	23 44.2%	2 3.8%	3 5.8%	52
中学生	17 40.5%	20 47.6%	15 35.7%	14 33.3%	13 31.0%	13 31.0%	13 31.0%	31 73.8%	33 78.6%	29 69.0%	0 0.0%	1 2.4%	42
高校生	41 36.9%	40 36.0%	23 20.7%	25 22.5%	19 17.1%	28 25.2%	18 16.2%	70 63.1%	45 40.5%	58 52.3%	5 4.5%	4 3.6%	111
中学卒業後の10代 (「高校生」を除く)	10 37.0%	5 18.5%	2 7.4%	6 22.2%	2 7.4%	5 18.5%	2 7.4%	12 44.4%	10 37.0%	15 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	27
20代	26 30.2%	20 23.3%	9 10.5%	14 16.3%	12 14.0%	19 22.1%	8 9.3%	36 41.9%	19 22.1%	30 34.9%	0 0.0%	5 5.8%	86
30代	68 43.9%	42 27.1%	29 18.7%	36 23.2%	26 16.8%	50 32.3%	48 31.0%	64 41.3%	61 39.4%	72 46.5%	2 1.3%	5 3.2%	155
40代	129 46.4%	90 32.4%	50 18.0%	60 21.6%	64 23.0%	91 32.7%	68 24.5%	130 46.8%	99 35.6%	121 43.5%	2 0.7%	7 2.5%	278
50代	162 49.1%	127 38.5%	48 14.5%	73 22.1%	84 25.5%	141 42.7%	59 17.9%	164 49.7%	117 35.5%	160 48.5%	4 1.2%	16 4.8%	330
60代	247 54.3%	199 43.7%	58 12.7%	138 30.3%	153 33.6%	210 46.2%	73 16.0%	197 43.3%	128 28.1%	220 48.4%	2 0.4%	10 2.2%	455
70代	507 59.3%	324 37.9%	110 12.9%	219 25.6%	260 30.4%	341 39.9%	99 11.6%	291 34.0%	187 21.9%	448 52.4%	4 0.5%	40 4.7%	855
80代以上	315 67.0%	162 34.5%	53 11.3%	110 23.4%	142 30.2%	168 35.7%	36 7.7%	179 38.1%	77 16.4%	221 47.0%	5 1.1%	25 5.3%	470
無回答	27 9.1%	15 5.0%	6 2.0%	15 5.0%	12 4.0%	12 4.0%	3 1.0%	24 8.1%	10 3.4%	28 9.4%	1 0.3%	242 81.2%	298
利用頻度	同じ関心を持つ人とのつながりができる	多世代の交流ができる	生活や地域活動中での困りごとを相談できる	地域団体とのつながりができる	地域や地域で活動する団体の情報を得ることができる	地域団体の活動場所になる	子育てや福祉に関する情報を得ることができる	安心して過ごすことができる	地域の子どもの居場所になる	誰もが気軽に集える場所がある	その他	無回答	合計
合計	1567 49.6%	1062 33.6%	418 13.2%	717 22.7%	790 25.0%	1091 34.5%	433 13.7%	1227 38.8%	809 25.6%	1425 45.1%	27 0.9%	358 11.3%	
今日が初めて	114 38.9%	83 28.3%	48 16.4%	51 17.4%	49 16.7%	66 22.5%	39 13.3%	105 35.8%	66 22.5%	96 32.8%	7 2.4%	37 12.6%	293
年に1回以下	57 41.3%	39 28.3%	24 17.4%	28 20.3%	36 26.1%	47 34.1%	26 18.8%	39 28.3%	40 29.0%	53 38.4%	3 2.2%	17 12.3%	138
年に数回ぐらい	262 42.3%	189 30.5%	82 13.2%	133 21.5%	142 22.9%	224 36.1%	93 15.0%	230 37.1%	170 27.4%	266 42.9%	2 0.3%	77 12.4%	620
月に1回ぐらい	335 49.6%	240 35.5%	81 12.0%	162 24.0%	182 26.9%	253 37.4%	99 14.6%	260 38.5%	176 26.0%	325 48.1%	6 0.9%	74 10.9%	676
月に2～3回	531 55.4%	342 35.7%	118 12.3%	230 24.0%	249 26.0%	350 36.5%	122 12.7%	398 41.5%	237 24.7%	467 48.7%	4 0.4%	99 10.3%	958
週に1回ぐらい	134 54.9%	86 35.2%	38 15.6%	54 22.1%	69 28.3%	81 33.2%	26 10.7%	107 43.9%	64 26.2%	118 48.4%	4 1.6%	29 11.9%	244
それ以上	119 59.5%	78 39.0%	26 13.0%	52 26.0%	55 27.5%	62 31.0%	26 13.0%	78 39.0%	51 25.5%	90 45.0%	0 0.0%	21 10.5%	200
無回答	15 50.0%	5 16.7%	1 3.3%	7 23.3%	8 26.7%	8 26.7%	2 6.7%	10 33.3%	5 16.7%	10 33.3%	1 3.3%	4 13.3%	30

## 5. 参考資料(利用者アンケート調査票)

### コミュニティセンター利用者アンケート

本アンケートは、コミュニティセンターの利用者の皆様に、コミュニティセンターに対する思いや今後のニーズを尋ねるものです。本調査票に記入いただくか、右の二次元コードを読み取り、回答サイトにアクセスすることでご回答ください。なお、ご回答は1館につき1回となるようお願い申し上げます。

令和6(2024)年6月 武蔵野市市民活動推進課



コミュニティセンター（以降、コミセン）の利用状況等について教えてください。

問1 あなたは、このコミセンをどれくらい利用しますか。（もっとも近いもの1つに○）

- |            |           |            |         |
|------------|-----------|------------|---------|
| 1. 今日が初めて  | 2. 年に1回以下 | 3. 年に数回くらい |         |
| 4. 月に1回くらい | 5. 月に2～3回 | 6. 週に1回くらい | 7. それ以上 |

問2 ふだん、このコミセンを利用する用件を教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- |          |          |           |             |            |   |
|----------|----------|-----------|-------------|------------|---|
| 1. 会議    | 2. 趣味    | 3. 行事への参加 | 4. ふらりと立ち寄る | 5. 知人に誘われる |   |
| 6. 休憩など  | 7. 待ち合わせ | 8. 運動     | 9. 勉強       | 10. 調べもの   |   |
| 11. その他（ |          |           |             |            | ） |

問3 このコミセンを利用するときは、何人程度の集まりで利用することが多いですか。（あてはまるものすべてに○）

- |         |           |          |
|---------|-----------|----------|
| 1. 1人   | 2. 2～3人   | 3. 4～5人  |
| 4. 6～9人 | 5. 10～19人 | 6. 20人以上 |

問4 このコミセンが主催・共催している行事に、ひとつでも参加したことがありますか。（1つに○）

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

問5 【問4で「1.」と答えた方だけにうかがいます】他の行事も含めて、また参加してみたいと思いますか。（1つに○）

- |                    |                  |            |
|--------------------|------------------|------------|
| 1. 参加したい           | 2. どちらかといえば参加したい | 3. どちらでもない |
| 4. どちらかといえば参加したくない | 5. 参加したくない       |            |

問6 あなたは、武蔵野市のコミセンが地域住民によって運営されていることを知っていますか。（1つに○）

- |          |         |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

コミセンの運営に対する思いやニーズについて教えてください。

問7 このコミセンの窓口では、みなさんからの質問、問い合わせなどに適切に対応していますか。（1つに○）

- |                |               |              |
|----------------|---------------|--------------|
| 1. 適切          | 2. どちらかといえば適切 | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえば不適切 | 5. 不適切        |              |

問8 このコミセンの事業内容や利用方法など、コミセンに関する情報はみなさんに伝わっていますか。（1つに○）

- |                   |                  |              |
|-------------------|------------------|--------------|
| 1. そう感じる          | 2. どちらかといえばそう感じる | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえばそう感じない | 5. そう感じない        |              |

裏面あり

問9 このコミセンは、誰でも公平に利用できるように心がけて運営されていると思いますか。(1つに○)

1. そう思う	2. どちらかといえばそう思う	3. どちらともいえない
4. どちらかといえばそう思わない	5. そう思わない	

問10 このコミセンでは、利用者の意見を行事や運営に反映してくれていると思いますか。(1つに○)

1. そう思う	2. どちらかといえばそう思う	3. どちらともいえない
4. どちらかといえばそう思わない	5. そう思わない	

問11 総合的にみて、このコミセンの使いごちはいかがですか。(1つに○)

1. よい	2. どちらかといえばよい	3. 普通	4. どちらかといえば悪い	5. 悪い
-------	---------------	-------	---------------	-------

問12 コミュニティづくりを活発にするために、コミセンはどんな場所であることが望ましいと思いますか。

(あてはまるものすべてに○)

1. 同じ関心を持つ人とのつながりができる	2. 多世代の交流ができる
3. 生活や地域活動の中での困りごとを相談できる	4. 地域団体とのつながりができる
5. 地域や地域で活動する団体の情報を得ることができる	6. 地域団体の活動場所になる
7. 子育てや福祉に関する情報を得ることができる	8. 安心して過ごすことができる
9. 地域の子どもの居場所になる	10. 誰もが気軽に集える場所がある
11. その他 ( )	

問13 このコミセンへのご意見がありましたらご記入ください。

最後にあなたご自身のことについてうかがいます。

【性別】

1. 男	2. 女	3. その他・答えたくない
------	------	---------------

【年齢】

1. 小学生	2. 中学生	3. 高校生	4. 中学卒業後の10代 (「3. 高校生」を除く)	
5. 20代	6. 30代	7. 40代	8. 50代	9. 60代
10. 70代	11. 80代以上			

【お住まい】

市内	1. 吉祥寺東町	2. 吉祥寺南町	3. 御殿山	4. 吉祥寺本町	
	5. 吉祥寺北町	6. 中町	7. 西久保	8. 緑町	9. 八幡町
	10. 関前	11. 境	12. 境南町	13. 桜堤	
市外	1. 三鷹市	2. 西東京市	3. 小金井市	4. 練馬区	5. 杉並区
	6. その他				