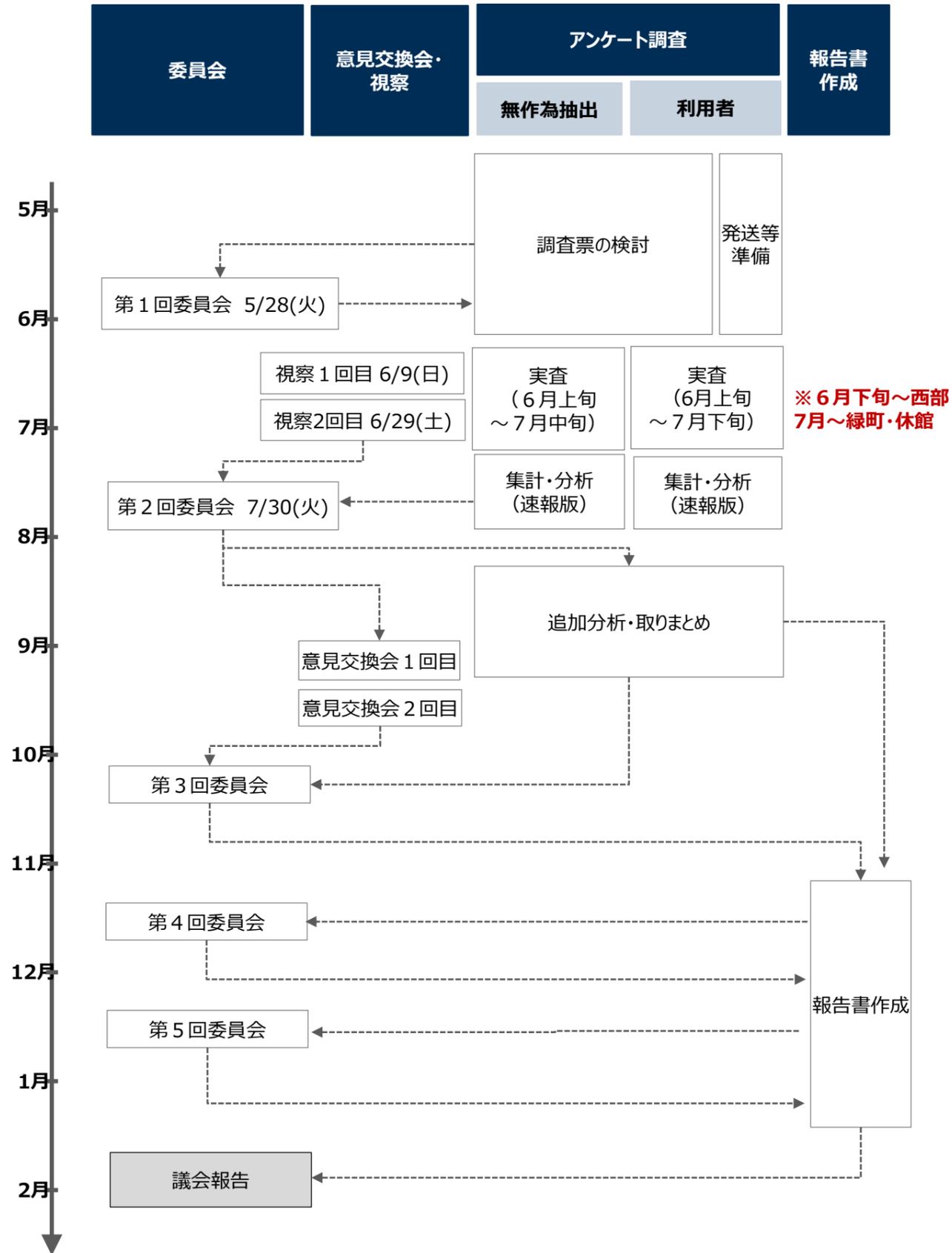


評価の進め方及びスケジュール

評価の進め方（案）

■ 第五期コミュニティ評価委員会の進め方の流れ（案）は以下のとおり予定している。

委員会の流れ



スケジュール（案）

■ 評価委員会各回の検討内容（案）は以下のとおり予定している。

評価委員会各回の検討内容

	時期	議題
第1回	5月28日	<ul style="list-style-type: none"> 委員委嘱・自己紹介（顔合わせ） 武蔵野市のコミュニティづくりについて 委員会の進め方・スケジュールについて 無作為抽出アンケート及び利用者アンケートの調査項目について
視察	6月9日	<ul style="list-style-type: none"> 各コミセン8か所程度を視察
視察	6月29日	<ul style="list-style-type: none"> 各コミセン8か所程度を視察
第2回	7月30日	<ul style="list-style-type: none"> アンケート結果報告（速報値） コミセン視察の振り返り（委員より感想や意見の聴取） 意見交換会における視点・議題の確認
意見交換会	9月 (2日間予定)	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ協議会との意見交換
第3回	10月上旬	<ul style="list-style-type: none"> アンケート結果報告（最終値） 意見交換会の結果確認 評価のとりまとめ方針について
第4回	11月中旬	<ul style="list-style-type: none"> 評価とりまとめ（報告書素案）の検討
第5回	12月中旬	<ul style="list-style-type: none"> 評価とりまとめ（報告書最終版）の確認 第五期コミュニティ評価委員会の振り返り、総括

※詳細については改めて決定次第、各委員にご連絡いたします。

各種調査の概要

- 各種調査の概要は下記のとおり予定している。

調査名	対象者	調査手法	調査概要
①無作為抽出 市民アンケート調査	本市に居住する 15歳以上の市民から 住民基本台帳を基に 無作為に抽出した 市民（2,500人）	住民基本台帳より無作為に抽出した対象に、アンケート調査票を郵送配布・回収	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目的：一般市民のコミセンの認知度や利用状況、今後のコミュニティセンターに求める機能等について把握する。 ■ 調査内容：別添資料の調査票（案）を参照 ■ 調査方法：紙の調査票を送付するとともに、WEBフォームからの回答も可能とする。調査期間中にお礼状兼督促状を送付する。 ■ 前回（R1）からの変更点：対象年齢を「18歳以上」から「15歳以上」に引き下げ
②利用者向け アンケート調査	各コミセンの利用者	各コミセンにおいて、施設利用者に直接配布、留め置きでの回収	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目的：各コミセン利用者の利用満足度、今後のコミセンに対するニーズ・要望等を把握する。さらに、コミセンを拠点にして今後実施してみたいこと、またその実現に必要な支援などを把握することによって、今後の施設運営や事業内容の検討に活かす。 ■ 調査内容：別添資料の調査票（案）を参照 ■ 調査方法：A4表裏1枚の調査票を各コミセンで配布、回収（留め置き調査）。WEBフォームからの回答も可能とする。
③意見交換会 ・視察	各コミセン協議会	視察 意見交換の開催	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目的：上記の調査を踏まえて、現状の利用実績及び課題、今後に向けた取組の方向性等について、各コミセン協議会との意見交換を通して検討する。 ■ 実施方法：視察では、委員及び事務局が各コミセンを訪問する。意見交換会の開催場所は検討中。