

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指 標 名	防災推進員の活動			目 標 値	5,000件	実 績 値	5,738件
	過 去 の 実 績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達 成 率	114.8%	達 成 状 況	未実施・未達成・ 達成
	(単位: 件)	4,654	4,945	4,913				
	取 組 内 容	①防災タウンウォッチング (2,494) ②コミセン・町会などでの推進活動 (281) ③防災用品などの斡旋・PR活動 (9) ④地域設置消火器の点検活動 (2,241) ⑤防災推進員の研修・訓練参加 (上級救命再講習、各種防災訓練への参加) (446) ⑥支部会議や自己研修等 (267)						
	一 次 評 価	①防災タウンウォッチングが昨年より527件増となっている。増加の要因は、担当地区内における危険箇所「町なか安全点検」調査を行ったことによる。今後も引き続き調査を行い、4半期毎に報告する。						
二 次 評 価	平成26年度よりも大幅に防災推進員の研修、訓練参加が増えている。引き続き、地域の防災力向上のために推進員の確保と活動の推進につなげていただきたい。							
②	指 標 名	斡旋・販売事業			目 標 値	1,500千円	実 績 値	1,203千円
	過 去 の 実 績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達 成 率	80.2%	達 成 状 況	未実施・ 未達成 ・達成
	(単位: 千円)	2,520	1,328	1,422				
	取 組 内 容	地域の防災関連イベント (小金井公園防災イベント等) に参加し、防災対策の普及啓発を目的とした「防災キャラバン」を行い、防災用品の展示・販売を実施することで販売促進を図った。(昨年は三多摩商店連合会の防災イベント (5回) に参加した。)						
	一 次 評 価	防災キャラバンの実施回数は変わっていないが、開催規模等が減少したことにより目標未達成となった。また、市民啓発活動 (さくら祭、青空市) においては、天候に恵まれず参加者が減少したことも要因となっている。今後は、地域の防災訓練・啓発事業での販売を増やすなど、積極的に活動を行う。なお、店頭販売の実績については、横ばいとなっている。(100万円弱)						
二 次 評 価	斡旋・販売事業による市民啓発が大きな目的であり、引き続き販売促進と同時に、市民の防災意識と防災力の向上に取り組んでいただきたい。							
③	指 標 名	職員の研修等への参加			目 標 値	指導・啓発活動に当たり、職員全員が防災に対する知識向上を目指す。	実 績 値	21回
	過 去 の 実 績	平成24年度	平成25年度	平成26年度	達 成 率	—	達 成 状 況	未実施・未達成・ 達成
	(単位: 回)	—	—	—				
	取 組 内 容	・耐震フォーラム (東京都主催)、防災セミナーに参加し、防災に関する知識向上を目指した。 ・日本赤十字看護大学との共催事業である、防災セミナーに参加した。 ・経理に必要な事務講習会に参加した。						
	一 次 評 価	・防災に関するセミナー等に参加し、防災に関する知識向上を目指す。 ・経理に必要な事務講習会に参加する。						
二 次 評 価	人材育成のために必要な研修等への参加については、効果的な市民啓発ができる職員を育てるために積極的に実施していただきたい。							