

団体名		株式会社エフエムむさしの				
①	指標名	JCBAサイマルラジオサイトにおけるリスナー累計数 (月間平均)			目標値	12,000人
	過去の実績	令和2年度	令和3年度	令和4年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:人)	-	-	11,407	昨年度から、JCBAサーバーシステムの変更があり令和3年度以前の数値の把握ができないため。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
事業	設定理由等	むさしのFMを聴いているリスナーの正確な数値を把握したいが、電波放送については全世界に電話確認する以外に方法がなく、業務委託でランダムに選択した市内世帯のいくつかにアンケートを取り統計学上の推定値を出したとしても営業上のツールとなるような数値が期待できずコストパフォーマンスを考えると実施するメリットがない。そこでサイマル放送のアクセスデータを用いて大まかな傾向を把握するためにサイマル放送のリスナー累計を経営目標に設定した。この数値はクッキーに同意したリスナーが1か月に何名いたかの累計値であり、クッキーに同意していないリスナーはカウントされていない。				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・X(旧Twitter)による情報発信の強化</li> <li>・朗読番組の放送スケジュールを掲載した番組表の配布</li> <li>※配布先:子ども施設、小学校、子ども向けイベントなど</li> </ul>				
②	指標名	新規出稿			目標値	4,359千円
	過去の実績	令和2年度	令和3年度	令和4年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:千円)	6,730	3,442	2,989	令和2年度は環境省補助金事業(500万円)の採択があった。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
財務	設定理由等	コロナ後の経済状況の上振れを期待していること並びに令和5年度の売上目標71,000千円を達成するために必要な新規出稿金額が4,359千円のため。				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ等による継続的な広告活動</li> <li>・市内商業者への情報提供</li> <li>・スポンサーサービス</li> <li>・全国配信に向けた番組制作会社との連携</li> </ul>				
③	指標名	外注費の削減(抑制)			目標値	14,000千円
	過去の実績	令和2年度	令和3年度	令和4年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:千円)	17,072	12,662	12,944	R2は子どもおやすみラジオの自社制作により委託料が増えたこと及び環境省補助金事業の採択を受けたため、夫々外注費が増大した。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
内部	設定理由等	コロナから様々なことが回復しつつあり、ミキサー等の外注費の増が見込まれるため、令和4年度実績に若干のプラスをした前年度同額の目標値とした。				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・放送の質の低下を招かない範囲でのミキサー配置</li> <li>・自社パーソナリティの活用</li> </ul>				