

団体名		有限会社 武蔵野交流センター				
①	指標名	年間売上額			目標値	58,000千円
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: 千円)	67,431	65,001	55,411	むさしのプレミアムの強化や訴求力の高いPOP等の活用により、目標の達成を目指してきた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目				(1)経営健全性の確保	
	設定理由等	令和4年6月の株主総会において承認された金額により設定。				
②	指標名	売上総利益率			目標値	33.6%
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: %)	29.4%	31.1%	33.3%	厚利少売の販売方法を強化し、無駄を省いた経営に取り組んだことで、目標値を達成することができた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目				(1)経営健全性の確保	
	設定理由等	厚利少売の販売方法を強化し、昨年に引き続き目標値の達成を目指す。				
③	指標名	SNSフォロワー数の拡大			目標値	380人
	過去の実績	令和元年度	令和2年度	令和3年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位: 人)	219	270	333	目標値には届かなかったものの、季節商品等を写真付きでこまめに発信し、フォロワー数の増加につなげることができた。	
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目					
	設定理由等	SNSを活用することで、新規顧客及びリピーターを獲得する。 アンテナショップ麦わら帽子の旬な商品や店内の様子を知ってもらうことで、顧客の来店につなげる。				
④	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・FacebookやTwitterを活用し定期的に新商品や提案商品、季節商品の情報発信を行う。 ・Instagram等其他媒体も活用し、店舗PRの強化を図るとともに購買につながるような工夫を行う。 				