

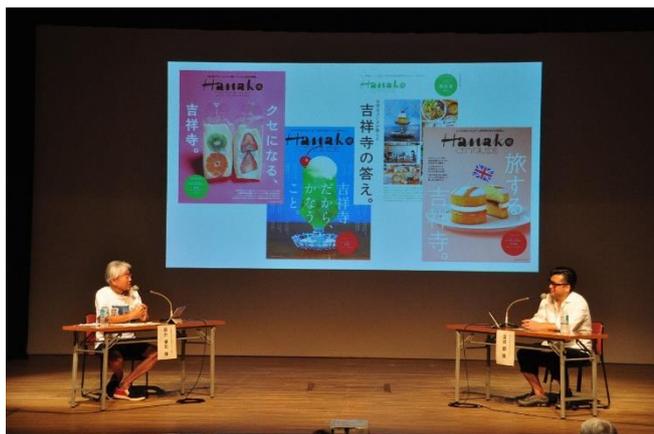
第三期武蔵野市産業振興計画市民等参加イベント第2弾
「まちの魅力発信を考えるトークセッション」の実施報告について

1 テーマ

まちの魅力を効果的にPRするための「広報」・「プロモーション」について
※トークは、登壇者2名による対談形式と会場からの質疑応答とした。

2 目的

第三期武蔵野市産業振興計画策定に向けた市民等参加イベント第2弾として、広報のプロと市商連会長が、まちの魅力発信について共に考え、意見を交わしていただくことで、参加者がまちの課題や魅力に気づき、本市ひいては計画に興味をもってもらう。



3 実施報告

(1) 実施日時

令和5年8月24日（木）午後6時30分から8時まで

(2) 場所

武蔵野芸能劇場 小劇場

(3) 登壇者

田島 朗 氏（株式会社マガジンハウス・BRUTUS 編集長）

坂井 健司 氏（武蔵野市商店会連合会長・中道通り商店会長）

(4) 参加者

ア 一般参加者（事前申し込み者）	59名
イ 当日参加者	6名
ウ 関係者（市関係者、専門部会委員）	7名（新聞社含む）
計	72名

5 アンケートの結果

別紙のとおり

