

団体名		株式会社エフエムむさしの						
①	指標名	出演ゲスト数			目標値	600人	実績値	571人
	過去の実績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達成率	95.2%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 人)	525	553	586				
	取組内容	①「本日のお客様」コーナーを更に充実させ、地域からのゲストを増やす。 ②「Sunday Café」でのゲストコーナーの継続。ミュージシャンを中心としたゲストの出演を増やす。 ③「信州耳より情報」ゲストコーナー、「川久保秀一のSaturday music flow」ゲストコーナー などゲストコーナーの充実。						
	一次評価	○マイシティゲスト248人、本日96人、武蔵野人51人、Sunday52人、川久保52人、信州62人 ほか10人 ○パーソナリティにもいろいろな方を紹介してもらうなど、各コーナーで積極的にゲスト出演の機会を設け、地域との交流・番組の活性化を図った。 ○今後もゲスト出演の番組は続けていく。						
二次評価	魅力ある番組作りのために引き続きゲスト出演の番組を継続し、リスナーの確保につなげていただきたい。							
②	指標名	新規出稿			目標値	3,470千円	実績値	3,509千円
	過去の実績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達成率	101.7%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	9,779	9,988	6,249				
	取組内容	①営業を強化し、新規客先、新規ジョブの開拓。 ②FM他局との交流で営業活動の改善を図る。 ③サイマル放送、ポッドキャストにより、むさしののFMの認知度向上。						
	一次評価	①長野県を主とした観光情報放送を積極的に進めた。 ②新しい音楽番組を5番組スタートした。特に「吉祥寺ロックレディオ」の評判が良い。 ③サイマル放送の告知を積極的に行い、地方のリスナーを増やした（リスナープレゼントの応募状況で把握）。						
二次評価	目標値は達成しているが、実績は年々減少している。社会全体の経済状況からは広告収入等は未だ厳しい状況であることは理解するが、サイマル放送や地域メディアとしての強みを活かし、自主財源の確保という視点からも更なる努力を期待する。							
③	指標名	外注費の削減			目標値	7,500千円	実績値	7,224千円
	過去の実績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達成率	103.8%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	8,978	8,092	7,652				
	取組内容	①嘱託職員、パートの効率的な人材活用 ②ミキサー業務の改善						
	一次評価	①26年度は朝とお昼の放送はワンマン体制（ミキサー業務をアナウンサーが兼務）とした。						
二次評価	経営の合理化により費用削減を図っていることを評価する。さらなる工夫を期待したい。							