

無作為抽出市民調査項目について

1. 調査の趣旨

コミセンの認知度及び日頃の利用状況を把握し、地域の中でコミセンがどの程度の存在感を発揮しているのか、地域の中で機能を果たしているのかを検証する。また、コミュニティセンターに求める機能について、そのニーズを把握し、今後のコミュニティ協議会の事業展開、施設運営の在り方を検討する際の材料とする。

2. 配布方法・配布時期

無作為に抽出した市民（2,500 人）に対して、郵送により調査票及び返信用封筒を配布し、3週間程度留め置き期間を設けた後、郵送による回収を行うことを想定している。配布スケジュールは以下のとおりである。

2019 年 6 月中旬まで	調査項目の決定、発送準備
2019 年 6 月下旬	調査票の配布（実査：3 週間）
2019 年 7 月上旬まで	調査票の回収
2019 年 7 月中旬・下旬	回収入力・集計（速報版）
2019 年 8 月以降	アンケート調査結果（速報版）を踏まえた意見交換会 アンケート調査結果の追加集計（最終レポート）

3. 調査項目

調査項目は大きく 3 つのパート（①地域コミュニティとの関わり、②地域コミュニティ活動の参加状況、③コミュニティセンターとの関わり）に分けて設問を設定することを想定している。

詳細の調査項目（案）は次頁の通り。

大項目	設問名		設問の狙い
1. 回答者属性	F1	性別	▶基本的な属性情報を把握し、以降の設問とのクロス分析の軸とする。 ▶また、「普段の情報収集方法」を把握することで、コミセンに関する情報発信のあり方の検討に活用する。
	F2	年齢	
	F3	職業	
	F4	世帯構成	
	F5	居住地区	
	F6	居住年数	
	F7	普段の情報収集の方法	
2. 地域コミュニティとの関わり	問 1	近所づきあいの程度	▶広く「地域」との関わりについて把握する。具体的には、地域に対する愛着の有無や、今後の地域との関わりの意向、地域と自己のよりよい関係性を築くために、求める地域とのつながりについて把握する。 ▶地域に対する愛着や地域との関わりに関する今後の意向については、以降の設問とのクロス集計を行う。 ▶また、分析にあたり、必要に応じて過年度調査との経年比較を行う。
	問 2	地域に対するイメージ（「地域」と聞いてイメージする範囲）	
	問 3	地域に対する愛着	
	問 4	地域との関わりに関する今後の意向	
	問 5	地域に求めること（どのようなつながりがあるとよいか）	
3. 地域コミュニティ活動の参加状況	問 6	地域コミュニティ活動への関わりの有無および参加している場合の所属団体	▶地域コミュニティ活動を実施している市民の割合を把握する。実施している場合には、その活動内容（所属団体から類推）、参加したきっかけ、活動をやる上で抱えている課題などを把握する。一方、実施していない場合には、今後の参加に向けた関心の有無や、その理由を把握する。また、活動するにあたって必要なサポートの内容についても情報を収集し、今後のコミセンの機能を検討する際の材料とする。 ▶地域コミュニティ活動の参加状況や今後の実施意向については、以降の設問とのクロス集計を行う。 ▶また、分析にあたり、必要に応じて過年度調査との経年比較を行う。
	問 7	（参加している場合） 地域コミュニティ活動に参加したきっかけ	
	問 8	地域コミュニティ活動に参加する上で抱えている課題	
	問 9	（参加していない場合） 地域コミュニティ活動への関心の有無	
	問 10	（関心がある場合）地域コミュニティ活動に関心がある理由	
	問 11	地域コミュニティ活動に参加する上で必要なサポート	
4. コミュニティセンターとの関わり	問 12	コミュニティセンターの認知度	▶コミセンの認知度と利用状況（利用の有無、利用している施設、運営協議会のメンバーとして参加した経験の有無）を把握する。また、利用していない場合には、利用を妨げる要因がなにか把握する。その上で、今後のコミセンに求める機能や設備を把握する。さらに、より一層の市民の参加促進に向けて、コミセンの企画・運営への参加意向の有無、またコミセンを舞台に実施してみたい事業のアイデア・意見を把握する。
	問 13	運営方法に関する認知度（コミセンが地域住民によって運営されていることを知っているか）	
	問 14	コミュニティセンターの利用状況	
	問 15	（利用したことがある場合）運営協議会にメンバーとして参加した経験の有無	
	問 16	（利用したことがない場合）利用していない理由	
	問 17	コミュニティセンターに求める機能	
	問 18	コミュニティセンターに求める設備	
	問 19	コミュニティセンターの企画・運営などへの参加意向の有無	
	問 20	コミュニティセンターにおいてご自身が実施してみたい企画・事業案（アイデア）	

※詳細は別紙へ