

団体名		有限会社 武蔵野交流センター						
①	指標名	年間売上額			目標値	105,000千円	実績値	91,334千円
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	87.0%	達成状況	未実施・ 未達成 ・達成
	(単位:千円)	120,237	109,442	104,762				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・客数、売り上げアップにつながるイベントを定期的に開催する。 ・新商品(生鮮以外の物)への取り組み ・(可能な範囲での)配達の拡大やネットを活用しての受注等多様な販売方法の模索 						
	一次評価	<ul style="list-style-type: none"> ・店外催事の実績自体は前年を上回るも、客数増加にはつながらず。 ・惣菜や、さくらごはん作カレーの冷凍等の販売を模索したが、検査費用の壁が高く、実用化出来ず。 ・配達件数は微増だが、多様な販売方法については引き続き検討課題 						
二次評価	新規顧客の獲得と常連客としての定着につながるイベントの企画・開催や、多様な販売方法の検討を行うとともに、ホームページやSNS等による情報発信をさらに充実させることで、目標値を達成するよう努めていただきたい。							
②	指標名	販売利益率			目標値	23%	実績値	23.7%
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	103.0%	達成状況	未実施・未達成・ 達成
	(単位:千円)	23.5%	23.4%	22.3%				
	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・生鮮品及び、消費期限の短い加工品の値下げ品を少なくする為、従業員全員の意見を組み入れ、顧客のニーズに合わせた適正、適量発注を心がける。 ・お取引先にもご協力頂き、生鮮品の六次産業化(友好都市の生産者等による六次化製品を言う)を目指す。 						
	一次評価	発注数に従業員の意見を取り込む事には成功し、利益率向上に役立った。六次産業化は全く手つかず。						
二次評価	引き続き顧客のニーズに合わせた適正、適量発注を心がけるとともに、六次産業化等の検討を進め、財務状況の改善と安定を図っていただきたい。							
③	指標名	人件費の効率化			目標値	14500千円 (給与手当総額)	実績値	14534千円
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	99.7%	達成状況	未実施・ 未達成 ・達成
	(単位:千円)	15,978	15,256	15,234				
	取組内容	経営の立て直し、黒字化に向けて、のもう一つの大きな柱が人件費の削減である。外部コンサルタントから指摘もされており、重要事項な為						
	一次評価	ほぼ達成、但し引き続き、要改善課題。						
二次評価	経営の立て直し、黒字化に向けて、引き続き経費の削減に取り組んでいただきたい。							