

■ SAKAI 3つのランドマーク

●市街地再開発事業—スイングビル(平成8年6月竣工)

■基本方針

- 地域活性化の核
- 駅前景観の形成
- 土地の高度利用
- 都市機能の更新

■整備方針

- 武蔵野市の西部地区のシンボル
- 21世紀に向けた駅前市街地の形成
- 地域交流・情報発信の中心地
- 美しい街並みと快適空間の確保



●武蔵境駅舎整備

■基本方針

- 水と緑の積極的な導入
- 交流の場の創出
- 障害のない環境の創出
- 防災機能の強化

■整備方針

- 武蔵野市の西部地区のシンボル
- 水辺・雑木林の面影を取り入れた整備
- 通過型駅から滞留型駅へ
- 福祉のモデル駅



■にぎわい・ふれあい3つのモール

●ショッピングモール(すきっぷ通り)

■基本方針

- 商業の活性化
- 歩行者の安全と快適性
- 地域コミュニティの核

■整備方針

- 景観の向上
- ストリートファニチャー配置
- 壁面後退による歩行者空間の拡充
- 共同ビルの実現化



●カルチャーモール(スイング通り)

■基本方針

- 歩行者空間の快適性
- 都市活動の活性化
- 文化性の創造
- 交通動線

■整備方針

- 都市計画による幅員の拡幅
- 植栽による「顔」づくり
- 地域交流・情報発信の中心地
- 学生の街、文化、芸術の場



●グリーンモール

■基本方針

- 街路の中における休養性
- グリーンパーク
- 本村公園とのネットワーク
- 武蔵野→雑木林のイメージ

■整備方針

- 幅員の拡幅
- 小公園の整備
- 鉄道高架沿いの緑化→並木の連続性
- 高架化利用との連携

