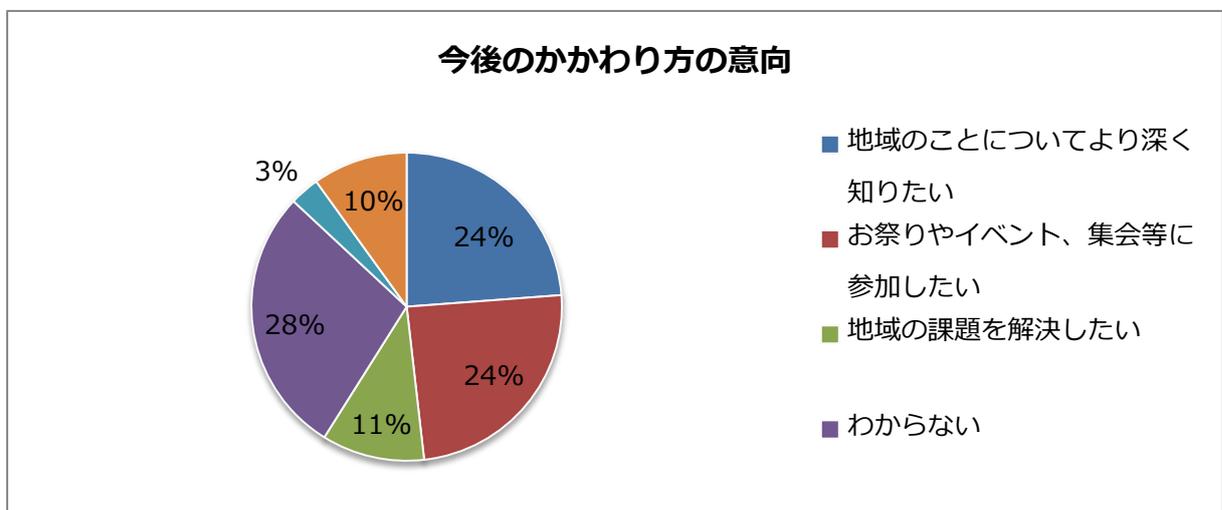


## 調査概要

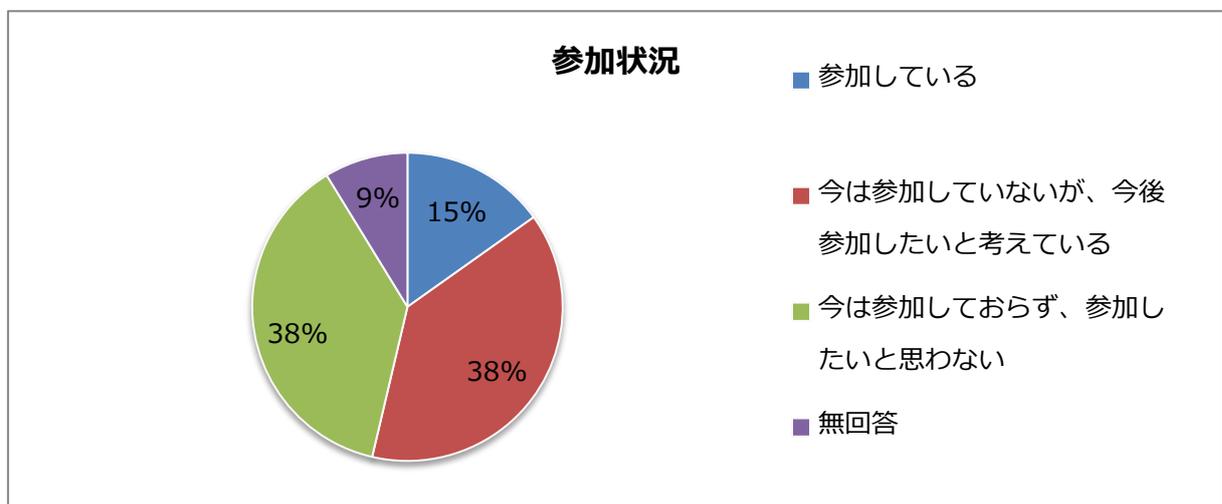
- 【対象者】 無作為抽出、18歳以上の市民、3,000人  
 【調査機関】 平成24年10～11月  
 【回収率】 33.2%、997票回収  
 【その他】 回答者属性（性別、年齢、居住地区）に大きな偏りはない

## 地域との関わり方について

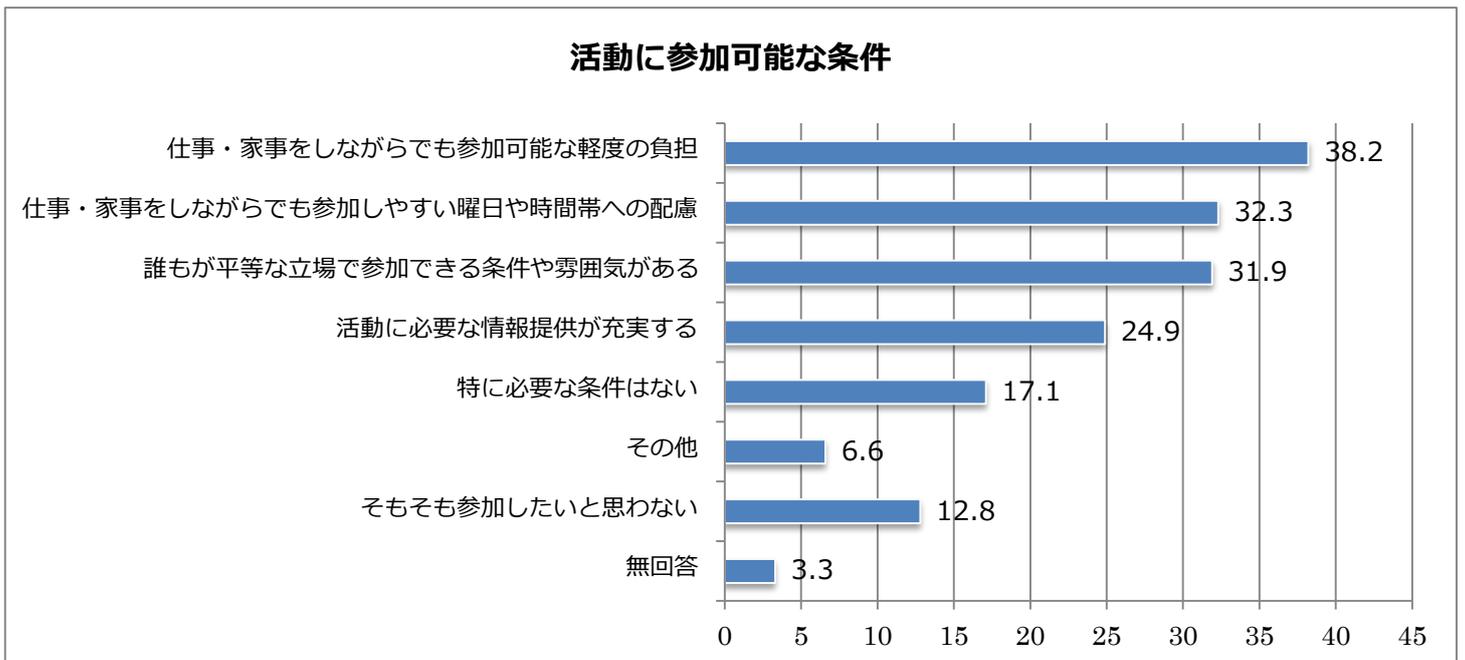
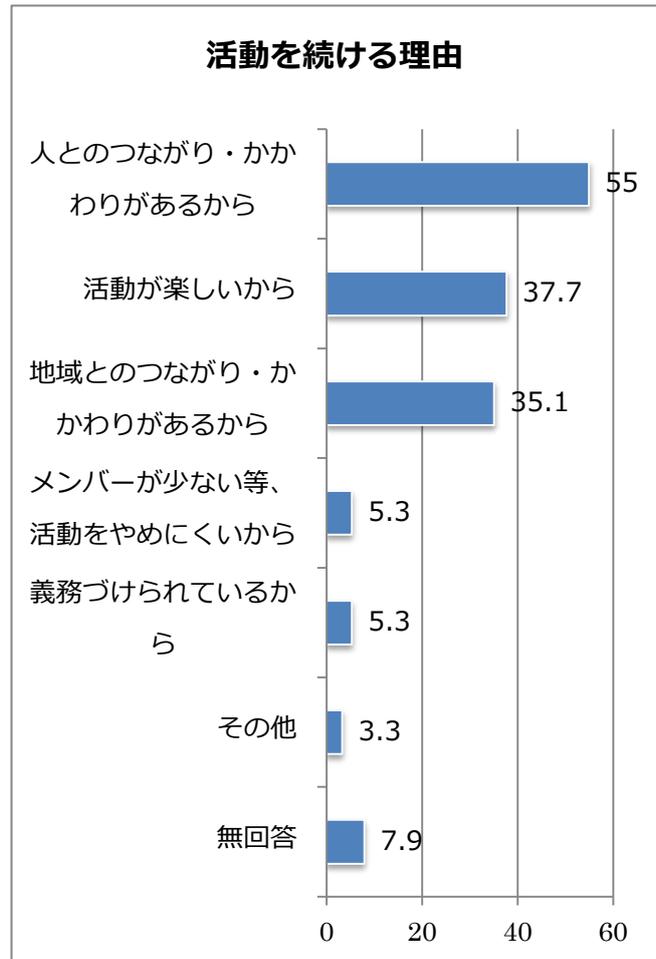
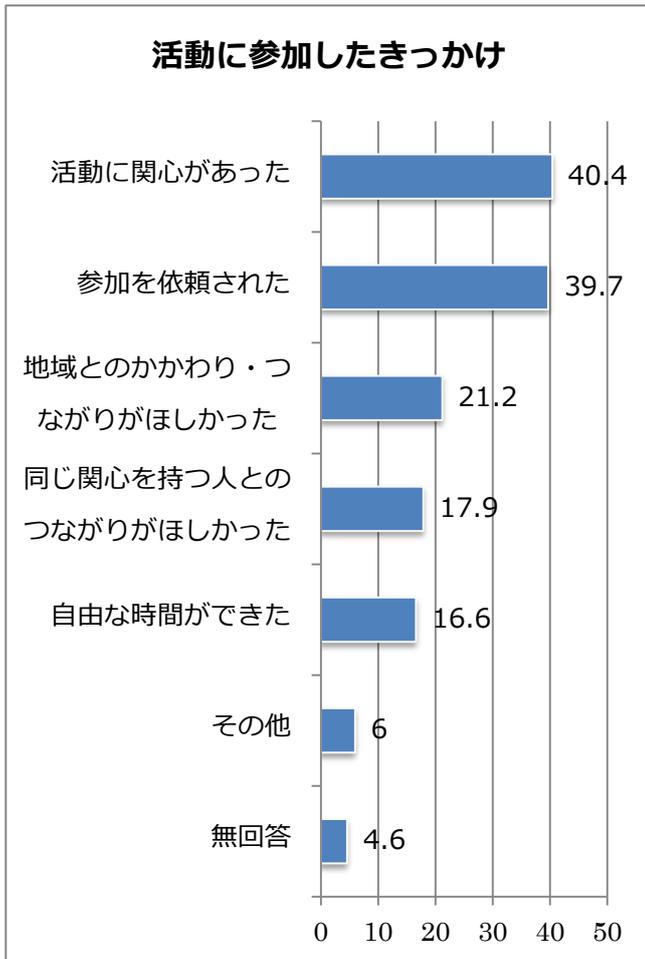


なお、年代階層により差があり、30～40代の第1位は「お祭りやイベント、集会等に参加したい」（34.1%）、70～80代以上の第1位は「地域のことについてより深く知りたい」（26.1%）である。

## 地域・コミュニティ活動について①



## 地域・コミュニティ活動について②

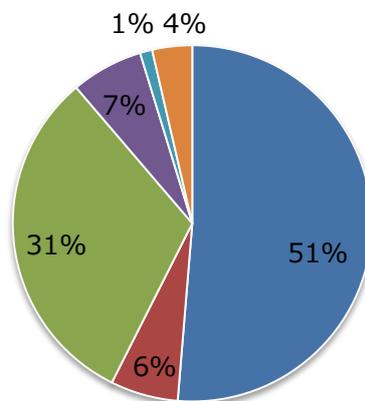


現在活動に参加していない人からは、仕事や家事と両立可能な負担や参加日等の配慮の必要性が指摘されている。

## コミュニティセンター（コミセン）・コミュニティ協議会について

### 認知

- よく知っており、最寄りのコミセンもわかる
- コミセンがあることは知っているが、最寄りのコミセンは分からない
- コミセンの名前は知っているが、具体的な内容は分からない
- 全く知らない
- その他
- 無回答



### コミセンに求められる役割・機能

