



# 武蔵野市市民活動促進基本計画

## 改定計画中間のまとめ



武蔵野市市民活動推進委員会では、この「改定計画中間のまとめ」について、市民の皆さまのご意見を募集します。

◆パブリックコメント（文書によるご意見の受け付け）

1 ご意見の提出方法について

郵送、ファックス、電子メール、持参のいずれかの方法でご意見をお寄せください。

ご意見の提出にあたっては、氏名、住所、連絡先を記入してください。なお、電話によるご意見の受付はいたしません。

2 募集期間

平成28年12月15日（木）から平成29年1月6日（金）まで（必着）

※提出いただいたご意見は、原則公開とさせていただきます。

◆お問い合わせ先、提出先

武蔵野市役所市民部市民活動推進課コミュニティ推進係

住 所 〒180-8777 武蔵野市緑町 2-2-28

電 話 0422-60-1830（直通） F A X 0422-51-2000

e-mail npo@city.musashino.lg.jp

平成 28 年 12 月  
武蔵野市

## 《目次》

I. 改定計画の目的と位置づけ .....	1
1 改定計画の目的.....	1
2 改定計画の位置づけ.....	1
3 改定計画の期間.....	1
II. 計画期間前半の振り返り.....	2
本計画前半の取り組み状況.....	2
1 基本施策1：市民活動の裾野の拡大.....	2
2 基本施策2：市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実 .....	3
3 基本施策3：市民活動の場の利用促進.....	5
4 基本施策4：課題解決のための「連携と協働」の推進 .....	6
III. 後期計画推進に向けた新たな方向性 .....	7
1 市民活動に参加してもらおう環境の創出 .....	7
2 コーディネート機能の具体化.....	7
3 コミュニティ政策との連携.....	10
4 行政の役割.....	10
IV. 実施計画 .....	12
1 基本施策1：市民活動の裾野の拡大.....	13
2 基本施策2：市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実 .....	15
3 基本施策3：市民活動の場の活用促進.....	21
4 基本施策4：課題解決のための「連携と協働」の推進 .....	23
V. 参考資料.....	25
1 計画目標の達成状況の評価表 .....	25
2 上記施策に係る事業の実施状況一覧.....	39
3 参考指標一覧.....	40
4 武蔵野市市民活動推進委員会要綱.....	42
5 検討経過.....	43

# I. 改定計画の目的と位置づけ

---

## 1 改定計画の目的

武蔵野市では、「市民による公益的活動が活性化し、同時に市民活動団体相互や行政等の他の組織との間における『連携と協働』<sup>1</sup>が実現し、すべての団体・組織が課題を解決していく社会」を目標とする武蔵野市市民活動促進基本計画を平成 24 年に策定しました。計画期間を 10 年間とし、市民活動の促進するための基本的な考え方を示す計画として、様々な施策を実施しています。

平成 28 年度は、第五期長期計画・調整計画の計画期間に入り、また、現計画も半ばを迎えます。第五期長期計画・調整計画の内容及び地域コミュニティにおける新たな活動の展開、武蔵野プレイス市民活動支援機能の充実、学生団体・NPO法人等の自主的活動の活発化といった現計画策定以降の市の市民活動を取り巻く状況の変化をふまえ、計画後期に向けた本市にふさわしい市民活動促進・支援のあり方の方向性を示すために、改定計画の策定を行います。

## 2 改定計画の位置づけ

本改定計画は、武蔵野市第五期長期計画・調整計画を上位計画とする分野別計画として、また、現計画の後期計画として、現計画の目標や基本姿勢などは踏襲しながら、平成 29 年度以降の市民活動促進のための方向性を示すものです。

## 3 改定計画の期間

本改定計画は、現計画の後期計画であるという位置づけから、計画期間についても、現計画の計画期間である平成 33 年度までの期間とします。

---

<sup>1</sup> 現計画における協働とは「市民活動団体相互や企業・行政等の多様な担い手が目的を共有し、対等な立場と適切な責任・役割の分担のもとに協力し、それぞれの特性を最大限発揮して相乗効果をあげながら、社会的な課題の解決のために取り組むこと」と定めています。

## II. 計画期間前半の振り返り

### 本計画前半の取り組み状況

平成24年4月よりスタートした現計画の中間の見直しを行うために、実施計画に位置付けられた施策について、各施策の目標が達成されているかの評価を行うための「計画目標の達成状況評価表」を市民活動推進委員会において作成しました。

評価表により、各施策ごとに、実施主体である、市、武蔵野プレイス、市民社協による評価及び市民活動推進委員会による評価を行ない、計画後半への課題を抽出し、その課題を解決するための実施計画の策定を行うものです。（「計画目標の達成状況の評価表」の詳細は参考資料P.25～参照）

### 1 基本施策1：市民活動の裾野の拡大

#### 1-1. 市民活動のきっかけづくり

##### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協ともに様々な事業を実施しており、積極的に市民活動のきっかけづくりに取り組んでいる。参考指標についても、増加傾向にある。今後については、市民の市民活動への参加の多様性を深めるため、特定のテーマにとらわれず、広く世代別、テーマ別の事業の展開していきたい。

##### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動のきっかけづくりとして、市民活動に関する学びの機会の提供は、概ね行われているが、実際に参加を促すための活動が弱い。今後については、講座等の学びの機会を引き続き提供するとともに、実際の活動に参加できるよう橋渡しをする仕組みの構築などが必要である。

#### 1-2. 多様な活動につながる情報の提供

##### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協において、様々な情報提供に資する事業が展開されており、参考指標についても、安定して推移している。今後は、市、武蔵野プレイス、市民社協、市民活動団体がそれぞれ発信している情報を集約した武蔵野市の市民活動を網羅した情報発信の手法を検討したい。

##### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市が行っているツイッターやフェイスブック等の広報活動において、市民活動がどれだけ紹介されていて、どのくらい市民に届いているか、またその質がどうかということを検

証するシステムの構築が必要である。また、市の事業以外の市民活動団体が行っている活動への広報支援の強化も必要である。

## **2 基本施策2：市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実**

### **2-1. 情報提供の充実**

#### **◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価**

市、武蔵野プレイス、市民社協それぞれにおいて情報発信は行われており、参考指標についても安定し推移している。今後、更なる情報の充実を図るため、「想い醸成」「活動萌芽」「活動実践」等、団体の活動ステージに合わせた支援情報の充実、民間の助成金や融資制度等資金調達のための情報提供を行っていく。

#### **◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見**

市民活動団体の活動ステージに合わせた、必要なスキルをアップさせるためのピンポイントのニーズに対応できる情報や講習会などの提供が必要である。また、市民活動の広報活動について、マーケティングなどの企業経営の視点を取り入れた情報提供やセミナーを検討すべきである。

### **2-2. 相談体制の充実**

#### **◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価**

市については武蔵野プレイスに業務を移行した経緯があり、現状対応する事業がないが、武蔵野プレイス、市民社協については、相談に対応する体制が構築されている。参考指標によると、年々武蔵野プレイスの相談件数が減少しており、今後、相談業務を行っていることを広く周知する必要があると思われる。

#### **◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見**

市民活動団体の成熟により、相談件数が少なくなっているという側面はある。今後は、相談窓口のPR及び相談しやすい環境づくりが必要である。また、気軽に行ける相談場所として、市役所やコミュニティセンター等への相談窓口の設置及び関係機関のネットワーク化や巡回コーディネーターの設置、民生委員の活用などを検討することも必要である。

### **2-3. 財政的な支援**

#### **◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価**

一定の事業は行われているが、市民活動の多様性に合わせて、様々な分野において、更なる事業の実施が必要である。また、武蔵野プレイスでは行われているが、市の補助金以

外の民間の助成金等の資金調達手段の情報提供の充実も必要である。

補助金制度は、法人・団体の成長・発展のための事業であり、団体にとって補助金利用が常態化しないように、補助金のあり方について、見直しが必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

事業実施側の事業の目的によって、財政的な支援を主目的としていない事業についても、受ける市民活動団体からすると、資金調達の手段の一つであることから、団体側が選択が可能な資金調達の情報提供の充実が必要である。

## 2-4. 市民活動に関する学びの機会の提供

### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協において、様々な事業が実施されており、今後も団体・法人の実践力の向上及び組織の安定化を図るため、団体のステージに合わせた支援の充実を図るなど、武蔵野プレイスを中心に支援を行っていく。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

自治体や地域に関する様々な問題を学ぶ講座が少ない。また、分野単体での学びの機会はあるが、地域課題を体系的に学ぶための機会がない。市民活動のノウハウを学ぶとともに、地域の課題について学ぶことにより、地域での活動につなげてもらうことが重要である。また、教養講座での学習を市民活動につなげるための仕掛けや、将来の市民活動の推進のため、中高生への意識付けも重要である。

## 2-5. 団体交流の促進

### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協ともに様々な事業を実施しており、団体交流の促進に取り組んでいるが、今後は、他分野の市民活動団体との交流を促進するとともに、様々な団体・法人の交流が図れる場の構築が必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

他の団体と交流することは、交流すること自体が目的ではなく、交流することによって団体にとって役に立つ何かを得られるということが重要である。交流を図ることによって何が得られるかという目的を明確にしたうえで、交流を行うことにより、団体の交流及び活動の促進を図る必要がある。

## 2-6. 中間支援組織等の支援力強化に向けた取組み

### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体との協働による事業実施により、団体同士のネットワークづくりなどは行われているが、地域・企業との交流が少ない状況である。今後、市、武蔵野プレイス、市民社協の役割を明確化するとともに、市民活動団体と、地域・企業等とのパートナーシップ締結のための支援及び協働コーディネーターの育成支援が必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

武蔵野プレイス、市民社協、市の中間支援組織としての機能を強化していくとともに、NPOとしての中間支援組織の確立も今後の課題である。また、コミュニティ協議会の中間支援的役割にも期待したい。

### 3 基本施策3：市民活動の場の利用促進

#### 3-1. 武蔵野プレイスの有効活用

##### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

武蔵野プレイスを活用した事業は多く行われており、登録市民活動団体数なども安定して推移している。今後さらに、人・物・情報の集約を図り、武蔵野の市民活動の拠点として、市民活動団体の有効活用を促進する。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

武蔵野プレイスを個人で利用している人をどうやって市民活動につなげていくかが今後の課題である。また、武蔵野プレイスの市民活動支援機能の強化を行うことにより、市民活動団体の有効利用を促進し、市民活動の活性化を図る。

#### 3-2. 多様な活動の場の提供

##### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協の実施している事業については、事業実施数が少なく、今後、特にコミュニティセンターにおいて、地域の方の活動の場として、更なる活用が必要である。また、公共施設以外の利用可能な施設・活動の場についても、情報の集約・提供が必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

公共施設と合わせて、民間の利用可能な施設の情報提供・情報発信が必要である。また活動内容によって、利用が難しい施設もあることから、活動の内容に応じた施設の情報取得が可能な情報発信が必要である。

## 4 基本施策4：課題解決のための「連携と協働」の推進

### 4-1. 連携と協働に向けたネットワークの構築

#### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協が実施している事業について、市民活動団体と大学等との協働は行われているが、地域企業との協働の実績が少ない。今後、地域企業と市民活動団体との協働の活性化のための、コーディネーターの育成、情報の集約と発信が必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体同士のつながりと合わせて、市民活動団体と企業・大学やコミュニティ協議会とNPOといった異なるセクターとの更なる連携・協働を推進し、地域の活性化を図っていく必要がある。

### 4-2. 連携と協働に向けた庁内体制の構築

#### ◆目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体等との協働事業数については、毎年安定して推移しているが、今後更なる協働事業実施のため、内部研修の実施、庁内各部局の情報のとりまとめと発信、市民活動団体や庁内各部局に関する総合的な支援を行う組織体制の構築が必要である。

#### ◇目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

施策の目的ごとに庁内組織があり、連携が弱い点は、今後の課題である。また、各部局がそれぞれ所管している事業において、地域でいつも同じ市民が活動しているという状況も課題となっている。



### III. 後期計画推進に向けた新たな方向性

ここでは、前期計画の実施事業の評価及び市民活動推進委員会による議論、計画策定後の環境の変化によって浮かび上がった新たな方向性について示しています。現計画の目標と基本姿勢は踏襲しながらも、計画推進の中で明らかとなった新たな方向性を示し、計画後期の実実施計画、実際の活動につなげていくものです。本計画後期の計画推進に向けて、下記の4つの項目について今後の進むべき方向性を明確化しました。

#### 1 市民活動に参加してもらう環境の創出

#### 2 コーディネート機能の具体化

#### 3 コミュニティ政策との連携

#### 4 行政の役割

### 1 市民活動に参加してもらう環境の創出

#### 1-1. 地域活動への参加につなげる循環づくり

地域の活動に参加してもらう入口として、当事者性があるということは重要な要素ですが、そこで終わりにしてしまうのではなく、その後地域の活動に参加してもらうという循環を生み出すことが必要です。

例えば、子育て期に、我が子が安全に過ごせるための地域を求めることは、地域に入っていくスタートであり、地域・社会とつながるきっかけになります。このように地域で暮らす人たちが様々な悩みや課題を抱えたときに、地域の方々が寄り添い、一緒に解決することが重要です。そのことが、「自分たちが以前お世話になったから、今度は自分たちが地域で困っている人たちの手助けをしたい」という、市民活動への参加意欲につながります。こうして、「地域の方々による支援が、ひいては当事者の方々の継続的な市民活動につながる」という一種の「循環」を生み出すこととなります。

#### 1-2. 魅力発信により参加につなげる循環づくり

また、地域の魅力、地域で活動している人の魅力を発信することによって、市内に在住しながらも広域的な活動をしている学生や企業人、他の地域で市民活動を行っている人たちにも、自分たちが住んでいる地域に魅力を感じてもらうことができます。それによって、地域の活動に参加してもらう可能性も生まれます。

### 2 コーディネート機能の具体化

#### 2-1. コーディネート機能の必要性

現計画では、「市民活動団体相互や行政等の他の組織との間における『連携と協働』が

実現」することを目標の一つに掲げています。第五期長期計画・調整計画においても、複雑化・多様化する課題やニーズに対応すべく、市民活動団体や企業・行政等の多様な担い手が相互に「連携・協働」することが必要であると示しています。

そのためには、人と人をつなぎ、目的を共有し、市民活動団体や企業・行政等の特性を活かしながら活動を促していくコーディネーターの役割が必要です。本計画の実施計画には、このような連携・協働におけるコーディネーターの役割を含め、コーディネート機能の重要性が随所で指摘されています。

## **2-2. コーディネーターの役割**

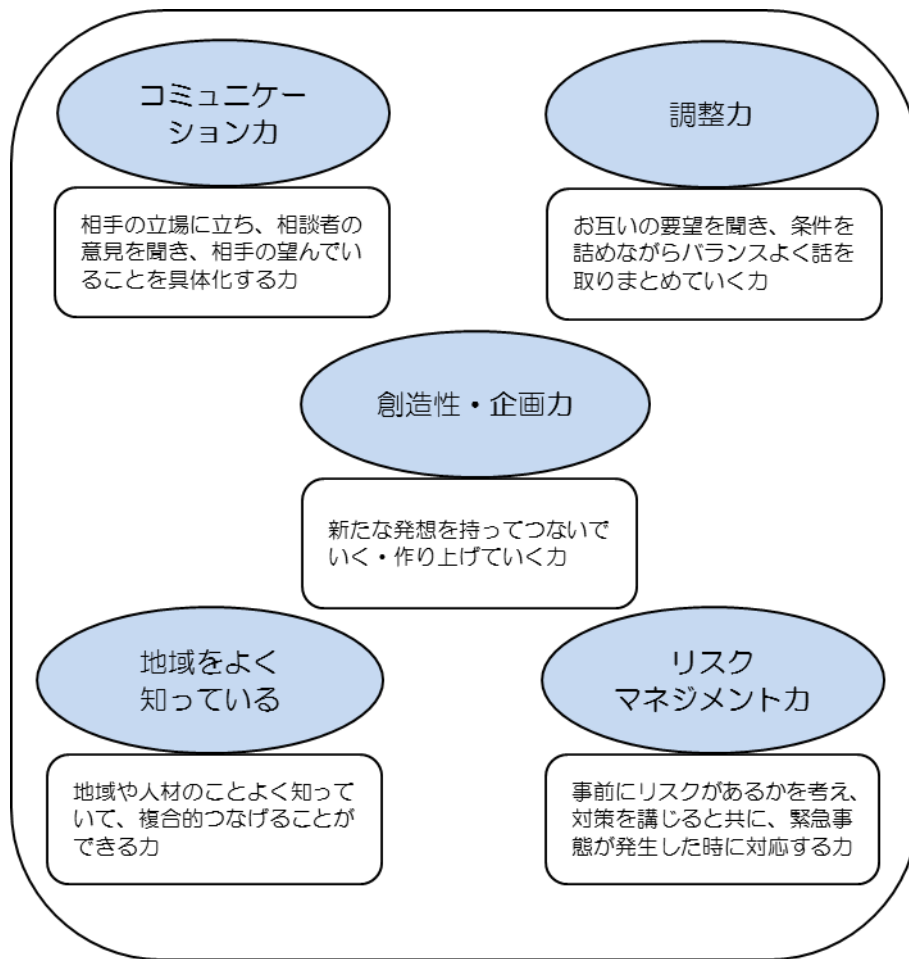
環境、福祉、男女共同参画、国際交流などのテーマに基づく市民活動の場合、地域コミュニティの範囲を超えた活動が必要となる場合があります。そのため、市に存在する多様なニーズを俯瞰し、支援する人材を把握し、ニーズに合わせて適切に人材を配置・つなげる役割が求められます。

さらに、複数の地域コミュニティやテーマにまたがる活動の場合、各々活動しているコーディネーター同士をつなげるネットワークを構築する役割も求められます。

## **2-3. コーディネーターに求められる力量**

コーディネーターに求められる力量として、コミュニケーション力、調整力、創造性・企画力、地域をよく知っていること、リスクマネジメント力の5つが重要です。それぞれ具体的な内容は、図表3に示すとおりです。このような力量をもつコーディネーターを発掘するとともに養成講座などで育成することが求められます。

図表 1 コーディネーターに求められる力量



## 2-4. コーディネート機能を生かす仕組み

### ①地域コミュニティにおけるコーディネート機能

武蔵野市では、昭和 46 年の第一期長期計画において、新しいコミュニティ政策としてコミュニティ構想が提起されました。そして、現在においても自主三原則の考えのもと、コミュニティセンターを中心とした各地域のコミュニティづくりが進められています。

そして地域のコミュニティの中心であるコミュニティセンターが、地域の情報を発信する機能を持ち、何かあった時はコミュニティセンターに行ってみようという形で、地域の市民や様々な団体が集まり、つながることができる場としてのコーディネート機能を強化していくことが望まれます。

### ②公的な機関のコーディネート機能

各々活動しているコーディネーター同士をつなげるネットワークを構築する役割については、地域の様々な情報が集積している市や武蔵野プレイス、市民社協といった公的な機関が、それらの役割を担うことも期待されます。そのためには、これらの公的機関におい

ても、コーディネーターとなりうる人材の発掘・育成が必須の課題となってきます。

### **3 コミュニティ政策との連携**

#### **3-1. テーマ型市民活動と地域型市民活動の連携**

武蔵野市では、平成 17 年度からの第四期基本構想・長期計画の中で、「市民活動の活性化と協働の推進」を掲げ、「NPO 活動の促進や協働のあり方に関する市の目標や方針を示した基本計画の策定作業を進める」ことを定め、本計画の前身である「武蔵野市 NPO 活動促進基本計画」策定し、さらに平成 24 年に、市民活動総体の活性化を目指す本計画へと発展しました。

コミュニティ政策についても、平成 26 年に「これからの地域コミュニティ検討委員会提言」において、テーマ型コミュニティも含めた地域として地域の課題を解決するといった考え方が示されており、それぞれの考え方が近づいてきていることから、今後は、市民活動政策とコミュニティ政策が連携していくことが求められています。

例えば、現在はコミュニティ協議会を中心に取り組んでいる「地域フォーラム」に対し、地域の課題解決のために市民活動団体も積極的に関わることにより、地域の課題を共有し、解決の端緒を開いていく中で、コミュニティ協議会と地域で活動する様々なテーマ型団体の連携が深まります。それにより、テーマ型市民活動と地域型市民活動の融合が生じ、効果的なコミュニティづくり・まちづくりを目指すことができます。

#### **3-2. 行政の適切な関わりをめざして**

武蔵野市のコミュニティづくりにおいては、コミュニティ構想を出発点として、自主三原則の考えのもと、コミュニティ協議会を中心に市民の主体性にもとづくコミュニティの活性化に取り組んできました。しかし、高齢化や担い手不足などの課題も出てきています。

このような背景から、行政はこれまで以上に地域とともに歩み、時には地域の課題や悩みを共有し、テーマ型の市民活動団体と連携し、一緒になって課題を解決することも必要です。コミュニティ協議会のコミュニティづくりが効果的に進むための支援・協力の方法について地域とともに考えていくことが求められます。それにより、市民主体のコミュニティづくりをより充実させる必要があります。

### **4 行政の役割**

#### **4-1. 市民活動団体が活動しやすい環境づくりと協働体制の構築**

市民活動団体の特性は様々であり、活動内容や活動ステージも様々であることから、市民活動団体の活動内容や活動ステージに応じた相談や助成の制度、活動場所についての情報の提供などを行う必要があります。とくに、市と関わりの少ない団体、活動萌芽期にあたる団体などにも、必要な支援が届くよう検討する必要があります。

また、市民活動団体の活動に関する情報発信については、市の事業だけでなく、様々な市民活動団体が行っている事業についても、情報を提供していくことが、市民活動の促進につながると考えます。

さらに、市民活動団体、企業、大学、コミュニティ協議会といった異なるセクターとの交流による連携協働を積極的に推進し、地域の活性化を図っていく必要があると考えます。改めて本計画で定めている「連携・協働」の考え方とそのメリットについて、各方面に情報提供を行うとともに市民活動団体と行政が共有し、進むべき方向性を明確にして「連携・協働」に取り組んでいく必要があります。

#### **4-2. 学びの場の充実**

武蔵野市では、武蔵野プレイスを中心に、市民活動団体の運営支援として、会計や組織運営、広報といった講座を行ってきました。しかし今後、さらに市民活動団体の機能を高めるために、市民活動団体の活動ステージに合わせた、団体の組織運営力の向上につながるピンポイントの学びの場の充実が必要です。

また、地域の現状や地域の課題を体系的に学び、その解決方法についても学ぶことが重要であり、組織運営力と地域課題の解決力をともに高めていくことが、地域の市民活動の活性化につながります。そして、第五期長期計画・調整計画でも示されているように、市民活動（地域活動）への参加と学びが循環的に発展していく「参加と学び」の循環を生み出していくことが求められます。

さらに、市の職員が、もっと地域を知り、地域の現状や地域の課題の認識を深めるとともに、市役所をよりオープンな場にするにより、市民に市の事業・活動を広く知ってもらい、地域との連携・協働につなげていくことが求められます。そして、地域の課題に対して、意識・認識を共有するためには、市民と行政が一緒に地域の課題を総合的に学ぶ場の構築が必要です。

## IV. 実施計画

ここでは、課題解決と目標の実現のために、本計画で武蔵野市が実施する取組みについて、その方向性と施策について示しています。

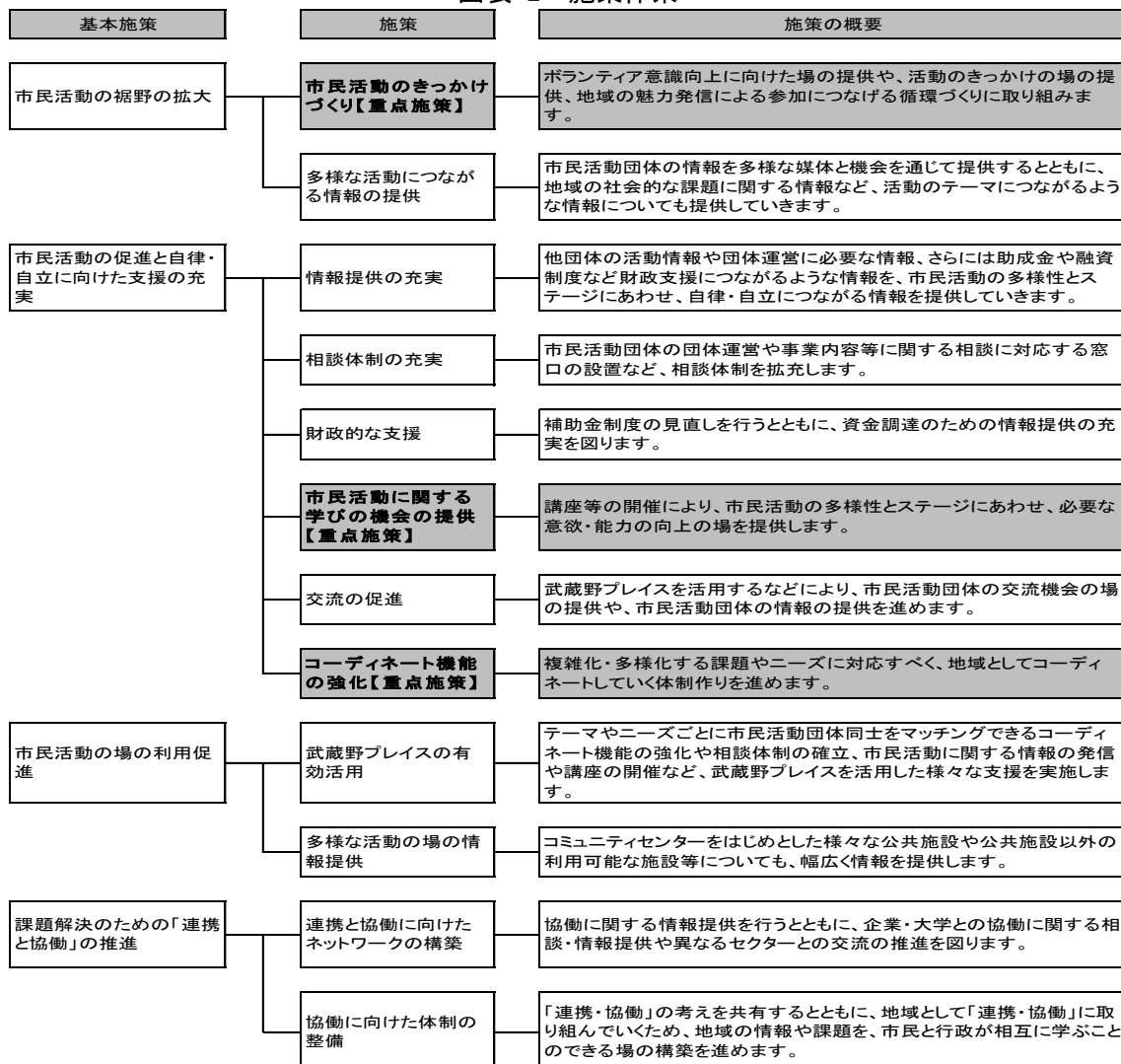
次ページ以降の施策ごとの計画後期の展開は、今後計画推進のため取り組む内容をこれだけに限定するのではなく、必要に応じて、市民活動団体等とも連携しながら検討していきます。

また、下記の施策体系について、今後の後期の計画推進に向けて、力を入れて取り組んでいく施策を、重点施策と位置付けて推進していきます。

### 重点施策

- ・ 市民活動のきっかけづくり
- ・ 市民活動に関する学びの機会の提供
- ・ コーディネート機能の強化

図表 2 施策体系



## 1 基本施策1：市民活動の裾野の拡大

市民活動の裾野の拡大を図るため、まず、市民活動に対する意識や関心を高めるとともに、その意識を具体的な参加へとつなげることのできるような、市民活動への参加のきっかけとなる多様な機会と場の提供を図ります。また、これから活動を始める市民や、既に活動を始めている市民活動団体の活動の幅を広げられるような、情報の提供を図ります。

### 1-1. 市民活動のきっかけづくり【重点施策】

市民活動に対する関心を高めるため、様々な機会と連携したボランティア意識向上に向けた場の提供を行います。また、合わせて、活動を行いたいと思う市民を増やし、第一歩を踏み出すことができるようなきっかけの提供を図るとともに、地域の魅力発信により参加につなげる循環づくりに取り組みます。

計画後期の展開	
① 教育機関等と連携した市民のボランティア意識の醸成	市民活動に対する関心を高めることを目的として、教育機関等と連携し、ボランティア意識を育むためのボランティア体験の場やボランティア講座の企画・提供を行う
② 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施	市民活動に対する市民の理解と関心を深め、市民活動に参加につながるきっかけとするための市民活動の分野や内容について紹介する講座を企画・実施する
③ 対象者別の活動のきっかけづくりとなる場の提供	市民活動への参加につながるきっかけをより多く提供するため、世代別・テーマ別に対象層を特定し、対象層ごとに市民活動紹介、ボランティア団体とのマッチングの場の提供等を検討・実施する
④ 地域の魅力発信により参加につなげる循環づくり	自分たちが住んでいる地域に魅力を感じてもらい、地域活動に参加してもらうための、地域の魅力や地域で活動している人の魅力、活動等の紹介・情報発信を行う

## 1-2. 多様な活動につながる情報の提供

市民活動に関心のある市民や既存の市民活動団体が、その活動の幅を広げ、多様な活動展開へとつながるよう、それぞれの市民活動団体の情報を多様な媒体と機会を通じて提供するとともに、社会的な課題に関する情報等、活動のテーマにつながるような情報についても提供していきます。

計画後期の展開	
① 市民活動団体の情報発信体制の拡充	市民活動団体の活動内容をより多くの市民に知ってもらうため、市民の参加につながるように、情報発信体制の拡充を図る
② ソーシャルメディアの有効利用	市民活動推進課や武蔵野プレイス、市民社協が行っているフェイスブックなどの有効活用により、それぞれの事業を発信し、参加のきっかけにしてもらうとともに、市民活動団体の情報発信も積極的に行う
③ 市民活動団体のPRに資するイベント等の企画・実施	市民活動団体の活動内容をより多くの人に知ってもらうため、イベント実施等にあわせて、テーマ別に活動紹介を行う等、効果的なPR企画を検討・実施を行う
④ 活動につながる多様な情報の発信	活動のきっかけづくりとするため、地域の課題等に関する情報を市民に提供する



## 2 基本施策2：市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実

既存の市民活動や新しく生まれた市民活動をより活性化し、自律・自立した成長・発展を支えるために、市民活動の多様性とステージにあわせて、各種情報提供の充実を図るとともに、市民活動団体の抱える課題解決につながるような相談体制の充実や活動スキル向上のための機会の提供、財政的な支援等を実施します。加えて、団体相互の交流による活動の活性化を図る目的から、団体間交流の促進を図ります。

さらに、こうした支援を地域として推進していくために、コーディネート機能の強化を図っていきます。

### 2-1. 情報提供の充実

市民活動を進める上で、他団体の活動情報や団体運営に必要な情報、さらには助成金や融資制度等の財政支援につながるような情報をはじめとし、市民活動の多様性とステージにあわせて自律・自立につながる情報を提供していきます。

計画後期の展開	
<b>① 団体運営に必要な情報提供の充実</b>	団体運営のノウハウやスキル向上に向けて、市民活動の多様性とステージに応じて、情報提供を行う
<b>② 民間の助成金や融資制度に関する情報提供の充実</b>	市民活動団体の成長や発展の機会を充実させるため、民間の助成金や融資制度について、情報を積極的に収集し、市内の市民活動団体に対して発信を行う
<b>③ 市民活動団体の情報発信体制の拡充</b>	(再掲) 1－2 多様な活動につながる情報の提供①
<b>④ 利用可能施設の情報提供</b>	市内の公共施設に限らず、様々な施設について、活動内容や用途に合わせた情報提供を行う

## 2-2. 相談体制の拡充

市民活動を進める上で発生する様々な課題解決を支援するため、運営や事業内容等に関する相談に対応する窓口の設置等、相談体制を拡充します。

### 計画後期の展開

#### ① 法人設立相談体制の充実

法的根拠を持ち継続的な活動を行うことを目指す市民活動団体等を対象に、法人格の取得や手続き、法人種別ごとの特徴や法人格選択に際しての留意点等について、基礎的な情報提供や助言を行う

#### ② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実

市民活動において発生する様々な課題の解決を支援するため、武蔵野プレイスを活用し、市民活動の開始や運営、事業の実施に際しての相談体制の充実を図る  
相談体制を充実させる上で必要な武蔵野プレイスにおけるコーディネートや様々な活動の担い手や市民とのマッチングが可能な人材を育成する

### 2-3. 財政的な支援

市民活動団体の財政的な自律・自立を支えるため、補助金制度の見直しを進めます。また、補助金制度以外の民間の助成金や融資制度に関する情報提供の充実を図ります。

#### 計画後期の展開

##### ① 補助金制度の見直しと改善

より効果的な財政支援を行う観点から、現在武蔵野市が実施している「NPO活動補助金交付事業」について、現在までの交付及び活用実績や成果を振り返るとともに、より良い補助金制度のあり方について、検討し改善を行う

##### ② 民間の助成金や融資制度に関する情報提供の充実

(再掲) 2-1 情報提供の充実②

## 2-4. 市民活動に関する学びの機会の提供【重点施策】

市民活動団体の活動意欲や実践力の向上、組織の安定化を図るため、団体の活動ステージにあわせた学びの機会を提供します。

計画後期の展開	
<b>① 組織運営・事業実践に係る力量の向上に向けた学びの機会の提供</b>	
	各団体の組織運営と事業実践の能力の向上を支援する観点から、会計・税務等の運営スキルに加え、協働や行政に関する知識、他市の市民活動事例等、市民活動団体を運営する人を対象とする様々な学びの機会の構築・提供を行う
<b>② 団体の活動ステージに合わせた学びの機会の提供</b>	
	さらに市民活動団体の機能を高めるために、市民活動団体の活動ステージに合わせた団体の組織運営力の向上につながる学びの機会の提供を行う
<b>③ 地域の課題を学ぶ機会の充実</b>	
	地域として「連携・協働」に取り組んでいくため、地域の情報・課題を、市民・市民活動団体と行政が一緒になって学ぶ場の構築を行う
<b>④ 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施</b>	
	(再掲) 1-1 市民活動のきっかけづくり②
<b>⑤ 情報発信力強化に向けた支援</b>	
	市民活動団体が自ら活動や組織に関する情報を積極的に発信し、市民からの理解や共感、協力を得ることを目標として、情報を的確かつ効果的に発信するためのスキルや方法を学ぶ機会を提供する

## 2-5. 交流の促進

市民活動団体相互の交流による活動の活性化を促すため、武蔵野プレイスを活用する等により市民活動団体の交流機会の場の提供や、市民活動団体の情報の提供を進めます。

また、市民活動団体以外の異なるセクターとの交流により、地域としての活性化を図っていきます。

### 計画後期の展開

#### ① 市民活動団体等同士の交流の機会の提供

社会的な課題解決に向け、多様な市民活動団体が相互に連携・協力するための第一歩として、市民活動団体の相互交流や相互理解を進めるための事業や市民活動団体間のマッチング事業等、市民活動団体が相互に知り合い、つながりあう機会を創出する

市民活動の相互交流や活動促進の拠点として武蔵野プレイスを位置づけ、市民活動団体相互の情報共有や理解促進を支援する

#### ② 異なるセクターとの交流の推進

市民活動団体、企業、大学、コミュニティ協議会といった異なるセクターとの交流を推進することにより、地域としての活性化を図る

## 2-6. コーディネート機能の強化【重点施策】

複雑化・多様化する課題やニーズに対応すべく、人と人をつなぎ、目的を共有し、様々な活動の担い手の特性を活かしながら物事を動かしていくコーディネーターとしての機能が求められており、地域としてコーディネートしていく体制作りが必要です。

計画後期の展開	
<b>① コミュニティセンターのコーディネート場としての機能の強化</b>	
	武蔵野市のコミュニティの中心であるコミュニティセンターが、地域の情報を発信する機能を持ち、つながることができる場としてのコーディネート機能の強化・充実を図る
<b>② 市や武蔵野プレイス、市民社協の連携によるコーディネート機能の強化</b>	
	地域の様々な情報が集積している市や武蔵野プレイス、市民社協が連携し、地域の枠を超えてコーディネートを行う機能の強化を図る
<b>③ コーディネーターとしての人材の発掘・育成</b>	
	全市的立場や地域を超えたネットワークのもとに活動するコーディネーターになりうる人材の発掘及び育成方法を検討・実施する

### 3 基本施策3：市民活動の場の活用促進

多様で自由な市民活動のサポートの観点から、活動の場を確保するため、武蔵野プレイスの有効活用を図るとともに、市民活動の拠点として、また活動同士が出会う場として期待されているコミュニティセンターをはじめとした様々な施設を市民活動の場として活用します。

#### 3-1. 武蔵野プレイスの有効活用

市民や市民活動団体が気軽にアクセスできる場である武蔵野プレイスの有効活用を図るため、テーマやニーズごとに市民活動団体同士をマッチングできるコーディネート機能の強化や相談体制の確立、市民活動に関する情報の発信や講座の開催等、武蔵野プレイスを活用した様々な支援を実施します。

計画後期の展開	
<b>① 武蔵野プレイスにおけるコーディネート機能の強化</b>	
	多様な団体情報が蓄積する武蔵野プレイスを有効活用し、市民活動団体等の相互理解を促進するため、テーマやニーズごとに市民活動団体等の協働をコーディネートできる人材の育成・配置を行う
<b>② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実</b>	
	(再掲) 2-2 相談体制の充実②
<b>③ 多様な市民活動にアクセス可能な情報収集・発信</b>	
	ボランティアセンター武蔵野が保有する情報や武蔵野プレイスが保有する多様な団体情報をまとめ、多様な市民活動にアクセスするための情報収集・発信を行う
<b>④ 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施</b>	
	(再掲) 1-1 市民活動のきっかけづくり②
<b>⑤ 市民活動団体等同士の交流の機会の提供</b>	
	(再掲) 2-5 交流の促進①

### 3-2. 多様な活動の場の情報提供

市民活動団体の活動の場を提供するため、コミュニティセンターをはじめとした様々な公共施設を、市民活動の場として提供できるよう、利用の可否等に関する情報を提供するとともに、公共施設以外の利用可能な施設についても、幅広く情報を提供します。

#### 計画後期の展開

##### ① 市民活動団体が利用可能な公共施設等についての情報発信

より多様で自由な団体活動の実現に向けて、市民活動団体が利用可能な公共施設等についての情報提供を行う

市民活動の拠点として、また活動団体同士が出会う場として期待されてるコミュニティセンターの活用方法を検討・実施する

##### ② 多様な施設等の有効活用のための情報提供

多様な施設を有効活用し団体活動をサポートするため、公共施設以外の利用可能な施設等についての情報を提供する



## 4 基本施策4：課題解決のための「連携と協働」の推進

市民活動団体をはじめとした多様な取組みの担い手による連携と協働を推進するために、各種団体との間におけるネットワークの構築を図ります。同時に市や市民、市民活動団体等との地域としての協働推進のための体制を整備します。

### 4-1. 連携と協働に向けたネットワークの構築

協働に関する理解と協働の更なる推進のため、協働に関する情報提供を行います。また、市民活動団体や企業・行政等、様々な活動の担い手による連携と協働を実現するため、企業・大学との協働に関する相談・情報提供を実施するとともに、異なるセクターとの交流の推進し、連携と協働に向けたネットワークの構築を推進します。

計画後期の展開	
<b>① 協働に関する情報提供の充実</b>	
	協働に関する理解の推進と協働の更なる推進のため、協働におけるメリットについての情報を提供する 市民活動団体等への協働に関する情報発信を行うため、庁内各部署の協働に関するニーズ等の情報のとりまとめと発信を行う
<b>② 企業・大学等と市民活動団体との協働に関する相談・情報提供の実施</b>	
	これまで実施してきた市民活動団体と行政の協働に加え、企業等と市民活動団体との協働についても促進するため、相互のニーズのマッチング等の相談体制の確立や情報提供を行う
<b>③ 異なるセクターとの交流の推進</b>	
	(再掲) 2-5 交流の促進②

## 4-2. 連携と協働に向けた体制の整備

協働を実現するための体制を整備するため、「連携・協働」の考えを共有し、市職員については、様々な職員研修プログラムを実施することで、協働に対する更なる理解の促進と知識の習得を図ります。また、地域として「連携・協働」に取り組んでいくため、地域の情報や課題を、市民と行政が相互に学ぶことのできる場の構築を進めます。また、市民活動団体とのコミュニケーションを充実させるための体制のあり方について検討し、構築していきます。

計画後期の展開	
<b>① 「連携・協働」の意識の共有</b>	
	本計画で定められている「連携・協働」の考え方を、様々な団体が、共有し取り組んでいくための情報発信や機会を提供する
<b>② 協働の意識と手法の定着に向けた職員研修の検討・実施</b>	
	協働に関するルールについての職員の意識と手法の定着を図るため、新しい職員研修プログラムについて検討・実施する
<b>③ 地域の課題を学ぶ機会の充実</b>	
	(再掲) 2-4 市民活動に関する学びの機会の提供③
<b>④ 市民活動団体とのコミュニケーションの充実</b>	
	市民活動団体とのコミュニケーションを充実させるため、意見交換やフィードバックの場の構築等を検討・実施する

## V. 参考資料

### 1 計画目標の達成状況の評価表

市民活動推進委員会において、「計画目標の達成状況の評価表」に記載されている「★上記施策に係る事業の実施状況」、実施事業による基本施策・施策・施策の目標の達成状況及び参考指標の傾向を勘案し、実施主体である、市、武蔵野プレイス、市民社協による評価及び市民活動推進委員会による評価を記載しています。

### 基本施策 1：市民活動の裾野の拡大

#### 1-1. 市民活動のきっかけづくり

基本施策	1 市民活動の裾野の拡大
------	--------------

施策	1 市民活動のきっかけづくり
----	----------------

施策の目標	市民の市民活動に対する関心を高める 市民の市民活動への参加の多様性を深める
-------	--

取り組み事例	① 教育機関等と連携した市民のボランティア意識の醸成 ② 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施 ③ 対象者別の活動のきっかけづくりとなる場の提供 ④ 市民活動に対する寄付文化の醸成 ⑤ ボランティアコーディネーターの育成
--------	---

#### ★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
10 国際交流協会事業補助	○	○	○	○
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
13 地域猫対策協働事業	○	○	○	○
16 新クリーンセンターオープンハウス	—	—	○	×
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
19 高齢者食事学事業	—	—	○	○
21 子育て支援講習会	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
25 中高生リーダー講習会	○	○	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○

44	【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45	【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
50	【市民社協】ボランティア育成事業	○	○	○	○
51	【市民社協】心のバリアフリー啓発事業	○	○	○	○
52	【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
53	【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティ	○	○	○	○
54	【市民社協】お父さんお帰りなさいサロン	○	○	○	○
55	【市民社協】夏！体験ボランティア	○	○	○	○
56	【市民社協】入門講座	○	○	○	○
61	【市民社協】協働講座	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8 市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
13 新クリーンセンターオープンハウスイベント来場者数	—	—	700	×
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
16 高齢者食事学事業参加者数(延べ)	479	416	408	798
17 子育て支援講習会講座参加者数	40	40	46	32
18 子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54
20 中高生リーダー講習会登録者数	67	69	71	54
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
35 【プレイス】ワークラウンジポスター掲示件数	—	258	336	342
43 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協ともに様々な事業を実施しており、積極的に市民活動のきっかけづくりに取り組んでいる。参考指標についても、増加傾向にある。今後については、市民の市民活動への参加の多様性を深めるため、特定のテーマにとらわれず、広く世代別、テーマ別の事業の展開していきたい。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動のきっかけづくりとして、市民活動に関する学びの機会の提供は、概ね行われているが、実際に参加を促すための活動が弱い。今後については、講座等の学びの機会を引き続き提供するとともに、実際の活動に参加していただけるよう橋渡しをする仕組みの構築などが必要である。

## 1-2. 多様な活動につながる情報の提供

基本施策	1 市民活動の裾野の拡大
施策	2 多様な活動につながる情報の提供
施策の目標	市民や市民活動団体の活動の幅が広がり、多様な活動に展開する
取り組み事例	① 市民活動団体の情報発信体制の拡充 ② 市民活動広報誌のウェブ化と配置場所の拡充 ③ 市民活動団体のPRに資するイベント等の企画・実施 ④ 活動につながる多様な情報の発信

### ★上記施策に関係する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
18 ごみ減量協働事業	○	○	○	○
24 子育てフェスティバル	—	—	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
52 【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
53 【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティー	○	○	○	○
55 【市民社協】夏! 体験ボランティア	○	○	○	○

### ★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8 市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
15 ごみ減量協働事業相談業務相談件数	219	367	365	397
19 子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929

43	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協において、様々な情報提供に資する事業が展開されており、参考指標についても安定して推移している。今後は、市、武蔵野プレイス、市民社協、市民活動団体がそれぞれ発信している情報を集約した武蔵野市の市民活動を網羅した情報発信の手法を検討したい。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市が行っているツイッターやフェイスブック等の広報活動において、市民活動がどれだけ紹介されていて、どのくらい市民に届いているか、またその質がどうかということを検証するシステムの構築が必要である。また、市の事業以外の市民活動団体が行っている活動への広報支援の強化も必要である。

## 基本施策2：市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実

### 2-1. 情報提供の充実

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
------	--------------------------

施策	1 情報提供の充実
----	-----------

施策の目標	市民活動の多様性とステージに応じた情報提供を充実し、活動の活性化と団体の自律・自立を促す
-------	--

取り組み事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 団体運営に必要な情報提供の充実</li> <li>② 民間の助成金や融資制度に関する情報提供の充実</li> <li>③ 市民活動団体の情報発信体制の拡充</li> <li>④ 市民活動に関する情報交流サイトの運営・充実</li> </ul>
--------	--

★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
18 ごみ減量協働事業	○	○	○	○
24 子育てフェスティバル	—	—	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
52 【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
57 【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8 市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
15 ごみ減量協働事業相談業務相談件数	219	367	365	397
19 子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
37 【プレイス】登録市民活動団体数	270	326	368	324
38 【プレイス】新規登録市民活動団体数	61	56	42	67

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協それぞれにおいて情報発信は行われており、参考指標についても安定し推移している。今後、更なる情報の充実を図るため、「想い醸成」「活動萌芽」「活動実践」等、団体の活動ステージに合わせた支援情報の充実、民間の助成金や融資制度等資金調達のための情報提供を行っていく。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体の活動ステージに合わせた、必要なスキルをアップさせるためのピンポイントのニーズに対応できる情報や講習会などの提供が必要である。また、市民活動の広報活動について、マーケティングなどの企業経営の視点を取り入れた情報提供やセミナーを検討すべきである。

## 2-2. 相談体制の充実

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	2 相談体制の拡充
施策の目標	団体運営や事業内容等に関する相談に対応する体制を整えることにより、市民活動を進める中で発生する様々な課題解決を支援する
取り組み事例	① 法人設立相談体制の充実 ② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実

★上記施策に関係する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
40 【プレイス】相談事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
57 【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業(市委託)	○	○	○	○

58	【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
59	【市民社協】ボランティアコーディネーター	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
36 【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
43 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92
45 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野ボランティア依頼受付件数	187	220	251	186

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市については武蔵野プレイスに業務を移行した経緯があり、現状対応する事業がないが、武蔵野プレイス、市民社協については、相談に対応する体制が構築されている。参考指標によると、年々武蔵野プレイスの相談件数が減少しており、今後、相談業務を行っていることを広く周知する必要があると思われる。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体の成熟により、相談件数が少なくなっているという側面はある。今後は、相談窓口のPR及び相談しやすい環境づくりが必要である。また、気軽に行ける相談場所として、市役所やコミセン等への相談窓口の設置及び関係機関のネットワーク化や巡回コーディネーターの設置、民生委員の活用などを検討することも必要である。

## 2-3. 財政的な支援

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
------	--------------------------

施策	3 財政的な支援
----	----------

施策の目標	補助金制度等により、団体の財政的な自律・自立を促す
-------	---------------------------

取り組み事例	① 補助金制度の見直しと改善 ② 法人運営にかかる税制の優遇 ③ 認定NPO法人に対する優遇制度の検討と導入
--------	--

★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
5 男女共同参画推進団体活動補助事業	○	○	○	○
7 特定非営利活動法人補助金交付事業	○	○	○	○
14 武蔵野市緑ボランティア団体事業助成	○	○	○	○
23 まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○
28 良質な住まいづくり活動助成事業	○	○	○	○
31 生涯学習事業プロポーザル	○	×	○	○
32 武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業	—	—	○	○
60 【市民社協】ボランティア・地域福祉活動助成	○	○	○	○



★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
4 男女共同参画推進団体活動補助事業交付団体数	8	6	6	7
6 NPO法人補助金交付団体数	16	15	14	17
12 武蔵野市緑ボランティア団体事業助成交付団体数	21	24	24	25
23 良質な住まいづくり活動助成事業交付団体数	3	3	3	3
25 生涯学習事業プロポーザル採用団体数	1	—	1	1
26 武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業交付団体数	—	—	2	5
42 【市民社協】市民社協ボランティア・地域活動助成金交付事業数	34	35	39	33

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

一定の事業は行われているが、市民活動の多様性に合わせて、様々な分野において、更なる事業の実施が必要である。また、武蔵野プレイスでは行われているが、市の補助金以外の民間の助成金等の資金調達手段の情報提供の充実も必要である。

補助金制度は、法人・団体の成長・発展のための事業であり、団体にとって補助金利用が常態化しないように、補助金のあり方について、見直しが必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

事業実施側の事業の目的によって、財政的な支援を主目的としない事業についても、受ける市民活動団体からすると、資金調達の手段の一つであることから、団体側が選択が可能な資金調達の情報提供の充実が必要である。

## 2-4. 市民活動に関する学びの機会の提供

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	4 市民活動に関する学びの機会の提供
施策の目標	市民活動や地域課題に関する学びの機会を提供することにより、団体の活動意欲や実践力の向上、組織の安定化を目指す
取り組み事例	① 組織運営・事業実践に係る力量の向上に向けた学びの機会の提供 ② 団体の成長につながるコミュニケーション技術を学ぶ機会の提供 ③ 情報発信力やアカウントビリティ強化に向けた支援

★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
25 中高生リーダー講習会	○	○	○	○
34 文庫活動助成事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○

42	【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43	【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
44	【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45	【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46	【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
50	【市民社協】ボランティア育成事業	○	○	○	○
57	【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業	○	○	○	○
58	【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
59	【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況				
	24	25	26	27	
1	武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2	むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3	男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5	市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
11	むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
18	子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54
20	中高生リーダー講習会登録者数	67	69	71	54
27	文庫活動助成事業講座・講演会参加者数(延べ)	82	43	68	80
31	【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32	【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33	【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協において、様々な事業が実施されており、今後も団体・法人の実践力の向上及び組織の安定化を図るため、団体のステージに合わせた支援の充実を図るなど、武蔵野プレイスを中心に支援を行っていく。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

自治体や地域に関する様々な問題を学ぶ講座が少ない。また、分野単体での学びの機会はあるが、地域課題を体系的に学ぶための機会がない。市民活動のノウハウを学ぶとともに、地域の課題について学ぶことにより、地域での活動につなげてもらうことが重要である。また、教養講座での学習を市民活動につなげるための仕掛けや、将来の市民活動の推進のため、中高生への意識付けも重要である。

## 2-5. 団体交流の促進

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	5 団体交流の促進
施策の目標	団体の相互交流による活動の活性化を促す
取り組み事例	① 市民活動団体同士の交流の機会の提供 ② 市民活動に関する情報交流サイトの運営・充実

★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
29 サイエンスフェスタ	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
48 【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
53 【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティ	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
60 【市民社協】ボランティア・市民活動団体助成	○	○	○	○
63 【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
24 サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協ともに様々な事業を実施しており、団体交流の促進に取り組んでいると思われるが、今後は、他分野の市民活動団体との交流を促進するとともに、様々な団体・法人の交流が図れる場の構築が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

他の団体と交流することは、交流すること自体が目的ではなく、交流することによって団体にとって役に立つ何かを得られるということが重要である。交流を図ることによって何が得られるかという目的を明確にしたうえで、交流を行うことにより、団体の交流及び活動の促進を図る必要がある。

## 2-6. 中間支援組織等の支援力の強化

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	6 中間支援組織等の支援力の強化
施策の目標	中間支援組織等の支援力強化により、活動の活性化と団体の自律・自立を目指す
取り組み事例	① 中間支援組織の支援力強化に向けた取り組み ② 協働コーディネーターの育成

### ★上記施策に関係する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
29 サイエンスフェスタ	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	—	—	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
48 【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
62 【市民社協】地域福祉ファシリテーター養成講座	○	○	○	○

### ★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
24 サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
36 【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
45 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野ボランティア依頼受付件数	187	220	251	186

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体との協働による事業実施により、団体同士のネットワークづくりなどは行われているが、地域・企業との交流が少ない状況である。今後、市、武蔵野プレイス、市民社協の役割の明確化するとともに、市民活動団体と、地域・企業等とのパートナーシップ締結のための支援及び協働コーディネーターの育成支援が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

武蔵野プレイス、市民社協、市の中間支援組織としての機能を強化していくとともに、NPOとしての中間支援組織の確立も今後の課題である。また、コミュニティ協議会における中間支援的役割にも期待したい。

**基本施策3：市民活動の場の活用促進**

**3-1. 武蔵野プレイスの有効活用**

基本施策	3 市民活動の場の活用促進
施策	1 武蔵野プレイスの有効活用
施策の目標	「武蔵野プレイス」という活動の場を確保し、多様で自由な市民活動をサポートする
取り組み事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 武蔵野プレイスにおけるコーディネート機能の強化</li> <li>② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実</li> <li>③ 多様な市民活動にアクセス可能な情報収集・発信</li> <li>④ 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施</li> <li>⑤ 市民活動団体同士の交流の機会の提供</li> </ul>

★上記施策に関する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
2 平和啓発事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
7 特定非営利活動法人補助金交付事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
20 引きこもりサポート事業	○	○	○	○
30 ひと・まち・情報 創造館 武蔵野プレイスの管理運営	○	○	○	○
33 おはなし会	○	○	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
40 【プレイス】相談事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○

44	【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45	【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46	【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
47	【プレイス】市民活動フロア運営	○	○	○	○
48	【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
49	【プレイス】市民活動フロア運営協議会	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
6 NPO法人補助金交付団体数	16	15	14	17
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
35 【プレイス】ワークラウンジポスター掲示件数	—	258	336	342
36 【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
37 【プレイス】登録市民活動団体数	270	326	368	324
38 【プレイス】新規登録市民活動団体数	61	56	42	67
39 【プレイス】市民活動フロア利用者数	808	925	1,038	932
40 【プレイス】チラシ設置件数	—	316	401	428
41 【プレイス】貸出施設平均利用率	65.3	69.2	69	62.7

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

武蔵野プレイスを活用した事業は多く行われており、登録市民活動団体数なども安定して推移している。今後さらに、人・物・情報の集約を図り、武蔵野の市民活動の拠点として、市民活動団体の有効活用を促進する。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

武蔵野プレイスを個人で利用している人をどうやって市民活動につなげていくかが今後の課題である。また、武蔵野プレイスの市民活動支援機能の強化を行うことにより、市民活動団体の有効利用を促進し、市民活動の活性化を図る。

### 3-2. 多様な活動の場の提供

基本施策	3 市民活動の場の活用促進
施策	2 多様な活動の場の提供
施策の目標	活動の場とその関連情報等を提供し、多様で自由な市民活動をサポートする
取り組み事例	① 市民活動団体が利用可能な公共施設等についての情報発信 ② 多様な施設等の有効活用のための情報提供

★上記施策に関する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
15 緑ボランティア団体との共催・支援イベント事業	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
23 まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
10 16コミセン年間平均利用者数	3,445	3,565	3,421	3,320
18 子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協の実施している事業については、事業実施数が少なく、今後、特にコミュニティセンターにおいて、地域の方の活動の場として、更なる活用が必要である。また、公共施設以外の利用可能な施設・活動の場についても、情報の集約・提供が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

公共施設と合わせて、民間の利用可能な施設の情報提供・情報発信が必要である。また活動内容によって、利用が難しい施設もあることから、活動の内容に応じた施設の情報取得が可能な情報発信が必要である。

## 基本施策4：課題解決のための「連携と協働」の推進

### 4-1. 連携と協働に向けたネットワークの構築

基本施策	4 課題解決のための「連携と協働」の推進
施策	1 連携と協働に向けたネットワークの構築
施策の目標	多様な取り組みの担い手による連携と協働を推進する
取り組み事例	① 協働事業提案制度の検証及び見直し ② 企業・大学等と市民活動団体との協働に関する相談・情報提供の実施 ③ 協働コーディネーターの育成・導入

★上記施策に関する事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
18 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
23 まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○
24 子育てフェスティバル	—	—	○	○

26	青少年問題協議会・地区活動事業	○	○	○	○
27	武蔵境ピクニック	○	○	○	○
29	サイエンスフェスタ	○	○	○	○
35	成蹊大学・亜細亜大学との包括連携協定	—	—	○	○
62	【市民社協】地域福祉ファンリテーター養成講座	○	○	○	○
63	【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
19 子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
21 青少年問題協議会地区委員数	1,422	1,461	1,436	1,445
22 武蔵境ピクニック来場者数	6,000	7,000	7,500	8,000
24 サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
28 外部団体と協働等により事業を実施した部署の数	24	24	26	26
29 外部団体と協働等により実施した事業の数	98	94	105	108
30 事業の協働等の相手の数(延べ)	274	284	314	306

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、武蔵野プレイス、市民社協の実施している事業について、市民活動団体と大学等との協働は行われているが、地域企業との協働の実績が少ない。今後、地域企業と市民活動団体との協働の活性化のための、コーディネーターの育成、情報の集約と発信が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体同士のつながりと合わせて、市民活動団体と企業・大学やコミュニティ協議会とNPOといった異なるセクターとの更なる連携・協働を推進し、地域の活性化を図っていく必要がある。

## 4-2. 連携と協働に向けた庁内体制の構築

基本施策	4 課題解決のための「連携と協働」の推進
施策	2 連携と協働に向けた庁内体制の構築
施策の目標	市の協働推進の体制を整備し、ルール明確化と職員の理解促進を目指す
取り組み事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 協働のルールづくり</li> <li>② 協働の意識と手法の定着に向けた職員研修の検討・実施</li> <li>③ 協働に関する情報提供の充実</li> <li>④ 協働事業専門窓口の整備・確立</li> <li>⑤ 市民活動団体とのコミュニケーション充実</li> </ul>



★上記施策に係る事業の実施状況

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
9 職員向けコーディネート力向上研修	×	○	×	○

★参考指標

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
28 外部団体と協働等により事業を実施した部署の数	24	24	26	26
29 外部団体と協働等により実施した事業の数	98	94	105	108
30 事業の協働等の相手の数(延べ)	274	284	314	306

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体等との協働事業数については、毎年安定して推移しているが、今後更なる協働事業実施のため、内部研修の実施、庁内各部局の情報のとりまとめと発信、市民活動団体や庁内各部局に関する総合的な支援を行う組織体制の構築が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

施策の目的ごとに庁内組織があり、連携が弱い点は、今後の課題である。また、各部局がそれぞれ所管している事業において、地域でいつも同じ市民が活動しているという状況も課題となっている。

## 2 上記施策に係る事業の実施状況一覧

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
2 平和啓発事業	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
5 男女共同参画推進団体活動補助事業	○	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
7 特定非営利活動法人補助金交付事業	○	○	○	○
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
9 職員向けコーディネート力向上研修	×	○	×	○
10 国際交流協会事業補助	○	○	○	○
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
13 地域猫対策協働事業	○	○	○	○
14 武蔵野市緑ボランティア団体事業助成	○	○	○	○
15 緑ボランティア団体との共催・支援イベント事業	○	○	○	○
16 新クリーンセンターオープンハウス	—	—	○	×
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
18 ごみ減量協働事業	○	○	○	○
19 高齢者食事学事業	—	—	○	○
20 引きこもりサポート事業	○	○	○	○
21 子育て支援講習会	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
23 まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○

24	子育てフェスティバル	—	—	○	○
25	中高生リーダー講習会	○	○	○	○
26	青少年問題協議会・地区活動事業	○	○	○	○
27	武蔵境ピクニック	○	○	○	○
28	良質な住まいづくり活動助成事業	○	○	○	○
29	サイエンスフェスタ	○	○	○	○
30	ひと・まち・情報 創造館 武蔵野プレイスの管理運営	○	○	○	○
31	生涯学習事業プロポーザル	○	×	○	○
32	武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業	—	—	○	○
33	おはなし会	○	○	○	○
34	文庫活動助成事業	○	○	○	○
35	成蹊大学・亜細亜大学との包括連携協定	—	—	○	○
36	【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37	【プレイス】講演会	○	○	○	○
38	【プレイス】ニュースレター発行	○	○	○	○
39	【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
40	【プレイス】相談事業	○	○	○	○
41	【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
42	【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43	【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
44	【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45	【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46	【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
47	【プレイス】市民活動フロア運営	○	○	○	○
48	【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
49	【プレイス】市民活動フロア運営協議会	○	○	○	○
50	【市民社協】ボランティア育成事業	○	○	○	○
51	【市民社協】心のバリアフリー啓発事業	○	○	○	○
52	【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
53	【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティ	○	○	○	○
54	【市民社協】お父さんお帰りなさいサロン	○	○	○	○
55	【市民社協】夏！体験ボランティア	○	○	○	○
56	【市民社協】入門講座	○	○	○	○
57	【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業(市委託)	○	○	○	○
58	【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
59	【市民社協】ボランティアコーディネーター	○	○	○	○
60	【市民社協】ボランティア・地域福祉活動助成	○	○	○	○
61	【市民社協】協働講座	○	○	○	○
62	【市民社協】地域福祉ファシリテーター養成講座	○	○	○	○
63	【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

### 3 参考指標一覧

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
4 男女共同参画推進団体活動補助事業交付団体数	8	6	6	7
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×

6	NPO法人補助金交付団体数	16	15	14	17
7	地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8	市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
9	職員向けコーディネート向上研修参加者数	×	29	×	20
10	16コミセン年間平均利用者数	3,445	3,565	3,421	3,320
11	むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
12	武蔵野市緑ボランティア団体事業助成交付団体数	21	24	24	25
13	新クリーンセンターオープンハウスイベント来場者数	—	—	700	×
14	武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
15	ごみ減量協働事業相談業務相談件数	219	367	365	397
16	高齢者食事学事業参加者数(延べ)	479	416	408	798
17	子育て支援講習会講座参加者数	40	40	46	32
18	子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54
19	子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
20	中高生リーダー講習会登録者数	67	69	71	54
21	青少年問題協議会地区委員数	1,422	1,461	1,436	1,445
22	武蔵境ピクニック来場者数	6,000	7,000	7,500	8,000
23	良質な住まいづくり活動助成事業交付団体数	3	3	3	3
24	サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
25	生涯学習事業プロポーザル採用団体数	1	—	1	1
26	武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業交付団体数	—	—	2	5
27	文庫活動助成事業講座・講演会参加者数(延べ)	82	43	68	80
28	外部団体と協働等により事業を実施した部署の数	24	24	26	26
29	外部団体と協働等により実施した事業の数	98	94	105	108
30	事業の協働等の相手の数(延べ)	274	284	314	306
31	【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32	【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33	【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34	【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
35	【プレイス】ワークラウンジポスター掲示件数	—	258	336	342
36	【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
37	【プレイス】登録市民活動団体数	270	326	368	324
38	【プレイス】新規登録市民活動団体数	61	56	42	67
39	【プレイス】市民活動フロア利用者数	808	925	1,038	932
40	【プレイス】チラシ設置件数	—	316	401	428
41	【プレイス】貸出施設平均利用率	65.3	69.2	69	62.7
42	【市民社協】市民社協ボランティア・地域活動助成金交付事業数	34	35	39	33
43	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92
45	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野ボランティア依頼受付件数	187	220	251	186

## 4 武蔵野市市民活動推進委員会要綱

### 武蔵野市市民活動推進委員会設置要綱

#### (設置)

第1条 武蔵野市市民活動促進基本計画（以下「計画」という。）の進捗を管理するとともに、武蔵野市（以下「市」という。）と市民活動団体等との連携及び協働を図ること等により市全体の市民活動を促進するため、武蔵野市市民活動推進委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

#### (所管事項)

第2条 委員会は、次に掲げる事項について調査、検討及び協議を行い、その結果を市長に報告するものとする。

- (1) 計画の実施状況及び見直しに関する事項
- (2) 市と市民活動団体等との連携及び協働に関する事項
- (3) 市民活動団体等の相互連携に関する事項
- (4) 市民活動支援に関する事項
- (5) 前4号に掲げるもののほか、市民活動を促進するために市長が必要と認める事項

#### (構成)

第3条 委員会の委員は、次に掲げる8人以内の者をもって構成し、市長が委嘱し、又は任命する。

- (1) 学識経験者
- (2) 市民活動関係者
- (3) 公募による者
- (4) 行政関係者

#### (委員の任期)

第4条 委員の任期は、2年以内とし、再任を妨げない。ただし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

#### (委員長及び副委員長)

第5条 委員会に委員長及び副委員長各1人を置く。

- 2 委員長は委員の互選により選出し、副委員長は委員の中から委員長が指名する。
- 3 委員長は、委員会を代表し、会務を総括する。
- 4 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるとき又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

#### (会議)

第6条 委員会の会議は、必要に応じて委員長が招集する。

- 2 委員会の会議は、委員の過半数の出席がなければ開くことができない。

3 委員会の会議の議事は、出席委員の過半数でこれを決し、可否同数のときは委員長  
の決するところによる。

4 委員会が必要と認めるときは、会議に委員以外の関係者の出席を求め、説明又は資  
料の提供を求めることができる。

(報酬)

第7条 委員の報酬は、武蔵野市非常勤職員の報酬及び費用弁償に関する条例（昭和36  
年2月武蔵野市条例第7号）第5条第1項の規定により、市長が別に定める。

(庶務)

第8条 委員会の庶務は、市民部市民活動推進課が行う。

(その他)

第9条 この要綱に定めるもののほか、委員会について必要な事項は、市長が別に定め  
る。

付 則

この要綱は、平成27年7月1日から施行する。

## 5 検討経過

### 5-1. 武蔵野市市民活動推進委員会の開催及び検討内容

図表 3 市民活動推進委員会のこれまでの開催及び検討内容

開 催 日	内 容
平成 27 年 9 月 8 日 (火)	第 1 回 委員会の運営について 武蔵野市の市民活動推進施策について
平成 27 年 12 月 21 日 (月)	第 2 回 計画の進捗管理の実施方法について 計画の見直しの方向性とスケジュールについて
平成 28 年 4 月 26 日 (火)	第 3 回 計画の進捗管理の実施方法について 計画で対象とする「市民活動」について
平成 28 年 7 月 26 日 (火)	第 4 回 計画の実施状況に対する評価表の作成 子育て世代、在学・在勤者の活躍の場の創出について
平成 28 年 9 月 27 日 (火)	第 5 回 コーディネーターの具体化について 行政が果たすべき役割について 他
平成 28 年 11 月 1 日 (火)	第 6 回 中間のまとめ（案）について 今後のスケジュールについて

## 5-2. 武蔵野市市民活動推進委員会委員

図表 4 市民活動推進委員会委員名簿（敬称略）

氏 名	職 名 等
田中 雅文	日本女子大学人間社会学部 教授（委員長）
竹内 敬子	成蹊大学文学部 教授（副委員長）
千種 豊	武蔵野市民社会福祉協議会副会長
寺島 芙美子	けやきコミュニティセンター運営委員
高橋 淳子	武蔵野プレイス市民活動フロア運営協議会委員
市川 順子	市民公募委員
坂本 聡	（公財）武蔵野生涯学習振興事業団武蔵野プレイス事業部プレイス管理課調整担当課長
北原 浩平 （平成 28 年 3 月 31 日まで） 佐々木 岳 （平成 28 年 4 月 1 日から）	武蔵野市市民部市民活動推進課長