

第三期武蔵野市産業振興計画市民等参加イベント第2弾
「まちの魅力発信を考えるトークセッション」の実施報告について

1 テーマ

まちの魅力を効果的にPRするための「広報」・「プロモーション」について
※トークは、登壇者2名による対談形式と会場からの質疑応答とした。

2 目的

第三期武蔵野市産業振興計画策定に向けた市市民等参加イベント第2弾として、広報のプロと市商店会長が、まちの魅力発信について共に考え、意見を交わしていただくことで、参加者がまちの課題や魅力に気づき、本市ひいては計画に興味をもってもらう。



3 実施報告

(1) 実施日時

令和5年8月24日（木）午後6時30分から8時まで

(2) 場所

武蔵野芸能劇場 小劇場

(3) 登壇者

田島 朗 氏（株式会社マガジンハウス・BRUTUS 編集長）

坂井 健司 氏（武蔵野市商店会連合会長・中道通り商店会長）

(4) 参加者

ア 一般参加者（事前申し込み者）	59名
イ 当日参加者	6名
ウ 関係者（市関係者、専門部会委員）	7名（新聞社含む）
計	72名

5 アンケートの結果

資料2-2のとおり

