団体名		社会福祉法人武蔵野市民社会福祉協議会							
1	指標名		の活用による広報活動の実施 terフォロワー数)				目標値	フォロワー数 400件	
		去 の	実 績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過2	- たの実績についての説明)	
	(肖	単位: 件)	18	115	259		的なTwitterの運用は令和2年度からであり、それ以前は防災 ソティア訓練時の情報発信のみである。	
					方針(平成21年2	(7)情報公開の更なる推進			
事	設定理由等取	・SNSによる情報発信は、市民社協の認知度を向上させ、新規会員を獲得するために重要な役割を果たすものである。 ・令和3年度末時点でフェイスブックは500件を超えるフォロワー数となったが、2年度から本格運用を始めたTwitterは、フォロロー数が259件となっている。発信力を高めるためにもさらにフォロワー数の獲得を目指す。							
組 ・Twitterの記事から本会のHPへリンクするような投稿も行っているが、本会HPはスマートフォン対応となっていない リニューアルを行い、Twitterとの連動性を高める。 ・市民社協のTwitterアカウントは、マスコットキャラクターあいあいが投稿する形態をとっている。あいあいの啓発品 内 コットキャラクターをさらにPRすることで市民社協本体の認知度向上につなげていく。								をとっている。あいあいの啓発品を作成・配布するなど、マス	
2	<u>容</u> 指						目		
	標名						標値	3, 200千円	
	過	去 の	実 績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過2	との実績についての説明)	
	(単	単位: 千F	円)	3, 235	3, 233	3, 129		24年度以降減少が続いている。2年度は前年度と同水準の会入を得ることができたが、3年度は減額幅が大きくなってしまっ	
		財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2 月改正)の具体的な取組の該当項目 (4) 団体職員の)人材育成と財政基盤の強化		
財	設定理由等取	・地域社協や地域福祉活動団体への助成等の自主事業の財源として、市民社協の自主財源からも支出している。地域福祉活動の維持、向上につなげるためにも会員増強、会費収入の確保は不可欠である。 ・「会員=社協活動や地域福祉活動の理解者」を増やすことで地域福祉活動の担い手や協力者の拡大を目指す。							
務	組内容	・							
3	指							目	
	標名						標値	人材育成指針の作成	
内	過	去 の	実 績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過五	らの実績についての説明)	
	重)	単位:)	_	_	作成に向けた情 報収集・検討	_ 令和: ろであ	3年度から、人材育成指針の作成に向けた検討を開始したとこ 5る。	
		財政協助出済団体に対する性道監督の其本大針(平成21年2						人材育成と財政基盤の強化	
部	設 定 ・令和3年度に今後の市民社協事業に関する職員ワーキングを設置し検討を行い、その中で職員個々の能力向上を図るため、研修を理 充実させる必要があるとの意見があった。 由 ・職員の能力を向上させるためにも、新たに職員研修を含めた人材育成指針を作成する必要がある。								
管理	取組内容	・指針の作成にあたっては、他区市町村社協など他団体の育成指針を参考にするとともに、職員の意見も聴取し、求められる職員 像、育成の考え方などを中心にまとめていく。							