

団体名		株式会社エフエムむさしの						
①	指標名	JCBAサイマルラジオサイトにおけるリスナー累計数 (月間平均)			目標値	10,000人	実績値	11,407人
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	達成率	114.1%	達成状況	達成
	(単位:人)	-	-	-				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitter (現X) による子どもおやすみラジオの情報発信 ・童話朗読の放送スケジュールを掲載した番組表の配布拡大 ※武蔵野市内の子ども施設、小学校 (1~3年生) に加え、近隣自治体 (杉並区・三鷹市) の小学校に配布 						
	一次評価	子育て世代に向けたSNS活用による情報拡散や番組表配布拡大により、リスナー数の向上に努めた。なお、サイマルサイトにおける聴取者の把握方法については、サイマルラジオを運営しているJCBAのアクセス数の掌握方法が、令和4年4月より月間リスナー数累計に変更され、かつ、当該システムはクッキーに同意したリスナーのみとなるため、実績は実績値を上回るものである。						
二次評価	Twitter (現X) での情報発信や童話朗読の放送スケジュールを掲載した番組表の小学校での配布拡充に取り組んだことで、目標値を上回る月間平均リスナーを獲得できたことは評価できる。今後はリスナー分析の結果を踏まえた、情報発信や番組制作に努め、更なる聴取者数の増加に努めていただきたい。							
②	指標名	新規出稿			目標値	3,500千円	実績値	2,989千円
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	達成率	85.4%	達成状況	未達成
	(単位:千円)	7,604	6,730	3,442				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出向に向けたスポンサーサービスの徹底として以下の取り組みを進めた。 ・ゲーム会社 (株)Phoenix とのスポンサー契約獲得に向け以下を実施した。 <ul style="list-style-type: none"> ① 3 か月間のお試し期間の設定 ② ゲームイベント「TOKYO INDIE GAMES SUMMIT」への事業協力 ・高校音声数学講座の番組制作獲得に向け、BGM音源を自社制作 						
	一次評価	仕事の引き合いはほとんど獲得したが、引合い自体の減少を克服できず目標値350万円には達することはできなかったが、100万円以上の営業利益は達成できている。						
二次評価	目標値を超える財源獲得には至らなかったが、新規スポンサーの獲得に向けた、無料期間の設定やイベントへの無償での事業協力に努めたことは評価できる。今後も引き続きスポンサー目線に立ったサービス提供に努めていただくとともに、引き合い数増加に向けた営業活動に取り組んでいただきたい。							
③	指標名	外注費の削減 (抑制)			目標値	14,000千円	実績値	12,944千円
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	達成率	108.2%	達成状況	達成
	(単位:千円)	16,795	17,072	12,662				
	取組内容	電話収録の番組はミキサーを外しパーソナリティ 1 名体制とするなど番組内容に応じたスタッフ配置により外注費の削減に努めた。						
	一次評価	外注費の削減 (抑制) 削減も限界的な経営をしているが、パーソナリティーの入替により目標を達成できた。今後は放送の質の低下を招かないように配慮すること。						
二次評価	外注費の削減に向け、スタッフ配置等を工夫したことで目標値を下回る実績となったことは評価できる。今後は、スタッフ配置だけでは限界があるため、その他手法を検討し、外注費の削減に努めていただきたい。							