

環境月間実施結果について

1. 実施目的

6月の環境月間にあたり、むさしのエコ re ゾートで気候危機に向けた市民への啓発事業を複数同時に実施し連携させることで、市民への周知を図りつつ気づきや環境配慮行動を促す。

むさしのエコ re ゾートの再開館の周知を図り、本格稼働する夏季に開催予定のむさしの環境フェスタ in SUMMER に繋げていく。

2. 実施日

令和4年6月1日（水）から6月30日（木）まで

3. 実施場所

むさしのエコ re ゾート

4. 実施事業（別紙参照）

- (1) 環境展
- (2) 緑のカーテン事業（ゴーヤ苗配布）
- (3) SDG s 展示（住まいのエネルギーに関する展示（来館者には水についてアンケート依頼）
- (4) こどもエコクラブ参加勧誘

5. 広報施策

- (1) 市報6月1日号特集枠掲載
- (2) むさしのFM ゲストトーク6月2日放送
- (3) CATV むさしのシティニュース6月1日号
- (4) むさしのエコ re ゾート公式アカウントでのSNS投稿

6. 実施結果

- (1) 期間中の来館者数 5,589人（1日平均215人）
- (2) 来館者アンケート 別紙参照
- (3) 総括

・実施直前までワクチン接種会場として限定的に開館していた状態から、来館者数が1日平均215人と前年6月とほぼ同等（1日平均231人）に回復し、6月環境月間における市民への環境啓発の働きかけについて一定は達成できた。

・来館者アンケートで再訪意向が高く、実施事業それぞれと、クイズやメッセージ募集などの働きかけ方も含めて、質的に評価を得ていると思われる。

■ 実施事業の概要

(1) 環境展



(2) 緑のカーテン事業（ゴーヤ苗配布）

ゴーヤ苗配布は、環境の学校 Green プロジェクト第1回として実施

- ② 5月28日(土) 中央図書館
同会場で育て方説明会開催
- ③ 5月29日(日) イトヨーカドー武蔵境店東館デッキ
※説明会映像投影
- ④ 6月5日(日) アトレ吉祥寺ゆらぎの広場
※説明会映像投影
- ⑤ 5月28日(土)～むさしのエコreゾート
※説明会映像投影

4会場で270組に配布

(3) SDG s 展示 (住まいのエネルギーに関する展示 (来館者には水についてアンケート依頼)



(4) こどもエコクラブ参加勧誘



参加勧誘チラシを小学校経由で、6月に市内小学生に全員配布

7月末時点で市内会員 35 グループ 103 名

■ 来館者アンケート (n=214)

