

事業所アンケート調査票（案）

I 貴事業所の概要

貴事業所の概要についてご記入ください。

創業年	1. 大正以前 2. 昭和元～19年 3. 昭和20・30年代 4. 昭和40・50年代 5. 昭和60～平成15年 6. 平成16～25年 7. 平成26年以降
企業形態	1. 個人事業者 2. 法人（資本金 _____万円） 3. その他（_____）
従業者数※1	合計 _____人（うち、パート・アルバイト人数 _____人）
従業員の武蔵野市内居住率	1. 25%未満 2. 25～50%未満 3. 50～75%未満 4. 75%以上
代表者の年齢	1. ～30歳代 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳代 6. 80歳代～
事業所の機能 （1つに○印）	1. 単独事業所である 2. 当事業所が本所・本社・本店で、市外にも事業所がある 3. 当事業所が本所・本社・本店で、他に国内・国外ともに事業所がある 4. 他の場所に本所・本社・本店がある

※1)役員・個人事業者・家族従業員・期間の定めなく雇用しているパート・アルバイトを含む

問1 市内にある貴事業所の業種は、次のどれに該当しますか。（最も年間売上高の多いもの1つに○）

1. 農業	2. 建設業	3. 電気・ガス・熱供給・水道業
4. 情報通信業	5. 運輸業、郵便業	6. 卸売業
7. 小売業	8. 金融業、保険業	9. 不動産業、物品賃貸業
10. 学術研究、専門・技術サービス業	11. 宿泊業、飲食サービス業	12. 生活関連サービス業、娯楽業
13. 教育、学習支援業	14. 医療業	15. 社会保険・社会福祉・介護事業
16. その他サービス業※2	17. その他（_____）	

※2)「16. その他サービス業」:廃棄物処理業、自動車整備業、機械等修理業、職業紹介・労働者派遣業、その他の事業サービス業

問2 貴事業所の直近決算の年間売上高は、次のどれに該当しますか。（当てはまるもの1つに○）

1. 300万円未満	2. 300万円以上500万円未満
3. 500万円以上1,000万円未満	4. 1,000万円以上5千万円未満
5. 5千万円以上1億円未満	6. 1億円以上10億円未満
7. 10億円以上50億円未満	8. 50億円以上100億円未満
9. 100億円以上	10. 事業所別では分からない
11. その他（_____）	

Ⅱ 新型コロナウイルス感染症の影響

問3 新型コロナウイルス感染症の発生前(令和元(2019)年)と現在を比較して、次の項目はどのように変化していますか(各1つに○) ※事業所別に分からない場合、回答は不要です。

①売上高	1. 増加 (5%以上)	2. ほぼ横ばい (±5%未満)	3. やや減少 (-30%未満)	4. 減少 (-50%未満)	5. 大幅減少 (-50%以上)
②経常損益	1. 増加 (5%以上)	2. ほぼ横ばい (±5%未満)	3. やや減少 (-30%未満)	4. 減少 (-50%未満)	5. 大幅減少 (-50%以上)
③製品・商品・サービス単価	1. 上昇した		2. 維持		3. 下落した
④原材料価格	1. 上昇した		2. 維持		3. 下落した
⑤資金繰り	1. 改善した		2. 横ばい		3. 悪化した
⑥設備投資	1. 増えた		2. 減った		3. 行っていない
⑦雇員人数	1. 増えた		2. 横ばい		3. 減った

問4 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、現在の経営や事業活動への影響は、次のどれに該当しますか(当てはまるもの1つに○)

1. マイナスの影響 2. プラスの影響 3. 影響はない 4. わからない

→「2」～「4」と回答した方は、問5へお進みください

▶ 問4で「1」と回答された方にお聞きします。

問4-1 その影響は、次のどれに該当しますか(当てはまるものすべてに○)

1. 国内需要の減少 2. 国外需要の減少 3. 売上高の減少
 4. 仕入の国内調達が困難 5. 仕入の海外調達が困難 6. 物流の停滞
 7. 輸出が困難 8. 代替品調達によるコスト増 9. 顧客・販売先の休業・廃業
 10. イベント・展示会の中止 11. 来街者の減少 12. 採用活動の停滞
 13. その他(_____)

問5 事業環境の変化に対応するため、事業を見直し・変更した、もしくは今後実施する予定はありますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 主要事業を拡大 2. 新事業展開 3. 主要事業の内容を変更
 4. 顧客・客層を変更 5. 販売方法を変更 6. 一部事業の終了・廃止
 7. その他(_____) 8. 既存の事業を深化
 9. 特段考えていない

→「8」もしくは「9」と回答した方は、問6へお進みください

▶ 問5で「1」～「7」と回答した方にお聞きします。

問5-1 見直し・変更したもしくは今後実施を考えられている内容を簡単にお書きください。

(例) 建設業で、一般住宅だけでなく介護住宅リフォームの受注を始めた。業務を通じて蓄積された福祉に関する知識を活用し、経営の安定化を図るために介護ビジネスにも参入した。

Ⅲ 販売・販路拡大

問6 販売を拡大するために必要な支援策は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

- | | | |
|---------------|-------------------|-------------|
| 1. 展示会等への出展支援 | 2. 取引先とのマッチング | 3. ネット販売展開 |
| 4. マーケティング支援 | 5. 海外販路展開 | 6. ブランド化事業 |
| 7. 広告・宣伝、情報発信 | 8. 店舗・施設の改築支援 | 9. 相談・アドバイス |
| 10. 特にない | 11. その他 (_____) | |

Ⅳ 人材の確保・育成

問7 貴事業所の人材確保状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

- | | | |
|-----------|-----------------|---------------|
| 1. 不足している | 2. 概ね適当・不足していない | 3. 人材は過剰気味である |
|-----------|-----------------|---------------|

→「2」もしくは「3」と回答した方は、問8へお進みください

問7で「1」と回答された方にお聞きします。

問7-1 不足している人材の職種は、何ですか。(当てはまるものすべてに○)

- | | | | | |
|------------|---------------|-------------------|-----------------|--------|
| 1. 企画・開発 | 2. マーケティング | 3. 営業 | 4. 販売 | 5. 技術職 |
| 6. デジタル技術者 | 7. 海外取引 | 8. 法務・財務 | 9. 中間管理職・マネージャー | |
| 10. 事務職 | 11. 医療・看護・介護等 | 12. その他 (_____) | | |

問7-2 現在、人材確保に向けて、すでに取り組んでいることがありますか。(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. ハローワークへの登録 | 2. 大学・専門学校・高校等への紹介依頼 |
| 3. 人材紹介事業者の活用 | 4. 行政等が実施する人材マッチング事業への参加 |
| 5. 公的支援機関への相談 | 6. 給与の見直し |
| 7. 就業制度の見直し・就労環境の向上 | 8. ホームページ、SNS を通じた企業の情報発信 |
| 9. 特にない | 10. その他 (_____) |

問7-3 今後、人材を確保するために、今後取組んでみたいものは何ですか。

(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 企業の情報発信・PR | 2. 企業と人材をつなぐマッチング |
| 3. 大学・専門学校・高校等との連携 | 4. 給与額を確保するための安定経営 |
| 5. 実績に応じた給与システム | 6. 柔軟な勤務時間・場所(テレワーク等)への対応 |
| 7. ライワークバランスに応じた働き方への対応 | 8. 試用期間・インターンシップの導入 |
| 9. 社内における良好な人間関係づくり | 10. 就労に向けたリカレント教育 |
| 11. 社員育成・スキルアップ対応 | 12. 福利厚生の実施 |
| 13. 公共機関等が実施する企業表彰制度への参加 | 14. 特にない |
| 15. その他 (_____) | |

問 10 デジタル化に取り組むにあたっての課題は、次のどれに該当しますか。
(当てはまるものすべてに○)

1. 取り組むきっかけがない	2. 技術に詳しい人材がない
3. 対応する人員が不足	4. 情報セキュリティが心配
5. 資金的余裕がない	6. 活用のアイデア・企画が難しい
7. 具体的メリットが分からない	8. 何を導入すれば良いか分からない
9. 何から手をつければ良いのか分からない	10. 必要がないため取り組まない
11. その他 (_____)	

Ⅶ 地域活動

問 11 商店会または商工会議所への加入について、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 商店会・商工会議所ともに加入している	2. 商店会だけに加入している
3. 商工会議所だけに加入している	4. どちらも加入していない

→「3」もしくは「4」と回答した方は、問12へお進みください

▶ 問 11 で「1」もしくは「2」と回答された方にお聞きします。

問 11-1 商店会における重要な課題点は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 集客力のある店舗が不足	2. 空き店舗が増加、商店会としての魅力低下
3. 加入店数の減少	4. 活動人材の不足
5. 若い店主が参加しづらい	6. 活動メリットが薄れてきている
7. 顧客層の変化への対応	8. 店主の高齢化
9. 商店会以外のネットワークの方が有効	10. 特にない
11. その他 (_____)	

問 12 地域活動やまちづくりへの取組み状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. すでに取り組んでいる	2. これから取り組もうとしている
3. 関心はあるが、取り組んでいない	4. 取り組む必要がなく、予定もない

→「4」と回答した方は、問 13 へお進みください

▶ 問 12 で、「1」「2」～「3」と回答された方にお聞きします。

問 12-1 取り組んでいる活動内容や今後取組みに関心のあることを簡単にお書きください。

問 13 市内産業の活性化に必要なまちづくりの取組みは、次のどれに該当しますか。

(最も当てはまるもの3つまでに○)

1. 歩行者天国	2. イベント等ができるオープンスペースの整備
3. 道路を活用したオープンカフェ	4. 居心地が良く歩きたくなるまちづくり (道路の修復、ベンチの設置等)
5. 市内移動バスの充実	6. 自動運転モビリティの導入検討
7. 物流・荷捌き場の整備	8. 市内産業用賃貸物件の流動化
9. 建物容積率の緩和	10. 特にない
11. その他 (_____)	

Ⅶ 貴事業所の課題

問 14 経営上の課題は、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 1. 販売力の強化・販路開拓 | 2. 商品・サービスの魅力向上 | 3. 価格競争力 |
| 4. 企画・開発力の向上 | 5. 資金調達 | 6. 業務の効率化 |
| 7. デジタル化対応 | 8. 人材確保・育成 | 9. 多様な働き方への対応 |
| 10. 事業承継 | 11. 店舗・設備の老朽化・不足 | 12. 不動産賃貸料の高さ |
| 13. 来街者の減少 | 14. 顧客の高齢化 | 15. 仕入れ（価格高騰・不足） |
| 16. その他（ _____ ） | | |

Ⅷ 今後の展開

問 15 今後の主な事業展開について、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

- | | | | |
|----------|-----------|-----------------|---------------|
| 1. 事業の拡大 | 2. 事業の多角化 | 3. 現状維持 | 4. 事業の見直し・再構築 |
| 5. 事業の縮小 | 6. 業種を転換 | | |
| 7. 廃業の予定 | 8. 事業所の移転 | 9. その他（ _____ ） | |

→「3」「4」「5」「6」「8」「9」と回答した方は、問 16 へお進みください

▶ 問 15 で、「1」もしくは「2」と回答された方にお聞きします。

問 15-1 今後の事業活動において、関心がある活動内容は何ですか。(最も当てはまるもの3つまでに○)

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 既存の製品・商品・サービスの付加価値化 | 2. 新たな製品・商品・サービスの開発 |
| 3. 新規事業の立ち上げ | 4. 販路・取引先の拡大 |
| 5. 海外展開 | 6. 生産性の向上 |
| 7. 業務の効率化 | 8. その他（ _____ ） |

▶ 問 15 で、「7」と回答された方にお聞きします。

問 15-2 廃業する主な理由は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. 経営の先行き不安、経営悪化の回避 | 2. コロナ禍での業績悪化 |
| 3. 主要顧客との契約終了 | 4. 経営者の高齢化・健康面(気力、体力)の不安 |
| 5. 承継する人がいない | 6. 借入金・個人保証の問題 |
| 7. 創業時より自分の代でやめる予定 | |
| 8. その他（ _____ ） | |

問 16 今後のネットワークづくりについて、関心のあるものは何ですか。(当てはまるものすべてに○)

- | |
|---|
| 1. 市内事業者との取引拡大（事業所情報の発信やビジネスマッチング 等） |
| 2. 異業種事業者との交流・連携（情報交換・交流会・ビジネスマッチング 等） |
| 3. 新規取引先開拓（ビジネスマッチング 等） |
| 4. 大学・研究機関との交流・連携（交流会・テーマ型研究会 等） |
| 5. 大学生・専門学校生や、若者との交流（SNSによる情報発信、LBP（課題解決型コンペ）の実施） |
| 6. その他（ _____ ） |
| 7. 特になし |

問 17 今後、連携先として関心がある先はありますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 製造業事業者	2. 商業事業者	3. 大型商業店
4. 商店会	5. 農業者	6. 情報通信事業者
7. アニメーション事業者	8. 観光事業者	9. 起業家
10. 医療・福祉事業者	11. 自治体（武蔵野市）	12. 武蔵野商工会議所
13. 特にない	14. その他（ _____ ）	

X 公的支援策の利用

問 18 国、東京都、武蔵野市が実施している支援策で、これまで利用されて有効だった支援策を記入ください。

支援機関 (当てはまるものに○)	支援策名称(名称が分からない場合は略称もしくは概要でも結構です)
国・東京都・武蔵野市	
国・東京都・武蔵野市	
国・東京都・武蔵野市	

問 19 武蔵野市は、これからどのようになれば、より魅力的で活力あふれる都市(まち)になると思いますか。(当てはまるもの3つまでに○)

<ol style="list-style-type: none"> 1. 日頃から文化や芸術に触れあえるまち 2. 静かで豊かな緑に囲まれた住環境が広がるまち 3. 妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援がある、安心して子育てしやすいまち 4. 年齢や障がいのあるなしに関わらず暮らし続けられる、支え合いのあるまち 5. 医療体制が整い、健康づくりが盛んな、いきいきと健康で暮らし続けられるまち 6. 誰もが学びたいときに学べる、生涯学習環境が整ったまち 7. 市民参加、地域参加、ボランティアなどが盛んな市民力の高いまち 8. 個性ある店から大型店まで歩いて回れる、買物やまち歩きが楽しいまち 9. 商工業がさかんな産業都市 10. ごみの発生抑制やエネルギーの地産地消により、環境に配慮した持続可能なまち 11. 治安が良く災害に強い安全なまち 12. 行政サービスに人工知能やICT関連技術などを取り入れた先進都市 13. 全ての人がある個性と能力を生かせる多様性が尊重されるまち 14. その他（ _____ ）
--

問 20 行政が取り組むべき支援策として、どのような支援策を充実してほしいですか。
(最も当てはまるもの5つまでに○)

1. 製品・商品・サービスの開発・魅力向上 2. 販路開拓支援（情報発信・ブランド化 等） 3. 新事業展開・第二創業への支援 4. 創業・再開業支援 5. デジタル化・DX の取組み支援 6. 企業間連携・異業種交流 7. 大学や研究機関との連携 8. 人材の確保・育成 9. 経営力やスキルアップに向けた「学ぶ」機会づくり 10. 多様な働き方への支援（テレワーク環境、子育て・介護との両立支援等） 11. 事業承継への支援 12. 事業所・店舗の改修、設備の更新・新規導入 13. 経営相談、専門家による診断・アドバイス 14. 資金調達（融資） 15. SDGs への取組支援 16. 脱炭素に向けた取組支援（省エネ化、再生エネ化、新事業化等） 17. その他（ _____ ）

武蔵野市の産業振興について、ご意見・要望などありましたら、自由にご記入ください。

--

【 訪問ヒアリングご協力のお願い 】

今後、いくつかの事業者様には個別に訪問して、さらに詳しくお話をお伺いするヒアリング調査を予定しています。その場合、調査にご協力いただけますでしょうか。当てはまる方に○印を付けてください。

1. 協力してもよい	2. 協力できない
------------	-----------

「1. 協力してもよい」と回答された方は、ご連絡先をお書きください。

事業所名		所属・役職	
お名前		電話番号	
e-mail	@		
貴事業所の主たる事業概要及び独自の商品・サービスの内容を書いてください。(具体的に)	(例) 家庭電化製品を販売。地域に根差した店として商品の説明やアフターサービスを丁寧に行うよう努めており、訪問設置サービスも行っている。		

以上でアンケートは終わりです。ご多忙の中、ご協力ありがとうございました。