

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
基本施策	1期			2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載	
通しNo.	施策								
1. 武蔵野市の魅力や価値を高める産業振興									
(1) 武蔵野の特性を活かした産業振興									
1	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	秘書広報課	シティプロモーションに繋がる市の魅力発信	○	○	○	○	
2	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	産業振興課	・ふるさと納税返礼品の検討・開発 ・（計画あり）武蔵野・三鷹・小金井魅力向上プロジェクト（広域連携）	○	○	○	○	
3	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	開発公社	吉祥寺FreeWi-Fi事業	○	○	○	○	
4	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	商工会議所	・むさしのプレミアムへ協力/市内ICT関連企業の交流強化 ・異業種や市民活動団体との連携・交流、新たなビジネスネットワークの創出	○	○	○	○	
5	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	商連	①企画提案型補助事業・商店会イベント助成事業 ②商店会による地域振興 ③武蔵野イルミネーション事業 ④IT活用による商店会活性化事業	○	○	○	○	①企画提案型事業の活用を商店会・地区商連に対し積極的に働きかけた結果、年度内に10事業（内4事業は新たな取り組み）が実施された。 ②イベント助成を積極的にPRし、今年度目標とする8事業の実施が完了した。 ③武蔵野イルミネーションはこれまで通り3駅での点灯を行い、点灯式でのイベントも実施した。 ④IT活用による商店会活性化事業では、商連webサイトを活用した商店会情報、会員店情報、商店会関連イベント情報、行政情報などの発信を実施している。
6	1	★【重点事業】 ①武蔵野市の魅力や価値を高める発信	観光機構	・インバウンドに対する多言語対応（ホームページ・エリアマップ・観光ガイド・むさしのプレミアム）	○	○	○	○	・「武蔵野市観光ガイド（第6版）」英語版完成 ・「エリアマップ吉祥寺（第6版）」英語版完成 ・次年度、新たな形態のMAP作成に向けた取り組み開始
7	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	企画調整課	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響 協議を要する情報の収集は行っていたが、結果として協議に至る案件がなかった。
8	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	産業振興課	・進捗管理 ・創業サポートネットの運営	○	○	○	○	
9	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	まちづくり推進課	・都市計画マスタープランの改定と事業化に向けた検討 ・三鷹駅北口街づくりビジョンの推進	/	/	/	/	
10	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	商連	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響
11	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	開発公社	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○	
12	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	吉祥寺まちづくり事務所	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	4 その他 吉祥寺まちづくり事務所として行う事務、取り組みはないが、事業者等から相談を受けた際に主管課への情報伝達、主管課の紹介等を行っている。
13	2	②駅周辺の新規産業の誘致・育成	商工会議所	街づくり・市内商業環境に関する意見、情報収集	△	△	△	△	4 その他 新たな産業の育成や誘致に関連し、武蔵野市内の駅周辺が新規参入の意欲を抱かせるような街となるよう、商業・環境委員会を中心に地元事業者や関係者の意見聴取を行うとともに、先進事例などを視察し、魅力ある街を創造するための提言を行っている。
14	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	産業振興課	・市内コンテンツを活かした事業連携への取組み ・ハローワークやしごとセンター多摩との連携	○	○	○	○	
15	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	地域支援課	見守り・孤立防止ネットワーク事業	○	○	○	○	
16	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	子ども子育て支援課	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	4 その他 予定している具体的な事業・取り組みがなく、連携を模索中であるため。
17	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	障害者福祉課	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○	
18	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	商工会議所	会員事業者と健康・福祉事業者との連携	○	○	○	○	

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載
通し	No. 施策								
19	3	★【重点事業】 ③産業と福祉の連携	商連	高齢者及び子育て支援による地域連携	○	○	○	○	中央地区商店連合会（むチュー）事務所を一部開放し、高齢者、子育て世代、子供たちとの接点を増やす事業を継続中（むチューハウス事業）。この事業の利用者である「むチューいきいきサロン」はケアリンピック武蔵野2023で最優秀賞を受賞した。
20	4	★【重点事業】 ④都市農業の振興と農地の保全	産業振興課	・都市型認定農業者制度の創設、運用	○	○	○	○	
21	4	★【重点事業】 ④都市農業の振興と農地の保全	J A 東京むさし	[未来に続く東京農業の確立]に向け、安心して農業を行える環境整備を行い、農産物生産拡大に取り組み「農業者の所得増大」に努める。	○	○	○	○	
22	4	★【重点事業】 ④都市農業の振興と農地の保全	まちづくり推進課	・特定生産緑地の指定	/	/	/	/	
23	4	★【重点事業】 ④都市農業の振興と農地の保全	商連	市内産野菜の応援事業	○	○	○	○	事業者連携促進事業「CO+LAB MUSASHINO」に協力した。
24	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	企画調整課	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	4 その他 連絡協議会（仮称）の設置を検討していないため
25	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	産業振興課	コンテンツ関係者・事業者等への事業連携強化支援	○	○	○	○	
26	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	商工会議所	市内ICT関連企業の交流強化、勉強会の実施、吉祥寺ウェルカムキャンペーン・アニメワンダーランドへの支援	○	○	○	○	
27	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	商連	①商店会とコンテンツ関係者との連携事業に対する支援 ②吉祥寺ウェルカムキャンペーン・アニメワンダーランドに対する支援	○	○	○	○	①商店会が実施するアニメコンテンツ活用事業を商連Webサイトで情報発信した。 ②吉祥寺ウェルカムキャンペーンのアニメーション映画祭に協賛するなど支援を行った。 ③2月11日・12日に武蔵境スイングホールで行われるアニメ祭に境商連が協力した。
28	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	観光機構	・東京都地域資源発掘型事業における体験企画	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響 ・2024年度 新規補助事業申請に向けて検討中
29	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	市民活動推進課	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	4 その他 予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。
30	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	図書館	吉祥寺アニメワンダーランド連携企画「未来の巨匠がここに！」（吉祥寺図書館）	○	○	○	◎	
31	5	★【重点事業】 ⑤コンテンツを活かした事業連携への取組み	開発公社	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響 予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。
(2) 都市観光の推進									
32	6	①来街者を集める魅力的なイベント等への支援	産業振興課	吉祥寺地区・中央地区・武蔵境地区のイベント等への支援	○	○	○	○	
33	6	①来街者を集める魅力的なイベント等への支援	観光機構	・観光機構自体イベントの実施 ⇒「トレジャーハンティング」の新たな取組 ・関係パートナー主催「謎解きまち歩き」への販売協力	○	○	○	○	・「謎解きまち歩き」の販売協力 年間360件 ・次年度実施の「トレジャーハンティング」の実施内容の策定 ・まち歩きツアーの継続実施 リピーター含め年間約300名の集客
34	6	①来街者を集める魅力的なイベント等への支援	商工会議所	吉祥寺地区・中央地区・武蔵境地区のイベント等への支援	○	○	○	○	
35	6	①来街者を集める魅力的なイベント等への支援	商連	①企画提案型補助事業・商店会イベント助成事業 ②各地区の連携イベントに対する支援 ③桜まつり ④武蔵野吉祥七福神めぐり色紙セット補助券の配布 ⑤市商業施策説明会開催のサポート	○	○	○	○	①企画提案型事業の活用を商店会・地区商連に対し積極的に働きかけた結果、年度内に10事業（内4事業は新たな取り組み）が実施された。 ②イベント助成を積極的にPRし、今年度目標とする8事業の実施が完了した。 ③第31回は商連Webサイトで開催を周知した。第32回は出店者の募集を行い、20の団体（内16団体が商店会関連団体）の出店を支援した。 ④厚生事業の一環として武蔵野吉祥七福神めぐり色紙セット購入補助の希望者募集を行った。 ⑤本年度6月の市商業施策説明会は実開催できなかったため、商店会への事前連絡に協力し、2月の説明会では産業振興課と連携し実施した。
36	6	①来街者を集める魅力的なイベント等への支援	開発公社	まちづくり活動等支援助成金制度	○	○	○	○	
37	7	②武蔵野市ならではの魅力的な店舗を活かしたイベントや発信の検討	秘書広報課	様々なメディアと連携した魅力発信	○	○	○	○	
38	7	②武蔵野市ならではの魅力的な店舗を活かしたイベントや発信の検討	産業振興課	まちの魅力を発信するための支援策の検討	○	○	○	○	

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載
通し	No.	施策							
39	7	②武蔵野市ならではの魅力的な店舗を活かしたイベントや発信の検討	観光機構	・武蔵野市まちのおもてなしコンシェルジュ事業 ・近隣都市との連携強化 ⇒3市（武蔵野・三鷹・小金井）交流・連携事業 「武蔵野・三鷹・小金井魅力向上プロジェクト」への参画 ⇒むさしの・ガーデン紀行連絡協議会への参画	○	○	○	○	・武蔵野市まちのおもてなしコンシェルジュ事業 モニターツアー実施 ・インバウンド宿泊者用冊子作成（きちたび） ・近隣都市との連携 「杉並区&武蔵野市 地域魅力発信プロジェクト」において「まちあるき手帖」を作成
40	7	②武蔵野市ならではの魅力的な店舗を活かしたイベントや発信の検討	開発公社	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	○	○	○	○	
41	7	②武蔵野市ならではの魅力的な店舗を活かしたイベントや発信の検討	商連	①企画提案型補助事業 ②mushop事業	○	○	○	○	①企画提案型事業の活用を商店会・地区商連に対し積極的に働きかけた結果、年度内に10事業（内4事業は新たな取り組み）が実施された。 ※(mu-shop事業は令和3年度末で終了)
2. 地域生活を支え合う産業振興									
(1)生活を支えるサービス（飲食業・小売業・サービス業等）への維持・発展									
42	8	①魅力ある店舗の支援	産業振興課	ふるさと応援寄附	○	○	○	○	
43	8	①魅力ある店舗の支援	商工会議所	ごちそうフェスタ/窓口・巡回相談事業/活力向上事業	○	○	○	○	
44	8	①魅力ある店舗の支援	観光機構	・むさしのプレミアム コミュニケーション・プロモーション強化	○	○	○	○	・「おみやげ手帳2024」（総合版・特集版）作成 ・各種イベントへの「むさしのプレミアム」出店支援
45	8	①魅力ある店舗の支援	商連	mushop事業	/	/	/	/	4 その他 mushopは当初の役割を終えた為、令和3年度末に事業を終了した。
46	8	①魅力ある店舗の支援	開発公社	イーストサイドアクティベーション	○	○	○	○	
47	9	②商店会や大型店の広域連携の支援	産業振興課	・まちづくり条例 ・チャレンジショップ ・商店街チャレンジ戦略支援事業の活用促進	○	○	○	○	
48	9	②商店会や大型店の広域連携の支援	商工会議所	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響
49	9	②商店会や大型店の広域連携の支援	商連	①企画提案型事業を活用する地区商連事業への支援 ②各地区イベントでの連携活動推進	○	○	○	○	①企画提案型事業を活用し、武蔵境地区でのおさんぽウォークラリー（デジタルスタンプラリー）、中央地区でのむチューふれあいまつり、むチューデジタルスタンプラリーを支援した。 ②新たに事業に取り組もうとする商店会へは商連事務局が中心となり、他商店会、他地域の情報やノウハウを提供し、具体的な企画立案へも積極的に協力を行った。その結果4つの新規事業が実施された。
50	10	③商店街の環境整備の推進	産業振興課	進捗管理 補助事業の執行	○	○	○	○	
51	10	③商店街の環境整備の推進	商連	①商店街振興施策の研究及び検討 ②商店街チャレンジ戦略支援事業の活用促進	○	○	○	○	市による商店街チャレンジ戦略支援事業説明会の周知と実施に協力した。
52	10	③商店街の環境整備の推進	まちづくり推進課	・良好なまちづくりを進める開発調整の推進 ・景観まちづくりの展開	○	○	○	○	
53	10	③商店街の環境整備の推進	交通企画課	・武蔵野市地域公共交通網形成計画に基づく施策の推進 ・パークアンドバスライド事業の推進	○	○	○	○	
54	10	③商店街の環境整備の推進	安全対策課	(1) 環境浄化特別推進地区道路清掃 (2) 環境浄化推進パトロール	○	○	○	○	
55	10	③商店街の環境整備の推進	防災課	商店街広報施設を活用した防災情報の発信	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響
56	10	③商店街の環境整備の推進	道路管理課	道路・歩道上の不法占用等の規制強化	○	○	○	○	
57	10	③商店街の環境整備の推進	交通企画課	景観道路事業	○	○	○	○	
58	10	③商店街の環境整備の推進	交通企画課	武蔵野市バリアフリー道路特定事業計画の推進	○	○	○	○	

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		基本施策	主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
通し	No.				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載
59	11	④空き店舗等への出店支援体制の検討	産業振興課	①活性出店支援金 ②商連への補助事業	○	○	○	○		
60	11	④空き店舗等への出店支援体制の検討	商工会議所	窓口・巡回相談事業	○	○	○	○		
61	11	④空き店舗等への出店支援体制の検討	商連	①空き店舗調査 ②空き店舗対策事業	○	○	○	○		①年1回、商店会の空き店舗調査を実施（通常2月）している。 ②市の商店会活性出店支援金を商連Webサイトで紹介すると共に、加入問合せフォームを通じて、積極的に商店会加入に結び付くよう事業者と商店会のマッチングを行っている。
62	11	④空き店舗等への出店支援体制の検討	開発公社	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○		

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）		
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載	
通しNo.	施策									
(2) 市民ニーズ等に対応したサービスの充実										
63	12	①高齢者等の買い物支援策の検討	企画調整課	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	
64	12	①高齢者等の買い物支援策の検討	産業振興課	・進捗管理 ・東京都政策課題対応型商店街事業 ・むちゅーdeデリバリー	○	○	○	○		
65	12	①高齢者等の買い物支援策の検討	高齢者支援課	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○		
66	12	①高齢者等の買い物支援策の検討	商工会議所	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	
67	12	①高齢者等の買い物支援策の検討	商連	①高齢者支援による地域連携 ②買い物代行支援サービス実証実験事業	△	△	△	△	4 その他	商店会、地区商連、商連では、お客様や地域住民を見守る組織としての意識を持って活動しているが、買い物支援などの課題を解決できるまでは至っていない。
68	13	②民間サービスを活用した子育て支援策の検討	産業振興課	庁内実施事業の進捗管理	○	○	○	○		
69	13	②民間サービスを活用した子育て支援策の検討	子ども子育て支援課	子ども・子育て応援券事業	○	○	○	○		
70	13	②民間サービスを活用した子育て支援策の検討	商工会議所	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	
71	13	②民間サービスを活用した子育て支援策の検討	商連	子育て支援による地域連携	○	○	○	○		商店会、地区商連、商連では、お客様や地域住民を見守る組織としての意識を持って活動しており、むちゅー事務所では読み聞かせなどに施設を開放している（むちゅーハウス事業）。
3. 都市の活力を担う産業振興										
(1) 3 駅圏ごとの特性に応じたまちづくり										
72	14	①吉祥寺駅周辺	企画調整課	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○		
73	14	①吉祥寺駅周辺	産業振興課	・進捗管理	○	○	○	○		
74	14	①吉祥寺駅周辺	吉祥寺まちづくり事務所	NEXT吉祥寺2021の推進	○	○	○	○		
75	14	①吉祥寺駅周辺	開発公社	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	○	○	○	○		平和通りテーブル実施に向けての意見交換（平和通り商店会の補助金関係）
76	14	①吉祥寺駅周辺	商工会議所	街づくり・市内商業環境に関する提言の強化	△	△	△	△	2 外的要因（インフラの整備、法令の整備が進んでいない等）の影響	
77	15	②三鷹駅周辺	産業振興課	・進捗管理	○	○	○	○		
78	15	②三鷹駅周辺	まちづくり推進課	・三鷹駅北口街づくりビジョンに基づく事業化の検討	○	○	○	○		令和6年3月末に三鷹駅北口交通環境基本方針を策定した。
79	15	②三鷹駅周辺	開発公社	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。
80	16	③武蔵境駅周辺	産業振興課	・進捗管理	○	○	○	○		
81	16	③武蔵境駅周辺	まちづくり推進課	・武蔵境駅周辺のまちづくり	○	○	○	○		上半期に開催したパブリックスペースを活用した武蔵境ピクニックの支援を行った。また、下半期では令和6年度の開催に向けて、調整を行った。
82	16	③武蔵境駅周辺	開発公社	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。
83	17	④安全・安心のためのまちづくり	まちづくり推進課	・バリアフリー基本構想の改定及び事業の推進	○	○	○	○		
84	17	④安全・安心のためのまちづくり	安全対策課	(1)ホワイトイークル (2)市民安全パトロール隊 (3)ブルーキャップ (4)吉祥寺ミッドナイトパトロール (5)各種防犯キャンペーン (6)街頭防犯カメラ設置補助 (7)街頭防犯カメラ維持管理経費補助 (8)街頭防犯カメラ運用経費補助	○	○	○	○		

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）		
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載	
通し	No.	施策								
85	17	④安全・安心のためのまちづくり	防災課	吉祥寺駅以外の2駅での駅前滞留者対策の検討	□	□	□	□	4 その他	帰宅困難者対策訓練において、三鷹駅支部員及び武蔵境駅支部員が、各担当駅及び参集場所に出向し、周辺の情報収集並びに市災害対策本部とのMCA無線交信及び防災情報システムを活用した訓練を実施した。訓練の反省を踏まえ、引き続き検討を進める。
86	17	④安全・安心のためのまちづくり	住宅対策課	①民間事業系建築物耐震診断助成 ②安全・にぎわいのまちづくり促進型耐震事業助成	×	×	×	×	4 その他	4期申請なし
87	17	④安全・安心のためのまちづくり	商連	①街路灯設置 ②防犯カメラ設置 ③道路のカラー舗装化 ④防犯見廻り ⑤防災訓練の実施 ⑥電柱地中化に対する協力	○	○	○	○		行政と連携しながら、街路灯など商店会設備の管理、老朽化対策に取り組んでおり、各商店会は防犯見廻り、防災訓練などにも積極的に参加している。 警察からの防犯カメラ映像提供要請には積極的に対応している。
(2) 産業基盤の安定化の推進										
88	18	★【重点事業】 ①むさしの産業サポートネット（仮称）の設立	産業振興課	創業支援及び事業承継支援	○	○	○	○		
89	18	★【重点事業】 ①むさしの産業サポートネット（仮称）の設立	商工会議所	武蔵野創業人材育成事業	○	○	○	○		
90	18	★【重点事業】 ①むさしの産業サポートネット（仮称）の設立	開発公社	チャレンジマルシェ事業	/	/	/	/		
91	18	★【重点事業】 ①むさしの産業サポートネット（仮称）の設立	商連	むさしの産業サポートネット（仮称）への支援	○	○	○	○		webサイトでの情報発信を実施中。
92	19	②女性・若者の創業支援	産業振興課	・女性・若者の創業支援 ・創業支援の推進（観光推進計画）	○	○	○	○		
93	19	②女性・若者の創業支援	開発公社	チャレンジマルシェ事業	/	/	/	/		
94	19	②女性・若者の創業支援	商工会議所	武蔵野創業人材育成事業	○	○	○	○		
95	19	②女性・若者の創業支援	商連	女性・若者の創業支援のサポート	○	○	○	○		webサイトでの情報発信を実施中。
96	20	③高齢者の創業支援	高齢者支援課	必要に応じて産業振興課と協議する。	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響	
97	20	③高齢者の創業支援	商工会議所	武蔵野創業人材育成事業	○	○	○	○		
98	20	③高齢者の創業支援	商連	高齢者の創業支援のサポート	○	○	○	○		webサイトでの情報発信を実施中。
99	21	④事業承継支援	産業振興課	事業承継支援	○	○	○	○		
100	21	④事業承継支援	商工会議所	窓口・巡回相談事業	○	○	○	○		
101	22	⑤市制度融資や補助金のあり方の見直し	産業振興課	・市制度融資の見直し ・商工観光団体等補助の見直し	○	○	○	○		
102	22	⑤市制度融資や補助金のあり方の見直し	商工会議所	・市制度融資周知への協力 ・補助事業についての検討	○	○	○	○		
103	22	⑤市制度融資や補助金のあり方の見直し	商連	①市制度融資に対するサポート ②商連事業の見直し	○	○	○	○		webサイトでの情報発信を実施中。 昨年度からの産業振興課と担当者レベルの打ち合わせ会議を開始し、月1回のペースを目標に事業の進め方などの調整を実施している。
104	23	⑥市内産業に関する定期的な調査の実施	産業振興課	・進捗管理 ・産業振興計画 基調調査	○	○	○	○		
105	23	⑥市内産業に関する定期的な調査の実施	商工会議所	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○		
106	23	⑥市内産業に関する定期的な調査の実施	開発公社	まちの調査研究事業	○	○	○	○		
107	23	⑥市内産業に関する定期的な調査の実施	商連	①商店会実態調査集計 ②空き店舗調査	○	○	○	○		①昨年度実施の東京都商店街実態調査(3年毎に実施)の結果を集計し、年度別推移や都全体との比較対象の作業を実施中。 ②商店会の空き店舗調査（通常2月）を実施した。
4. 情報化や国際化に対応した産業振興										
(1) 情報化への対応										
108	24	★【重点事業】 ①キャッシュレス決済等ICT化への支援	商工会議所	IT導入補助金	○	○	○	○		
109	24	★【重点事業】 ①キャッシュレス決済等ICT化への支援	産業振興課	国や都制度の情報提供	○	○	○	○		

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載
通し	No.	施策							
110	24	★【重点事業】 ①キャッシュレス決済等ICT化への支援	商連	キャッシュレス化に関する情報提供	○	○	○	○	①国、都、市等の関連情報をWebサイトを通じて情報発信している。 ②企画提案型事業を活用し、武蔵境地区でのおさんぼウォークラリー（デジタルスタンプラリー）、中央地区でのむチューdeデジタルスタンプラリーを支援することを通じてキャッシュレス化にむけた会員の意識改革などの取り組みを行っている。
111	25	②ICT技術導入を支援する制度融資の検討	商工会議所	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○	
112	25	②ICT技術導入を支援する制度融資の検討	産業振興課	ICT技術導入を支援する市制度融資の検討	○	○	○	○	
113	26	③サイバーセキュリティ等への対応	商工会議所	サイバーセキュリティセミナーの実施	○	○	○	○	
114	26	③サイバーセキュリティ等への対応	産業振興課	進捗管理	○	○	○	○	
(2)国際化への対応									
115	27	①情報収集と相談窓口の設置	産業振興課	・進捗管理 ・補助事業	○	○	○	○	
116	27	①情報収集と相談窓口の設置	商工会議所	外国人（関連）の相談窓口の設置	○	○	○	○	
117	28	②外国人労働者の増加に対する対応の検討	産業振興課	関係省庁の補助事業等の周知	○	○	○	○	
118	28	②外国人労働者の増加に対する対応の検討	多文化共生・交流課	必要に応じて産業振興課と協議する。	○	○	○	○	
5. 武蔵野市内で働く多様な人材による産業振興									
(1)新しい働き方への対応									
119	29	★【重点事業】 ①ワーク・ライフ・バランスの市民や事業者向けの啓発	産業振興課	市民、事業者向けセミナーの実施	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響 市としてセミナー実施のあり方の検討が不十分であるため、関係課との調整も含めて、新たな計画の中で進行していくことが望ましいと考えられる。
120	29	★【重点事業】 ①ワーク・ライフ・バランスの市民や事業者向けの啓発	市民活動推進課	・ワーク・ライフ・バランスの推進に向けた講演会や情報提供の実施 ・ワーク・ライフ・バランスに関する情報の掲載	○	○	○	○	
121	29	★【重点事業】 ①ワーク・ライフ・バランスの市民や事業者向けの啓発	商工会議所	働き方改革に関する法改正などの周知	○	○	○	○	
122	30	②女性・若者の雇用・就労支援	産業振興課	ハローワークやしごとセンター多摩との連携事業	○	○	○	○	
123	30	②女性・若者の雇用・就労支援	市民活動推進課	・就職・再就職に関する情報収集・提供やキャリア形成支援	○	○	○	○	
124	30	②女性・若者の雇用・就労支援	商工会議所	インターンシップ 会員企業と学校法人との就職情報交換会	□	□	□	□	3 内的要因（優先順位が低い等）の影響
125	30	②女性・若者の雇用・就労支援	児童青少年課	若者の就労等の推進	○	○	○	○	
126	31	③高齢者の雇用・就労支援	高齢者支援課	シルバー人材センターへの支援を通じた高齢者の就労機会の充実	○	○	○	○	
127	31	③高齢者の雇用・就労支援	産業振興課	ハローワークやしごとセンター多摩との連携事業	○	○	○	○	
128	32	④障害者等の雇用・就労支援	障害者福祉課	・障害者就労支援センター（あいる）事業 ・障害者庁内実習	○	○	○	○	・障害者就労支援センター（あいる）は障害者就労の支援を継続している。 ・令和5年度の庁内実習を実施（第1期：令和5年10～11月、実習生4名受入。第2期：令和6年2月、実習生3名受入）。
129	32	④障害者等の雇用・就労支援	人事課	障害者雇用の推進	○	○	○	○	・令和6年4月1日任用予定の障害者枠会計年度任用職員の採用試験実施（5名採用） ・令和5年度障害者雇用促進等推進計画のサポート体制に基づく情報共有定例会開催（令和6年3月8日） ・武蔵野市障害者就労支援ネットワーク連絡会参加（令和6年3月13日/令和7年度採用市職員_障害者枠_募集周知）
130	33	⑤外国人労働者の増加への対応	産業振興課	進捗管理	○	○	○	○	
131	33	⑤外国人労働者の増加への対応	多文化共生・交流課	外国籍市民の生活問題への支援	○	○	○	○	
(2)人材の育成と活用									
132	34	①商工会議所等と連携した経営支援の強化	産業振興課	創業支援及び事業承継支援	○	○	○	○	
133	34	①商工会議所等と連携した経営支援の強化	商工会議所	市制度融資/創業支援	○	○	○	○	

第二期産業振興計画の進行管理表（令和5年度分）

*凡例：○…進捗あり △…遅れ・課題あり □…検討中 ×…進捗なし ◎…完了 -…中止

基本目標		主管課等	事業・取組みの名称	現年度の進捗状況				4期の評価理由（○、◎以外）	
基本施策				1期	2期	3期	4期	選択肢	進捗状況に関わらず必要に応じて記載
通し	No. 施策								
134	35 ②大学生の活躍の場づくり	産業振興課	進捗管理 補助金交付	○	○	○	○		
135	35 ②大学生の活躍の場づくり	生涯学習スポーツ課	・土曜学校における「学生サポーター」の講座運営補助 ・成人式実行委員による式の企画 ・スポーツ推進委員の大学生への委嘱 ・スポーツ教室、大会、イベントへの学生ボランティアの活用	○	○	○	○		
136	35 ②大学生の活躍の場づくり	市民活動推進課	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。	□	□	□	□	4 その他	予定している具体的な事業・取り組みはないが、産業振興計画に記載があることを把握し、連携を模索していく。
137	35 ②大学生の活躍の場づくり	商連	商店街が行う地域イベントへの協力、サポート	○	○	○	○		商店会のイベント事業などを中心に積極的に学生に参加して貰っている。
138	35 ②大学生の活躍の場づくり	商工会議所	イベントへの参加・協力 地域イベントへのサポート、参加	○	○	○	○		