

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指 標 名	防災推進員の活動			目 標 値	5,200	実 績 値	5,020件
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	96.5%	達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位: 件)	4,945	4,913	5,738				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①防災タウンウォッチング (2,220) ②コミセン・町会などでの推進員としての活動 (189) ③防災用品などの斡旋・PR活動 (16) ④地域設置消火器の点検活動 (2,046) ⑤防災推進員の研修・訓練参加 (上級救命 (再・新規) 講習、各種防災訓練への参加) (376) ⑥支部会議や自己研修等 (173)						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①防災タウンウォッチングは防災推進員が担当地域内を巡回し、危険箇所調査 (空家・塀の亀裂等) を確認する内容であり、平成27年度から開始した事業である。平成28年度は2カ年目として、実施回数が大幅に増加した。今後は、定期的に防災推進員による巡回・調査を実施し、4半期毎に調査結果を取りまとめ、市に報告することとして継続していく。						
二 次 評 価	昨年度より活動が全体的に減少している。活動を充実させ、市民の防災意識向上を図ることを期待する。							
②	指 標 名	斡旋・販売事業			目 標 値	1,500	実 績 値	1,641
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	109.4%	達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	1,328	1,422	1,203				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 地域の防災関連イベント (小金井公園防災フェスタ等) に参加し、防災対策の普及啓発を目的とした「防災キャラバン」を行い、防災用品の展示・販売を実施することで販売促進を図った。 新規取組として、アレルギー対応食 (7大アレルギー不使用缶詰)、感震ブレーカー (通電火災を防ぐ)、充電式LEDホームライトの販売を行った。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 防災キャラバンの実施回数は2回ほど (9回→11回) 増えてはいるが、4月に発生した熊本地震により防災に対する関心が深まったことにより目標達成となった。また、市民啓発活動 (桜まつり・青空市) においては、天候に恵まれ来場者が増えたことも要因となっている。						
二 次 評 価	目標達成を評価する。今後も引き続き、斡旋・販売を促進するとともに、市民の防災意識と防災力の向上に努めていただきたい。							
③	指 標 名	職員の研修等への参加			目 標 値	20	実 績 値	27回
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	135.0%	達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位: 回)	—	—	21				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ・防災に関するセミナー等に参加し、防災に関する知識向上を目指す。 ①第21回震災対策技術展 (横浜) で行われたセミナーに参加した。 ②日本赤十字看護大学 (広尾) で行われた避難所生活支援セミナーに参加した。 ③日本赤十字看護大学への共催事業である、防災セミナーに参加した。 ④経理に必要な事務講習会に参加した。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ・防災に関するセミナー等に参加し、防災に関する知識向上を目指す。 ・経理に必要な事務講習会に参加する。						
二 次 評 価	目標達成を評価する。今後も引き続き、職員の知識向上を図り、市民啓発に還元することを期待する。							