

## 産業振興計画事前調査事業報告書 来街者アンケート結果概要

- 調査対象：吉祥寺駅周辺・三鷹駅北口・武蔵境駅周辺の来街者に対しヒアリング調査を実施。
- 実施日：平成30年3月12日（月）、13日（火）、18日（日）

		武蔵境駅周辺	三鷹駅北口	吉祥寺駅周辺
回答数		366票	411票	1,029票
属性	性別	男性44.8%、 <b>女性55.2%</b> おおよそ半々	男性34.9%、 <b>女性65.1%</b>	男性40.1%、 <b>女性59.9%</b>
	年齢	15～20歳9.9%、20代13.5%、 <b>30代19.1%</b> 、40代11.9% 50代13.8%、60代11.9%、 <b>70代以上19.9%</b>	15～20歳5.9%、20代8.1%、30代8.8%、40代13.2% 50代16.4%、 <b>60代19.6%</b> 、 <b>70代以上27.9%</b>	15～20歳14.9%、20代13.2%、30代10.5%、 <b>40代15.1%</b> 50代11.9%、60代14%、 <b>70代以上20.4%</b>
	居住地	<b>武蔵境地域32.5%</b> 、次いで三鷹地域19.2%、西東京市12.2%、小金井市10.3%	<b>三鷹地域50.3%</b> 、次いで武蔵境地域10.6%、西東京市9.5%、吉祥寺地域5.5% <b>半数以上が地元の方</b> の利用となっている	<b>吉祥寺26.3%</b> 、三鷹地域13.9%、杉並区14.3%、小金井市・西東京市と調布市以外の多摩9.8% 都外：埼玉県2.0%、千葉県0.6%、神奈川県2.1%、他1.9%
訪れる頻度（上位3つ）	<b>「ほぼ毎日」40.8%</b> 、次いで「月に1～2回」16.5%、「週に2～3回」15.7%、他の2地域よりも <b>頻度は低い傾向</b>	<b>「ほぼ毎日」53.1%</b> 、次いで「週に2～3回」19.1%、「週に1回」10%	<b>「ほぼ毎日」36.6%</b> 、「週に2～3回」16.2%、「週に1回」15%	
来街までの所要時間	<b>「15分以内」43.7%</b> 、次いで「15～30分」28.8%、「30分～1時間未満」17.6%と近隣から来ている人が多い 「1時間以上」も8.8%と一定割合いる。	<b>「15分以内」48.9%</b> 、次いで「15～30分」27%、「30分～1時間未満」16.1%と30分以内が大半を占め、 <b>近隣から来ている人が多い。</b>	<b>「15分以内」38.9%</b> 、次いで「15～30分」33.5%、「30分～1時間未満」16.8%と30分以内が大半を占め、 <b>近隣から来ている人が多い</b> <b>「1時間以上」も9.9%</b> と一定割合いる。	
移動手段	徒歩27.5%、自転車21.2%、 <b>バス29.2%</b> 、電車19.8% 他地域よりも <b>バスの割合が高い</b>	<b>徒歩47.1%</b> 、自転車14.6%、バス12.9%、電車21.1%	徒歩27.5%、自転車17.1%、バス19.7%、 <b>電車32.9%</b> 他地域よりも <b>電車の割合が高い</b>	
来街目的	<b>買物28.2%</b> 、散歩18.2%、飲食15.4%、通学・通勤14.8% <b>イベント目的が4.7%</b> で、3地域の中で最も高い	<b>買物25.7%</b> 、散歩22.4%、 <b>通学・通勤15%</b> 、飲食14.5% <b>ビジネス6.9%</b> 、 <b>病院3.1%</b> 、 <b>行政サービス3.3%</b> が目的の方も見られる。	<b>買物45.8%</b> 、飲食15.5%、散歩18.0%	
買物の目的	<b>食料品が約8割</b> 、衣料品が約4割	<b>食料品が約9割</b> 、ほかは2割以下	<b>食料品61.5%</b> 、 <b>衣料品57%</b> 、 <b>身の回りの品や文化品</b> がそれぞれ約3割	
購入費用	<b>「2000円以上3000円未満」42.1%</b> 、「1000円以上2000円未満」及び「3000円以上5000円未満」19.8%の順 5000円以内が84.3%と大半を占める	<b>「2000円以上3000円未満」31.2%</b> 、「1000円以上2000円未満」27.1%、「3000円以上5000円未満」16.1%の順 5000円以内が84.3%と大半を占める	<b>「3000円以上5000円未満」26.5%</b> 、「2000円以上3000円未満」22.5%、「5,000円以上10,000円未満」18.8%の順 最も回答の多い「3000円以上5000円未満」の割合は3駅で最も高い <b>5000円以上と回答した割合が3駅で最も高い</b>	
主な訪問場所	<b>イトーヨーカドー75.9%</b> 、武蔵野プレイス39.2%、すきっぷ通り 界限31.7% すきっぷ通りのほか、スイング通りや高架下「ののみち」などの商店街も10%以上となっている	<b>三鷹コラル35%</b> 、 <b>アトレヴィ三鷹33.3%</b> 、 <b>中央大通り界限（北口）33.1%</b> <b>三鷹駅南口（三鷹市）</b> が最も多くなっている 買物以外の目的の回答も多いことから、図書館・コミュニティセンター12.7%、中央図書館10.7%、市民文化会館7.5%などへの訪問者も多い	<b>アトレ吉祥寺50.9%</b> 、 <b>サンロード33.5%</b> 、コピス28.2%、東急、ヨドバシカメラの順 大型店が回答上位を占めるなか、サンロード商店街が上位にあがっている。 <b>井の頭恩賜公園17.1%</b> 、 <b>井の頭自然文化園6.7%</b> への訪問者も多い。	
まちの魅力	高評価	明るさ83.4%、 <b>親しみやすさ86.9%</b> 、 <b>訪問しやすさ87.1%</b> 、まちの規模がでごろ80.7%、緑が多い83.4%、落ち着きがある84%、安全安心86.4%	<b>緑が多い81.1%</b> 、 <b>安全安心81%</b> <b>明るさ54.5%</b> 、 <b>楽しさ39.7%</b> が他地域に比べ特に落ち込んでいる	<b>明るさ89.8%</b> 、親しみやすさ85%、楽しさ83.3%、訪問しやすさ85% 町の規模がでごろ84%、 <b>色々な店が近接している88.5%</b>
	低評価	高級感27.9%、若者らしさ26.6%、個性的29%	高級感38.6%、若者らしさ22.4%、個性的23.8%、多様性38.2%	高級感38.9%
自由回答	<b>「吉祥寺や三鷹にはないよさがある」「暮らしやすい」「都会と田園の絶妙な調和」「緑が多い」と肯定的な評価が多い</b> 「若者が遊べる場所がない」「駐輪場が不足している」「もっと個人経営のお店が増えてほしい」などの声が寄せられている。	<b>交通の利便性</b> については肯定的な評価 「店舗が少なく離れているので買い物は吉祥寺に行く」「本屋や飲食店がもう少し増えてほしい」「家賃や物価が高い」などの声が寄せられている。	<b>さまざまな面から肯定的な評価が多い</b> 「人が多すぎる」「マンションが建ちすぎて街の景観が損なわれている」「子連れで来街する人向けのマップがあるとよい」「魅力的なお店が減っている」「チェーン店が増えつまらなくなった」などの声が寄せられている。	