

## 事前調査結果（事業者意向調査）からみる期待や要望



### 1、実施概要

※産業振興計画事前調査事業報告書をもとに作成しました。

□調査方法：事業者を分野別に選定し、個別に訪問し直接面談・ヒアリング □調査期間：平成29年12月～平成30年3月 □調査対象：一般事業者（27社）、創業支援事業者（4社）、既存団体（5団体）、金融機関（4社）

### 2、期待や要望

| 業種   | ご意見   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | 事業承継／維持・発展に関すること  | 創業・起業に関すること   | その他   |
| <b>飲食業</b><br>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家賃が高く苦勞している</li> <li>・まちの魅力を守るため、チェーン店規制など何かできないか</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小さいチャレンジの場の環境整備</li> <li>・家賃が高く小規模事業者が参入しにくい</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・駅近くでオフィス床が不足している</li> </ul>   |
| <b>物販・建築・不動産</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存物件をDIY等で活用できるよう、<b>特例で建築基準法の適用をコントロールしてほしい</b></li> <li>・イベントが集客や売り上げに結びついているか疑問</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・IT企業が集積している渋谷へのアクセスがよい、吉祥寺はリモートワークの場に適している</li> <li>・古民家や町屋を店舗として使う際の補助金の検討</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家賃が高騰し過ぎないようにコントロールしてほしい</li> <li>・吉祥寺の不動産が海外投資家の投資案件になっている</li> <li>・商業に適した場所が現行範囲よりある。<b>用途地域を広げてほしい</b></li> <li>・人材確保に苦勞している</li> </ul> |
| <b>保育・福祉</b><br>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価値のある団体活動を支援する資金調達の仕組みの整備やそのサポートをしてほしい</li> <li>・市の既存の会議はネットワークが限定される、同業者に限定しないかたちで事業者間の連携の仕組みづくり</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・保育ノウハウを行政主導でコンサルティングしてほしい</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>女性の働き方を重視した仕組みづくり（経験者採用や短時間勤務など）</b></li> <li>・子どもが個性を発揮して生活できる地域にするためにもっと連携が必要</li> <li>・保育士の人材が不足している</li> </ul>                       |
| <b>製造販売等</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・武蔵野市はまちがブランド化している稀有なまちだが、市内企業が関わり、まち全体のイメージを盛り上げていく動きがあまり見えないのが残念</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・吉祥寺は散策もひとつの楽しみという特性を理解する</li> <li>・土地用途が限定され、固定資産税も高く事業をするには難しい</li> <li>・<b>企業誘致には場所と税制優遇措置が必要</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・育児や介護といったライフプランを考慮すると、武蔵野市での立地は人材を確保しやすい</li> <li>・オフィス機能があれば税収増になる。ソフト開発や研究開発などの産業も増やしていくべき</li> <li>・店舗は多いが企業が少ない</li> </ul>              |
| <b>サービス・研究等</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災ブランドを有している。強靱なネットワークを活かしてお互いにメリットがあるかたちで地域振興になる仕掛けに取り組みたい</li> <li>・中道通りから三鷹方面への回遊性を高める仕掛けを打ってほしい</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>事業者の交流やマッチングの場を提供してほしい</b></li> <li>・<b>インキュベーションセンターのような起業しやすい環境を設け、マッチングのためのコミュニティの場を提供してほしい</b></li> <li>・補助金など直接的な支援を受けようとする制限があり使いづらい</li> <li>・異業種交流会やセミナーなどの良い試みは積極的に告知してほしい</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に福祉領域はボランティアに頼り過ぎているのではないかと、有償ボランティアを検討すべき</li> </ul>  |
| <b>アニメ制作関係</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客がジブリ美術館の帰りに立ち寄ってもらえるように、常設の展示ができる場所があれば企画展示ができるのではないかと（杉並：アニメーションミュージアムなど）</li> <li>・市と積極的に連携して地域を盛り上げていきたい</li> <li>・アニメの市として押し出していきたいのであれば、コンテンツ業界をどのように育てていきたいのか、どのようなメリットを作るのかを示してほしい</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の事務所は手狭、<b>作品数増には内部の効率化が重要、事務所の集約化は欠かせない</b></li> <li>・<b>アニメは手作業の労働集約型。広い事務所が必要だが、オフィスビルが不足している</b></li> <li>・アニメ会社を企業誘致したらどうか。競争になるのでよい刺激になる</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アニメ制作業界は労働環境が悪く一企業だけでは改善できない、一緒に考えてもらいたい</li> </ul>   |
| <b>創業支援事業者</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学が多く文教地区また、地域ブランド力がありソースは沢山ある。ただ、地価が高く場を確保できないのが難点</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・働き方の多様性に合わせた間口の開放</li> <li>・マッチングに行政の支援があると信用度が上がる</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>空地の利活用</b>。商店街も宅地化が進み商いをする場がない</li> <li>・空き家の利活用は、働き方やライフスタイルの変化も含めて対応する必要がある</li> </ul>   |

|  |  | ご意見   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| 業種   |  | 事業継承／維持・発展に関すること  | 創業・起業に関すること   | その他   |
| <b>金融機関</b><br> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビルの老朽化も進んでいる、ハード面での専門家によるバックアップもしていきたい</li> <li>・キャッシュレス化への対応</li> <li>・近年は人材面で課題を抱える事業者が多い</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地代家賃が高く、事業者が入ってくるのが難しい</li> <li>・創業後の付き合い（バックアップ）のほうが重要。3年超えるには持続的サポートが必要</li> <li>・創業後のバックアップ（販路開拓や人材採用）</li> <li>・創業したい人のやりがいづくりや皆で支援する仕組みづくりが効果的</li> <li>・業種云々よりも、事業者を増やすか事業者同士のコラボを進めていくのが方策ではないか</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・吉祥寺は借地という特殊性もある、土地背景と知名度で賃料・地代が高止まりしている</li> <li>・空きテナントが埋まらない期間が長くなってきた。家賃問題が根幹にある</li> <li>・信用付与として、民間がやることに対して後方支援をもらえるとうり難しい</li> <li>・青梅線沿線住民は立川・三鷹や国分寺、武蔵野が就労場所となっており、それより東にまでは通勤範囲が及んでいない。その意味で武蔵野市に雇用の場が増える良い</li> <li>・吉祥寺・中央・武蔵境に分けて産業振興策が必要</li> </ul> |
| <b>既存団体</b><br> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店会、地域という枠にとらわれず、コミュニケーションや連携が図れる環境づくり</li> <li>・買い物弱者への対応(買い物代行、購入した商品の配送、同行買い物サービスなど)</li> <li>・外国語表記の看板や公衆無線 LAN の整備、無電中化（地中化）などのインフラ整備</li> <li>・建物の更新を促進するための方策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地価が上がりすぎて小規模事業者が入り込めない</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報の共有化と予算化（市がどんな施策を打っているか知らせてほしい）</li> <li>・様々な助成制度の存在を知らない事業者も多い</li> <li>・地価高騰への対策を講じてほしい</li> <li>・雇用を守るとか住民法人税を守るために、優遇して居てもらうような方策をはっきり提示すべき</li> <li>・頑張っている事業者を大切にしていける施策に力を入れる仕組み、担税力ある事業者を選んで成長する仕組みをつくるべき</li> </ul>                                    |