

団体名		株式会社エフエムむさしの						
事業	① 指標名	サイマルラジオアクセス数（1カ月平均）			目標値	38,000回	実績値	184,109回
	過去の実績	平成29年度	平成30年度	令和元年度	達成率	484.0%	達成状況	達成
	(単位: 回)	-	18,057	21,140				
	取組内容	※R2年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ・「子どもおやすみラジオ」の放送データを他局からのレンタル方式から自社制作方式に変え、品質向上を図った。 ・リスナーからの意見・要望に応え、上記番組を翌日の午後に再放送することで、より多くの拝聴者の獲得を図った。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 人気番組である「子どもおやすみラジオ」の質的向上を図ったことが、アクセス数の伸びにつながったものと考えられる。また、令和元年に杉並区、中野区、新宿区、世田谷区、横浜市などの幼稚園や小学校にPRチラシを送付したことも広域的な人気の要因と考えられる。 今後も引き続き、番組の広報に努めるとともに、他地域への番組PRの新たな手法について検討する。						
二次評価	リスナーの要望等に丁寧に応え、番組の品質向上や放送時間の調整を行ったことで、目標としていたアクセス数を大幅に達成したことは、評価できる。引き続き新規リスナーの獲得やアクセス数の増加を目指し、既存番組の見直しや周辺施設等へのPRに努めていただきたい。							
財務	② 指標名	新規出稿			目標値	6,300千円	実績値	6,730千円
	過去の実績	平成29年度	平成30年度	令和元年度	達成率	106.8%	達成状況	達成
	(単位: 千円)	3,779	3,149	7,604				
	取組内容	※R2年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ・国庫補助事業に申請し、財源の確保に努めた。 ・コロナ禍で新規出稿や新規スポンサーの開拓は困難な状況であったが、番組制作などの問合せがきた際に丁寧な説明と柔軟な提案を心掛けた。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 国庫補助金の申請や営業活動を行い、財源の確保に取り組んだことで、目標値を達成することができた。 また、インターネットからの番組の拝聴者は増加傾向にあり、令和2年5月、令和3年1～3月には、むさしのFMのアクセス数が全国第1位となっている。今後は、上記データ等も活用し、スポンサー企業やメーカーへの広報に努めたい。						
二次評価	財源の獲得に向けて国庫補助金の申請や番組制作に関する問い合わせへの丁寧な対応に努めたことは評価できる。引き続きスポンサー企業やメーカー等多様な主体に対して効果的な広報を行い、財源の確保に取り組んでいただきたい。							
内部	③ 指標名	外注費の削減（抑制）			目標値	18,320千円	実績値	17,072千円
	過去の実績	平成29年度	平成30年度	令和元年度	達成率	107.3%	達成状況	達成
	(単位: 千円)	10,435	14,045	16,795				
	取組内容	※R2年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ・番組表の版の縮小 ・子どもおやすみラジオ（令和2年10月～翌3月）の朗読委託料の減額（1話2,000円⇒1,000円）						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 新型コロナウイルス感染症拡大による経営状況の悪化は見られたが、番組表の版の縮小や朗読委託料の半減等に取り組んだ結果、目標としていた外注費の削減は達成できた。今後も必要に応じて費用削減に向けて取り組んでいく。						
二次評価	コロナ禍で経営が難しい中、番組表の縮小や朗読委託料の見直し等に取り組み、経費削減に努めたことは評価できる。今後も引き続き、費用削減に努めていただきたい。							