

市民・事業者意識調査について

1 調査の目的

計画策定に向けた課題の抽出のため、市民・事業者に対し、身の回りの環境の満足度や課題、環境に配慮した取組の状況、環境施策への要望などを確認するアンケート調査を行う。

2 調査の対象と実施方法

- ・調査は、無作為抽出した市民（2,000名）・事業者（204事業者）を対象に、郵送により行う。
- ・なお、第四期環境基本計画の策定時（平成27年度）に行った調査では、市民（1,000名）とワークショップ参加者（25名）を対象とし、事業者は対象としていなかった。

対象	抽出方法	実施方法
市民	住民基本台帳から無作為抽出した18歳以上の市民（2,000名）	郵送（9月上旬）
事業者	グリーンパートナー（204事業者）	郵送（9月上旬）

3 アンケート設問の概要

- ・市民アンケートの設問は、約10年間の意識の経年変化などを把握できるように、第三期（平成22年度）、第四期（平成27年度）の環境基本計画の策定時に行ったアンケートの設問を参考にして設定した。
- ・事業者アンケートの設問は、事業者が環境への取組を進めるうえでの課題・問題点や地域社会との連携を把握できるように設定した。

【市民アンケート】

- ・あなたの家の周りの環境の満足度と対策の重要度について（問1～2） **新規**
- ・武蔵野市の環境施策の認知度について（問3）
- ・あなたの環境に配慮した取組について（問4）
- ・気候変動（地球温暖化等）に関する取組について（問5～6）
- ・自然環境、生物多様性に関する取組について（問7～8）
- ・持続可能な開発目標（SDGs）について（問9） **新規**
- ・武蔵野市の環境施策への要望（問10）
- ・自由意見（問11）
- ・あなたご自身のこと（問12）

【事業者アンケート】 **新規**

- ・事業活動における環境の位置づけについて（問1～2）
- ・事業所での環境配慮行動について（問3）
- ・環境配慮行動の取組を進めるうえでの課題・問題点（問4）
- ・省エネ・再生可能エネルギーに関する設備導入（問5）
- ・省エネ・再生可能エネルギーの設備導入するうえでの課題・問題点（問6）
- ・地域社会との連携について（問7～問8）
- ・武蔵野市の環境施策への要望（問9）
- ・環境への取組に対するアイデア・提案（問10）
- ・貴事業所について（問11）