

## ■ 前回運営会議からの変更点

- (1) エコreゾート館内及び芝生・どんぐり広場での  
**出展及びイベントは中止。**
- (2) 上記(1)の代替案として**商業/公共施設へのアウトリーチ**を実施。  
エコreゾートを会場に企画していたイベント（ゲストトークや廃材活用ワークショップ等）は、感染症拡大防止対策を鑑みた上で、出張パネル展示やミニイベント等を実施もしくは延期を検討。
- (3) オンライン（web）企画は予定通り実施。

## 目的

①環境啓発 ②施設の周知 ③施設外への環境啓発施設機能発揮（アウトリーチ）の試行

- 身近に利用する場所での環境配慮を知り、市民の行動につなげる
- エコreゾートの認知の向上（ワクチン会場期間における積極的な広報）
- エコreゾートの稼働本格化に向け、各施設・事業者と連携

## コンセプト

### STORY （物語）

武蔵野市で紡がれてきた環境に関する活動や歴史を次世代へ語りかけ、更なる発展へとつないでいきます。

### START （はじまり）

自分事として問題を捉えなおすきっかけを提供し、環境負荷を減らす行動への出発点を創ります。

### SMILE （笑顔）

否定や批判を起点にせず、笑顔で楽しく実践できる取り組みの紹介や、フェスタとしての場づくりを行います。

## 内容（全体像）

11月～3月（予定）

### オンライン

- ◆web記事
- ◆各種SNS

主にエコreゾートを知らない・今まで情報を届けられていない層へ向けた発信

オンラインやポップアップで広がった層に実際に来館頂く

11月～12月（予定）

### ポップアップ

（市内商業施設への出張イベント）

- ◆各種展示
- ◆公開ラジオ収録

ワクチン会場期間終了後  
エコreゾートでの  
展示

※ポップアップとは  
空港やビルの一角にある空きスペースに、日単位、週単位の期間限定で店舗を出店して商品を買ったりクーポンを配布したりして、店舗をPRする手法

# オンライン

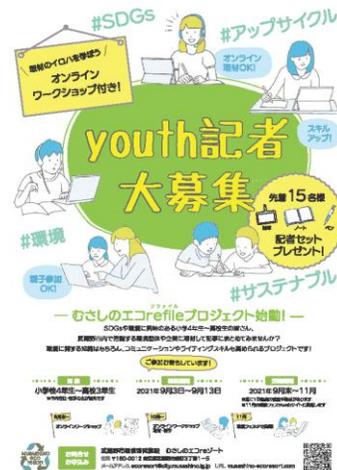
企画名：エコレfile

記事掲載を中心にwebページを作成 (10記事程度)  
メイキング動画等も掲載

10代の記者を募集し、環境に関する取り組みを取材。  
加えて、環境の学校PRプロジェクトのメンバーも記事作成に加わる。

講座概要 (仮)

- ・オンライン講座① 9月26日(日)11:00~  
取材のイロハ~事前準備~取材当日の心得~
- ・オンライン講座② 10月9日(土)11:00~  
記事作成のイロハ~ストーリーを組み立てよう~
- ・オンライン講座③ 10月16日(土)11:00~  
やってみよう!取材ロープレ!



自分の力で体をケアする体操「背骨コンディショニング」に取り組み大和撫子

〜背骨コンディショニングがなぜこの会を開催したのか?〜

高齢者の20%以上は背骨コンディショニングの指導を受けているとされています。サークル活動の中で「大和撫子」が取り組むことで、高齢者の健康を促すことが目的です。また、サークル活動を通じて、高齢者の健康を促すことが目的です。

〜この取り組みがもたらす効果は?〜

高齢者の健康を促すことが目的です。また、サークル活動を通じて、高齢者の健康を促すことが目的です。

〜なぜこの取り組みがもたらす効果は?〜

高齢者の健康を促すことが目的です。また、サークル活動を通じて、高齢者の健康を促すことが目的です。

〜背骨コンディショニングがなぜこの会を開催したのか?〜

高齢者の20%以上は背骨コンディショニングの指導を受けているとされています。サークル活動の中で「大和撫子」が取り組むことで、高齢者の健康を促すことが目的です。また、サークル活動を通じて、高齢者の健康を促すことが目的です。



▲ WEB記事 (サンプル)



▲ ポスター (サンプル)

# ポップアップ

会場 吉祥寺 コピス前デッキ、アトレ等  
武蔵境 nonowaテラス、スキップ通り等  
※三鷹はワクチン会場期間終了後にエコreゾートで実施

## 実施内容

### ①ポップアップギャラリー

- **えこころがけ展**
  - エコな心掛けをいくつか展示しておき、また、その場で書いてもらうコーナーも設ける。
- **捨てられないもの展**
  - 捨てられないものにまつわるエピソードを募集。投稿内容に関する真面目なフィードバック（どのように「環境」とつながるか）を織り交ぜつつ紹介していく。
- **エコrefileポスター掲示**



▲吉祥寺：無印良品（良品計画）



▲武蔵境：東京チェーンソーズ



▲三鷹：RINNNE

### ▲放送局ゲスト候補

### ②エコの実放送局（仮）公開収録

- **ゲストトーク**：簡易ブースで公開収録を行い、事業の中での環境配慮やその思いなどを伺うコーナー。終了後録音をwebへ掲載。
- **おたよりトーク**：SNS等で事前にトークテーマに関する投稿を募り、当日も投稿ボックスを設置、読み上げるなど参加型で楽しめるものを想定。

（会場によって、①と②両方または単独で実施を検討）