

団体名		株式会社エフエムむさしの						
①	指 標 名	出演ゲスト数			目 標 値	600	実 績 値	604
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	100.7%	達 成 状 況	未実施・未達成 (達成)
	(単位:)	553	586	571				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①本日のお客様コーナーを充実させ、ゲストを増やす。 ②「サンディカフェ」ゲストコーナーの継続 ③「信州耳寄り情報」「サタディ ミュージックフロー」のゲストコーナーの充実						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 マイシティ 248人 本日のお客様96人 武蔵野人51人 サタディミュージックフロー55人 信州耳寄り情報70人 サンディカフェ 50人 山吉・ラン吉34人 *今後、スタッフ一同積極的にゲスト出演を様々な場所で出演依頼をしていく。						
二 次 評 価	目標達成を評価する。今後も出演ゲストを増やし、魅力的な番組作りに期待する。							
②	指 標 名	新規出稿			目 標 値	3,100千円	実 績 値	3,473千円
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	112.0%	達 成 状 況	未実施・未達成 (達成)
	(単位: 千円)	9,988	6,249	3,509				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①サイマル放送、ポッドキャストの有効性を伝える。 ②スポンサー開催の会合等に積極的に参加する。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①サイマル放送、ポッドキャストが世界中で共有できるため、スポンサー契約がしやすい。 ②スポンサー開催の会合等に積極的に参加することで、種々の業種の方と交わることができ、その場で営業活動ができる。 *今後も異業種の方と積極的にコミュニケーションを図り、弊社の売り込みを行う。						
二 次 評 価	目標達成を評価するが、年々減少傾向にある。新規スポンサー確保に向けたさらなる取り組みに期待する。							
③	指 標 名	外注費の削減			目 標 値	7,500千円	実 績 値	7,046千円
	過 去 の 実 績	平成25年度	平成26年度	平成27年度	達 成 率	106.4%	達 成 状 況	未実施・未達成 (達成)
	(単位: 千円)	8,092	7,652	7,224				
	取 組 内 容	※28年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 不必要な支出を抑えるため、徹底的な支出の精査を実施。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 27年度は開局20周年ライブ等実施したが、28年度はその分が支出減になり、他の支出はほぼ同額に抑えた。						
二 次 評 価	目標達成を評価する。今後もさらなる工夫を期待する。							