

資源物収集隔週化による影響調査のまとめ

資料1

回答者年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
	2	3	3	10	23	34	3

世帯数	単身	2人	3人	4人	5人以上	無回答
	12	38	17	7	2	3

排出増減割合は、2週間分を纏めて排出した際に、毎週排出時の何%になるか表したものの、200%(2倍)未満であれば、減容・減量効果があったと推測される。

びん

	排出増減割合	件数
レジ袋	200%以上	16
	200%未満	47
	無回答	4
重量	200%以上	24
	200%未満	28
	無回答	15

隔週化の影響感想	不便	6
	どちらかという不便	11
	影響なし	56
隔週化の影響行動変化	購入を控える	3
	店頭に戻却	7
	特になし	51

缶

	排出増減割合	件数
レジ袋	200%以上	23
	200%未満	37
	無回答	6
重量	200%以上	24
	200%未満	25
	無回答	16

隔週化の影響感想	不便	7
	どちらかという不便	9
	影響なし	55
隔週化の影響行動変化	購入を控える	3
	店頭に戻却	8
	集団回収	25
	潰す	10
	特になし	25

ペットボトル

	排出増減割合	件数
レジ袋	200%以上	13
	200%未満	27
	無回答	4
重量	200%以上	15
	200%以下	14
	無回答	15

隔週化の影響感想	不便	10
	どちらかという不便	6
	影響なし	49
隔週化の影響行動変化	購入を控える	4
	店頭に戻却	41
	潰す	7
	特になし	16

新聞紙

	排出増減割合	件数
重量	200%以上	12
	200%未満	12
	無回答	2

隔週化の影響感想	不便	0
	どちらかという不便	1
	影響なし	49
隔週化の影響行動変化	購読を控える	2
	自主回収	6
	集団回収	39
	特になし	19

ダンボール

	排出増減割合	件数
重量	200%以上	20
	200%未満	10
	無回答	2

隔週化の影響感想	不便	6
	どちらかという不便	4
	影響なし	50
隔週化の影響行動変化	購入を控える	0
	集団回収	38
	特になし	20

雑誌・雑紙

	排出増減割合	件数
重量	200%以上	26
	200%未満	18
	無回答	3

隔週化の影響感想	不便	7
	どちらかという不便	6
	影響なし	48
隔週化の影響行動変化	購読を控える	3
	集団回収	36
	特になし	46

古着

	排出増減割合	件数
重量	200%以上	4
	200%未満	0
	無回答	2

隔週化の影響感想	不便	0
	どちらかという不便	3
	影響なし	56
隔週化の影響行動変化	購入を控える	3
	リユースに回す	21
特になし	34	