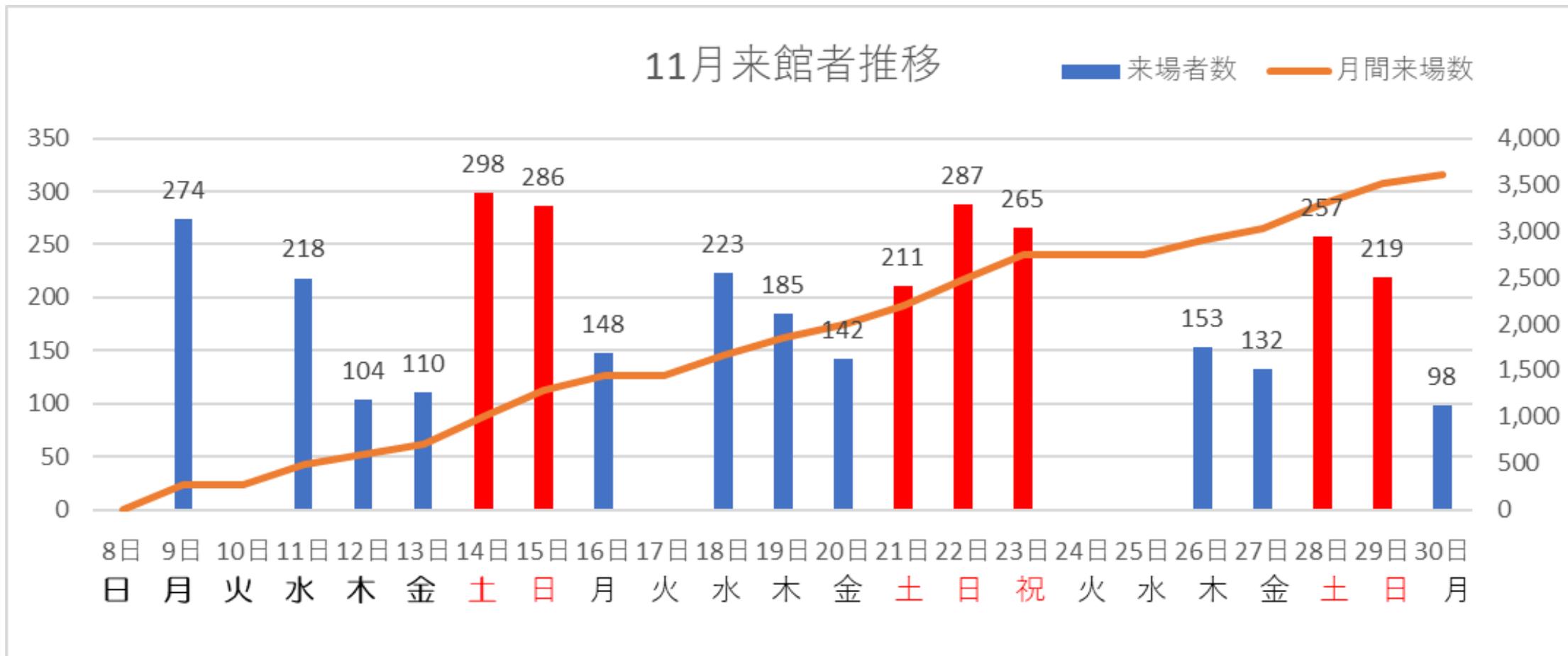


1. 来館者数の推移（11月月間3,610名）



- 来館者には、親子（未就学・低学年）が多く、子育て世代が誘い合わせて来館している様子や、Instagram閲覧からの来館者も見受けられる
- 子育て世代は自転車などでの来館から近隣在住と推定される
- シニア世代の来館者には武蔵野市との境近辺の練馬区民も見受けられる

# 開館後の状況について

## 2. 展示について ➤ 親子来館者には、廃材工作とぬりえが人気

受付：来館者に開設経緯を説明



フリースペース：式典等映像



フリースペース：団体活動紹介



フリースペース：フェスタぬりえ



ものづくり工房：廃材工作



カフェスペース：食ロス展示・映像



# 開館後の状況について

## 3. 情報発信について

➤ むさしのエコreゾートホームページ 11月8日公開



➤ PRプロジェクト公開予定ページ

- ✓ 環境問題の提起と環境に配慮した行動の実践方法紹介
- ✓ 大学生が興味を持ったテーマごとに調べ、記事を完成

- テーマ①山で遊ぼう! 山を守ろう!  
～ゴミ袋は必需品・清掃ボランティア等について～
- テーマ②海には見えないごみが沢山ある  
～プラスチックの環境問題～
- テーマ③すぐにできるエコ活動



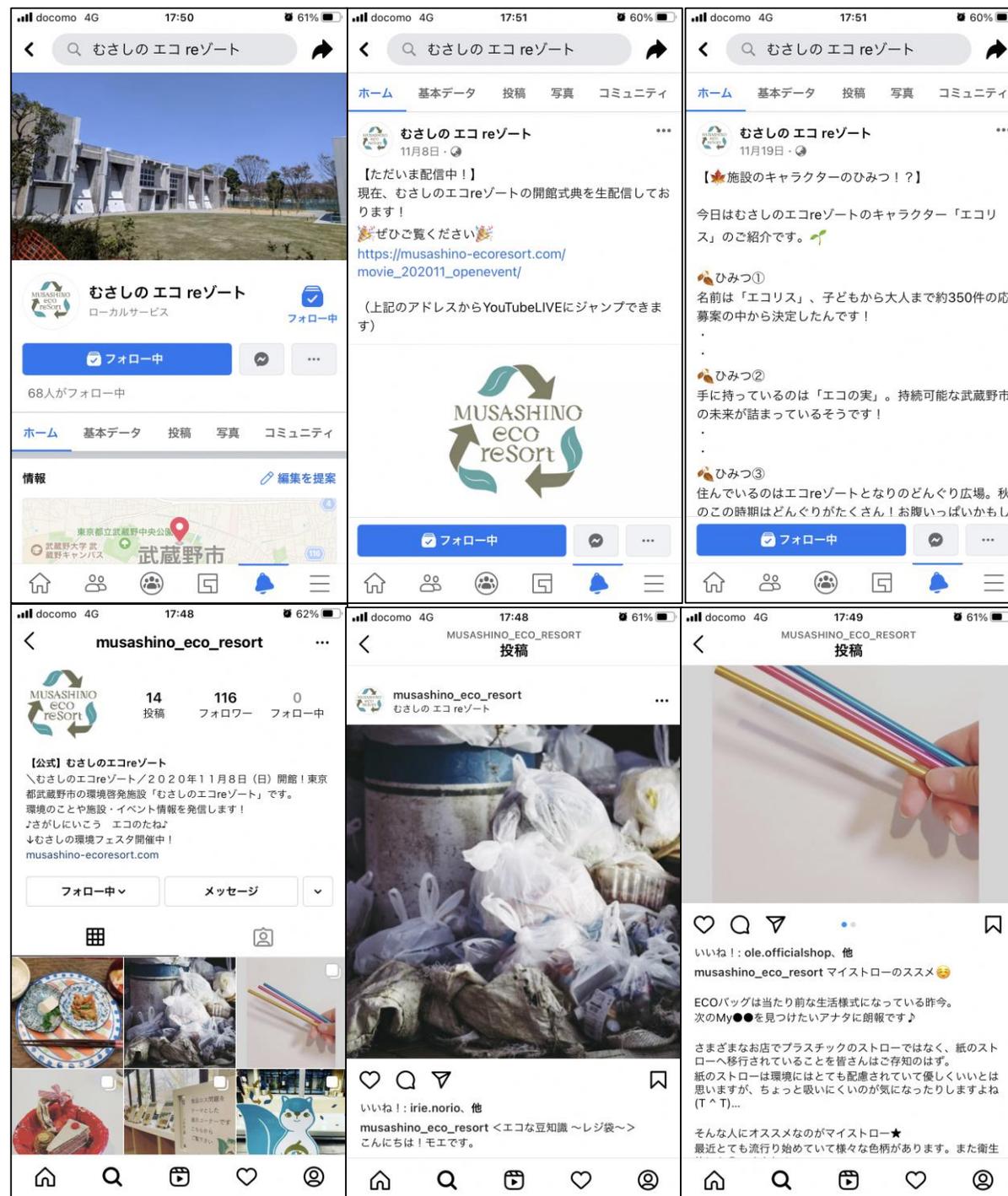
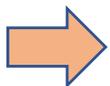
- SNS（投稿済み：7）
  - ✓ むさしのエコreゾート公式アカウントで投稿
  - ✓ PRプロジェクトの学生や閲覧した市民が施設関連記事投稿

<b>facebook</b>	10月29日~11月25日
投稿のリーチ	5334 (人)
エンゲージメント	478 (回)
ページへの総いいね！	11 (人)
<b>Instagram</b>	10月25日~11月25日
フォロワー数	123 (人)
リーチしたアカウント数	262 (人)
投稿への総いいね！	122 (回)
インタラクション（表示合計）	1212 (回)

※リーチ  
タイムラインに表示された人の数

※エンゲージメント  
見た人が何らかの反応を行った数

※インタラクション  
表示された（見られた）回数合計





# 開館後の状況について

## 4. 「環境の学校」について

回数	日時	内容
第1回 (済)	2020年10月30日(金) 午後7時～	・オリエンテーション ・武蔵野の環境について学ぶ ・コミュニケーションのコツ
第2回	2020年11月27日(金) 午後7時～	・エコリゾート リモート見学 ・「食ロス」について考える
第3回	2020年12月18日(金) 午後7時～	・「SDGs」ってなに？ ・国内外の「ごみ」について ・クリーンセンター リモート見学
第4回	2021年 1月29日(金) 午後7時～	・市内外の「水」について
第5回	2021年 2月26日(金) 午後7時～	・これまでの講座のふりかえり ・成果発表会にむけて

➤ 概要：5回連続オンライン講座＋成果発表会

✓ 目的：

市民参加・市民提案型施設の実現、地域に根差した施設の運営を行うため、環境啓発の担い手・主体として、継続的に活躍できる人材を育成。

✓ 対象：15歳以上の市民（武蔵野市在住・在学・在勤）

⇒参加申し込み18名 各回参加約10名

（当日の様子は後日オンライン視聴可能）

✓ 実施内容

① オリエンテーション

② 各回テーマについての説明（短め）

③ 参加者同士の意見交換（グループ討議 左画像のイメージ）とその内容発表

④ 発表内容とテーマについての補足

✓ 参加者の反応

・ テーマについて普段の生活や仕事の体験からフランクに意見交換できている様子

・ せっかくの内容をもっと多くの人に、との意見あり



## 開館後の状況について

### 5. 今後の課題について

項目	課題	備考
来館者	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ コロナ禍の状況に応じた適切な対応</li><li>➤ 親子連れの特に大人に向けた情報提供や働きかけ</li></ul>	
展示・企画	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 廃品の収集と現場での補充体制の構築</li><li>➤ 新たな展示内容の準備・実施（SDGsなど）</li><li>➤ コロナ後の施設貸し出しルール、評価方法の設定</li></ul>	
情報発信	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ PRプロジェクト令和2年度募集と継続的な情報発信体制の構築</li></ul>	
環境の学校	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 新規参加の呼びかけ</li><li>➤ 参加者の成果発表に向けた意識の醸成</li></ul>	