

武蔵野市ごみ減量協議会提言一覧と進捗状況管理表（平成25年度末時点）

	第1期・第2期ごみ減量協議会よりの提言	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	長期目標
生ごみ	クリーンむさしのを推進する会との協働 1 収集車による広報活動 2 コンポストガーデンの運用 3 「生ごみ活かす君」の普及活動 4 電動処理機使用者の受け皿 5 コミセンへのコンポスター普及活動 6 生ごみ堆肥化パイロット事業実施 7 生ごみゼロ家庭への差別化 8 生ごみ減量 発生量の6% (450t/年) 9 剪定枝葉・落葉の資源化 10 モニターによるごみ減量	1 マグネットステッカー貼付 済 2 二次処理物受入・収穫祭実施 3 情報紙・イベント等での広報 4 コンポスター、ダンボール法の普及 5 コミ研連学習会での広報等 済 6 生ごみの分別・回収実験実施 済 市民農園優先枠確保は困難 独自用地の確保困難 7 検証が困難なため難しい。 済 8 広報による啓発を推進 9 一般家庭・業者持込を資源化 済 10 引き続き減量協議会にて検討	⇒ 継続実施 ⇒ 継続実施 ⇒ 継続協議	継続実施 継続実施 継続協議	生ごみの水切り・エコクッキング等の発生抑制を継続して啓発・広報(市報・HP・ごみ減量情報紙等) コンポストガーデンの運用⇒啓発施設としてのありかたを検討し、運用する 生ごみ堆肥化の啓発活動 生ごみの資源化施策について引き続き調査を行い、費用対効果・環境負荷の軽減等の側面から検討していく。					生ごみ資源化・堆肥化発生抑制の実現
		1 コミセンへの行政配布資料数見直し 済 2 年賀はがきの郵便局自主回収 3 新聞販売店自主回収の促進 4 4団体回収団体組織率の向上 市民団体との連携・集合住宅における開拓 5 各家庭での紙ごみの排出抑制	1 依頼後確認⇒実施済 済 2 郵便局に自主回収実施を依頼 ⇒ 継続協議 3 大手販売店自主回収開始 (大手は全て実施済) 済 4 11団体1133世帯新規参加 (171団体 21255世帯) ・アンケートにより問題点把握 5 雑紙の混入防止を広報 ⇒ 継続実施	4 団体 157世帯の新規加入 (174団体 21317世帯) 8 団体 612世帯の新規加入 (184団体 20,890世帯)	15 団体 600世帯の拡充 (188団体 21,334世帯) 15 団体 600世帯の拡充 (203団体 21,934世帯) 15 団体 600世帯の拡充 (218団体 22,534世帯) 15 団体 600世帯の拡充 (233団体 23,134世帯) 15 団体 600世帯の拡充 (248団体 23,734世帯)	自主回収の広報・利用促進 拡充を目指す 集団回収・雑紙の資源化を継続して啓発・広報(市報・ホームページ・ごみ減量情報紙等)				
容器包装	1 レジ袋削減の推進 2 店頭回収の促進 3 傘袋の変更(スーパー) 4 有料袋のバラ売り試行 5 詰め替え商品販売の促進 6 「環境優良店」認定の検討	1 協定をスーパー12社と調印 レジ袋削減キャンペーン実施 2 広報紙等にて啓発 済 3 安全面から実施困難 4 販売方法を検討中 5 広報紙等にて啓発 済 6 協定にのっって推進	⇒ 継続実施 ⇒ 継続実施 ⇒ 継続実施	⇒ 継続実施 ⇒ 継続実施 ⇒ 継続実施	協定の拡充 継続してレジ袋削減キャンペーン・辞退率の把握を実施 店頭回収の促進・広報					レジ袋辞退率60%目標達成 店頭回収の定着・拡充
		1 減容化収集車を検討したが、費用対効果にて断念 済 2 容り法及び委託事業者の指定ルートにより適切に資源化実施 済 3、不燃ごみを月2回収集に変更 済 2年目となるが市民に充分浸透していない。単品ごとの変更は市民に混乱が生じるため見直しはまとめて行う必要がある。 4 庁内での検討を行う。 ⇒ 継続実施	⇒ 継続協議 ⇒ 継続実施	数値・収集方法・収集回数・費用の検討						
全体会	1 1日1人当たりの家庭ごみ排出量 [g/人・日] 2 家庭・事業・集団回収	目標値 722 実績値 692.4	目標値 711 実績値 679.5	目標値 700 実績値 676	目標値 696 実績値 675.1	目標値 692 実績値 49944	目標値 688 実績値 49635	目標値 684 実績値 49317	目標値 680 実績値 48993	
		目標値 51834 実績値 47964	目標値 51191 実績値 47690	目標値 50544 実績値 47335	目標値 50249 実績値 44959					
武蔵野市一般廃棄物(ごみ)処理基本計画	基本計画									
	26年度から 基本計画の見直し									