

チーム名	もっと広げる（情報発信）		まちに広がる（まちとの連携）		その他		
サッカー	情報発信	SNSの活用 ツイッターなど	街区とのつな	街区再開発との整合性を意識	民間活用	PFIなど民間活力の活用を	
		HP→レスポンスサイト（スマホでも見られる）	がり	駅からの人の流れをうまく誘導		公共と民間の融合	
		情報発信 公会堂の存在		井の頭通りのバス整備との関係		地域の民間企業との連携	
		掲示板 もっとフレンドリー、かっこよく	屋上・広場	前面スペース、オープンに広く		アウトドア、スポーツ 近隣ショップと連携	
		掲示板より→大きなスクリーン		屋上緑化など オープンスペース			
	イベント	スタンプラリー（民間とも連携する）		駅方に広場を作って公園との動線を			
		なぞとき	住宅街との関	住宅地と人の流れ 分断せずスムーズに			
		公園内のイベントと同期させる	係	住宅街の環境は維持するべき			
	教育・若い人	学校との連携・発信（子供を介して）	駐車場・駐輪場	駐車場の確保			
		地域の小中学校との連携		駐輪場 地域住民が来やすく			
若者世代にアピール		駐輪場を十分に！					
若い人とのコラボ		駐車場スペースの活用					
			駐車場確保 オープンスペース、フリーイベント、仮設屋根				
やきゅう		SNSの"本気"の活用 →名物となる「中の人」がフォロワーと交流 →宣伝内容もチラシの内容タレ流しではなく工夫	用途を広げる ↓ もっと自由 に！	「パール通り」をゆったりとした通り、新設ではない通りにするーそのためのオープンスペース・ビジターが利用できる		吉祥寺地区にある類似施設とのすみわけ（特に会議室、茶室など）（コミセン、高工会館、民間の貸会議室、市民文化会館）	
		名物企画を作る→市内小～大学の演劇部の演劇祭 →朗読劇Week→市内演劇祭（ショーケース的なもの）		立ち飲みカフェスペースをつくり、吉祥寺南口・パークエリアの飲食店が期間限定で担当する →深酒させないために立ち飲み。街に出てもらう		とはいえ、中途半端な機能のホールほど使いにくい！！（機能のせすぎ問題）	
		吉祥寺駅（JP・京王）に協力してもらい駅アナウンスとコラボ→舞台の宣伝だけでなく劇中設定を活かしたアナウンスとか		多目的室があれば利用者層や利用者数も広がる		南公園を会議棟敷地に含める	
		公会堂のSNS,HPを見る→様々な興味を持つ		もっと自由な利用を。物販も可能に。多目的ホールは飲食可に		隣接住宅地とどう連携（配慮）できるか	
		スタンプラリーをまちの店舗と公会堂を含める		オープンスペースが街への広がりとなる			
		来場者をふやす。街の事業者にもっと参加してもらう		一部の利用者→広がり			
				緑化 市の花、市の木をアピールするように花二木、こぶし、ムラサキ。花見がメインなので桜も			
				会議等の機能を高める ex.講演会、お茶会、研究会			
				公園のパフォーマンスを公会堂の敷地でやるようにする。音の出ないものもある			
			来てもらう、知ってもらう	吉祥寺全体で演劇祭を行う→公会堂、コミセン、ライブハウス、飲食店、公園、路上 色々な所で劇・ダンス等上演 市が無料イベントとして広める 武蔵野公会堂バックヤードツアーを定期的に行う。市民（一般）向け→ホール、建築物の歴史など。団体向け→舞台装置やホール全体など 地域住民招待枠を各公演に設ける→劇場に足を運ぶ体験をしてもらう 下北沢の町と本多劇場のような協力関係→飲食店に宣伝してもらう（チラシやポスター）かわりに公会堂で飲食店のチラシを置く			

チーム名	もっと広げる (情報発信)		まちに広がる (まちとの連携)		その他		
バスケット	ブランディング	アニメの町としてアニメーション会社とのコラボ	オープンスペース	展示スペース だれでも		防災の拠点として考える	
		若者に特化した施設に ・施設のカラーを出す ・立地の良さを生かす		周辺の緑を多めに 井の頭公園と融和		20年先の吉祥寺プランを考える	
		施設の名称変更 ・公会堂古い ・サブカルチャー (若者文化に刺さるネーミング)		まちの中に融和するようなオープンスペース		もっと良い公会堂のためには地域一帯まちづくりも考えていべき！街区で考えては？ (豊島区のように)	
		プレイスのようなネーミングをつける「吉祥寺プレイス？」		キッチンカーイベント		未来の公会堂を考える、20年を期間とする	
		会議室棟を建築家に施設自体を有名に		大道芸、フリーマーケット		南口の再開発の観点で考える	
	イベント	観光機構と連携したPR	近隣店舗との連携	丸井との連携			良い公会堂のためには良いまちづくりを
		まちあるきイベントとのコラボ		飲食店の中のデジタルサイネージとの連携			
		吉祥寺エリアの若者向けイベントとのタイアップ アニメーション系イベント、自主製作アニメ上映会主催、アニメコンクール主催					
	発信 (SNS/物理)	SNSとの連携 公共事業文化事業団のSNSアカウントからの独立、Twitter, Instagram, Tiktok, Youtube etc.、若者に特化した発信出演アーティストの投稿RT	連携				
		今まで通りの施設の場合 ・駅前デジタルサイネージでの広報 (新媒体偏重からの脱却) ・吉祥寺、三鷹、武蔵境地区の施設のサイネージとの連携					
駅前に情報を 吉祥寺駅からの看板告知							
バレー	やはり！	口コミ	外とのつながり	大道芸 ハダカ、バイオリン、バルーン、ハモニカ、ギター	日常的な人のたまり、集まり	たまり場がないからあった方がいい	
	なまえは重要！			駐車場の芝生化		夕方、コミュニティーセンターが溜まり場になっている。	
	外への発信の仕方			駐車場でフリマ		むしろ集まりにして管理した方がいいのでは？	
				露店		月曜の朝ゴミがたくさん	
	工夫			日曜アサヨガ			
	場所性	居心地がよい、使いがてがよければ人は集まる	飲食機能	カフェ	歩行者天国	末広、ガード下、歩行者天国	
		市報に市民活動を紹介するスペースが少ない	会議室どうする？	会議室 市民が使っていない			
				使ってる			
				電動 (階段横のバリアフリー設備の図)			
				文化的発信の場に			
			プロと中高生の交流				
		広場	芝生のスロープ				
			サスケ公園				