

コンテンツ産業を活用したシティプロモーションについて

1. コンテンツとは

映画、音楽、演劇、文芸、写真、漫画、アニメーション、コンピュータゲームその他の文字、図形、色彩、音声、動作若しくは映像若しくはこれらを組み合わせたもの又はこれらに係る情報を電子計算機を介して提供するためのプログラム（電子計算機に対する指令であって、一の結果を得ることができるように組み合わせたものをいう。）であって、**人間の創造的活動により生み出されるもののうち、教養又は娯楽の範囲に属するもの**をいう。

※コンテンツの創造、保護及び活用の促進に関する法律（平成一六年法律第八一号）

2. 武蔵野市におけるコンテンツの例

分類		例
映画	人材や企業	犬童一心（映画監督）、神山征二郎（映画監督）
	作品や素材	グーグーだって猫である、PARKS、臨場 劇場版
音楽	人材や企業	星憲一郎（音楽家）、クリス・ハート（歌手）
	作品や素材	国際オルガンコンクール（イベント）、吉祥寺へ帰る（木根尚登）、ジャズ喫茶、ライブハウス
演劇・芸能	人材や企業	前進座（劇団）、劇団め組、中村梅之助（歌舞伎役者）
	作品や素材	武蔵野寄席（定期公演）、吉祥寺シアター（施設）
テレビ	人材や企業	宮藤官九郎（脚本家）、佐野史郎（俳優）
	作品や素材	吉祥寺だけが住みたい街ですか？（ドラマ）、戦う!書店ガール（ドラマ）、GTO（ドラマ）
文芸	人材や企業	冬水社（出版社）、ぶんしん出版（出版社）、村松友視（小説家）、乃南アサ（小説家）
	作品や素材	火花（又吉直樹）、トーキョー・ジャンヌダルク（石崎洋司）
漫画	人材や企業	椋図かずお（漫画家）、江口寿史（漫画家）、西原理恵子（漫画家）、北条司（漫画家）
	作品や素材	孤独のグルメ（久住昌之/谷口ジロー）、ケロロ軍曹（吉崎観音）、ストップ!! ひばりくん!（江口寿史）
アニメーション	人材や企業	タツノコプロ（制作会社）、STUDIO 4℃（制作会社）、スタジオディーン（制作会社）、プロダクション I・G（制作会社）
	作品や素材	アニメワンダーランド（イベント）、ジブリ美術館（施設）SHIROBAKO、海がきこえる、そにアニ
ゲーム	人材や企業	GAE（制作会社）、1up スタジオ（制作会社）
	作品や素材	探偵神宮寺三郎 新宿中央公園殺人事件
デザイン	人材や企業	キンシオタニ（イラストレーター）、福田透（イラストレーター）
	作品や素材	ラッピングバス、商店街案内看板
アート・写真	人材や企業	村田圭（フォトグラファー）、大須賀 一雄（水彩画家）
	作品や素材	武蔵野市美術館（施設）、コピス吉祥寺×吉祥寺アートプロジェクト（イベント）

3. シティプロモーションの目的

コンテンツ産業を活用したシティプロモーション

交流人口・観光人口の拡大

- 「聖地巡礼」による観光客誘致（アニメツーリズム）

例) 埼玉県久喜市：アニメ「らき☆すた」
茨城県大洗町：「ガールズ&パンツァー」

- 観光資源とした広域的取り組み

例) 埼玉県：「埼玉聖地横断ラリー」「アニ玉祭」

企業誘致・人材育成

- 地域産業として雇用創出

例) 練馬区：「地域共存型アニメ産業集積活性化計画」を策定し、生産拠点としてのまちづくり

- 地域にクリエイティブな環境づくり

例) 札幌市：「インタークロス・クリエイティブ・センター」

富山県南砺市：「里山のクリエイティブオアシス」

商品拡販・販路拡大

- キャラクタービジネス（グッズ販売・広告など）

例) 熊本県：くまモン
東京都稲城市：稲城なしのすけ
茨城県：Vチューバー「茨ひより」

- エンターテインメント

例) 北九州観光コンベンション協会：従来の展示会・見本市誘致に加え、新規分野（コンサートやゲーム大会、握手等のイベント）の誘致強化

- 飲食・特産品

例) 自治体：アンテナショップの展開
KURAND SAKE MARKET（台東区企業）：
お酒×劇団た組の舞台版「悪の華」がコラボし、演劇×お酒フェアを実施

定住人口の増加

- ヒト、モノ、コトの発信拠点

高知県：アンテナショップまると高知「高知の『ヒト、モノ、コト』が首都圏の人々と出会い、ハーモニーを奏でる場」を基本テーマに、高知の情報発信拠点として、物産品の販売のみならず、文化、観光情報など、高知の魅力をまると発信

<http://marugotokochi.com/wp/wp-content/uploads/REPORT24.pdf>