

新基本目標Ⅳ 男女平等推進の体制づくりに取り組むまち 現状と課題、施策

「基本施策1. 計画推進体制の整備・強化」について		
	現状(第四次計画)	課題(第五次計画)
現状と課題	<p>【武蔵野市男女平等推進審議会評価(令和3年度実績分)より】</p> <p><評価> ○(概ね順調)</p> <p><講評></p> <p>・庁内職員を対象とした性の多様性理解のための研修や、ハラスメント防止研修を実施した。施策全般に男女平等の視点が反映されるよう引き続き取り組まれない。</p>	<p>・男女平等や性の多様性に関する職員の理解促進のために、継続的に職員の研修等の取り組みを推進する必要がある。</p> <p>・男女平等推進審議会及び庁内推進会議を中心に、計画の進捗状況を点検・評価し、それに基づいて全庁的に男女平等の推進に取り組む体制を継続していくことが大切である。</p>
	<p>【男女平等に関する市民意識調査より】</p> <p>問 13 <参照:図表8></p> <p>・「性の多様性を認め合う社会をつくるために市に期待する施策」について、「行政職員や教職員の意識啓発」を選んだ人は 35.0%で、9個の選択肢のうち4番目であった。</p> <p>問 19 <参照:図表9></p> <p>・「知っている言葉や知っている武蔵野市の取り組み」を平成 29 年調査と比較すると、「武蔵野市男女平等の推進に関する条例」の認知度は 7.9 ポイント増加した。(平成 29 年 23.7%、令和4年 31.6%)</p> <p>・「武蔵野市立男女平等推進センター「ヒューマンあい」」の認知度は大きな差は見られない。(平成 29 年 16.3%、令和4年 15.2%)</p> <p>・「男女平等推進情報誌『まなこ』」の認知度は 6.5 ポイント減少した。(平成 29 年 26.0%、令和4年 19.5%)</p>	<p>・「武蔵野市男女平等の推進に関する条例」の認知度は平成 29 年よりも増加したものの、目標には達しなかった。条例の認知度向上、その理念の普及に一層取り組む必要がある。</p> <p>・「男女平等推進情報誌『まなこ』」の認知度は平成 29 年よりも減少し、目標値にも達しなかった。「情報誌」のあり方を含めて検討が必要である。</p> <p>・「武蔵野市立男女平等推進センター「ヒューマンあい」」の認知度は平成 29 年とほぼ同じであり目標値には達しなかった。男女平等推進の拠点としての機能を着実に果たしながら、周知の工夫も必要である。</p>
施策	<p>【第四次計画】 基本施策1. 計画推進体制の整備・強化</p> <p>(1)「武蔵野市男女平等の推進に関する条例」の定着の推進</p> <p>(2)市民参加による男女平等の推進</p> <p>(3)庁内推進体制の整備</p> <p>(4)男女平等推進センター「ヒューマンあい」の充実</p> <p>(5)男女平等推進情報誌等の発行と周知</p>	<p>【第五次計画(案)】 基本施策1. 計画推進体制の整備・強化</p> <p>(1)「武蔵野市男女平等の推進に関する条例」の定着の推進</p> <p>(2)市民参加による男女平等の推進</p> <p>(3)庁内推進体制の整備</p> <p>(4)男女平等推進センター「ヒューマンあい」の充実</p> <p>(5)男女平等推進情報誌等の発行と周知</p>

「基本施策2. 男女平等の視点に立った表現の浸透」について		
	現状(第四次計画)	課題(第五次計画)
現状と課題	<p>【武蔵野市男女平等推進審議会評価(令和3年度実績分)より】</p> <p><評価> △(課題がある)</p>	<p>・各種メディアやSNS等で発信される情報のなかには、固定的な性別役割分担や人権侵害につながる表現なども存在する。こうした表現について、男女平等の視点から情報を主体的に読み解き、発信する能力を身に付けていけるよう、学校においてや、広く市民に向けて学びの機会の提供等の取組を推進する必要がある。</p> <p>・市職員について男女平等の視点でのメディア・リテラシー向上に取り組む必要がある。</p>
	<p>【男女平等に関する市民意識調査より】</p> <p>問9 <参照:図表5></p> <p>・「男女平等意識を育てるために学校教育で特に必要な取組み」について、「子どもの健全な育成に向けてメディア・リテラシーの能力を高める」ことが必要だとした人は35.0%で、13の選択肢のうち10番目であった。</p> <p>問13 <参照:図表8></p> <p>・「性の多様性を認め合う社会をつくるために市に期待する施策」について、「行政職員や教職員の意識啓発」を選んだ人は35.0%で、9個の選択肢のうち4番目であった。</p>	
施策	<p>【第四次計画】 基本施策2. 男女平等の視点に立った表現の浸透</p> <p>(1)メディア・リテラシーの向上</p>	<p>【第五次計画(案)】 基本施策2. 男女平等の視点に立った表現の浸透</p> <p>(1)メディア・リテラシーの向上</p>