

テーマ別参加者アンケートの結果

【令和4年11月17日速報版】

■アンケート回答に対する配点について

第1部アンケート

「武蔵野市民が積極的に取り組むべきか」（7段階）、「取組の難易度」（5段階）の回答を基に点数に直し、行動ごとに回答者の平均点を求めました。

第1部アンケートの配点基準

武蔵野市民が積極的に取り組むべきか							取組の難易度						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5		
取り組む必要はない			どちらともいえない			取り組むべきである			簡単		普通	難しい	

第2部アンケート

「取り組みたい」と考える行動の順位を点数に直し、行動ごとに回答者の平均点を求めました。

第2部アンケートの配点基準

1位	2位	3位
10点	5点	2点

アンケート第1部の結果

第2回 テーマ「モノを買う・使う・手放す」

(1) 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか

各行動の各点数を選択した人数は、図1に示すとおりです。

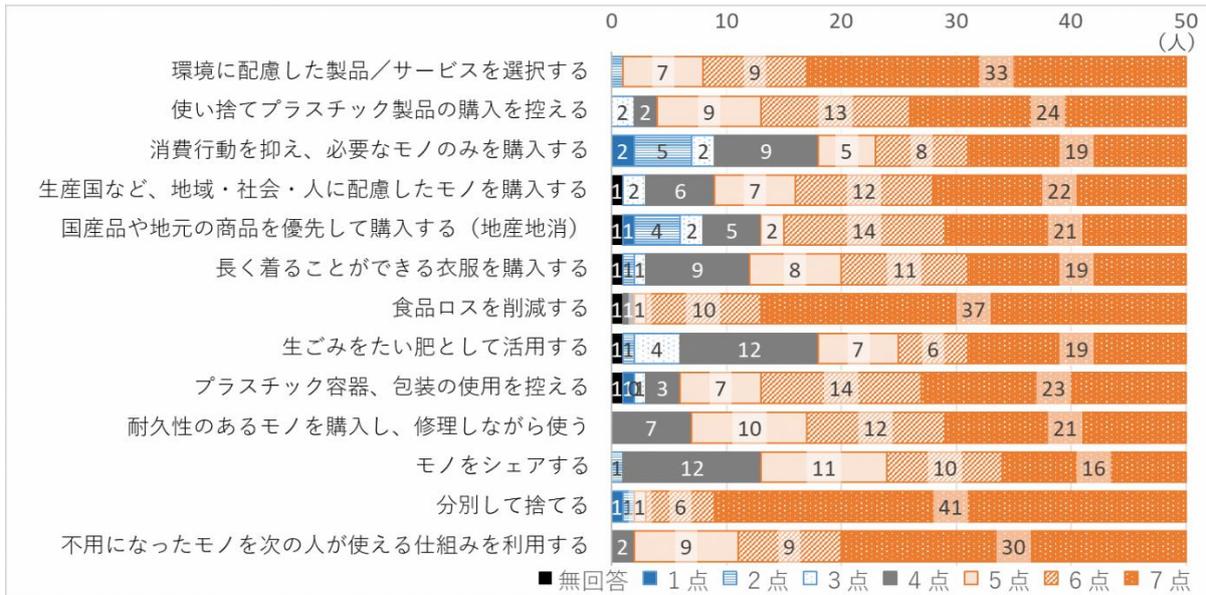


図1 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか (第2回テーマ)

(2) 取組の難易度

各行動の各点数を選択した人数は、図2に示すとおりです。

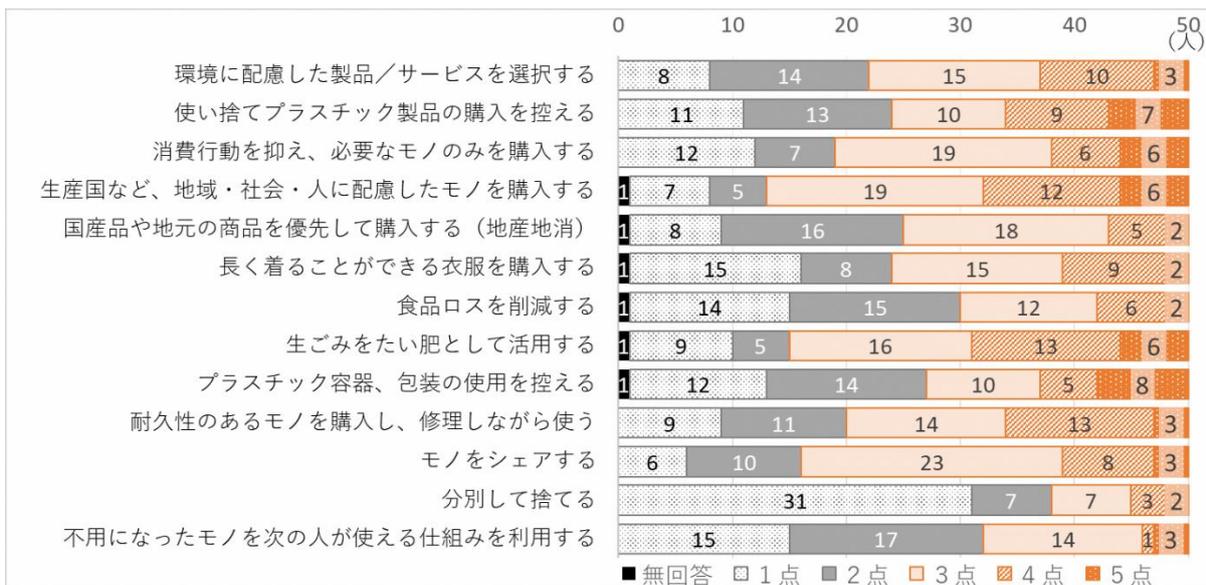


図2 取組の難易度 (第2回テーマ)

(3) 全体傾向

各行動の平均点は、表1に示すとおりです。

表1 行動ごとの平均点（第2回テーマ・平均点順）

行 動		武蔵野市民が積極的に取組むべきか (平均点)	取組の難易度 (平均点)
行動12	分別して捨てる	6.62	1.73
行動7	食品ロスを削減する	6.56	2.24
行動1	環境に配慮した製品／サービスを選択する	6.44	2.67
行動13	不用になったモノを次の人が使える仕組みを利用する	6.34	2.16
行動2	使い捨てプラスチック製品の購入を控える	6.10	2.71
行動10	耐久性のあるモノを購入し、修理しながら使う	5.94	2.75
行動9	プラスチック容器、包装の使用を控える	5.92	2.55
行動4	生産国など、地域・社会・人に配慮したモノを購入する	5.82	2.98
行動6	長く着ることができる衣服を購入する	5.60	2.39
行動11	モノをシェアする	5.54	2.78
行動5	国産品や地元の商品を優先して購入する（地産地消）	5.52	2.43
行動8	生ごみをたい肥として活用する	5.32	2.92
行動3	消費行動を抑え、必要なモノのみを購入する。	5.20	2.69

行動ごとの2項目のそれぞれの平均点を、縦軸と横軸にそれぞれ配置した図は、図3に示すとおりです。

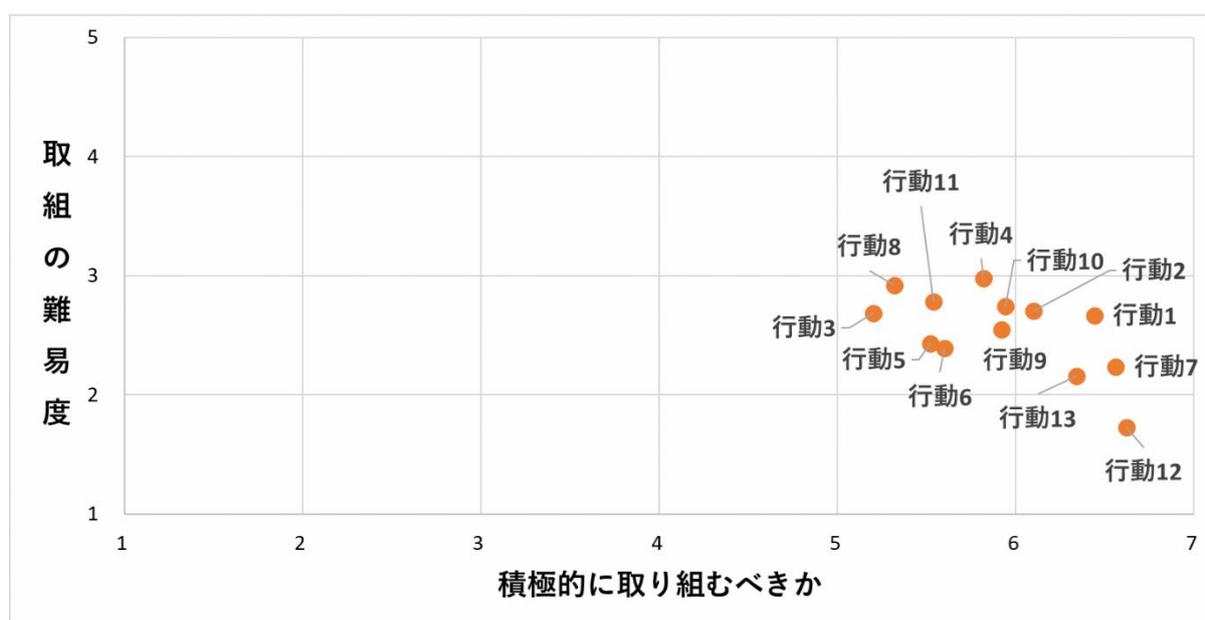


図3 行動ごと平均点による全体傾向（第2回テーマ）

第3回 テーマ「動く・働く（学ぶ）・遊ぶ」

(1) 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか

各行動の各点数を選択した人数は、図4に示すとおりです。

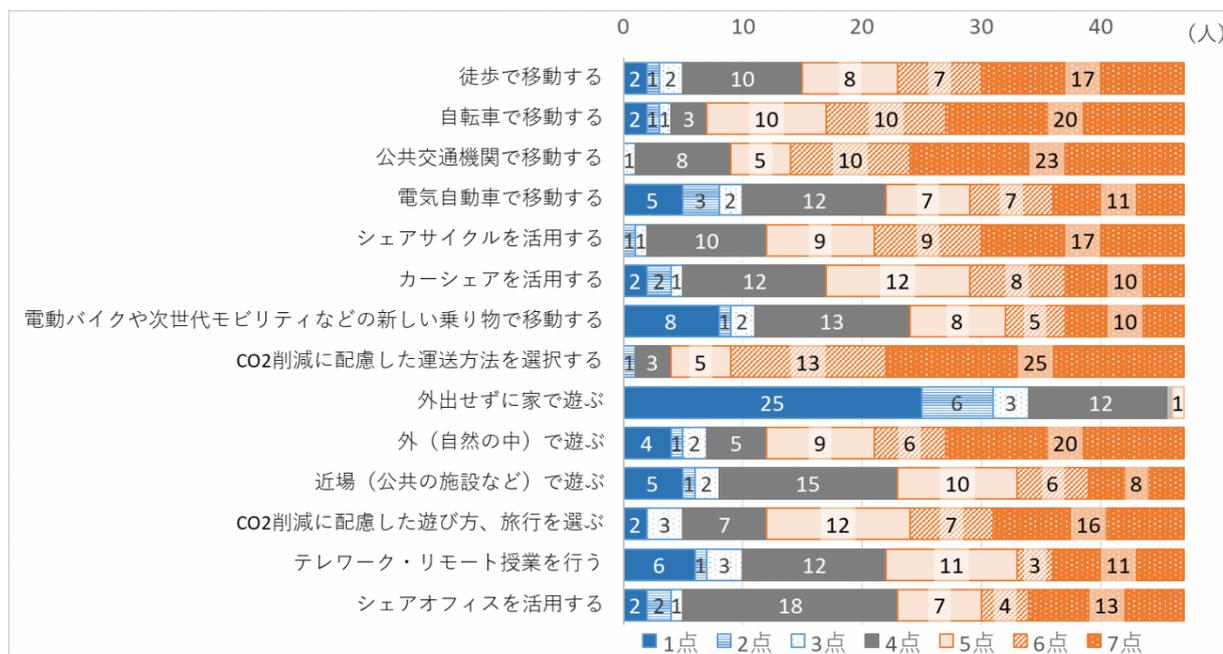


図4 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか（第3回テーマ）

(2) 取組の難易度

各行動の各点数を選択した人数は、図5に示すとおりです。

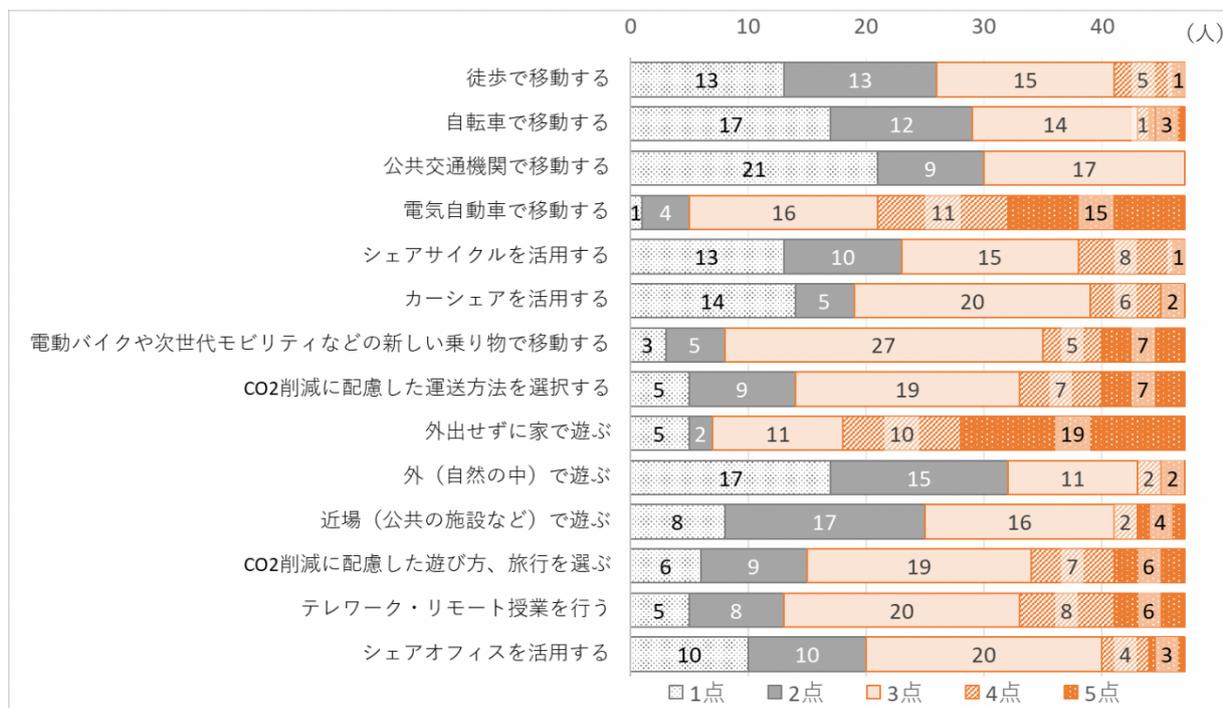


図5 取組の難易度（第3回テーマ）

(3) 全体傾向

各行動の平均点は、表2に示すとおりです。

表2 行動ごとの平均点（第3回テーマ・平均点順）

行 動	武蔵野市民が積極的に取り組むべきか (平均点)	取組の難易度 (平均点)	
行動21	CO ₂ 削減に配慮した運送方法を選択する	6.08	2.98
行動16	公共交通機関で移動する	5.85	1.88
行動15	自転車で移動する	5.60	2.13
行動18	シェアサイクルを活用する	5.48	2.40
行動23	外（自然の中）で遊ぶ	5.27	2.04
行動25	CO ₂ 削減に配慮した遊び方、旅行を選ぶ	5.27	2.90
行動14	徒歩で移動する	5.23	2.27
行動19	カーシェアを活用する	4.90	2.46
行動27	シェアオフィスを活用する	4.81	2.52
行動17	電気自動車で移動する	4.56	3.67
行動24	近場（公共の施設など）で遊ぶ	4.48	2.46
行動26	テレワーク・リモート授業を行う	4.48	2.98
行動20	電動バイクや次世代モビリティなどの新しい乗り物で移動する	4.33	3.10
行動22	外出せずに家で遊ぶ	2.06	3.69

行動ごとの2項目のそれぞれの平均点を、縦軸と横軸にそれぞれ配置した図は、図6に示すとおりです。

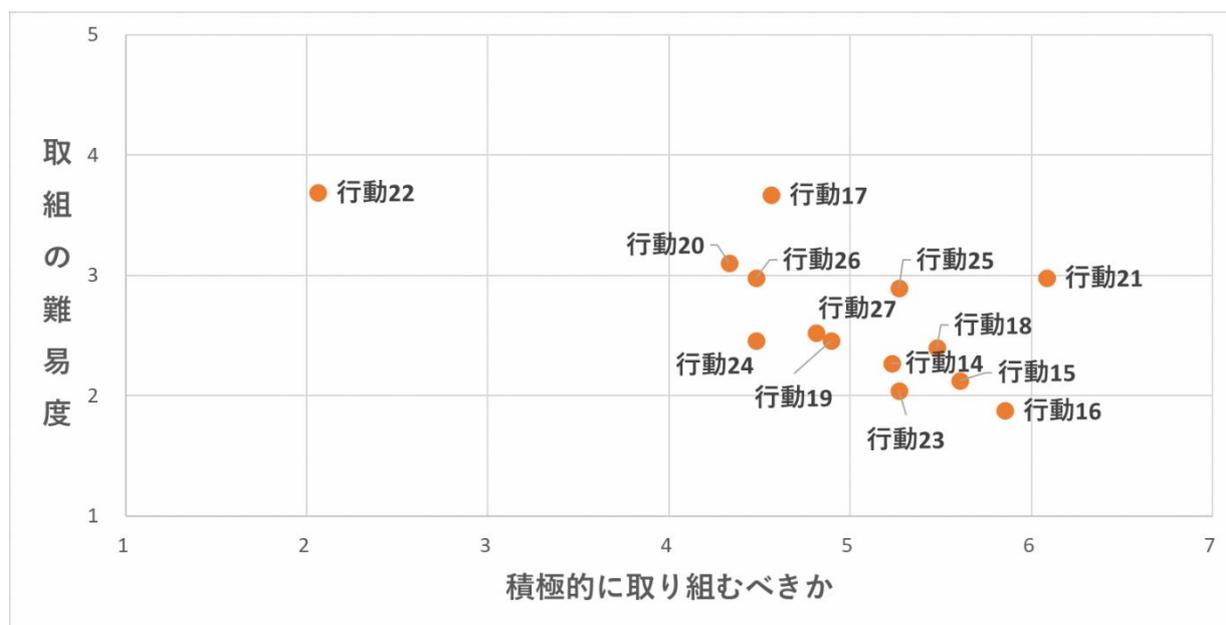


図6 行動ごと平均点による全体傾向（第3回テーマ）

第4回 テーマ「住まいのエネルギー」

(1) 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか

各行動の各点数を選択した人数は、図7に示すとおりです。

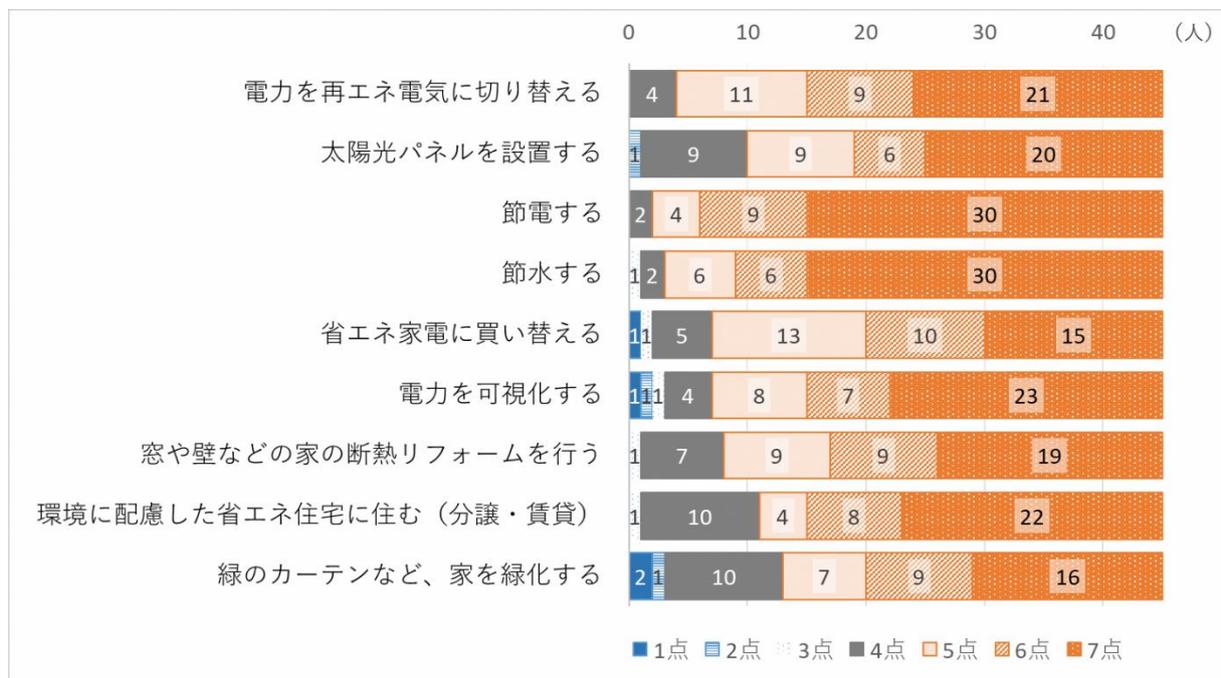


図7 武蔵野市民が積極的に取り組むべきか（第4回テーマ）

(2) 取組の難易度

各行動の各点数を選択した人数は、図8に示すとおりです。

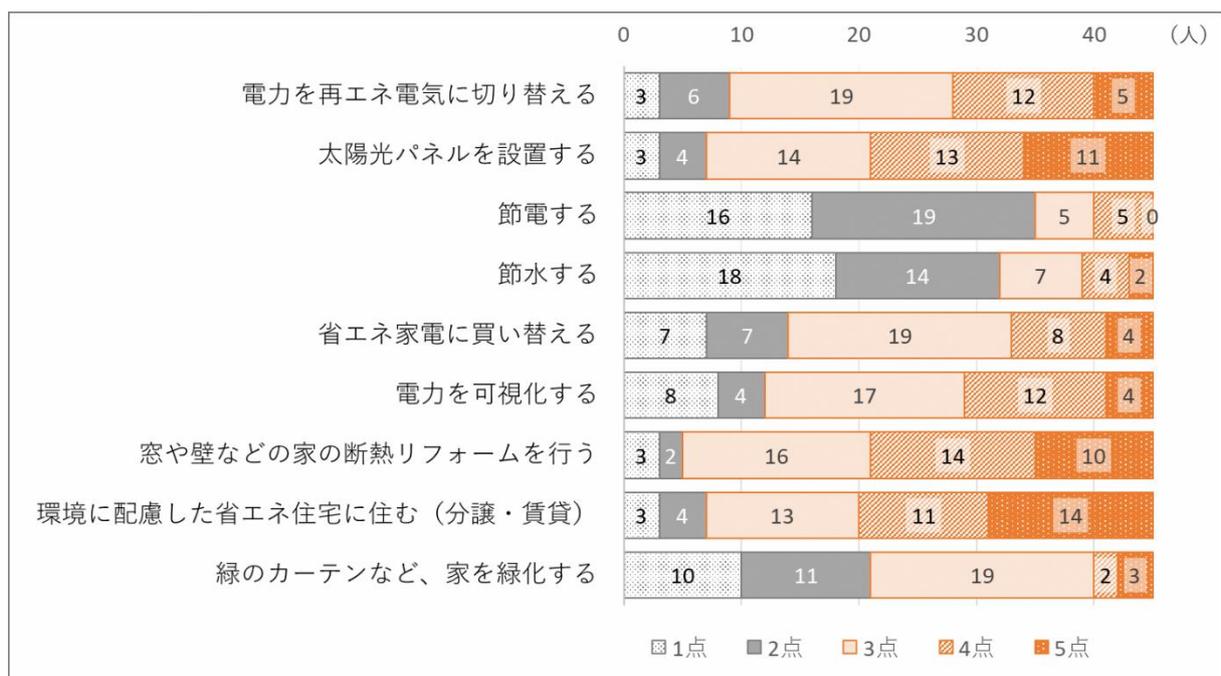


図8 取組の難易度（第4回テーマ）

(3) 全体傾向

各行動の平均点は、表3に示すとおりです。

表3 行動ごとの平均点（第4回テーマ）

行 動		武蔵野市民が積極的に取り組むべきか（平均点）	取組の難易度（平均点）
行動30	節電する	6.49	1.98
行動31	節水する	6.38	2.07
行動28	電力を再エネ電気に切り替える	6.04	3.22
行動33	電力を可視化する	5.89	3.00
行動35	環境に配慮した省エネ住宅に住む（分譲・賃貸）	5.89	3.64
行動34	窓や壁などの家の断熱リフォームを行う	5.84	3.58
行動29	太陽光パネルを設置する	5.76	3.56
行動32	省エネ家電に買い替える	5.64	2.89
行動36	緑のカーテンなど、家を緑化する	5.44	2.49

行動ごとの2項目のそれぞれの平均点を、縦軸と横軸にそれぞれ配置した図は、図9に示すとおりです。

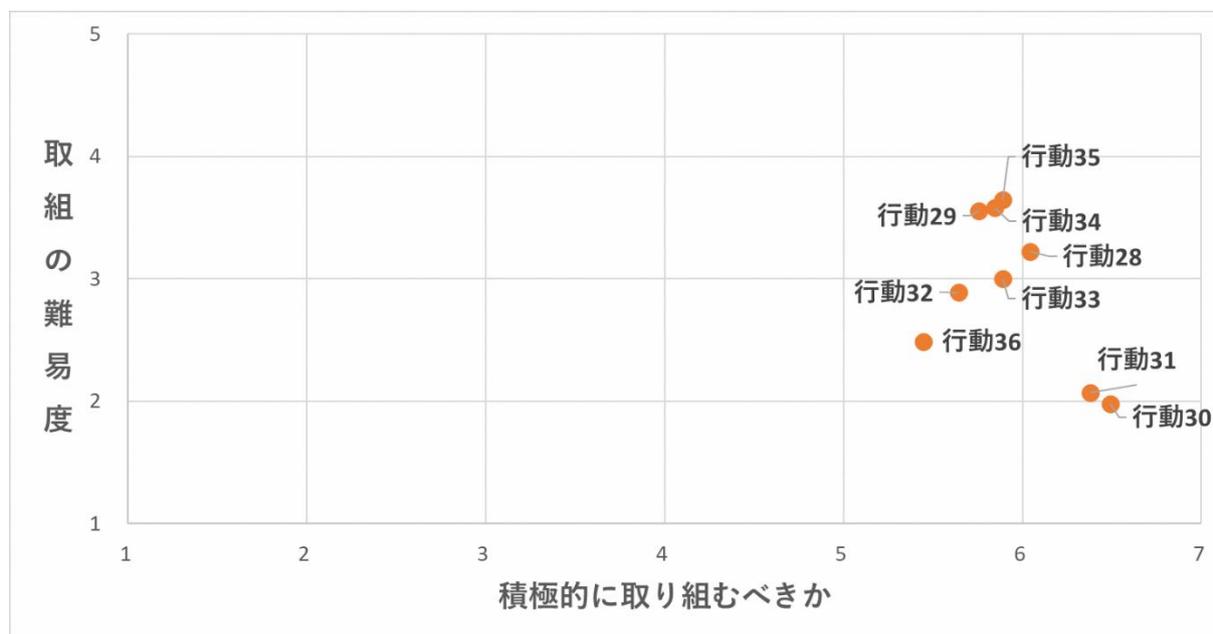


図9 行動ごとの平均点による全体傾向（第4回テーマ）

アンケート第2部の結果

「あなたが取り組みたいと考える項目」による順位付けの結果を点数化した結果は、図10～12に示すとおりです。



図10 あなたが取り組みたいと考える項目：第2回テーマ「モノを買う、使う、手放す」



図11 あなたが取り組みたいと考える項目：第3回テーマ「動く・働く（学ぶ）・遊ぶ」



図12 あなたが取り組みたいと考える項目：第4回テーマ「住まいのエネルギー」