

# 三鷹駅北口パブリックスペース 利活用社会実験 2025 の報告



## これまでの経緯・背景

2017年策定の三鷹駅北口街づくりビジョンに位置づけられた「住む人、働く人が集い、心地よく過ごす街」を目指し、三鷹駅北口にふさわしいにぎわいを創出するため、2019年から継続的にパブリックスペースを活用した社会実験を実施しています。実施にあたっては、将来の交通体系の再編を含む駅周辺の再整備を見据えながら、民間主導の取組みを支援する観点に加え、地域連携による沿道の魅力づくり、居心地のよい街なかの形成を目指し、企画・調整をしてきました。

### 2017年度 三鷹駅北口街づくり ビジョン

三鷹駅北口地区の概ね10年後の目標像を描き、3つの視点から街づくりの方向性と考え方、その実現に向けた取り組みを示しています。



### 2018年度 三鷹駅北口街づくりラボ (三鷹ラボ)

既存の公開空地や道路空間などのパブリックスペースの活用について、講話や視察、ワークショップなどを通して、地域の事業者・住民・企業の方々とともに学びました。

### 社会実験の検証

### 2019年度～ 三鷹駅北口パブリックスペース 利活用社会実験

三鷹駅北口周辺のパブリックスペースを活用した、地域連携によるまちづくり、にぎわい創出の検証を行いました。

2019年  
交通規制(車両通行止め)を伴う車道のイベント的利用(4日間)  
2020、2022～2025年  
歩道の余裕空間を活用した民間主導の日常的利用(2020年:47日間、2022年:52日間、2023年:68日間、2024年:46日間、2025年:69日間)

社会実験の継続 交通体系の検討



## 社会実験の実施概要

### 開催趣旨

三鷹駅北口周辺のパブリックスペースを活用した地域連携による居心地のよいまちづくり  
多世代・日常的な滞在空間創出の検証



三鷹駅北口周辺を「住む人、働く人が集い、心地よく過ごす街」とするため、歩道上にテーブル・イス、ベンチを設置して、街なかでのちょっとした休憩や、沿道飲食店を利用しやすい環境づくりに取り組みました。今年度は、参加店舗数が過去最多となった他、実施期間中には秋祭やマルシェ等のイベントも行われました。

### 協 力

ドトールコーヒーショップ三鷹北口店、易木屋、キャラドゥ、ヘアサロンカナスギ、薬局トモズ三鷹北口店、モスバーガー三鷹北口店、(有)三協住宅社、(株)オサダ薬局、(株)クラウンベーカーリー三鷹店、三鷹あゆむ整骨院・鍼灸院、肉汁餃子のダンダダン三鷹店、hair make flencia、中華料理 安楽、日本生命保険相互会社武蔵野支社、コナミスポーツクラブ武蔵野、メガロス三鷹、三鷹駅北口街づくりラボ、三鷹駅北口商店会、むさしのマルシェ実行委員会、東日本旅客鉄道(株)三鷹駅、八丁商和会、武蔵野市中央地区商店連合会(順不同)

**実施期間:** 2025年9月17日(水)～11月24日(月)

**実施場所:** 中央大通り沿い歩道(カフェセット:16か所、ベンチ:5か所)

**実施内容:** 参加店舗による歩道上へのカフェセット(誰でも利用可能)やベンチの設置・管理・運営



**2025 9/17(水) ▶ 11/24(月)**  
JR三鷹駅北口周辺の歩道

主催 武蔵野市  
協力 (順不同)  
ドトールコーヒーショップ三鷹北口店、易木屋、キャラドゥ、ヘアサロンカナスギ、薬局トモズ三鷹北口店、モスバーガー三鷹北口店、(有)三協住宅社、(株)オサダ薬局、(株)クラウンベーカーリー三鷹店、三鷹あゆむ整骨院・鍼灸院、肉汁餃子のダンダダン三鷹店、hair make flencia、中華料理 安楽、日本生命保険相互会社武蔵野支社、コナミスポーツクラブ武蔵野、メガロス三鷹、三鷹駅北口街づくりラボ、三鷹駅北口商店会、むさしのマルシェ実行委員会、東日本旅客鉄道(株)三鷹駅、八丁商和会、武蔵野市中央地区商店連合会

同時開催 開催イベント  
9/20(土)・21(日) 三鷹駅北口商店会 秋祭  
9/28(日) タワズマルシェ@むさしの  
9/28(日) 三鷹駅南口5周年 今宵専科コナミ  
※開催場所は、裏面を参照

アンケートに答えるアンケート  
QRコード  
アンケート 9/17～11/30  
※開催場所は、裏面を参照

同時開催 開催イベント  
9/20(土)・21(日) 三鷹駅北口商店会 秋祭  
9/28(日) タワズマルシェ@むさしの  
9/28(日) 三鷹駅南口5周年 今宵専科コナミ  
※開催場所は、裏面を参照

参加店舗  
① ドトールコーヒーショップ ② トモズ三鷹北口店 ③ クラウンベーカーリー ④ 中華料理 安楽  
⑤ 易木屋 ⑥ モスバーガー ⑦ 肉汁餃子のダンダダン ⑧ 日本生命 武蔵野支社  
⑨ キャラドゥ ⑩ 三協住宅社 ⑪ hair make flencia ⑫ コナミスポーツ武蔵野  
⑬ オサダ薬局 ⑭ タワズ薬局 ⑮ hair make flencia ⑯ メガロス三鷹

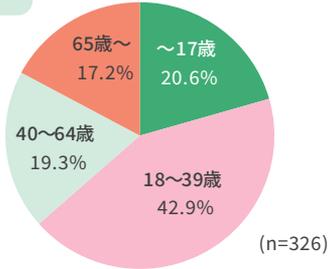
# 社会実験の結果（利用状況）



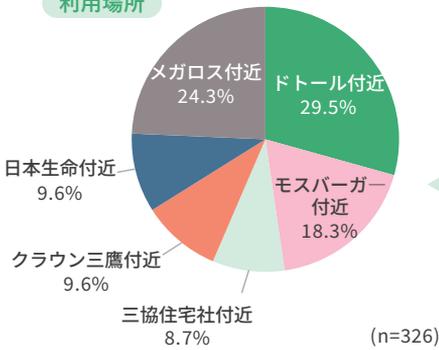
- 調査日 令和7年9月28日（日）9:00～16:00
- 設置数 カフェセット：31 + 周辺のベンチ：10



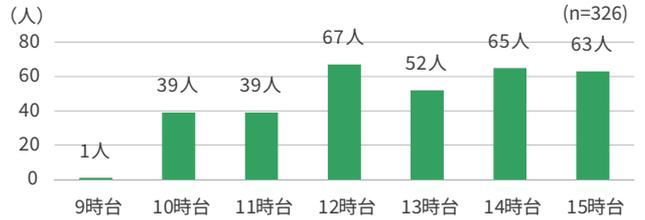
## 年齢



## 利用場所



## 利用時間



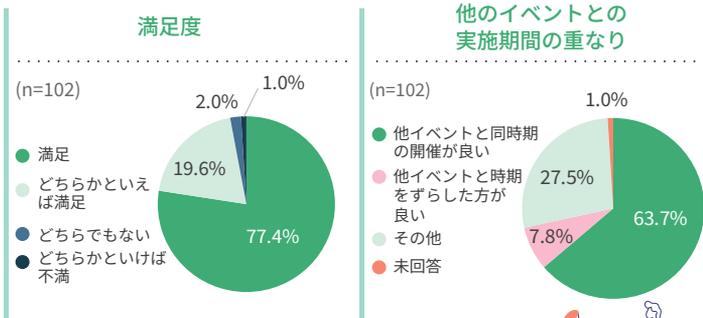
## ▲時間帯別利用状況



## ▲テラスでの行動（複数回答）

調査日の来訪者は326人で、12時台および14～15時台に集中していました。年齢層は幅広く、主な滞り場所はドトール付近(29.5%)、メガロス付近(24.3%)でした。オープンテラスでは、スマートフォン等の利用、休憩、会話、飲食などを行っている様子が見受けられました。

## 利用者アンケート結果



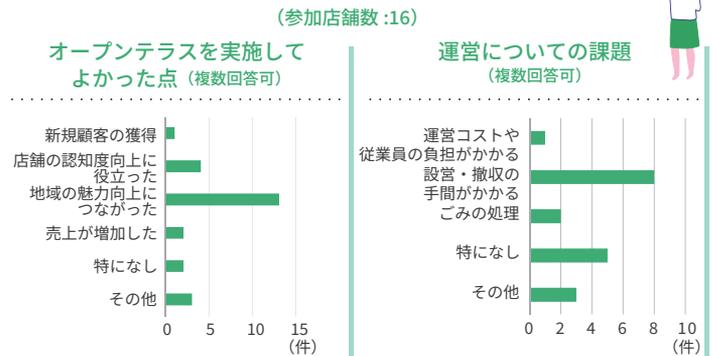
## 利用者の声

- 今回のようなオープンテラスが通年であったら嬉しい。
- 今回ほんの少しかけ待ち時間があり、座れる場所があることはとても助かりました。
- 歩道が広くて歩くのが楽しいので、カフェセットやベンチがあるのはとても嬉しい。
- 駅前に、誰でもちょっと休憩できる屋内スペースがあったら嬉しい。

アンケート結果を見ると、利用者の9割以上の方が満足と回答し、他のイベントとの重なりについては、6割以上の方が「同時期の開催が良い」と回答しました。

また、参加店舗からは、オープンテラスを実施してよかった点として「地域の魅力向上につながった」との回答が多くありました。運営の課題としては、設営・撤収の手間がかかることが挙げられました。

## 参加店舗アンケート結果



## 参加店舗の声

- この企画は、とても良い。椅子に座って、食事したりと雰囲気が良く感じました。
- 地域の賑わい創出として意義のある取り組みだと感じます。
- この季節の北口側は、いちょうの色づきが綺麗なので、多くのご年配の方が写真を撮って楽しんでいます。一方で落ち葉が多く、いちょうの葉は滑りやすく危険であるため、フォトコンテストを兼ねて落ち葉拾い活動等も良いのではないかと思います。
- テーブルに利用時間を明記したり、需要のある時間に置く工夫があってほしい。

## 今後に向けて

パブリックスペース活用の社会実験は、2019年度から継続的に実施してきました。今後は、三鷹駅北口街づくりラボを通じて地域の企業、団体等と協力しながらより多様な取り組みへ発展させ、「住む人、働く人が集い、心地よく過ごす街」の実現を目指します。