

事業所・市民・近隣住民アンケート調査 実施状況報告

1 調査目的

本調査は、市内事業者（事業所）、市民、近隣自治体住民の現状やニーズ等を把握し、課題等の洗い出しを行うことで、第三期産業振興計画策定の方向性を調査することを目的とする。

2 実施調査

(1) 市内事業所アンケート調査

調査視点：事業活動状況、課題、今後の方向性、施策ニーズ等の把握
調査対象：武蔵野商工会議所会員及び市内商店会連合会に加入している市内事業所
調査期間：令和4年8月～9月
調査方法：①武蔵野商工会議所会員に対し、メール及び会報誌への掲載・折込チラシにて、調査協力依頼・ウェブアンケートを案内
②各商店会の会員事業所に各商店会長を通じて調査票の配布、郵送回収
調査項目：本資料2頁参照
進捗状況：調査票配布済み、回収中
回収状況：590件（有効回答数）（内訳：郵送回答452件、ウェブ回答138件）
（令和4年9月1日現在）

(2) 市民アンケート調査

調査視点：市内での消費状況、働く環境、本市の産業振興のあり方への意見等の把握
調査対象：市内居住者600人以上（年齢区分）ウェブリサーチ会社のモニター
調査期間：令和4年8月
調査方法：ウェブアンケート調査
調査項目：本資料2頁参照
進捗状況：調査データ回収終了
回収状況：727件（有効回答数）

(3) 近隣自治体住民アンケート調査

調査視点：武蔵野市の来街頻度・目的、武蔵野市の商業の魅力度の把握
調査対象：近隣自治体（練馬区、杉並区、三鷹市、小金井市、西東京市）居住者各自自治体200人以上（ウェブリサーチ会社のモニター）
調査期間：令和4年8月
調査方法：ウェブアンケート調査
調査項目：本資料3頁参照
進捗状況：調査データ回収終了
回収状況：1,772件（有効回答数）（内訳：練馬区：333件、杉並区：341件、三鷹市：371件、小金井市：357件、西東京市：370件）

【参 考】設問項目

1 市内事業者アンケート調査

項目	設問内容
I 貴事業所の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・創業年 ・企業形態 ・従業者数 ・従業員の武蔵野市内居住率 ・代表者の年齢 ・事業所の機能 ・業種 ・直近決算の年間売上高
II 新型コロナウイルス感染症の影響	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の発生前と現在の比較（売上高等） ・経営や事業活動への影響とその内容 ・事業の見直し・変更、もしくは今後実施する予定とその内容
III 貴事業所の課題	<ul style="list-style-type: none"> ・経営上の課題
IV 販売・販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・販売を拡大するために必要な支援策
V 人材の確保・育成	<ul style="list-style-type: none"> ・人材確保状況 ・不足している人材の職種 ・人材確保に向けて、すでに取り組んでいること ・今後、人材を確保するために取り組んでみたいこと
VI 事業承継	<ul style="list-style-type: none"> ・現在の代表者の承継状況 ・後継者の状況 ・事業承継の課題
VII デジタル技術の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル化への取り組み状況と内容 ・デジタル化に取り組むにあたっての課題
VIII 地域活動	<ul style="list-style-type: none"> ・商店会または商工会議所への加入状況 ・商店会における重要な課題点 ・地域活動やまちづくりへの取り組み状況と内容 ・市内産業の活性化に必要なまちづくりの取組み
IX 今後の展開	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の主な事業展開 ・今後の事業活動において、関心がある活動内容 ・廃業する主な理由 ・今後のネットワークづくりについて、関心のあるもの ・今後、連携先として関心がある先
X 公的支援策の利用	<ul style="list-style-type: none"> ・国、東京都、自治体（区市町村）が実施している支援策で、利用して有効だった支援策 ・市内事業所からみて、武蔵野市は、これからどのようなになれば、より魅力的で活力あふれる都市（まち）になると思うか ・行政が取り組むべき支援策 ・蔵野市の産業振興について意見・要望

2 市民アンケート調査

項目	設問内容
I ご自身のことについて	<ul style="list-style-type: none"> ・性別 ・年齢 ・居住地域 ・世帯の家族構成 ・職業、通勤・通学先
II 市内での買い物・飲食等について	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の商店等（スーパー、大型店、量販店、コンビニを除く）の利用頻度 ・日常生活品等の買い物環境について、改善するために必要なサービス等

	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の商店会への要望
Ⅲ 就業・起業について	<ul style="list-style-type: none"> ・市内で就業することへの関心 ・市内での就業につながるために、企業に求める取組み ・起業することへの関心 ・起業を検討する際に、利用したい取組み
Ⅳ 武蔵野市の産業振興について	<ul style="list-style-type: none"> ・武蔵野市の産業振興策として、重要と思われる取組み ・武蔵野市の産業振興に向けて意見

3 近隣自治体住民アンケート調査

項目	設問内容
Ⅰ ご自身のことについて	<ul style="list-style-type: none"> ・性別 ・年齢 ・居住地域 ・世帯の家族構成 ・職業、通勤・通学先
Ⅱ よく行く買い物・食事等の場所について	<ul style="list-style-type: none"> ・休日等に、買い物や食事によく行く場所 ・よく行く場所が持つ魅力
Ⅲ 武蔵野市について	<ul style="list-style-type: none"> ・普段、武蔵野市を訪れる頻度 ・武蔵野市を訪れる目的・理由 ・武蔵野市のイメージ ・今後、武蔵野市の魅力を高めるために必要なこと ・武蔵野市の産業振興に向けて意見