

吉祥寺来街者調査

- 吉祥寺の魅力に関する調査 -

平成 15 年 9 月

武蔵野市

ま え が き

吉祥寺は、新宿以西でJR・私鉄を合わせて最大の乗降客数を誇り、商業の売上も3千億円に達する一大商業地域を形成しています。また、半径5kmの圏内には100万人が居住し、生活の核として大きな役割りを果たしています。それは、広範で活発な商業地域と良好な住宅街、井の頭公園の存在があいまって、回遊性と利便性の高さが吉祥寺のまちの魅力であり特徴ともなっているからです。

さらに、16年前に完成した吉祥寺再開発事業後は、違法駐車防止に関する条例の施行、ムーバスの運行、新商工会館の建設、生活安全条例やつきまとい勧誘行為の防止及び路上宣伝行為等の適正化に関する条例の施行などハードとソフトの両面で吉祥寺の都市文化を全国に発信してきました。

しかし、昨今、吉祥寺をとりまく環境は、経済の停滞や競合する周辺地区の再開発などにより大きく変化しています。今後は、このような激しい社会・経済状況の変化を的確に見極め、さらに魅力ある吉祥寺を創造していくことが必要です。

そこで、本調査は、来街者の目からみた吉祥寺の現状を把握し、将来の吉祥寺のまちづくりや魅力ある街として発展していくための計画づくりの基礎資料とするために実施いたしました。

昭和59年、平成5年と過去2回実施しました調査報告と比較検討するとともに、今回の報告書が吉祥寺のまちづくりの一助となれば幸いです。

目 次

1. 調査の目的と方法.....	1
(1) 調査の目的	1
(2) 来街者調査	1
1) 調査の方法	1
2) 調査の内容	3
3) サンプル数	4
(3) 調査実施機関.....	4
2. 武蔵野市及び吉祥寺商業の動向	5
(1) 武蔵野市商業の動向	5
1) 武蔵野市の小売業の動き	5
2) 商業力の推移.....	7
3) 吉祥寺駅周辺の繁華街と他繁華街との比較	9
一昼間部調査結果一	13
3. 来街者属性.....	13
(1) 来街者の居住地	13
(2) 年齢	15
(3) 男女未既婚別.....	17
(4) 職業	19
4. 来街状況	22
(1) 来街頻度	22
(2) 所要時間	23
(3) 来街回数の変化	24
(4) 滞在時間	25
(5) 同行者.....	26
(6) 人数	27
5. 来街目的とその変化	28
(1) 来街目的と変化	28
1) 全体で見ると	28
2) 平・休日別にみると	30
3) ブロック別にみると	31
4) 属性別にみると	33
5) 来街状況別にみると	35
(2) 買物の中身	37
1) 全体で見ると	37
2) 平・休日別にみると	38

3) ブロック別にみると	39
4) 属性別にみると	40
6. 来街交通手段と駐車場.....	42
(1) 交通手段とその変化.....	42
(2) バス、鉄道を利用する理由	45
(3) 自動車駐車場所	47
(4) 自転車・バイクの駐輪場所	48
7. 来街者の移動状況.....	49
(1) 行ってきた（これから行く）ところ	49
(2) 属性別にみると	50
(3) 行ってきた（これから行く）ところの結びつき	52
1) 東部ブロックからの移動.....	52
2) 中心街ブロックからの移動	53
3) 東急ブロックからの移動.....	54
4) 南口ブロックからの移動.....	55
8. 吉祥寺の快適性と変化.....	57
(1) 吉祥寺の街の魅力度	57
1) 全体でみると	57
2) 属性別にみると	58
(2) 快適性の中身.....	61
1) 全体でみると	61
2) 属性別にみると	62
(3) 競合繁華街と行く理由.....	64
1) 吉祥寺の競合繁華街	64
2) 競合繁華街に行く理由.....	68
(4) 吉祥寺駅周辺の繁華街と競合繁華街の魅力度比較.....	70
1) 競合繁華街との魅力度比較	70
9. より快適性に富んだまちとなるために	73
(1) 欲しい施設やサービス.....	73
1) 全体でみると	73
2) ブロック別にみると	74
3) 属性別にみると	74
4) 前々回、前回と比較すると	76
ー東部ブロック(2地点)における夜間部調査結果ー	78
10. 来街者属性	78
(1) 来街者の居住地	78

(2) 年齢	80
(3) 男女未既婚別	82
(4) 職業	84
11. 来街状況	86
(1) 来街頻度	86
(2) 所要時間	87
(3) 来街回数の変化	88
(4) 滞在時間	89
(5) 同行者	90
(6) 人数	91
12. 来街目的とその変化	92
(1) 来街目的と変化	92
1) 全体で見ると	92
2) 平・休日別に見ると	93
3) 調査地点別にみると	94
4) 属性別にみると	95
5) 来街状況別にみると	97
(2) 買物の中身	99
1) 全体で見ると	99
2) 平・休日別にみると	100
3) 調査地点別にみると	101
4) 属性別にみると	101
13. 来街交通手段と駐車場	103
(1) 交通手段とその変化	103
(2) バス、鉄道を利用する理由	106
(3) 自動車駐車場所	108
(4) 自転車・バイクの駐輪場所	108
14. 来街者の移動状況	109
(1) 行ってきた（これから行く）ところ	109
(2) 属性別にみると	110
(3) 行ってきた（これから行く）ところの結びつき	112
1) 東部ブロックからの移動	112
2) 中心街ブロックからの移動	113
3) 東急ブロックからの移動	114
4) 南口ブロックからの移動	115
15. 吉祥寺の快適性と変化	117

(1) 吉祥寺の街の魅力度	117
1) 全体でみると	117
2) 属性別にみると	118
(2) 快適性の中身	121
1) 全体でみると	121
2) 属性別にみると	122
(3) 競合繁華街と行く理由	124
1) 吉祥寺の競合繁華街	124
2) 競合繁華街に行く理由	128
(4) 吉祥寺駅周辺の繁華街と競合繁華街の魅力度比較	129
1) 競合繁華街との魅力度比較	129
16. より快適性に富んだまちとなるために	131
(1) 欲しい施設やサービス	131
1) 全体でみると	131
2) 属性別にみると	132
3) 昼間部調査と比較すると	134

付表

1. 調査の目的と方法

(1) 調査の目的

昨今、吉祥寺をとりまく環境は、経済の停滞や競合する周辺地区の再開発などにより大きく変化している。こうした状況の中で、吉祥寺がさらに魅力あるまちとして発展するためには、今後の吉祥寺のまちづくりや良好な商業地域としての高い地位の維持が必要である。

そこで、将来の展望を考える上で、来街者の属性やニーズを分析・把握し、また、過去2回行われた調査と比較することによって、平成17年度から始まる第四期長期計画の基礎資料とすることを目的として調査を行った。

(2) 来街者調査

1) 調査の方法

①調査地点と調査数

—昼間部調査— (10:00~18:00)

吉祥寺駅周辺より12地点(北口9ヶ所、南口3ヶ所)を調査地点として選び、合計2,400の有効回答票を目標としてインタビュー方法により来街者に対するアンケート調査を行った。

—夜間部調査— (18:00~21:00)

吉祥寺駅周辺より2地点(北口2ヶ所)を調査地点として選び、合計240の有効回答を目標としてインタビュー方法により来街者に対するアンケート調査を行った。

②調査対象

吉祥寺への来街者のうちおおむね高校生以上の男女を対象とした。

③調査実施日

平成15年3月9日 (日) 晴

〃 3月14日 (金) 晴

〃 3月16日 (日) 晴 の3日間

※休日調査は、3月9日が強風により十分な標本数が得られなかったため、3月16日に再度調査を行った。

2) 調査の内容

上記の目的のためにおおよそ次の内容の来街者アンケート調査を行った。

①来街者の属性

来街者の住所

年齢別、男女未既婚の別

職業

②来街状況

来街頻度

所要時間

来街回数の変化

滞在時間

同行者

人数

③来街目的と来街交通手段

来街の目的

買物の種類

来街交通手段

④来街者の移動状況

ブロック間の人の流れ

地点間の人の流れ

⑤吉祥寺の街のイメージと快適性

吉祥寺と競合繁華街の快適度

快適性の中身

吉祥寺の街のイメージ

⑥吉祥寺駅周辺の繁華街活性化のための方向

欲しい施設

3) サンプル数

12 の各地点ごとのサンプル数は同一になるように調査を行ったが実際に回収された標本数（有効回答数）は平・休日別、地点別に次の通りとなった。

調査数	全 体						
	昼			夜			
		平日	休日		平日	休日	
調査数	2759	2508	1260	1248	251	123	128
①サンロード・西友ストア前	210	210	106	104	-	-	-
②大塚家具・三越北側	211	211	105	106	-	-	-
③大塚家具・三越南側ベルロード付近	332	208	104	104	124	60	64
④東通り・ロンロンヤング館付近	333	206	104	102	127	63	64
⑤北口駅前	210	210	106	104	-	-	-
⑥元町通り・F F 前	206	206	103	103	-	-	-
⑦ダイヤ街・コスモ付近	207	207	106	101	-	-	-
⑧昭和通り、東急付近	213	213	107	106	-	-	-
⑨中道通り、UFJ 銀行付近	211	211	106	105	-	-	-
⑩南口駅前	207	207	104	103	-	-	-
⑪末広通り、ティップネス吉祥寺付近	207	207	104	103	-	-	-
⑫丸井前	212	212	105	107	-	-	-

なお、分析するうえで上記 12 地点を下記の 4 ブロックに分けて集計した。

東部ブロック : 調査地点 02~04

中心街ブロック : " 01、05~07

東急ブロック : " 08、09

南口ブロック : " 10~12

(3) 調査実施機関

来街者アンケート調査及び総合的な分析はすべて武蔵野市と協議しつつ、(株) サーベイリサーチセンターが行った。

2. 武蔵野市及び吉祥寺商業の動向

(1) 武蔵野市商業の動向

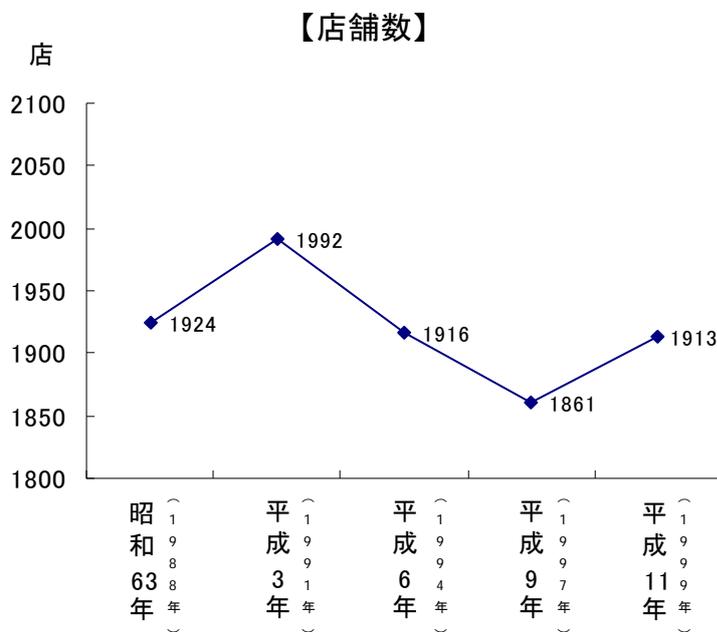
1) 武蔵野市の小売業の動き

武蔵野市の小売業全体の推移を店舗数、売り場面積、年間販売額のそれぞれについてみた。

【店舗数】

市全体の店舗数は昭和 63 年の 1,924 店から平成 3 年 1,992 店、6 年 1,916 店、9 年 1,861 店と平成 3 年をピークに下降していたが、11 年に 1,913 店と再び増加している。

図 2—1

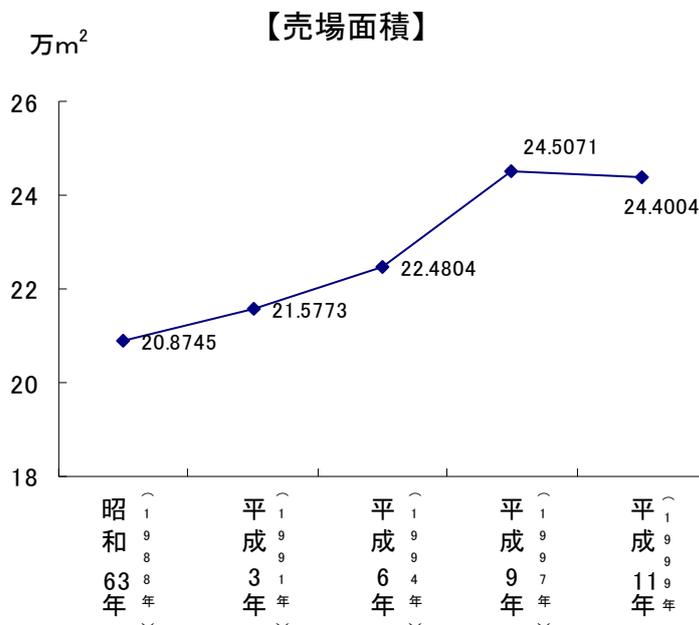


資料：「商業統計表」から

【売り場面積】

売り場面積は昭和63年の208,745 m²から平成3年には215,773 m²、6年224,804 m²、9年245,071 m²、11年244,004 m²と概ね右肩上がりで増加している。

図2-2

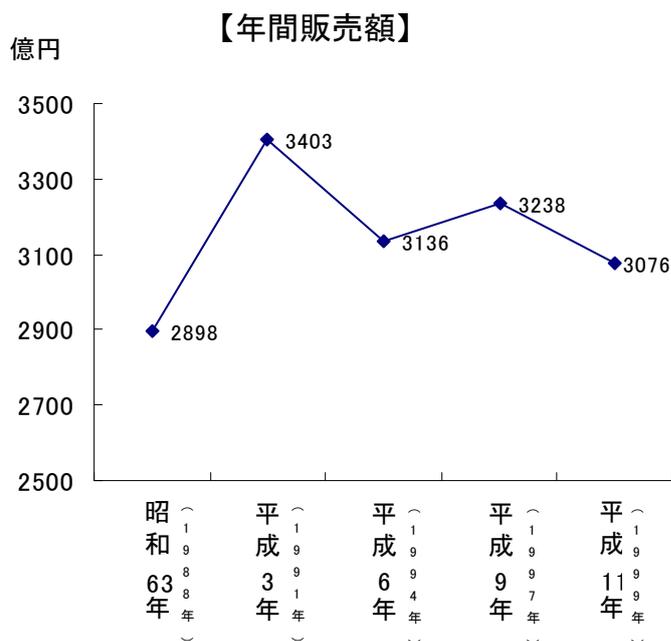


資料：「商業統計表」から

【年間販売額】

年間販売額は昭和63年の2,898億円から平成3年の3,403億円、6年3,136億円、9年3,238億円、11年3,076億円と平成3年をピークに下降傾向となっている。

図2-3



資料：「商業統計表」から

2) 商業力の推移

市全体の商業力を整理し、その推移をみた。

【人口】

武蔵野市の人口は昭和 63 年の 135,429 人から平成 3 年には 134,477 人、6 年 131,679 人、9 年 129,813、11 年 130,376 人と 9 年まで減少しており、11 年に若干上昇している。

【商業人口】

商業人口は武蔵野市の小売業の年間販売額を都民 1 人平均の年間販売額で割って得られるもので、武蔵野市の購買力人口と考えてよい。昭和 63 年の 250,468 人から平成 3 年 236,355 人、6 年 229,423 人、9 年 234,214 人、11 年 222,983 と平成 9 年に若干上昇している以外は下降傾向にある。

【商圈指数】

商業人口を住民基本台帳人口で割って得られる値で、その都市の相対的な商業力の大きさを表す。もし、1.00 なら購買力は流入も流出もしていないことを意味する。1.00 を上回れば流入超過を、1.00 を下回れば流出超過を表す。武蔵野市の商圈指数は昭和 63 年の 1.849 から平成 3 年 1.758、6 年 1.742、9 年 1.804、11 年 1.710 と平成 9 年に若干上昇している以外は下降傾向にある。

表2—1

	㉑ 人口 人	㉒ 商店数 店	㉓ 従業者数 人	㉔ 年間販売額 百万円	㉕ 売場面積 m ²	㉖ 商業人口 人
昭和63年 (1988年)	135,429	1,876	11,506	278,135	208,499	250,468
平成3年 (1991年)	134,477	1,939	11,352	324,179	215,616	236,355
平成6年 (1994年)	131,679	1,865	11,966	298,519	223,428	229,423
平成9年 (1997年)	129,813	1,814	13,512	309,150	243,318	234,214
平成11年 (1999年)	130,376	1,859	13,879	293,874	242,061	222,983

	㉖/㉑ 商圈指数	㉔/㉒ 1店当り 販売額 百万円	㉓/㉑ 従業員 1人当り 販売額 百万円	㉔/㉕ 売場面積 1m ² 当り 販売額 千円	㉑/㉕ 売場面積 1m ² 当り 人口 人	㉖/㉕ 売場面積 1m ² 当り 商業人口 人
昭和63年 (1988年)	1.849	148.3	24.2	1,334	0.650	1.201
平成3年 (1991年)	1.758	167.2	28.6	1,504	0.624	1.096
平成6年 (1994年)	1.742	160.1	24.9	1,336	0.589	1.027
平成9年 (1997年)	1.804	170.4	22.9	1,271	0.534	0.963
平成11年 (1999年)	1.710	158.1	21.2	1,214	0.539	0.921

㉑ 資料：「住民基本台帳人口要覧」から

㉒～㉕ 資料：「商業統計表」から

㉖ 商業人口＝武蔵野市の年間販売額÷東京都の都民1人当たり販売額

3) 吉祥寺駅周辺の繁華街と他繁華街との比較

「東京都における繁華街利用実態調査（平成13年7月報告）」より、都内消費者による繁華街の評価を示したのが表2-2、2-3である。最もよく利用する繁華街についてたずねており、数値が高いほど評価も高く、評価の上限値は2.00、下限値は-2.00となっている。

以下、13項目について、吉祥寺駅周辺繁華街と各繁華街との比較を行う。

【利便性】（来街のしやすさ、交通の便利さ）

最もよく利用する繁華街についてたずねていることから、利便性については、全体的にどの繁華街の評価も高くなっている。吉祥寺は7位にあげられており、全体平均と同じ評価となっている。

【流行性】（街のファッション感覚、流行感覚）

各繁華街のばらつきが大きい。銀座、自由が丘が他を引き離して高くなっている。吉祥寺は6位にあげられており、新宿、渋谷、日本橋と同水準の高評価を受けている。吉祥寺は銀座のような高級感は薄いものの、渋谷、新宿のように大型店が充実している一方で、東急の西側エリアなどではおしゃれな一面も持っており、両方の魅力を併せ持っているといえる。

【親密性】（街の親しみやすさ）

自由が丘が突出して高く、銀座、吉祥寺と続いており、3位にあげられている。大規模な繁華街である新宿、渋谷よりも評価が高くなっている。銀座は高級感が強いものの、落ち着いた雰囲気が親しみやすさに繋がっていると思われる。一方、吉祥寺、自由が丘などは落ち着いた雰囲気が、親しみやすさを感じさせているものと思われる。

【新奇性】（街のものめずらしさ、新奇性）

全体的に評価が低くなっており、マイナス評価を受けている繁華街が多いなか、吉祥寺はプラスの評価であり、4位にあげられている。全体的に流行性と似た傾向を示しており、同様の理由で評価されていると考えられる。また、新旧混然とした感じが新鮮な印象を与えていることも考えられる。

【買物施設】（買物施設の充実度）

新宿が最も評価が高く、吉祥寺は6位にあげられている。東急、パルコ、伊勢丹、丸井などといった大型店が充実しており十分納得のいく結果といえる。

【娯楽施設】（娯楽施設の充実度）

多くの繁華街がマイナス評価を受けているなか、吉祥寺はプラスの評価を受けているが、大規模な繁華街とは大きく間をあけられている。また、近隣の繁華街である立川より唯一評価が低くなっている項目である。

【飲食施設】（飲食施設の充実度）

銀座が最も評価が高く、吉祥寺は4位にあげられており、高い評価を受けている。渋谷、池袋を上回っているのは、自由が丘の評価も高いことから、単に飲食店が多いということだけでなく、東急西側のおしゃれな飲食店やアパレルストリートなども高評価に繋がっていると考えられる。

表2—2

	利便性	流行性	親密性	新奇性	買物施設	娯楽施設	飲食施設
新宿駅周辺	1.56	0.78	0.58	0.31	1.24	0.94	1.08
池袋駅周辺	1.45	0.38	0.39	-0.03	0.96	0.50	0.66
渋谷駅周辺	1.44	0.81	0.49	0.41	0.95	0.87	0.83
銀座駅周辺	1.44	1.37	1.06	0.42	1.16	0.96	1.20
錦糸町駅周辺	1.00	0.03	0.39	-0.07	0.54	0.71	0.59
上野駅周辺	1.39	0.11	0.67	-0.09	0.59	-0.07	0.39
浅草駅周辺	1.04	0.06	0.93	0.10	0.24	0.29	0.68
吉祥寺駅周辺	1.28	0.68	0.98	0.20	0.83	0.17	0.84
立川駅周辺	1.07	0.38	0.50	0.06	0.64	0.44	0.65
八王子駅周辺	0.53	-0.20	0.14	-0.54	-0.10	-0.87	0.09
町田駅周辺	0.82	0.21	0.55	-0.15	0.66	-0.45	0.28
赤羽駅周辺	1.28	-0.08	0.70	-0.27	0.59	-0.98	0.31
日本橋駅周辺	1.07	0.70	0.72	-0.12	1.00	-0.93	0.49
蒲田駅周辺	1.27	0.02	0.65	-0.21	0.38	-0.78	0.29
自由が丘駅周辺	1.57	1.31	1.35	0.09	0.68	-0.67	0.92
府中駅周辺	1.09	0.07	0.71	-0.28	0.42	-0.85	0.15
その他都内の繁華街	1.08	0.11	0.64	-0.21	0.36	-0.78	0.26
都外の繁華街	0.92	0.11	0.44	-0.24	0.29	-0.40	0.24
全体	1.28	0.51	0.62	0.08	0.80	0.28	0.70

資料：「東京都における繁華街利用実態調査（平成13年7月報告）」から

【地理近さ】（自宅からの近さ）

吉祥寺は6位にあげられており、新宿、銀座、渋谷を上回っている。これは、大規模な繁華街ほど商圈が広く、吉祥寺などは地元からの来街が多いことが影響していると考えられる。

【一ヶ所】（一ヶ所で買物がすむ便利さ）

新宿が最も高くなっている。吉祥寺は渋谷よりも評価が高く、銀座と同じく5位にあげられている。大型店だけでなく、小型店も多数あり、衣料品から食料品、日用品までそろえやすい環境であるといえる。

【買い回り】（商品を買いまわる楽しさ）

銀座が最も評価が高くなっている。吉祥寺は4位にあげられており、渋谷、池袋よりも高い評価を受けている。サンロードを中心とした商店街だけでなく、大型店の充実、東急西側などに小さな店も多数あることなど多様な面を持っていることが、評価されていると思われる。

【品揃え】（色々な商品の品揃え）

銀座が最も高く、全体的な傾向は買い回りと似ている。吉祥寺は7位にあげられているが、全体平均を下回る評価であり、大規模な繁華街には及ばない状況である。

【安全性】（街の安全性、安心感）

ばらつきが大きくなっている項目であり、吉祥寺は、銀座、自由が丘、日本橋、府中について高く、5位にあげられている。親しみやすさと似た傾向を示しており、渋谷、池袋、新宿の評価はかなり低くなっている。

【賑やかさ】（街の賑やかさ）

吉祥寺は、銀座について2位にあげられているのが注目される。自由が丘、浅草なども高評価で、新宿、渋谷などより高くなっており、訪れる人のイメージが強い項目といえる。

表2—3

	地理近さ	一ヶ所	買い回り	品揃え	安全性	賑わい
新宿駅周辺	0.84	1.12	0.83	1.08	0.04	0.85
池袋駅周辺	1.00	0.97	0.66	0.80	-0.10	0.50
渋谷駅周辺	0.82	0.77	0.64	0.83	-0.08	0.63
銀座駅周辺	0.67	0.82	0.98	1.12	1.36	1.20
錦糸町駅周辺	0.85	0.58	0.31	0.41	-0.08	0.41
上野駅周辺	1.01	0.58	0.47	0.51	0.26	0.60
浅草駅周辺	0.73	0.36	0.32	0.27	0.41	0.86
吉祥寺駅周辺	0.91	0.82	0.69	0.63	0.90	0.97
立川駅周辺	0.50	0.60	0.42	0.40	0.48	0.52
八王子駅周辺	0.29	0.22	-0.09	-0.18	0.21	0.02
町田駅周辺	0.54	0.63	0.35	0.47	0.29	0.69
赤羽駅周辺	1.08	0.97	0.25	0.21	0.39	0.41
日本橋駅周辺	0.42	1.04	0.84	0.80	1.09	0.47
蒲田駅周辺	1.13	0.47	0.10	0.06	0.14	0.19
自由が丘駅周辺	1.50	0.79	0.61	0.65	1.30	0.95
府中駅周辺	0.80	0.67	0.33	0.25	0.91	0.33
その他都内の繁華街	0.88	0.52	0.14	0.16	0.65	0.39
都外の繁華街	0.54	0.63	0.18	0.20	0.54	0.22
全体	0.80	0.79	0.55	0.65	0.37	0.65

資料：「東京都における繁華街利用実態調査（平成13年7月報告）」から

全体的に新宿、銀座、自由が丘の評価が高くなっている。吉祥寺は、渋谷、池袋といった大規模な繁華街より評価の高い項目も多くなっている。ただし、繁華街の大きな特徴である娯楽施設、品揃え、買物施設といった項目において、大規模な繁華街に一步及ばない状況である。特に、娯楽施設、品揃えは全体平均を下回ってしまっている。しかし、その他の項目は全て全体平均を上回っており、順位で見ても、全ての項目が真中の9位よりも上位にあげられている。特に評価が高いのは、親密性、賑わいとなっている。

－昼間部調査結果－

3. 来街者属性

(1) 来街者の居住地

【全体でみると】

武蔵野市が最も多く 31.5%、続く三鷹市が 14.1%であり、合わせて 45.6%と 2市だけで 5割近くを占めている。周辺 3区は、杉並区 11.4%、練馬区 7.7%、世田谷区 2.7%であり、合わせて 21.9%となっている。

前々回、前回調査と比して、武蔵野市民の割合が大きく増加している (22.7%→26.1%→31.5%)。

上記以外の地域をみると、周辺市部 10市は、小金井市 3.4%、西東京市 4.2%、調布市 1.1%、小平市 1.7%、国分寺市 1.5%、国立市 0.4%、府中市 1.2%、立川市 0.9%、日野市 0.8%、八王子市 1.0%が合わせて 16.4%、周辺市部 10市以外の東京都市部 4.3%、杉並、練馬、世田谷以外の東京都区部 4.9%となっている。また神奈川県 1.6%、埼玉県 1.8%、千葉県 1.4%の周辺 3県が合わせて 4.7%となっている。

前々回、前回調査と比して、周辺市部 10市 (20.3%→18.7%→16.4%)、周辺 3区以外の区部 (9.2%→5.6%→4.9%) が減少している。

【平・休日別にみると】

平・休日とも武蔵野市が最も高くなっているが、その差は大きく、平日 34.2%、休日 28.7%となっている。それ以外の地域には、特に目立った差はみられない。

表3-1

	調査数	武蔵野市	三鷹市	小金井市	西東京市	調布市	小平市	国分寺市	国立市	府中市	立川市	日野市	八王子市	その他東京都市部	杉並区	世田谷区	練馬区	その他東京都区部	神奈川県	埼玉県	千葉県	その他県	無回答
昼	2508	31.5	14.1	3.4	4.2	1.1	1.7	1.5	0.4	1.2	0.9	0.8	1.0	4.3	11.4	2.7	7.7	4.9	1.6	1.8	1.4	2.0	0.2
平日	1260	34.2	14.0	4.1	4.4	0.8	1.7	1.8	0.5	1.3	0.9	0.7	1.3	4.0	9.1	2.6	7.5	4.8	1.1	1.1	1.5	2.1	0.2
休日	1248	28.7	14.2	2.7	4.1	1.4	1.6	1.2	0.4	1.0	1.0	1.0	0.7	4.7	13.8	2.8	8.0	4.9	2.0	2.4	1.2	1.9	0.2
夜	251	40.6	9.2	2.4	2.8	1.2	0.4	0.8	0.8	1.2	1.6	0.4	1.6	2.4	13.5	5.2	1.6	8.8	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8
平日	123	41.5	4.9	1.6	1.6	0.8	0.8	1.6	1.6	1.6	2.4	0.8	2.4	3.3	11.4	4.9	0.8	10.6	2.4	1.6	1.6	0.8	0.8
休日	128	39.8	13.3	3.1	3.9	1.6	-	-	-	0.8	0.8	-	0.8	1.6	15.6	5.5	2.3	7.0	0.8	-	1.6	0.8	0.8

表3-2

	調査数	武蔵野市	三鷹市	周辺市部	周辺区部	部その他東京都市	部その他東京都区	3県	その他県	無回答
1984年	1310	22.7	13.7	20.3	22.7	5.3	9.2	5.1	1.2	0.1
1993年	1538	26.1	13.7	18.7	24.0	3.8	5.6	7.0	0.9	0.1
2003年	2508	31.5	14.1	16.4	21.9	4.3	4.9	4.7	2.0	0.2

※小数点第2位以下を四捨五入しているため、必ずしも上記の表の合計値と一致しない。

来街者の分布は首都圏全域にわたっているものの、毎回武蔵野市民の割合が増え、周辺市部、周辺3区以外の区部の割合が減少しており、広域型商業地の性格が弱くなってきている。

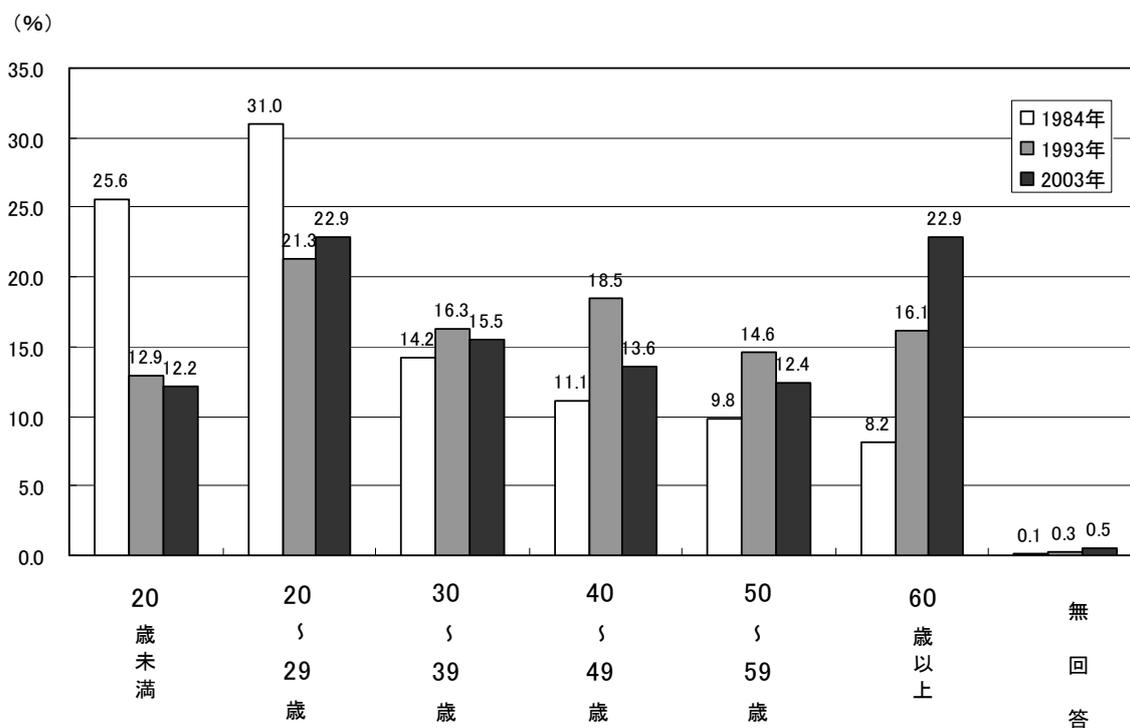
(2) 年齢

【全体でみると】

回答の多い順に1位 20歳代 22.9% (20歳代前半 13.6%、20歳代後半 9.3%)、2位 60歳以上 22.9%、3位 30歳代 15.5%、4位 40歳代 13.6%、5位 50歳代 12.4%、6位 20歳未満 12.2%となっている。

前々回、前回調査と比して、20歳代は毎回1位にあげられており、20歳未満は前回大きく順位を落とし、今回も引き続き最下位となっている(2位→6位→6位)。60歳以上は、前回、今回と毎回順位を上げ、2番目に割合が大きくなっている(6位→4位→2位)。

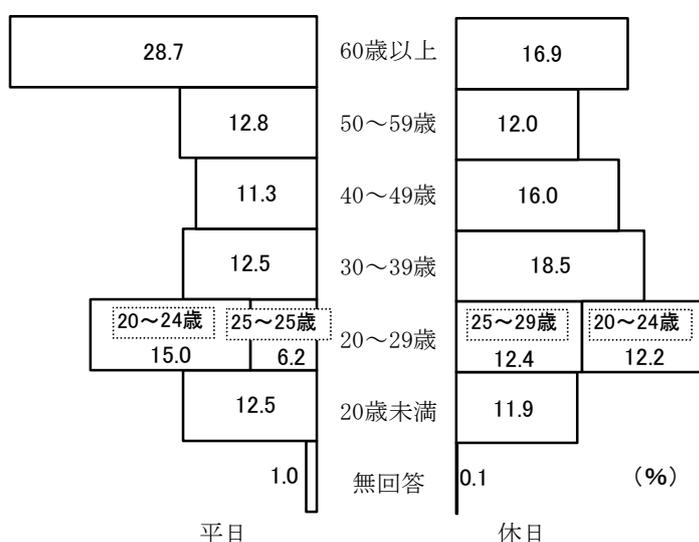
図3-1



【平・休日別にみると】

平日最も多いのは60歳以上であり、来街者の3割近くを占めている。平・休日の差は大きく、平日28.7%、休日16.9%となっている。休日に最も多いのは20歳代であり、休日24.6%、平日21.2%となっている。30歳代、40歳代も休日が高く、働き盛りの年代は休日が高くなっている。20歳未満、50歳代は平・休日の差が小さくなっている。20歳未満、50歳代は平・休日の差が小さくなっている。

図3—2



若者の街というイメージとはうらはらに、20歳未満の割合が減少し、60歳以上の割合が増えている。平日は60歳以上が多く、休日は20歳代が多い。

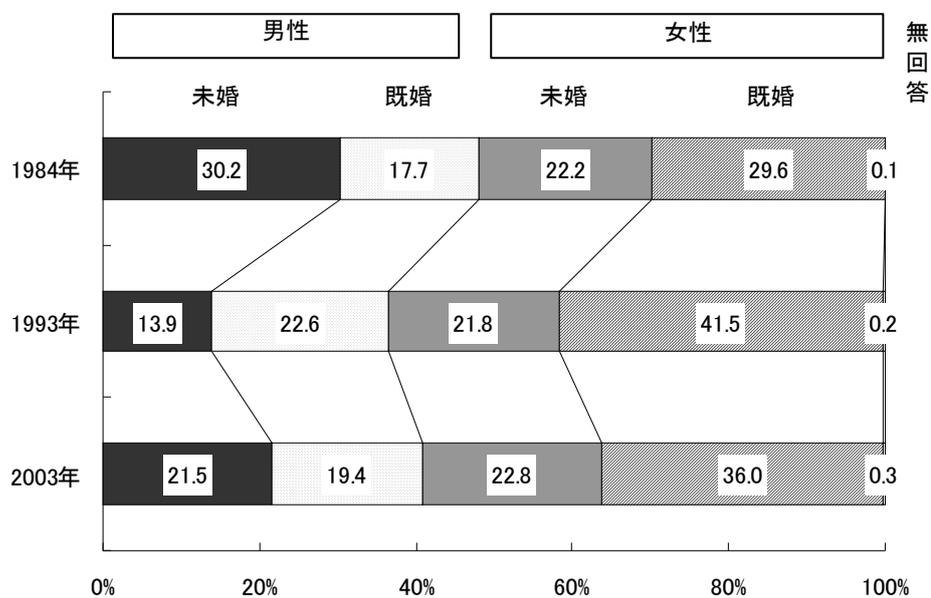
(3) 男女未既婚別

【全体でみると】

未婚男性 21.5%、既婚男性 19.4%、未婚女性 22.8%、既婚女性 36.0%となっている。
既婚者が男女合わせて 55.4%、未婚者は 44.3%と既婚が多くなっている。男女別では男性
40.9%、女性 58.8%と女性が多くなっている。

前々回、前回調査と比して、大きな変動がみられるのは未婚男性（30.2%→13.9%→
21.5%）、既婚女性（29.6%→41.5%→36.0%）である。

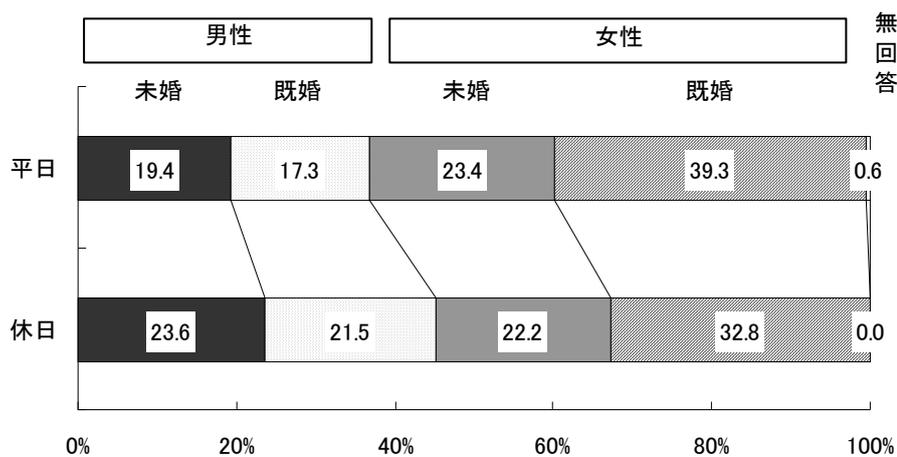
図3—3



【平・休日別にみると】

男性は休日に割合が高くなっており、未婚男性（平日 19.4%、休日 23.6%）、既婚男性（平日 17.3%、休日 21.5%）となっている。逆に、女性は平日が高く、特に既婚女性は平日 39.3%、休日 32.8%と差が大きくなっている。

図3-4



未婚男性の割合が減り、既婚女性の割合が増加している。平・休日とも既婚女性が最も多く、特に平日の割合が高い。

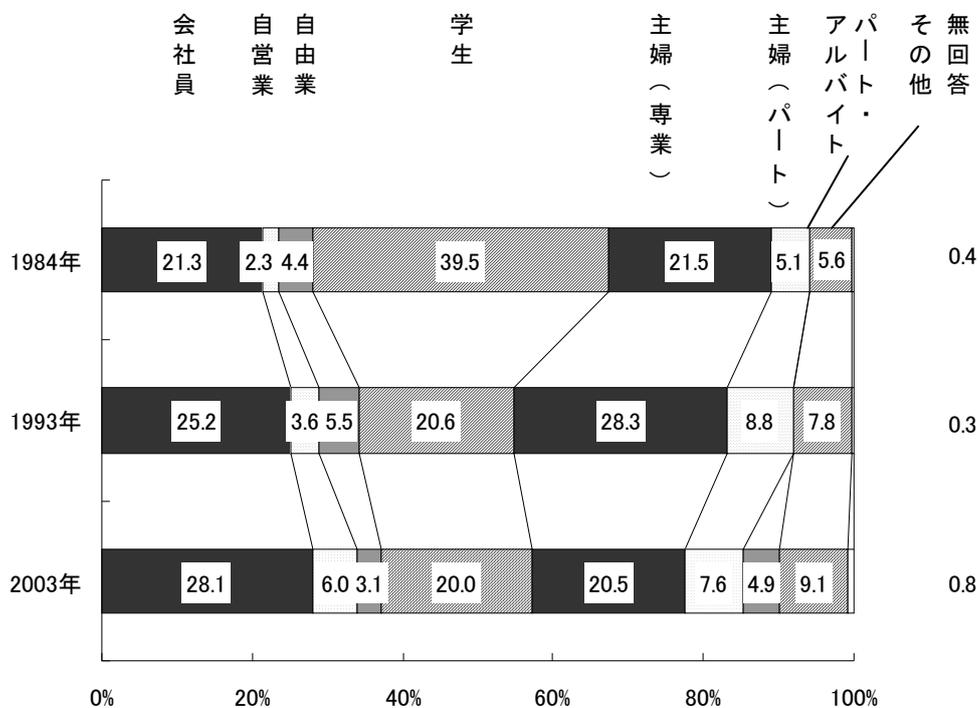
(4) 職業

【全体でみると】

会社員 28.1%、主婦 28.1%（専業 20.5%、パート 7.6%）、学生 20.0%、自営業 6.0%、パート・アルバイト 4.9%、自由業 3.1%、その他 9.1%となっている。

前々回、前回調査と比して、大きく変動がみられるのは学生であり、前回大きく減少し、今回も同水準となっている（39.5%→20.6%→20.0%）。また、会社員が徐々に増加している（21.3%→25.2%→28.1%）。

図3—5

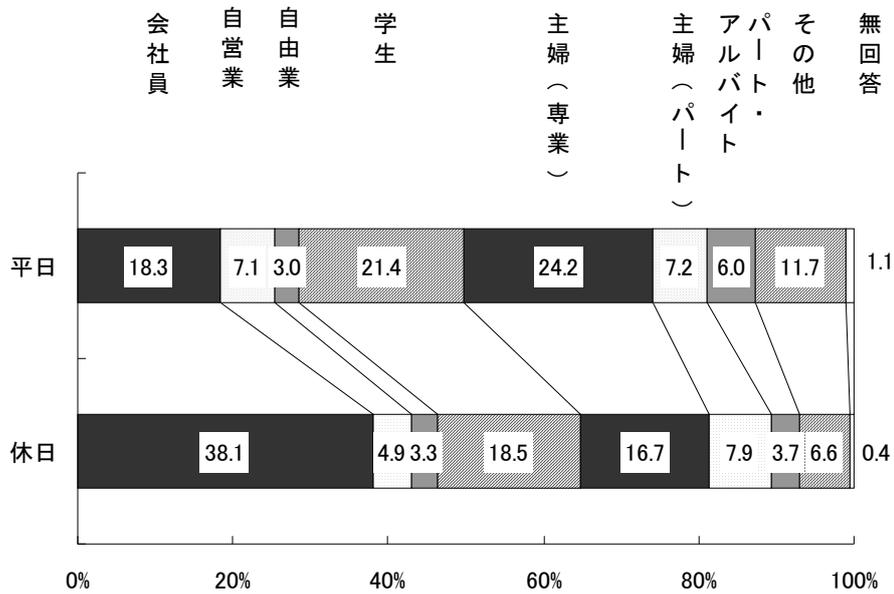


【平・休日別にみると】

平日は主婦（専業）が最も多く、平日 24.2%、休日 16.7%と差が大きくなっている。また、自営業、学生、パート・アルバイト、その他も平日が高くなっている。

休日は会社員が最も多く、平日 18.3%、休日 38.1%となっている。また、自由業、主婦（パート）も休日が高くなっている。

図3—6



【ブロック別にみると】

東部、南口ブロックでは会社員が最も多く、中心街、東急ブロックでは主婦（専業）が最も多くなっている。

また、休日は全地点において会社員が最も多く、平日は東部ブロックでは会社員が、中心街、東急ブロックでは主婦が、南口ブロックでは学生が最も多くなっている。

表3—3

		会社員	学生	主婦 (専業)	主婦 (パート)
東部ブロック	全体	30.9	13.6	17.4	8.2
	平日	21.4	13.7	20.4	7.7
	休日	40.4	13.5	14.4	8.7
中心街ブロック	全体	25.0	20.4	25.6	8.5
	平日	14.7	24.7	30.9	7.6
	休日	35.4	16.0	20.1	9.5
東急ブロック	全体	23.6	17.2	28.3	8.0
	平日	15.5	12.2	32.4	9.9
	休日	31.8	22.3	24.2	6.2
南口ブロック	全体	32.6	27.6	11.3	5.4
	平日	21.7	31.0	13.4	4.5
	休日	43.5	24.3	9.3	6.4

会社員が増大し、学生の減少がみられる。平日は主婦が多く、休日は会社員が多い。

4. 来街状況

(1) 来街頻度

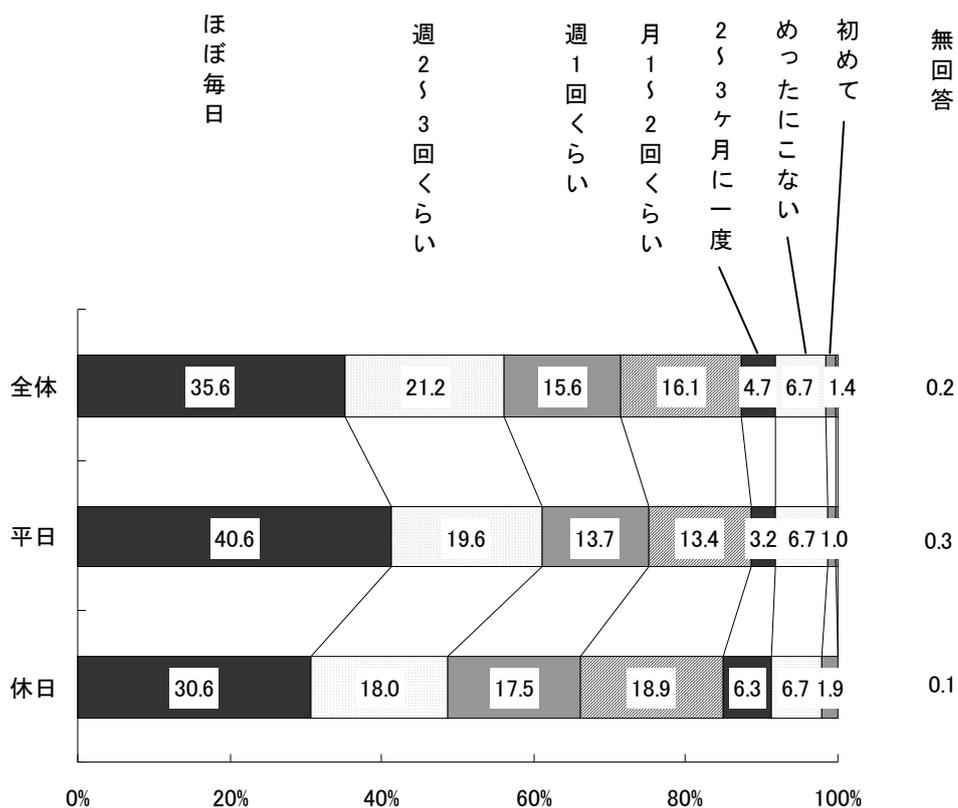
【全体でみると】

ほぼ毎日が35.6%、週2～3回くらい21.2%、週1回くらい15.6%、月1～2回くらい16.1%、2～3ヶ月に一度4.7%、めったにこない6.7%、初めて1.4%となっている。

【平・休日の別でみると】

週2～3回くらい以上の頻度では平日が高く、週1回くらい以下の頻度では休日が高くなっている。平日に頻度が多いほうが高くなっているのは、仕事・通学、主婦の買物が影響しているものと思われる。

図4—1



(2) 所要時間

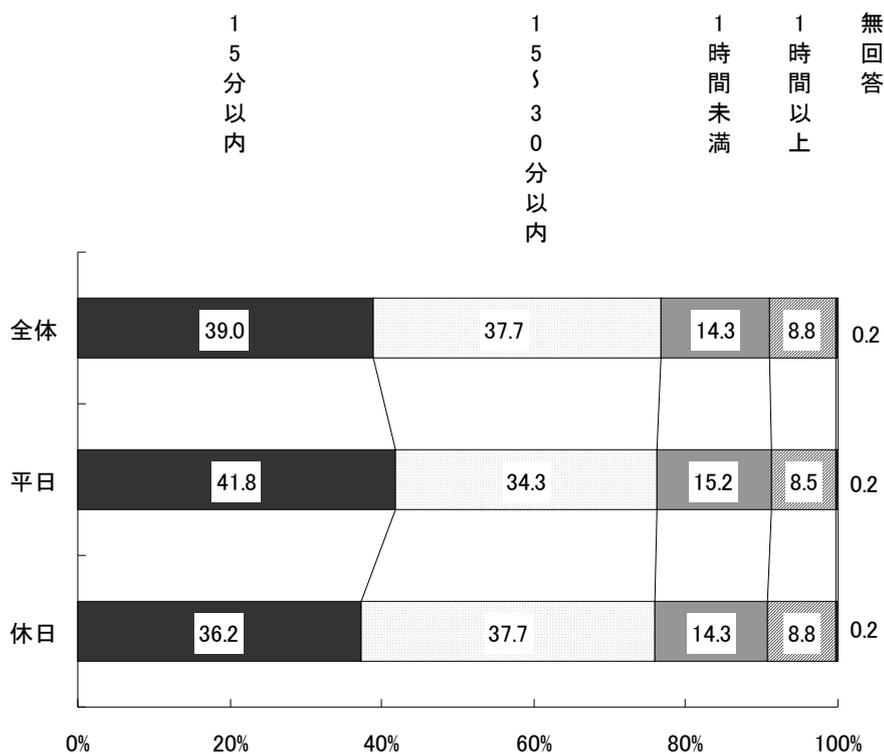
【全体でみると】

15分以内が39.0%と最も多く、15～30分以内の37.7%と合わせると75%を超え、4人に3人は30分以内で来街できる環境である。1時間未満14.3%、1時間以上8.8%となっている。30分を超える場合は他の繁華街に行っているものと思われる。

【平・休日の別でみると】

15分以内は平日で高くなっており、所要時間の面からも平日は地元住民が多いことがうかがえる。

図4-2



(3) 来街回数の変化

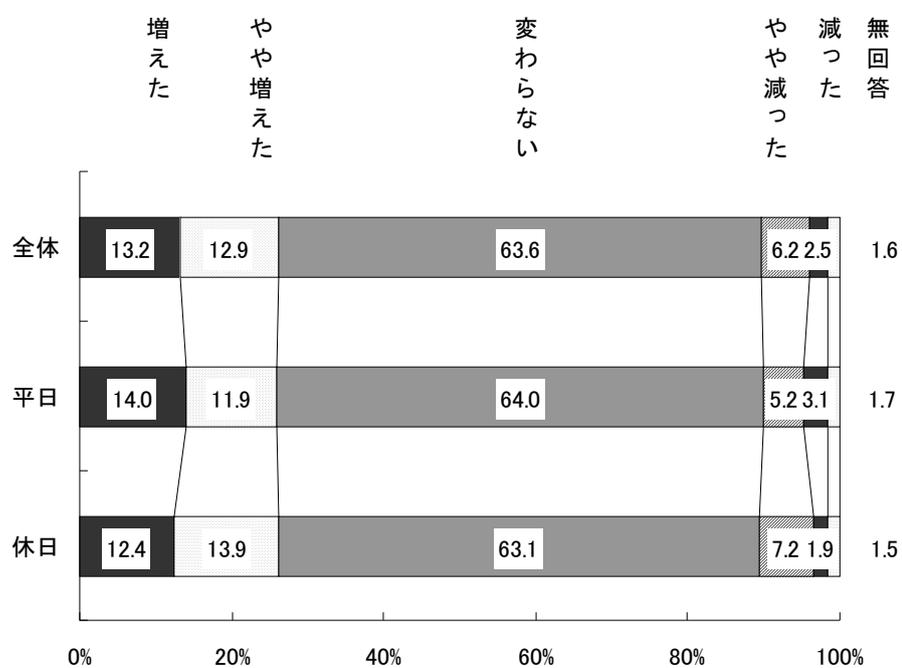
【全体でみると】

「増えた」(増えたとやや増えたの合計)が26.1%、変わらないが63.6%、「減った」(減ったとやや減ったの合計)が8.7%となっており、「減った」の3倍近くの人が「増えた」と回答している。

【平・休日の別でみると】

特に目立った差はみられない。

図4—3



(4) 滞在時間

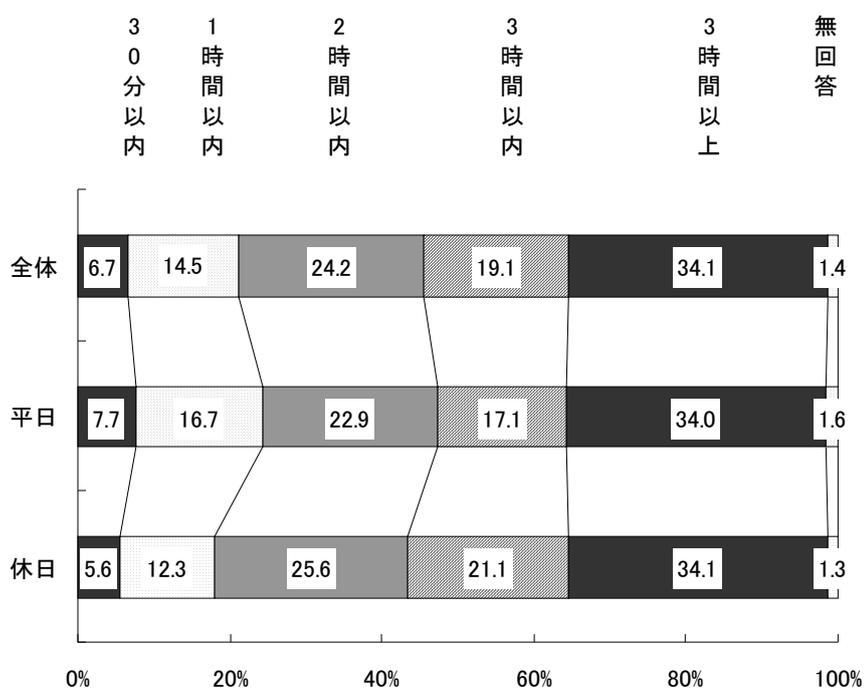
【全体でみると】

30分以内が6.7%、1時間以内14.5%、2時間以内24.2%、3時間以内19.1%、3時間以上34.1%となっている。半数以上の来街者が2時間を越えて滞在している。

【平・休日の別でみると】

1時間以内では平日の割合が高くなっている。平日は仕事・通学など長時間の滞在も多いものの、ちょっとした買物などの割合も多いことのアラわれであろう。

図4-4



(5) 同行者

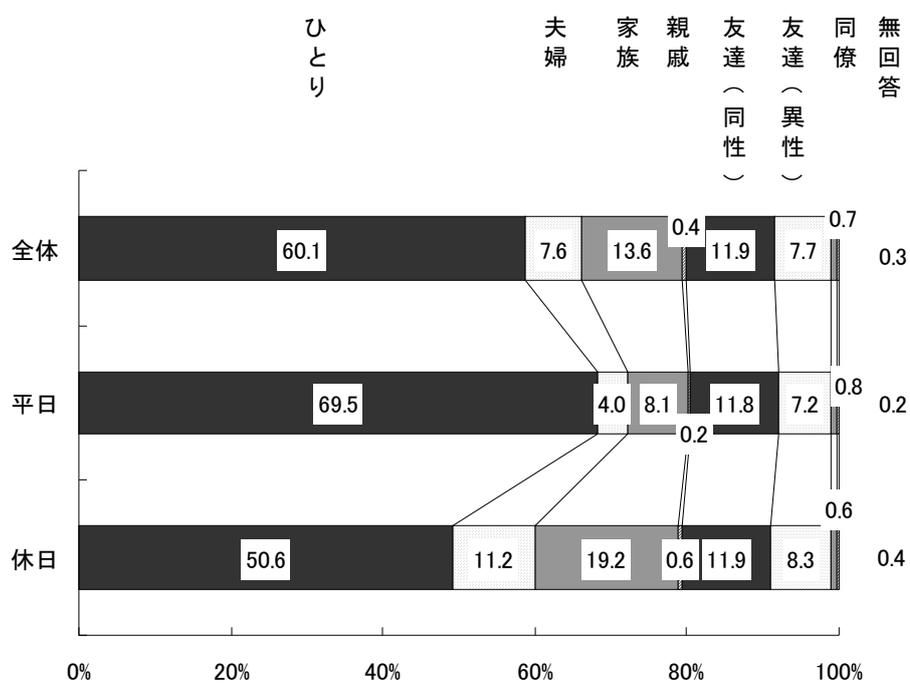
【全体でみると】

ひとりが60.1%と圧倒的に多く、家族13.6%、友達(同性)11.9%、友達(異性)7.7%、夫婦7.6%、同僚0.7%、親戚0.4%となっている。

【平・休日の別でみると】

ひとは平日が69.5%、休日が50.6%と平日で圧倒的に高くなっている。理由として仕事・通学、主婦の買物が多いためと思われる。また、家族、夫婦は休日に割合が高くなっているが、それ以外には特に目立った差はない。

図4-5

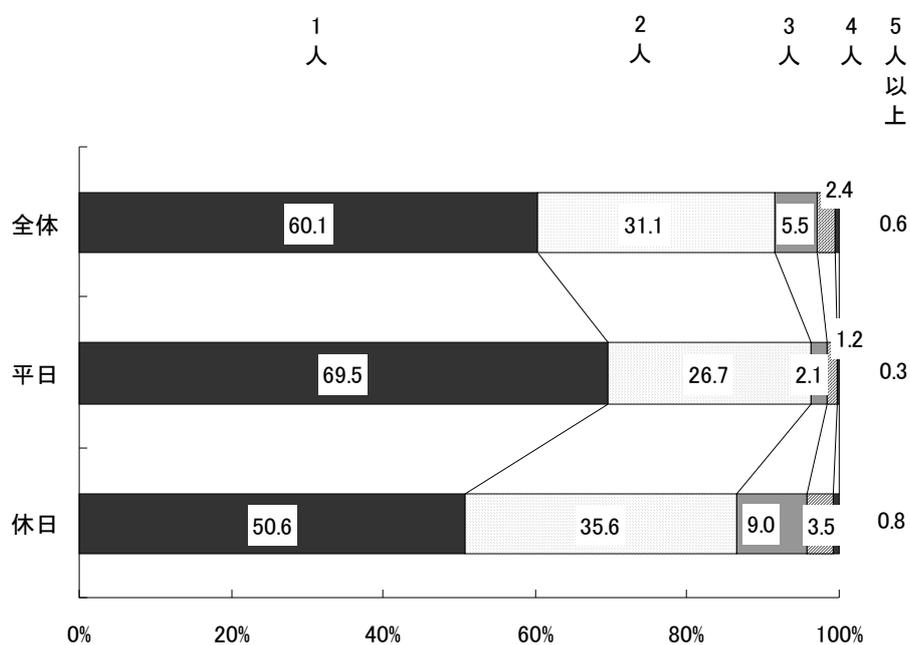


(6) 人数

【全体でみると】

1人が60.1%と最も多く、2人の31.1%と合わせると9割を超える。3人5.5%、4人2.4%で5人以上は1%に満たない。

図4—6



5. 来街目的とその変化

(1) 来街目的と変化

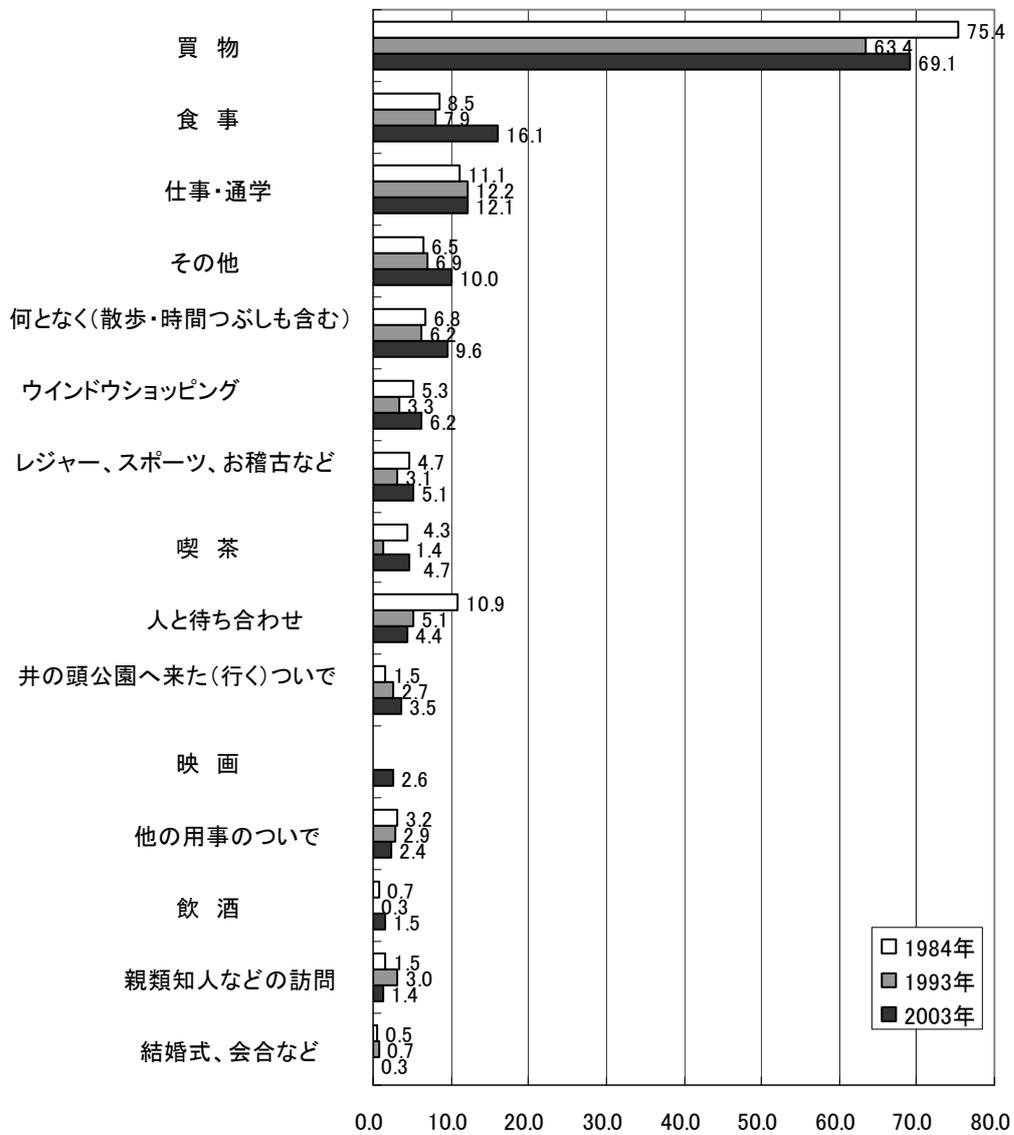
来街の目的を全てあげていただいたところ、以下のような結果となった。

1) 全体でみると

買物が69.1%と圧倒的に多く、10%を超えるものとして、食事16.1%、仕事・通学12.1%、
があげられる。5%を超えるものには、その他（病院、銀行、美容院など）10.0%、何となく（散歩・時間つぶしも含む）9.6%、ウインドウショッピング6.2%、レジャー、スポーツ、お稽古など5.1%があげられる。買物、食事が上位にあげられているのは、一般的な繁華街と同傾向であるが、その他や何となく（散歩・時間つぶしを含む）が高くなっているのが特徴的である。

前々回、前回調査と比べると、買物は毎回1位にあげられており（前々回調査では、買物の項目がなく、購入した品目を具体的にあげていただいていたため、その品目の積みあげを「買物」とした。）、食事は徐々に順位を上げている（4位→3位→2位）。仕事・通学は毎回高い順位となっている（2位→2位→3位）。順位の変動の大きいものをみると、喫茶は前回順位を落としたものの、今回順位を上げており、中位に位置している（9位→12位→8位）。人と待ち合わせが毎回順位を落としているのは（3位→6位→9位）、地元住民の割合が増えている影響があると思われる。

図5—1



2) 平・休日別にみると

休日での割合が高くなっている項目が多いが、平日に高いものとして仕事・通学や人と待ち合わせなどがあげられる。特に、当然ではあるが仕事・通学は差が大きく(平日 15.3%、休日 8.8%)、買物について2番目にあげられている。休日に高いものでは、食事(平日 13.4%、休日 18.8%)、ウインドウショッピング(平日 3.8%、休日 8.6%)の差が大きくなっている。

図5-2

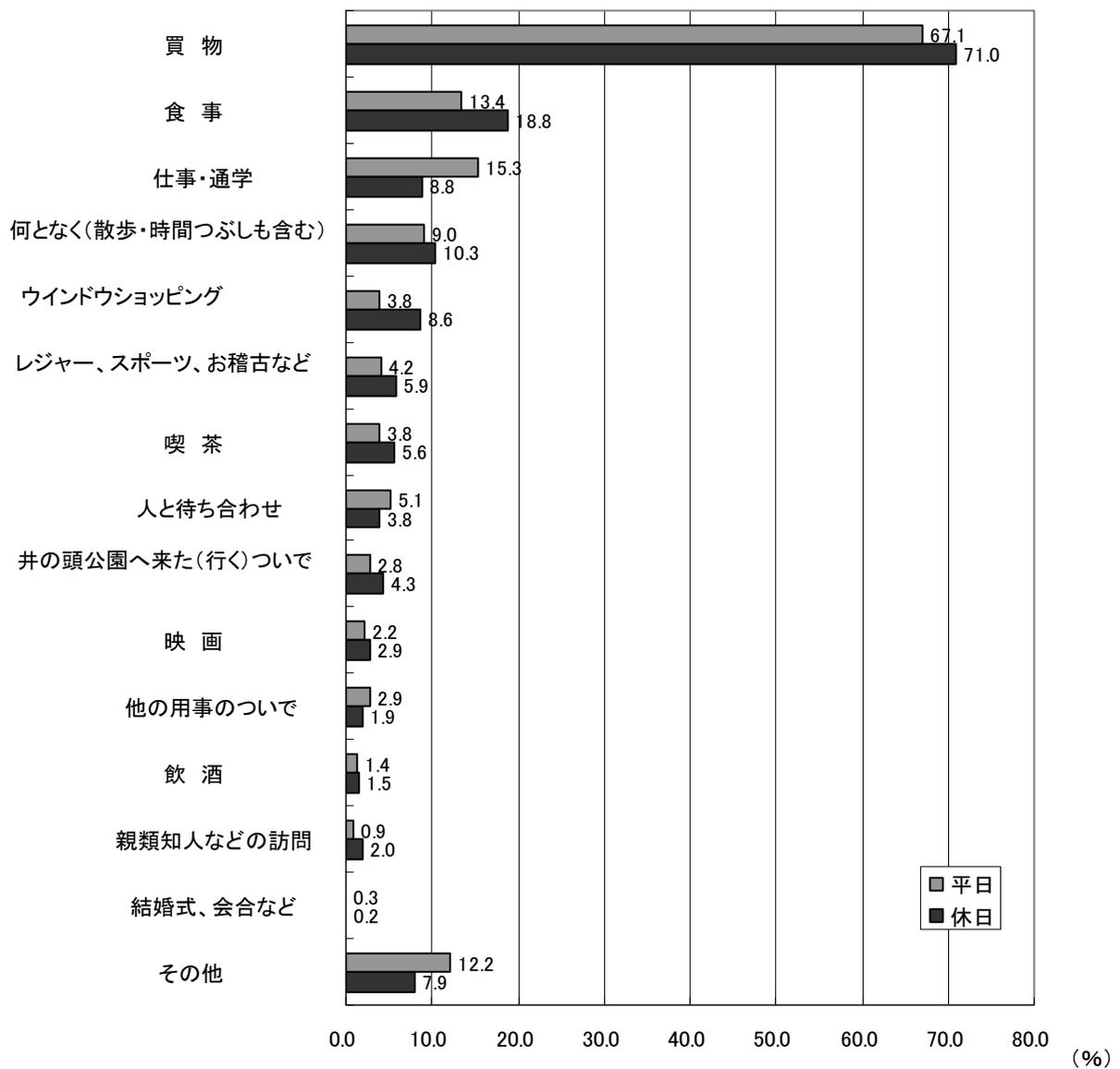


表5-1

		調 査 数	買 物	仕 事	通 学	親 類 知 人 な ど の 訪 問	結 婚 式 、 会 合 な ど	人 と 待 ち 合 わ せ	食 事	喫 茶	飲 酒	映 画	ツ レ ジ ヤ ー 、 ス ポ ー ツ 、 お 稽 古 な ど	ウ イ ン ド ウ シ ョ ッ ピ	井 の 頭 公 園 へ 来 た (行 く) つ い で	他 の 用 事 の つ い で	何 と な く (散 歩 ・ 時 間 つ ぶ し も 含 む)	そ の 他	無 回 答
1984年	平日	621	-	19.3	1.4	0.2	6.8	3.5	3.5	0.5	-	5.0	3.7	0.8	3.1	6.1	10.1	0.8	
	休日	689	-	3.8	1.6	0.7	14.7	13.1	4.9	0.9	-	4.5	6.8	2.2	3.3	7.4	3.2	0.1	
1993年	平日	768	58.1	12.2	4.8	3.9	0.9	5.1	6.5	1.4	0.4	-	3.0	2.5	2.2	3.8	6.0	8.3	0.4
	休日	770	68.7	6.4	1.0	2.1	0.5	5.1	9.4	1.4	0.3	-	3.2	4.2	3.1	2.1	6.4	5.5	0.4
2003年	平日	1260	67.1		15.3	0.9	0.3	5.1	13.4	3.8	1.4	2.2	4.2	3.8	2.8	2.9	9.0	12.2	1.1
	休日	1248	71.0		8.8	2.0	0.2	3.8	18.8	5.6	1.5	2.9	5.9	8.6	4.3	1.9	10.3	7.9	0.6

3) ブロック別にみると

東部ブロックは1位買物 63.8%、2位仕事・通学 17.3%、3位食事 13.1%となっており、仕事・通学が食事より高くなっているのが特徴的といえる。

中心街ブロックでは1位買物 78.5%、2位食事 16.3%、3位何となく（散歩・時間つぶしも含む） 10.2%となっており、何となく（散歩・時間つぶしも含む）が3位にあげられているのが特徴的である。

東急ブロックでは1位買物 77.4%、2位食事 19.1%、3位その他 12.3%となっており、その他（銀行、病院など）が3位にあげられているのが特徴的である。

南口ブロックでは1位買物 56.1%、2位食事 16.6%、3位仕事・通学 12.3%となっており、全体と同じ傾向を示している。

表5-2

	調 査 数	買 物	仕 事	通 学	親 類 知 人 な ど の 訪 問	結 婚 式 、 会 合 な ど	人 と 待 ち 合 わ せ	食 事	喫 茶	飲 酒	映 画	ツ レ ジ ヤ ー 、 ス ポ ー ツ 、 お 稽 古 な ど	ウ イ ン ド ウ シ ョ ッ ピ	井 の 頭 公 園 へ 来 た (行 く) つ い で	他 の 用 事 の つ い で	何 と な く (散 歩 ・ 時 間 つ ぶ し も 含 む)	そ の 他	無 回 答
全 体	2508	69.1		12.1	1.4	0.3	4.4	16.1	4.7	1.5	2.6	5.1	6.2	3.5	2.4	9.6	10.0	0.8
東部ブロック	625	63.8		17.3	1.0	0.5	3.0	13.1	4.2	1.0	1.8	4.3	5.6	1.6	2.4	9.1	10.2	0.8
中心街ブロック	833	78.5		9.2	0.7	0.1	4.0	16.3	4.9	0.8	2.6	2.2	6.2	3.6	1.3	10.2	7.9	0.6
東急ブロック	424	77.4		9.7	2.1	0.2	3.3	19.1	6.8	1.4	2.6	4.0	6.4	3.3	4.0	6.6	12.3	0.9
南口ブロック	626	56.1		12.3	2.4	0.3	7.2	16.6	3.5	2.9	3.2	10.4	6.5	5.6	2.9	11.3	11.2	1.1

買物はどのブロックでも1位にあげられているが、中でもサンロード、ロンロンを抱える中心街、東急を抱える東急ブロックでは8割近くになっている。また、その他特徴的なものとして、南口ブロックにおいて、レジャー、スポーツ、お稽古などが他のブロックに比べ高くなっている。

4) 属性別にみると

①居住地別にみると

多くの居住地で全体と同じく1位に買物、2位に食事、3位に仕事・通学があげられているが、武蔵野市、3県、その他県は異なった傾向を示しており、地元住民と遠方からの来街者が他と異なった傾向を示していることが注目される。武蔵野市は3位にその他（武蔵野市：銀行、病院、美容院、図書館など、その他県：部屋探しなど）があげられており、仕事・通学は5位となっている。3県では、2位に仕事・通学、3位に食事があげられている。また、その他県では、親類知人などの訪問、井の頭公園に来た（行く）について、その他の割合が他地域と比べ高く、特に井の頭公園は1割以上の人が訪れているのが目を引く。

また、その他東京都区部、3県では買物は1位にあげられているものの、他地域の6割以上に比べ低く、5割程度となっている。

②年齢別にみると

多くの年代で、全体と同じく1位に買物、2位に食事、3位に仕事があげられているが、20歳未満、20歳代前半では3位には何となく（散歩・時間つぶしも含む）があげられ、60歳以上では1位買物、2位その他（病院、銀行など）、3位食事となっている。

また、他年代と比べ、特に割合の高い項目、もしくは低い項目をあげると、20歳未満、20歳代前半で共通して高いのは、人と待ち合わせ、何となく（散歩・時間つぶしも含む）が高くなっている。また、20歳未満では映画が高く、買物が低くなっている。20歳代では、喫茶、ウインドウショッピングが高く、30歳代、40歳代では買物が高くなっている。60歳以上では、多くの項目が他年代に比べ低くなっているが、その他（病院、銀行など）が高くなっている。

若年層は無目的または多目的に街をぶらぶらとしている様子がかがえ、中高年層は、目的が買物に集中している。

③男女未既婚別

他の層と比べ、未婚男性では、仕事・通学、人と待ち合わせ、飲酒、何となく（散歩・時間つぶしも含む）が高くなっており、既婚男性では、人と待ち合わせが低くなっている。

未婚女性では3位に何となく（散歩・時間つぶしも含む）があげられており、他の層と比べ、人と待ち合わせ、喫茶、ウインドウショッピングが高くなっている。既婚女性ではその他（銀行、病院、美容院など）が3位にあげられており、他の層と比べ、買物が高く、

他の多くの項目が低くなっている。

④職業別

主婦（専業）は3位にその他（銀行、病院、美容院）があげられているのが特徴的であり、他の職業と比べ、買物が8割を超えて高く、何となく（散歩・時間つぶしも含む）が低くなっている。学生は、3位に何となく（散歩・時間つぶしも含む）があげられており、人と待ち合わせ、映画が高く、買物が低くなっている。会社員、自営業、自由業、パート・アルバイトで当然ながら、仕事・通学が2割程度と高くなっている。パート・アルバイトはそれ以外にも、人と待ち合わせ、食事、喫茶が高く、買物が低くなっている。自由業は2位に何となく（散歩・時間つぶしも含む）があげられている。

表5—3

	調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	ツレジャー、スポーツ、お稽古など	ウイングドゥシヨッピ	井の頭公園へ来た（行く）ついで	他の用事について	何となく（散歩・時間つぶしも含む）	その他	無回答
全体	2508	69.1	12.1	1.4	0.3	4.4	16.1	4.7	1.5	2.6	5.1	6.2	3.5	2.4	9.6	10.0	0.8
武蔵野市	789	72.1	7.9	1.0	0.5	4.6	12.9	5.7	1.5	1.9	4.9	4.3	3.5	3.5	8.9	11.5	1.3
三鷹市	354	69.5	11.6	-	-	4.0	15.8	5.9	1.1	2.3	6.8	6.5	3.1	2.0	11.0	9.6	0.8
周辺市部	411	72.7	16.1	1.2	0.5	3.6	20.0	3.6	1.2	5.1	2.2	6.6	2.2	1.2	6.6	8.5	0.7
周辺区部	549	72.3	12.8	0.7	-	4.2	17.7	4.0	2.0	2.2	6.0	7.7	3.6	1.5	12.0	7.3	0.4
その他東京都市部	109	62.4	17.4	2.8	0.9	1.8	18.3	3.7	1.8	1.8	2.8	7.3	3.7	3.7	10.1	10.1	-
その他東京都区部	122	49.2	14.8	4.1	-	9.0	17.2	4.9	2.5	2.5	8.2	8.2	4.9	2.5	7.4	12.3	0.8
3県	117	48.7	20.5	5.1	-	4.3	12.8	2.6	-	0.9	4.3	4.3	4.3	2.6	12.0	11.1	1.7
その他県	51	62.7	5.9	9.8	-	9.8	19.6	3.9	-	3.9	7.8	11.8	11.8	5.9	5.9	19.6	-
※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3—1、3—2を参照（P14参照）																	
20歳未満	306	59.5	11.1	2.6	0.3	10.1	16.7	2.9	1.6	6.9	2.9	4.9	3.3	2.6	14.4	12.1	-
20～24歳	341	57.5	13.5	2.1	0.3	7.6	16.7	7.6	2.6	2.9	3.2	11.7	4.1	2.1	15.5	11.4	0.9
25～29歳	233	65.2	16.3	0.4	-	2.6	20.6	8.6	1.3	3.4	8.6	11.6	6.9	2.1	11.6	5.2	1.3
30歳代	389	74.8	14.4	1.0	0.3	3.6	19.3	6.2	1.8	1.8	6.9	6.7	4.4	1.0	6.4	6.9	1.0
40歳代	342	76.0	12.0	1.8	0.3	3.8	17.0	5.6	0.9	2.0	6.7	5.3	2.9	2.6	7.0	7.0	0.6
50歳代	311	72.3	15.1	1.9	-	2.6	17.4	2.9	1.6	1.3	3.9	4.8	2.6	3.5	7.1	9.3	1.3
60歳代以上	573	72.6	6.6	0.7	0.5	1.9	9.9	1.9	0.9	1.2	4.4	2.4	2.4	3.0	7.7	14.1	0.9
男（未婚）	538	51.9	18.4	2.2	-	7.1	16.5	4.6	3.0	4.3	6.3	7.2	4.6	2.4	13.8	8.9	0.6
男（既婚）	486	66.3	14.8	0.4	0.2	1.4	17.5	2.9	1.9	1.4	4.7	4.9	3.9	3.3	10.3	10.1	1.0
女（未婚）	572	70.3	10.7	1.9	0.7	7.3	18.4	8.7	1.7	3.5	5.2	9.6	4.2	1.7	12.6	11.4	0.7
女（既婚）	904	79.9	7.7	1.2	0.2	2.5	13.6	3.2	0.2	1.5	4.4	4.1	2.3	2.4	4.8	9.6	1.0
会社員	705	65.7	17.7	1.6	0.4	3.8	17.6	5.5	2.0	2.0	7.4	8.2	4.0	2.0	8.9	7.7	0.7
自営業	150	68.0	20.0	-	-	0.7	12.7	5.3	1.3	2.0	8.7	3.3	2.7	1.3	8.0	10.0	1.3
自由業	79	68.4	20.3	2.5	-	2.5	19.0	3.8	2.5	5.1	1.3	7.6	8.9	1.3	20.3	7.6	1.3
学生	501	58.5	10.6	2.0	0.2	8.2	17.2	4.0	2.0	5.6	3.0	7.0	3.6	2.6	13.6	12.0	0.2
主婦（専業）	513	84.8	1.8	1.0	0.2	2.1	12.5	2.3	0.4	1.4	4.5	3.9	2.5	3.1	4.3	10.1	1.4
主婦（パート）	190	78.4	14.2	1.6	-	2.6	14.7	3.2	-	1.6	3.2	4.7	2.6	1.6	4.7	8.4	-
パート・アルバイト	122	55.7	27.0	1.6	-	11.5	25.4	13.9	2.5	0.8	2.5	9.8	7.4	4.1	13.9	4.9	0.8
その他	229	67.7	3.1	1.3	0.9	3.5	15.3	5.7	1.7	1.7	6.1	3.9	1.7	3.1	13.5	16.6	1.7

5) 来街状況別にみると

①来街頻度別にみると

ほぼ毎日では、当然のことながら仕事・通学が高くなっている。全体で3位にあげられているが、ほぼ毎日の影響が大きくなっている。週1回くらい、月1～2回くらいでは買物が高くなっており、めったにこない、初めてで低くなっている。

②所要時間別にみると

15分以内では、買物が他と比べ高く、1時間未満、1時間以上では、仕事・通学が他と比べ高くなっている。

③来街回数の変化別にみると

増えたでは、仕事・通学が高くなっており、これはここ最近に吉祥寺に勤め始めた、もしくは入学したためと思われる。やや増えたでは食事、ウインドウショッピングが高くなっている。

④滞在時間別にみると

30分以内では、他の用事のついでが高く、買物で低くなっている。3時間以上では、仕事・通学をはじめ、食事、ウインドウショッピングなど多数の項目が高くなっている。

⑤同行者別にみると

ひとは仕事・通学、その他が高いが、他の項目は概して低くなっている。夫婦、家族では、買物、食事が高くなっている。友達は同性、異性とも多くの項目で他の層より高く、幅広い楽しみ方をしていることがうかがえる。同僚は仕事・通学、飲酒で高くなっている。

表5-4

	調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	お稽古など	レジャー、スポーツ、	グウィンドウショッピング	井の頭公園へ来た(行く)ついで	他の用事について	何となく(散歩・時間つぶしも含む)	その他	無回答
全体	2508	69.1	12.1	1.4	0.3	4.4	16.1	4.7	1.5	2.6	5.1	6.2	3.5	2.4	9.6	10.0	0.8	
ほぼ毎日	893	62.8	23.6	1.1	0.4	4.9	12.7	4.1	1.8	2.1	4.5	3.8	3.4	3.1	9.3	9.3	0.7	
週2～3回くらい	492	72.4	6.3	1.6	0.2	4.9	17.1	6.1	1.6	1.6	9.1	6.3	2.4	2.4	11.4	13.8	1.0	
週1回くらい	391	74.9	4.6	0.5	-	3.3	18.9	7.4	1.8	4.1	6.6	6.9	3.1	2.0	8.4	8.2	1.0	
月1～2回くらい	405	79.3	4.2	2.2	-	3.2	18.3	2.7	1.0	2.7	1.2	10.1	4.0	1.2	8.4	8.4	0.2	
2～3ヶ月に一度	118	73.7	3.4	1.7	1.7	4.2	22.9	3.4	1.7	3.4	3.4	9.3	5.1	1.7	11.9	11.0	-	
めったにこない	168	54.2	10.1	2.4	-	6.0	14.3	2.4	-	3.6	3.6	4.8	6.5	3.0	8.9	10.7	2.4	
初めて	36	50.0	11.1	2.8	-	5.6	19.4	8.3	-	-	2.8	8.3	5.6	2.8	16.7	11.1	2.8	
15分以内	979	73.1	9.3	0.6	0.2	4.8	13.6	4.5	1.8	2.0	5.1	4.7	3.4	3.3	8.4	10.3	1.0	
15～30分以内	945	71.4	11.6	1.0	0.3	4.0	18.3	5.9	1.6	3.0	5.7	7.2	3.5	1.3	11.0	9.4	0.6	
1時間未満	358	62.0	16.8	1.7	0.6	3.9	19.6	3.4	0.6	2.5	3.6	8.9	3.1	2.5	8.9	8.9	0.8	
1時間以上	221	52.0	18.6	6.8	-	5.4	11.8	2.3	0.9	2.7	4.5	4.1	5.4	3.6	10.0	13.1	0.9	
増えた	331	66.2	20.8	3.3	0.3	4.2	16.9	6.3	1.8	2.7	5.1	6.0	4.2	2.1	11.2	11.2	0.6	
やや増えた	323	70.3	7.1	0.9	-	4.6	22.6	5.6	2.2	4.0	7.4	11.5	4.0	1.5	10.8	11.5	0.3	
変わらない	1594	68.6	12.7	1.2	0.3	4.8	14.4	4.1	1.2	2.1	4.7	5.0	3.0	2.6	8.6	9.6	1.0	
やや減った	156	76.3	2.6	0.6	1.3	1.9	18.6	4.5	2.6	3.8	3.8	10.3	4.5	2.6	10.3	9.6	0.6	
減った	63	73.0	4.8	3.2	-	3.2	15.9	4.8	-	3.2	3.2	1.6	4.8	4.8	11.1	9.5	1.6	
30分以内	167	60.5	12.0	0.6	-	1.8	4.2	2.4	0.6	0.6	3.0	1.2	2.4	7.2	6.0	12.6	2.4	
1時間以内	364	74.2	5.5	0.5	0.3	2.7	7.1	2.2	1.1	-	3.0	2.7	2.5	2.5	7.1	11.0	1.4	
2時間以内	608	77.0	4.1	1.0	0.3	3.3	13.0	4.6	0.5	2.8	5.3	4.1	3.0	1.5	8.9	10.7	0.8	
3時間以内	479	77.7	4.4	0.6	-	4.6	20.3	4.8	1.5	2.3	6.1	7.7	2.9	1.9	11.1	8.4	0.2	
3時間以上	854	57.7	25.2	2.8	0.4	6.6	22.4	6.2	2.6	4.0	5.7	9.4	5.2	2.6	11.1	9.7	0.7	
ひとり	1507	65.2	16.8	1.1	0.3	3.9	8.3	3.1	1.1	1.3	6.5	4.2	2.1	2.7	7.9	12.1	0.8	
夫婦	190	80.5	5.8	0.5	-	1.6	27.9	4.2	0.5	1.1	2.1	8.4	3.7	1.6	12.6	6.8	1.6	
家族	342	86.8	1.8	2.3	0.3	2.6	24.3	4.7	0.6	3.2	4.4	7.3	6.1	3.5	4.4	8.5	1.5	
親戚	10	100.0	-	-	-	10.0	60.0	10.0	20.0	10.0	-	30.0	-	-	10.0	10.0	-	
友達(同性)	298	62.1	6.0	2.7	0.3	11.7	29.2	9.1	3.0	7.7	2.7	10.1	4.7	0.7	19.1	5.4	0.3	
友達(異性)	194	72.2	6.2	3.1	0.5	9.3	37.1	12.9	4.1	7.2	4.1	15.5	10.8	1.5	19.1	7.2	-	
同僚	17	41.2	47.1	5.9	-	5.9	11.8	-	11.8	-	-	-	-	5.9	-	5.9	-	
1人	1507	65.2	16.8	1.1	0.3	3.9	8.3	3.1	1.1	1.3	6.5	4.2	2.1	2.7	7.9	12.1	0.8	
2人	781	73.8	5.4	1.7	0.1	5.1	27.1	7.3	1.8	4.5	1.9	8.7	5.1	2.3	13.1	6.9	0.8	
3人	138	81.9	1.4	2.2	0.7	4.3	27.5	8.7	1.4	3.6	4.3	12.3	10.1	1.4	10.9	4.3	-	
4人	59	74.6	8.5	1.7	-	3.4	33.9	3.4	5.1	5.1	6.8	10.2	3.4	1.7	8.5	10.2	3.4	
5人以上	23	73.9	4.3	8.7	4.3	17.4	34.8	-	8.7	4.3	17.4	-	4.3	-	-	13.0	4.3	

(2) 買物の中身

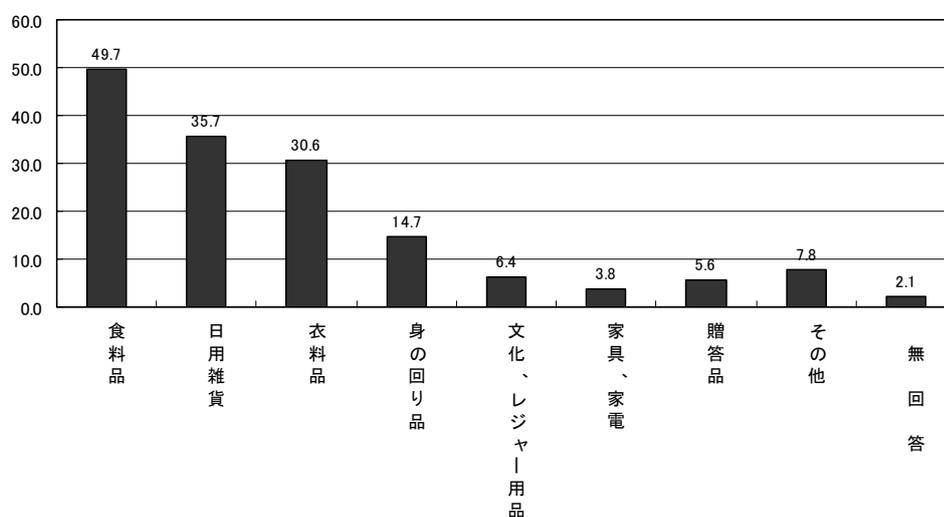
来街目的で買物と回答した人に全ての品目をあげていただいた。

1) 全体でみると

食料品 49.7%、日用雑貨 35.7%、衣料品 30.6%、身の回り品 14.7%、文化、レジャー用品 6.4%、家具、家電 3.8%、贈答品 5.6%、その他（本、手芸用品など） 7.8%となっており、約半数が食料品と回答している。

図5—3

(%)



前回、今回の買物品目の割合を前々回調査に合わせて調査対象者総数に対する割合に換算して比較すると、下図のようになる。前々回、前回調査と比すると、食料品、日用雑貨が大幅に増加し（20.9%→41.9%→58.9%）、衣料品、身の回り品が減少している（43.8%→32.0%→31.2%）

集客力の高い繁華街にはファッションは欠かせない項目であるが、そのファッションと関連の深い衣料品の割合が減少しており、日々の生活品である食料品、日用雑貨などが増加していることから、吉祥寺の街が地域に根ざした街になりつつある傾向がみられる。

表5—5

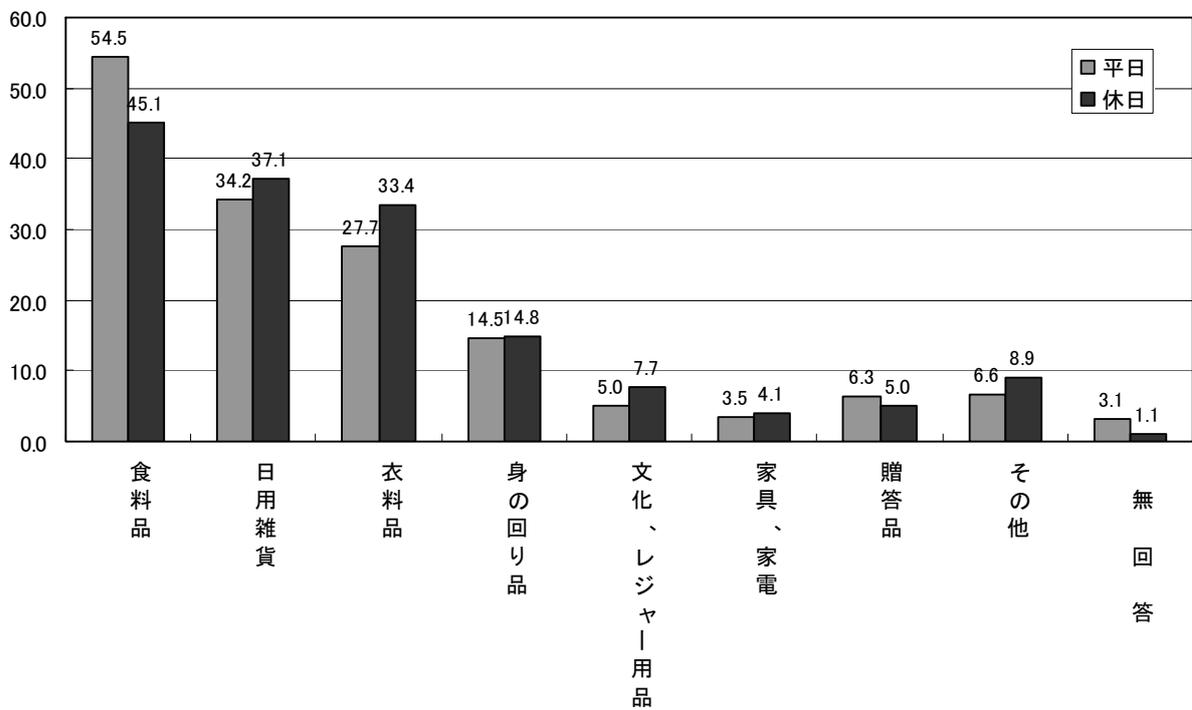
	1984年	1993年	2003年
食料品		23.8	34.3
日用雑貨	20.9	18.1	24.6
衣料品		24.3	21.1
身の回り品	43.8	7.7	10.1
文化、レジャー用品	3.9	8.5	4.4
家具、家電	2.4	1.8	2.6
贈答品		3.5	3.9
その他	4.4	2.3	5.4

2) 平・休日別にみると

平・休日で順位に大きな差はなく、平日で高くなっているものに、食料品、贈答品の2品目があげられ、特に食料品では差が大きく、平日54.5%、休日45.1%となっている。それ以外の品目は、休日で高く、衣料品では平日27.7%、休日33.4%と差が大きくなっている。

図5-4

(%)



3) ブロック別にみると

他ブロックと比べ、東部ブロックでは、衣料品、身の回り品が低く、南口ブロックでは、食料品が低くなっている。

表5-6

	調査数	食料品	日用雑貨	衣料品	身の回り品	文化、レジャー用品	家具、家電	贈答品	その他	無回答
全 体	1732	49.7	35.7	30.6	14.7	6.4	3.8	5.6	7.8	2.1
東部ブロック	399	54.6	30.3	23.6	10.5	6.8	6.3	5.3	7.8	1.8
中心街ブロック	654	52.4	39.6	34.3	15.1	4.4	3.2	4.3	6.0	2.0
東急ブロック	328	50.9	35.7	29.9	17.7	7.6	3.4	7.6	11.9	2.7
南口ブロック	351	37.9	34.5	32.5	15.7	8.3	2.6	6.6	7.4	2.0

4) 属性別にみると

①居住地別に見ると

他地域と比べ、武蔵野市では、食料品が65.6%と圧倒的に高く、衣料品が22.5%と低くなっている。武蔵野市近隣では、食料品が高く、離れた地域では衣料品が高くなる傾向がある。また、その他県では、日用雑貨が53.1%と半数以上の人があげているのが注目される。

②年齢別にみると

20歳未満、20歳代前半では衣料品が最も高い品目となっており、年代が上がるほど低くなる傾向がある。20歳代後半から40歳代では、他年代と比べ、日用雑貨が高くなっている。30歳代以降では、食料品が最も高い品目となっており、年代があがるにしたがって高くなっている。60歳以上では、食料品を除くほとんどの項目で低くなっている。

③男女未既婚別にみると

既婚男性、女性ともに、1位食料品、2位日用雑貨、3位衣料品となっており、既婚では男女の差が少なくなっている。未婚男性では1位に衣料品が、未婚女性では1位に日用雑貨があげられている。

他の層と比べ、未婚男性では、文化、レジャー用品と家具、家電が高く、食料品が低くなっており、既婚男性では、衣料品が低くなっている。

未婚女性では他と比べ、衣料品が高く、食料品が低くなっており、既婚女性では食料品が高く、文化、レジャー用品と家具、家電が低くなっている。

④職業別にみると

学生は衣料品が最も高い品目にあげられており、他の層と比べ、食料品が低くなっている。パート・アルバイトでは、日用雑貨は5割を超え、最も高い品目にあげられており、他の層と比べ、身の回り品も高くなっている。主婦は専業、パートとも、食料品が高く、文化、レジャー用品が低くなっている。

表5-7

	調査数	食料品	日用雑貨	衣料品	身の回り品	文化、レジャー用品	家具、家電	贈答品	その他	無回答
全体	1732	49.7	35.7	30.6	14.7	6.4	3.8	5.6	7.8	2.1
武蔵野市	569	65.6	35.7	22.5	12.3	5.3	3.7	3.7	6.9	1.8
三鷹市	246	52.0	37.4	24.8	17.1	8.5	4.5	3.7	10.6	1.2
周辺市部	299	37.1	31.1	37.1	21.4	7.0	3.7	9.4	9.0	3.0
周辺区部	397	46.1	37.5	32.2	13.4	6.0	3.3	8.3	7.3	2.5
その他東京都市部	68	30.9	27.9	41.2	13.2	5.9	4.4	2.9	5.9	4.4
その他東京都区部	60	38.3	41.7	50.0	11.7	5.0	5.0	3.3	5.0	1.7
3県	57	17.5	33.3	57.9	10.5	10.5	1.8	1.8	7.0	-
その他県	32	25.0	53.1	34.4	9.4	3.1	9.4	3.1	9.4	-
※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照（P14参照）										
20歳未満	182	11.5	25.8	42.3	18.1	7.7	3.3	8.2	11.5	3.3
20～24歳	196	17.9	36.2	46.9	20.9	7.7	5.6	5.6	8.7	3.1
25～29歳	152	38.2	50.7	36.2	15.1	3.9	3.3	7.2	5.9	1.3
30歳代	291	43.3	40.9	32.0	17.5	10.3	3.8	5.8	6.9	1.7
40歳代	260	61.2	45.0	27.3	16.5	6.9	3.8	6.9	7.3	1.5
50歳代	225	66.7	29.3	28.9	13.8	4.9	4.9	8.0	9.3	1.8
60歳代以上	416	73.8	28.4	17.5	7.7	3.6	2.9	1.7	6.7	1.9
男（未婚）	279	21.9	31.5	33.7	18.3	11.5	8.2	5.7	9.3	1.1
男（既婚）	322	53.1	32.3	23.0	13.4	9.3	6.5	5.3	6.5	1.2
女（未婚）	402	32.3	39.6	38.8	17.2	5.5	2.2	6.5	8.7	3.0
女（既婚）	722	68.8	36.7	28.1	12.6	3.5	1.8	5.3	7.3	2.2
会社員	463	46.0	40.2	30.2	14.9	7.8	5.6	5.8	7.6	1.7
自営業	102	52.0	27.5	25.5	12.7	9.8	5.9	4.9	8.8	1.0
自由業	54	55.6	33.3	16.7	14.8	7.4	5.6	3.7	7.4	1.9
学生	293	13.3	29.0	43.3	19.5	8.9	3.1	8.5	9.2	3.1
主婦（専業）	435	71.7	35.2	27.8	11.7	2.3	2.1	4.4	7.8	1.8
主婦（パート）	149	59.1	41.6	32.9	15.4	4.7	1.3	6.7	7.4	2.7
パート・アルバイト	68	39.7	54.4	35.3	26.5	5.9	4.4	4.4	5.9	1.5
その他	155	60.0	29.7	20.0	9.7	7.1	5.2	3.9	7.1	1.3

武蔵野市より遠方の地域からの来街者や若年層、未婚者、学生において衣料品が高くなっている。どの層も来街が少ないまたは減少している層であり、衣料品の充実がひとつのキーになっているといえる。

6. 来街交通手段と駐車場

(1) 交通手段とその変化

【全体でみると】

電車 35.3% (JR28.0%、井の頭線 7.3%) が最も高く、徒歩 24.6%、自転車、バイク 20.5%、バス 13.8% (バス 12.8%、ムーバス東循環 0.5%、ムーバス北西循環 0.5%)、乗用車 4.7%となっている。

前々回、前回調査と比して、徒歩は前回、今回と徐々に増加しており、4人に1人が徒歩できている(13.4%→17.1%→24.6%)。自転車、バイクは今回大きく増大している(13.9%→13.1%→20.5%)。バス、電車、乗用車は減少している。

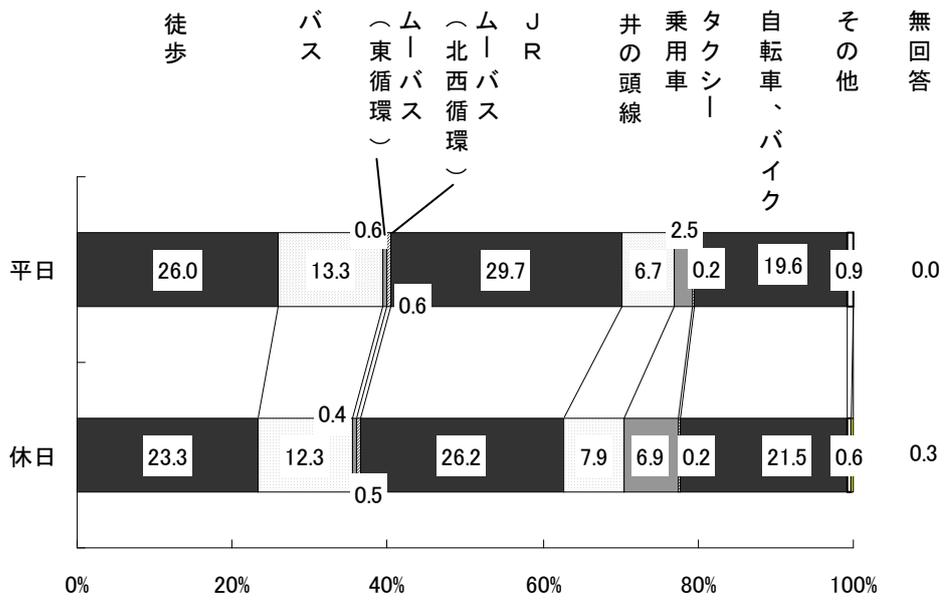
表6—1

	1984年	1993年	2003年
徒歩	13.4	17.1	24.6
バス			12.8
ムーバス (東循環)			0.5
ムーバス (北西循環)	18.9	17.7	0.5
JR			28.0
井の頭線	43.7	42.7	7.3
乗用車	9.5	9.0	4.7
タクシー	-	-	0.2
自転車、バイク	13.9	13.1	20.5
その他	-	-	0.7

【平・休日別にみると】

休日に乗用車が若干高くなっている（平日 2.5%、休日 6.9%）。

図6—1



【居住地別にみると】

武蔵野市では、1位徒歩 60.5%、2位自転車、バイク 22.9%、3位JR 6.3%となっている。

三鷹市では、1位自転車、バイク 25.7%、2位徒歩 24.6%、3位バス 20.9%となっている。

周辺市部では、1位JR 55.7%、2位バス 20.0%、3位自転車、バイク 11.9%となっている。

周辺区部では、1位自転車、バイク 31.3%、2位井の頭線 17.5%、3位バス 16.8%となっている。

その他東京都市部では、1位JR 55.0%、2位井の頭線 15.6%、3位バス 11.0%となっている。

その他東京都区部では、1位JR 73.8%、2位井の頭線 8.2%、3位乗用車 6.6%となっている。

3県では、1位JR 67.5%、2位井の頭線 14.5%、3位乗用車 8.5%となっている。

その他県では、1位JR 72.5%、2位その他（飛行機、新幹線） 9.8%、3位乗用車、バスともに 5.9%となっている。

武蔵野市は徒歩が 60.5%と圧倒的に高く、三鷹市、周辺市部、周辺区部はバスが高く、周辺市部、その他東京都市部、その他東京都区部、3県、その他県はJR で高く、周辺区部は自転車、バイクが高くなっている。

表6—2

	調査数	徒歩	バス	ムーバス (東循環)	環ムーバス (北西循)	JR	井の頭線	乗用車	タクシー	自転車、 バイク	その他	無回答
全 体	2508	24.6	12.8	0.5	0.5	28.0	7.3	4.7	0.2	20.5	0.7	0.2
武蔵野市	789	60.5	6.1	0.9	0.9	6.3	0.1	1.9	-	22.9	0.4	-
三鷹市	354	24.6	20.9	-	-	18.4	7.1	3.1	0.3	25.7	-	-
周辺市部	411	0.7	20.0	0.2	0.5	55.7	4.1	5.6	0.2	11.9	0.7	0.2
周辺区部	549	8.9	16.8	0.7	0.5	16.0	17.5	6.9	0.4	31.3	0.4	0.5
その他東京都市部	109	0.9	11.0	-	-	55.0	15.6	9.2	-	7.3	0.9	-
その他東京都区部	122	0.8	4.1	-	-	73.8	8.2	6.6	-	4.9	1.6	-
3 県	117	-	3.4	-	0.9	67.5	14.5	8.5	-	3.4	1.7	-
その他県	51	-	5.9	-	-	72.5	2.0	5.9	-	3.9	9.8	-

※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3—1、3—2を参照（P14参照）

(2) バス、鉄道を利用する理由

交通手段でバス・鉄道と答えた方に理由をたずねた。

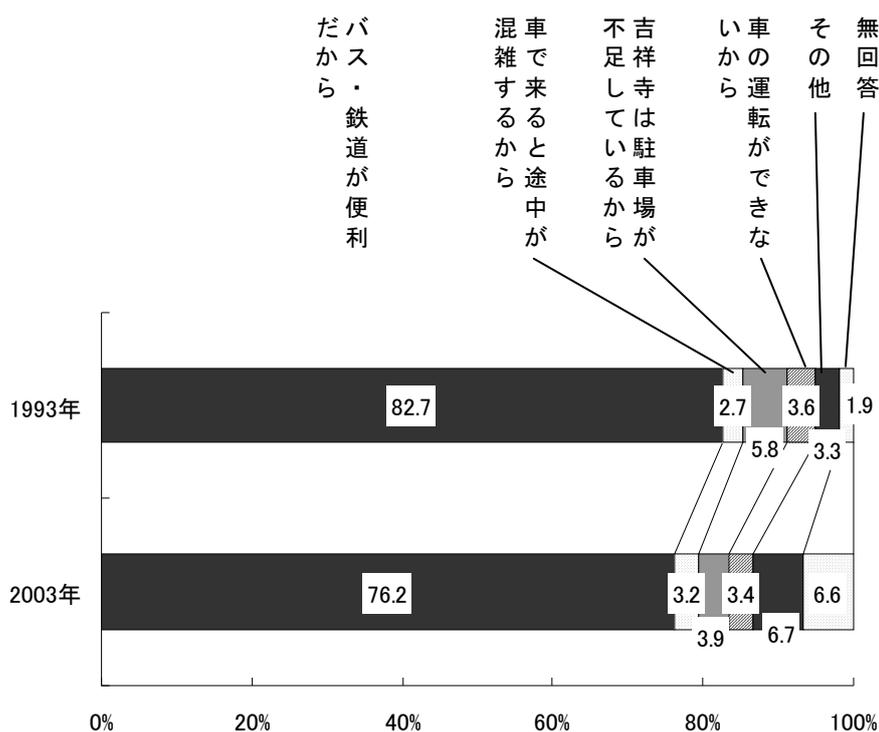
【全体でみると】

バス・鉄道が便利だからが 76.2%と大半を占めており、吉祥寺は駐車場が不足しているから 3.9%、車の運転ができないから 3.4%、車で来ると途中が混雑するから 3.2%と続いている。

車で来街がしにくいというより、鉄道での来街が便利であるという結果のあらわれといえよう。

前回調査と比べ特に目立った差はみられない。

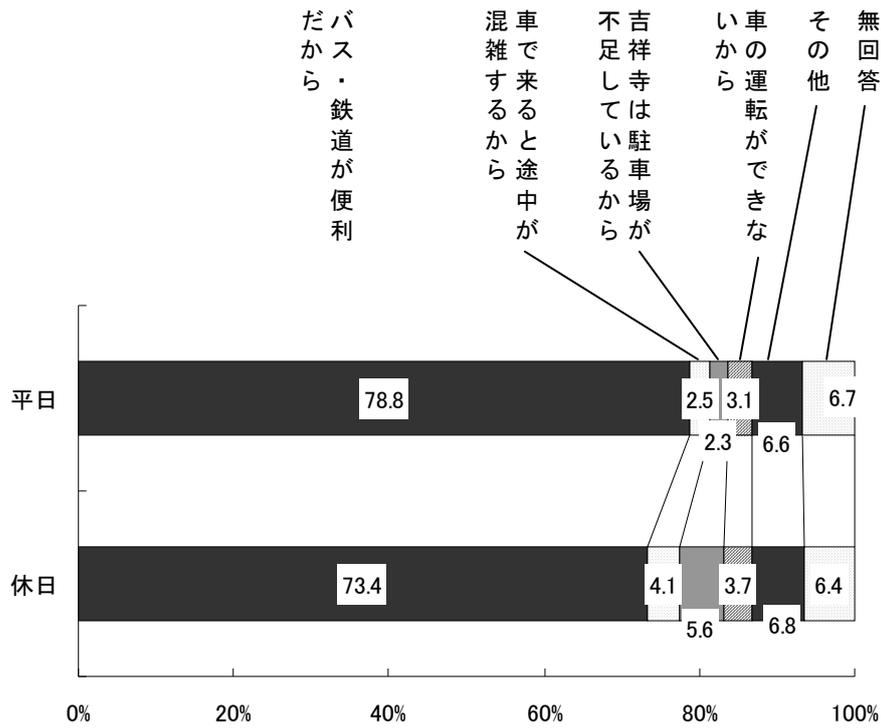
図6—2



【平・休日別にみると】

休日に車で来ると途中が混雑するから、吉祥寺は駐車場が不足しているからが若干高くなっており、車による来街の不便さが訴えられている。

図6—3



(3) 自動車駐車場所

乗用車で来たと回答した方に駐車場所をたずねた。

【全体でみると】

買物先の駐車場が36.4%と最も高く、有料駐車場25.4%、その他（送迎してもらったため止めていない、仕事場、友人宅、路上駐車など）24.6%、ムーパーク0.8%となっている。

【調査地点別にみると】

サンロード・西友ストア前、大塚家具・三越北側、東通り・ロンロンヤング館付近、元町通り・FF前、昭和通り・東急付近では買物先の駐車場という回答が最も高く、南口駅前、末広通り・ティップネス吉祥寺では有料駐車場という回答が最も高くなっている。

表6—3

	調査数	買物先の駐車場	有料駐車場	ムーパーク	その他	無回答
全 体	118	36.4	25.4	0.8	24.6	12.7
①サンロード・西友ストア前	7	42.9	14.3	-	14.3	28.6
②大塚家具・三越北側	12	66.7	16.7	-	-	16.7
③大塚家具・三越南側ベルロード付近	13	-	30.8	-	46.2	23.1
④東通り・ロンロンヤング館付近	9	44.4	22.2	-	22.2	11.1
⑤北口駅前	8	37.5	25.0	-	37.5	-
⑥元町通り・FF前	17	41.2	23.5	-	11.8	23.5
⑦ダイヤ街・コスモ付近	7	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3
⑧昭和通り、東急付近	12	58.3	8.3	-	33.3	-
⑨中道通り、UFJ銀行付近	14	35.7	21.4	-	42.9	-
⑩南口駅前	7	14.3	57.1	-	14.3	14.3
⑪末広通り、ティップネス吉祥寺	10	20.0	50.0	-	20.0	10.0
⑫丸井前	2	50.0	-	-	50.0	-
東部ブロック	34	35.3	23.5	-	23.5	17.6
中心街ブロック	39	38.5	23.1	2.6	17.9	17.9
東急ブロック	26	46.2	15.4	-	38.5	-
南口ブロック	19	21.1	47.4	-	21.1	10.5

(4) 自転車・バイクの駐輪場所

【全体でみると】

買物先の駐輪場が34.6%と最も高く、有料駐輪場19.2%、路上18.1%、その他（職場、店先、友人宅など）8.9%、HOP（休日無料駐輪場）7.6%となっている。

【調査地点別にみると】

サンロード・西友ストア前、大塚家具・三越北側、北口駅前、元町通り・FF前、ダイヤ街・コスモ付近、昭和通り・東急付近、丸井前では買物先の駐輪場という回答が最も高く、東通り・ロンロンヤング館付近、末広通り・ティップネス吉祥寺では有料駐輪場という回答が最も高くなっている。大塚家具・三越南側ベルロード付近では路上が最も多くなっている。

前回調査と比して、自転車・バイクの利用率は増えているものの、路上への駐輪は減っている（前回24.9%）。しかし、未だ2割近くであり、更なる改善が求められる。

表6—4

	調査数	買物先の駐輪場	有料駐輪場	HOP 場 (休日無料駐輪)	路上	その他	無回答
全 体	515	34.6	19.2	7.6	18.1	8.9	11.7
①サンロード・西友ストア前	49	46.9	4.1	10.2	18.4	10.2	10.2
②大塚家具・三越北側	50	52.0	12.0	10.0	12.0	2.0	12.0
③大塚家具・三越南側ベルロード付近	40	22.5	10.0	2.5	27.5	17.5	20.0
④東通り・ロンロンヤング館付近	31	16.1	58.1	6.5	6.5	3.2	9.7
⑤北口駅前	30	56.7	13.3	16.7	13.3	-	-
⑥元町通り・FF前	45	33.3	8.9	11.1	17.8	8.9	20.0
⑦ダイヤ街・コスモ付近	52	51.9	15.4	1.9	11.5	7.7	11.5
⑧昭和通り、東急付近	45	24.4	17.8	13.3	11.1	15.6	17.8
⑨中道通り、UFJ銀行付近	48	31.3	27.1	8.3	31.3	2.1	-
⑩南口駅前	33	27.3	27.3	3.0	18.2	12.1	12.1
⑪末広通り、ティップネス吉祥寺	39	15.4	28.2	2.6	20.5	17.9	15.4
⑫丸井前	53	28.3	22.6	5.7	24.5	9.4	9.4
東部ブロック	121	33.1	23.1	6.6	15.7	7.4	14.0
中心街ブロック	176	46.6	10.2	9.1	15.3	7.4	11.4
東急ブロック	93	28.0	22.6	10.8	21.5	8.6	8.6
南口ブロック	125	24.0	25.6	4.0	21.6	12.8	12.0

7. 来街者の移動状況

(1) 行ってきた（これから行く）ところ

吉祥寺でどのあたりに行ったか（行くか）をたずねた。

【全体でみると】

サンロードが39.1%と最も高く、4割近くの人が訪れている。次に高いのは、ロンロンの28.6%であり、東急24.6%、ダイヤ街チェリーナード18.3%、伊勢丹17.9%、吉祥寺駅南口周辺16.4%、西友15.7%と続いている。サンロード、ロンロン、東急が他を引き離して高くなっている。

前回調査と比して、伊勢丹以外の全ての場所において割合が高くなっている。前回は2割近くの無回答があったため単純に比較は出来ないが、前回はサンロード、東急、伊勢丹、西友、ロンロンの順に高くなっており、今回のロンロンの伸びは目を見張るものがある。

【平・休日でみると】

平・休日ともに上位5位までの順序に変わりはない。平日に高いものとして、大塚家具、三越東側（平日が12.8%、休日6.6%）、東急（平日27.6%、休日21.6%）があげられる。

表7—1

	調査数	東側大塚家具、三越	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	ダイヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	バルコ	ロンロン	辺吉祥寺駅南口周辺	ユザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園	その他	無回答
1993年	1538	-	6.0	-	12.2	28.1	-	19.5	-	2.7	7.5	1.1	3.7	-	19.8	2.3	0.6	-	12.0	-	-	-	7.6	-	-	6.7	18.9
2003年	2508	9.7	12.9	4.4	15.7	39.1	5.4	17.9	12.6	6.0	18.3	6.9	4.3	0.9	24.6	10.2	7.6	12.4	28.6	16.4	12.6	4.8	11.8	1.4	11.7	-	2.8
全体	2508	9.7	12.9	4.4	15.7	39.1	5.4	17.9	12.6	6.0	18.3	6.9	4.3	0.9	24.6	10.2	7.6	12.4	28.6	16.4	12.6	4.8	11.8	1.4	11.7	-	2.8
平日	1260	12.8	14.0	3.3	14.9	37.0	5.7	18.7	12.8	7.1	19.1	6.5	4.4	0.9	27.6	9.7	8.7	12.7	29.5	17.8	12.4	3.8	11.7	1.5	10.2	-	1.7
休日	1248	6.6	11.7	5.4	16.6	41.3	5.0	17.1	12.4	4.9	17.4	7.2	4.2	0.9	21.6	10.7	6.5	12.1	27.7	15.0	12.8	5.8	11.9	1.2	13.1	-	3.8

(2) 属性別にみると

【年齢別にみると】

若年層で高い傾向があるものに、サンロード、ロフト、東急西側、パルコ、丸井、井の頭公園があげられる。特に20歳未満ではロフトが2位に、20歳代前半では丸井が2位に、20歳代後半ではパルコが3位にあげられているのが特徴的である。中高年層で高いものには大塚家具、三越、西友、伊勢丹、東急があげられる。中高年層では傾向が似通っており、特に40歳代以上では、東急がロンロンを上まわっている点が注目される。幅広い年代が利用しているものにロンロンがあげられる。

【男女未既婚別にみると】

未既婚でみると男女とも未婚でロフトが高く、既婚で大塚家具、三越、東急、西友が高くなっている。男女でみると未既婚とも男性で吉祥寺駅南口周辺が高く、女性でロンロンが高くなっている。

未婚女性でみるとパルコが3位にあげられており高く、それ以外にも他の年代に比べ、サンロード、吉祥寺公園通り、東急西側、中道通り、丸井、井の頭公園など幅広い場所で高くなっている。

既婚女性でみると伊勢丹が4位にあげられており高く、それ以外にも他の年代に比べ、大塚家具、三越、西友、東急などで高くなっている。

【職業別にみると】

学生ではロフトが2位にあげられており高く、それ以外にもサンロード、パルコ、丸井、井の頭公園で高くなっている。パート・アルバイトでは丸井を3位にあげており高くなっている。主婦（専業）では、西友、伊勢丹、東急で高く、主婦（パート）では大塚家具、三越、伊勢丹で高くなっている。自営業では、吉祥寺駅南口周辺が3位にあげられているのが特徴的である。

表7-2

	調査数	大塚家具、三越	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	リリーナード	ダイヤ街チエ	ダイヤ街ローズ	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	バルコ	ロンロン	辺吉祥寺駅南口周	エザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園	その他	無回答
全体	2508	9.7	12.9	4.4	15.7	39.1	5.4	17.9	12.6	6.0	18.3	6.9	4.3	0.9	24.6	10.2	7.6	12.4	28.6	16.4	12.6	4.8	11.8	1.4	11.7	-	2.8	
武蔵野市	789	12.8	16.2	5.3	18.8	36.6	6.3	17.9	9.1	5.3	20.3	7.0	4.3	1.4	27.6	9.4	11.2	8.7	29.8	13.8	9.3	4.9	8.4	1.3	9.6	-	2.7	
三鷹市	354	6.5	11.9	2.8	16.1	38.4	5.9	16.4	12.4	6.2	16.9	6.8	3.7	-	24.6	9.9	5.9	13.8	32.8	19.5	13.0	5.6	16.1	2.5	17.8	-	1.7	
周辺市部	411	8.8	8.3	2.4	12.7	43.8	4.6	20.2	17.8	8.3	17.5	7.1	4.4	0.7	28.0	13.1	5.6	16.5	26.8	18.2	13.9	3.9	12.9	1.0	8.5	-	3.2	
周辺区部	549	8.6	15.7	5.6	18.8	43.2	3.3	16.4	13.3	5.3	17.5	8.0	4.4	0.7	23.7	11.7	6.2	13.8	29.5	14.0	14.4	4.4	10.9	1.5	10.0	-	3.1	
その他東京都部	109	8.3	8.3	7.3	9.2	40.4	8.3	15.6	10.1	4.6	18.3	5.5	3.7	0.9	21.1	8.3	7.3	16.5	29.4	24.8	15.6	1.8	9.2	0.9	11.9	-	1.8	
その他東京都部	122	7.4	8.2	1.6	7.4	32.8	8.2	22.1	15.6	5.7	15.6	3.3	3.3	0.8	13.9	5.7	4.9	11.5	22.1	14.8	12.3	6.6	18.0	0.8	17.2	-	3.3	
3県	117	11.1	7.7	3.4	8.5	28.2	4.3	17.1	13.7	6.8	17.9	6.8	6.0	1.7	15.4	8.5	6.0	9.4	17.9	20.5	15.4	4.3	14.5	-	16.2	-	4.3	
その他県	51	9.8	7.8	3.9	9.8	37.3	5.9	23.5	15.7	5.9	15.7	3.9	5.9	-	17.6	5.9	5.9	11.8	27.5	23.5	21.6	9.8	23.5	2.0	21.6	-	-	
※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照（P14参照）																												
20歳未満	306	5.6	3.9	4.2	7.2	47.7	3.3	10.5	32.4	7.5	22.5	10.1	6.5	1.3	12.1	7.8	8.5	24.5	26.8	19.6	14.7	4.9	19.9	2.0	17.3	-	3.9	
20～24歳	341	8.5	6.5	7.0	10.9	43.7	5.6	13.2	21.7	5.6	13.5	4.7	4.7	0.3	17.0	14.1	6.2	22.0	26.4	17.6	11.1	3.5	29.0	2.1	17.3	-	2.9	
25～29歳	233	7.7	6.0	3.9	9.0	39.1	6.9	14.2	15.9	4.3	13.7	6.9	5.6	-	17.6	16.3	8.6	18.0	26.2	17.2	9.9	6.4	15.9	0.4	13.3	-	2.6	
30歳代	389	9.5	15.4	5.1	18.3	43.7	5.9	16.5	12.1	6.4	17.0	6.7	5.7	1.3	26.7	15.2	10.0	13.6	31.1	15.9	17.0	6.7	8.7	1.5	10.5	-	2.8	
40歳代	342	11.4	16.1	2.9	22.5	41.8	5.8	25.1	7.9	7.9	23.1	8.2	4.4	0.9	33.0	9.4	5.3	9.1	30.7	15.2	15.5	6.1	8.2	2.0	9.9	-	3.5	
50歳代	311	10.6	16.7	3.2	17.7	30.9	6.1	24.8	5.1	5.1	18.0	6.1	1.9	1.3	29.9	8.7	10.9	5.5	28.6	18.0	11.6	4.5	5.5	1.0	8.4	-	3.5	
60歳代以上	573	12.0	18.7	3.8	19.2	31.9	4.5	19.2	2.8	5.2	19.2	6.3	2.6	0.7	29.5	4.7	5.6	2.6	29.0	14.0	8.9	3.0	3.5	0.7	8.6	-	1.2	
男（未婚）	538	9.5	6.7	5.9	9.7	41.1	7.1	11.7	18.2	7.1	16.2	7.1	5.6	1.1	12.1	8.6	6.9	15.4	18.6	22.9	8.7	8.7	15.4	1.7	14.9	-	3.2	
男（既婚）	486	12.3	16.9	5.8	18.1	34.8	6.4	17.1	6.8	6.0	15.6	6.6	3.5	0.6	22.4	9.1	3.3	5.1	22.0	17.9	10.1	6.2	7.8	0.8	10.7	-	3.1	
女（未婚）	572	6.8	8.9	4.9	12.1	45.6	3.5	13.3	22.7	5.6	19.6	7.7	6.8	0.5	21.0	15.9	11.4	24.7	36.5	15.7	15.6	3.0	20.8	1.9	16.1	-	3.3	
女（既婚）	904	10.3	17.0	2.2	20.5	36.4	5.0	24.9	6.1	5.6	20.2	6.4	2.3	1.1	35.5	8.2	7.9	6.4	33.1	12.3	14.2	2.9	6.3	1.1	7.6	-	2.0	
会社員	705	9.8	13.0	5.1	16.0	37.9	7.1	18.2	10.8	5.5	16.7	6.4	4.7	0.7	22.7	12.5	7.4	11.5	26.2	17.3	10.1	8.4	11.6	1.3	11.9	-	3.3	
自営業	150	12.7	16.0	6.0	12.7	39.3	2.7	16.7	6.0	5.3	15.3	9.3	5.3	0.7	19.3	12.0	6.0	9.3	26.0	20.0	13.3	6.0	3.3	2.7	7.3	-	3.3	
自由業	79	16.5	10.1	5.1	17.7	49.4	7.6	15.2	11.4	6.3	21.5	7.6	3.8	-	22.8	12.7	6.3	11.4	39.2	21.5	13.9	3.8	6.3	2.5	11.4	-	2.5	
学生	501	7.2	4.8	5.4	7.8	47.1	4.4	11.6	28.1	6.4	19.0	8.0	5.6	0.8	13.6	9.2	7.8	23.0	25.9	19.4	13.8	4.4	24.0	1.2	17.4	-	3.6	
主婦（専業）	513	9.2	16.6	2.1	21.6	33.5	5.7	25.9	5.1	7.0	19.5	5.3	2.7	1.6	38.6	8.8	8.0	4.7	32.7	9.9	14.6	1.9	4.9	0.6	7.6	-	1.9	
主婦（パート）	190	8.4	19.5	2.1	20.5	43.2	3.2	25.3	8.4	4.7	21.6	6.8	1.1	0.5	32.6	5.3	8.4	10.5	34.7	14.2	16.8	3.2	10.0	0.5	8.4	-	1.6	
パート・アルバイト	122	9.8	4.9	4.9	13.1	36.9	4.9	9.8	15.6	6.6	20.5	8.2	8.2	0.8	15.6	17.2	9.8	18.9	31.1	23.8	13.1	4.1	25.4	3.3	18.9	-	3.3	
その他	229	12.7	19.7	4.8	18.8	33.6	4.4	13.1	8.7	5.7	16.6	7.4	3.5	0.4	26.2	7.4	7.0	9.2	24.5	16.2	7.4	2.6	3.9	2.2	10.5	-	1.3	

(3) 行ってきた（これから行く）ところの結びつき

次に、あるブロック（地点）から次にどのブロック（地点）に行くか（行ったか）を分析した。

以下図7-1から図7-4、表7-3、7-4にブロック（地点）間の人の流れを延べ人数で示した。

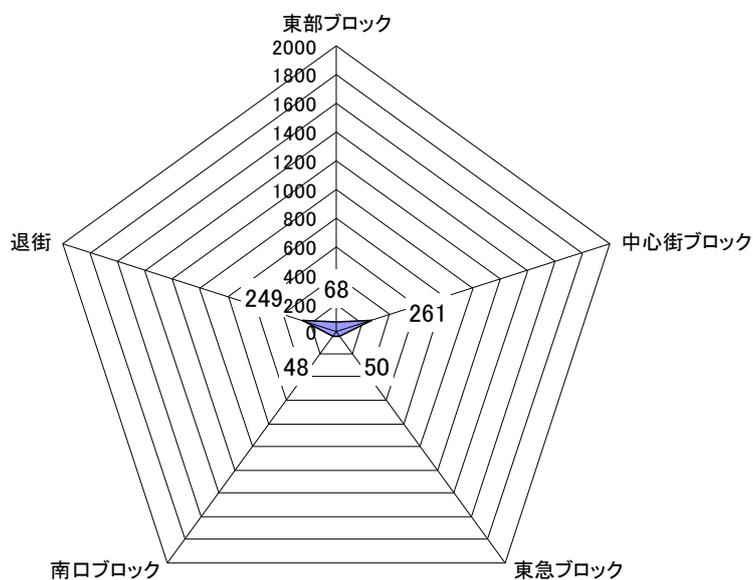
1) 東部ブロックからの移動

【大塚家具、三越東側】、【大塚家具、三越】、【五日市街道周辺】

東部ブロックからは、中心街ブロックへの流れが最も多く、なかでもサンロード、西友、ロンロンへ向かう人が多い。次に退街する人が多く、東部ブロック内では大塚家具、三越へ向かう人が多くなっている。

図7-1

東部ブロック内の地点からの移動状況



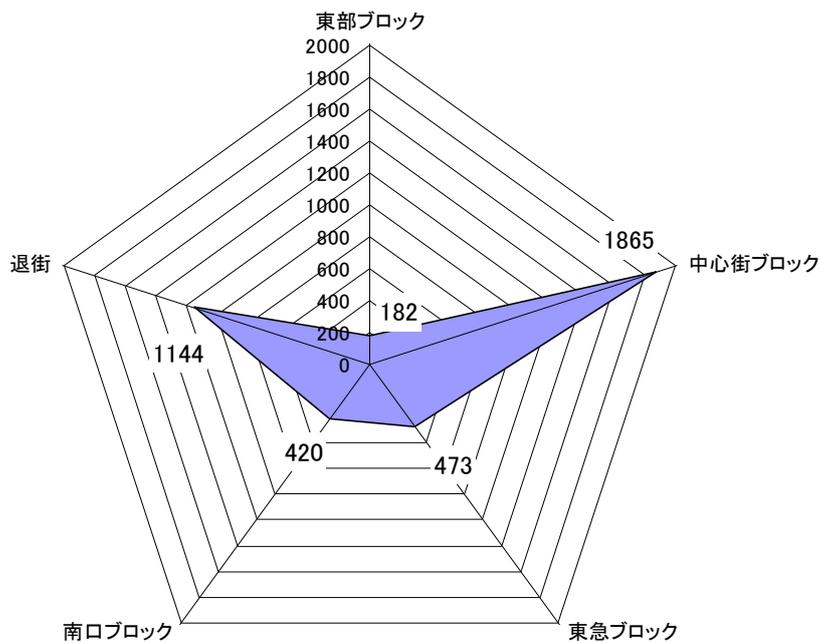
2) 中心街ブロックからの移動

【西友】、【サンロード】、【伊勢丹】、【ロフト】、【元町通り】、【ダイヤ街チェリーナード】、【ダイヤ街ローズナード】、【ハモニカ横丁】、【パルコ】、【ロンロン】

中心街ブロックでは、中心街ブロック内での移動が最も多く、なかでもサンロード、ロンロン、ダイヤ街チェリーナードへ向かう人が多くなっている。次に退街する人が多くなっている。また、東急ブロックの東急へ向かう人はサンロードについて多くなっている。

図7-2

中心街ブロック内の地点からの移動状況



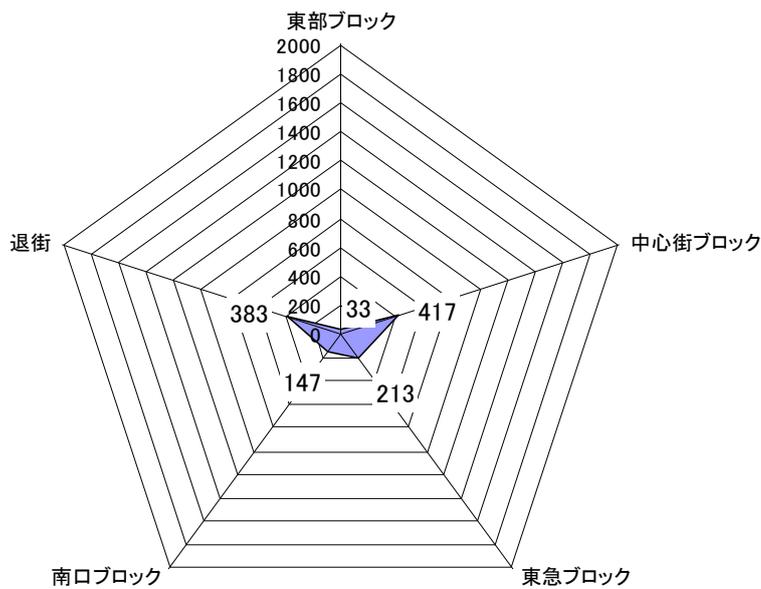
3) 東急ブロックからの移動

【吉祥寺公園通り】、【大正通り北側】、【東急】、【東急西側】、【中道通り】

東急ブロックからは中心街ブロックへの流れが最も多く、なかでもロンロンへ向かう人が圧倒的に多くなっている。次に退街する人が多く、東急ブロック内での移動のうち、半数以上が東急西側への流れである。

図7-3

東急ブロック内の地点からの移動状況



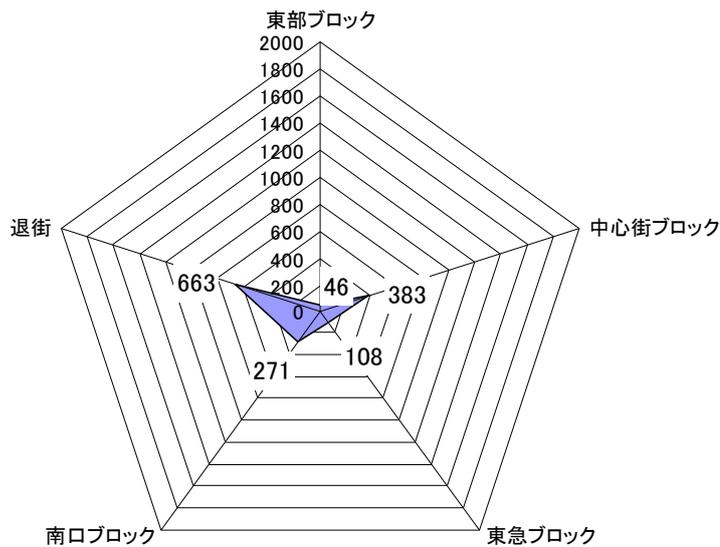
4) 南口ブロックからの移動

【吉祥寺駅南口周辺】、【ユザワヤ】、【末広通り周辺】、【丸井】、【七井橋通り周辺】、【井の頭公園】

南口ブロックからは退街の流れが最も多くなっている。次に中心街ブロックへの流れが多く、なかでもサンロード、ロンロンへ向かう人で半数が占められている。南口ブロック内では井の頭公園、丸井に向かう人が半数を占めている。

図7-4

南口ブロック内の地点からの移動状況



退街を除くと、どのブロックからも中心街への流れが最も多くなっている。また、東部、南口ブロックからは退街の割合が高くなっている。

表7-3

	調査数	東部			中心街							東急				南口					退街					
		大塚家具、三越東側	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	伊勢丹	ロフト	元町通り	ダイヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	ハモニカ横丁	パルコ	ロンロン	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	吉祥寺駅南口周辺		ユザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園
全 体	7424	103	178	48	257	580	326	243	129	342	155	107	254	533	86	14	447	202	95	206	220	45	207	25	183	2439
東部																										
大塚家具、三越東側	243	-	28	8	15	23	8	4	1	10	1	4	5	20	1	-	10	3	-	11	6	2	-	2	-	81
大塚家具、三越	323	12	-	10	19	33	25	4	1	7	1	3	1	20	2	1	22	2	-	5	7	3	4	-	2	139
五日市街道周辺	110	3	7	-	23	21	2	-	-	1	-	-	4	5	2	-	4	2	1	1	4	-	-	-	1	29
中心街																										
西友	395	7	21	5	-	116	26	14	1	9	3	3	7	14	1	-	18	1	1	5	8	2	4	-	5	124
サンロード	981	11	32	8	99	-	88	76	40	76	14	40	22	85	9	-	35	13	11	26	19	5	11	1	17	243
伊勢丹	448	8	12	2	17	38	-	74	13	21	4	8	8	28	2	-	96	4	3	10	7	1	5	-	6	81
ロフト	316	-	6	-	11	22	22	-	19	28	4	1	18	23	5	-	42	13	2	6	9	-	16	1	4	64
元町通り	150	4	2	-	1	9	9	7	-	43	-	2	5	6	3	-	14	3	1	3	1	1	-	-	1	35
ダイヤ街チェリーナード	458	2	3	4	6	51	13	10	13	-	81	5	17	39	4	-	45	7	6	14	3	3	8	-	6	118
ダイヤ街ローズナード	172	2	1	-	3	10	4	3	2	17	-	7	15	23	9	-	9	4	-	3	3	1	3	1	-	52
ハモニカ横丁	135	-	6	-	4	14	19	2	4	8	6	-	7	5	3	-	7	3	1	5	3	-	3	-	2	33
パルコ	311	1	3	1	5	20	9	10	3	11	7	8	-	59	2	1	21	7	10	7	15	1	23	-	9	78
ロンロン	718	19	21	1	12	65	15	6	2	22	9	7	33	-	8	-	28	5	16	36	45	6	25	1	20	316
東急																										
吉祥寺公園通り	107	-	2	2	1	1	2	2	2	4	3	1	1	9	-	3	9	7	1	9	5	-	7	1	10	25
大正通り北側	22	2	-	-	-	1	1	1	-	-	1	-	-	1	1	-	6	-	-	1	-	-	-	-	1	6
東急	618	6	13	1	15	29	33	8	17	35	5	5	32	64	5	-	90	14	10	28	-	12	2	7	187	
東急西側	256	2	3	2	3	15	7	2	1	13	-	2	25	16	4	4	19	-	19	8	6	1	13	2	5	84
中道通り	190	-	-	-	1	5	2	4	2	10	4	1	12	18	1	2	13	15	-	7	5	-	3	-	4	81
南口																										
吉祥寺駅南口周辺	411	8	9	1	4	29	12	4	3	7	4	3	6	24	10	-	17	7	1	-	24	11	18	2	21	186
ユザワヤ	316	7	1	1	12	30	11	4	3	8	3	5	10	29	3	-	16	7	3	10	-	3	16	-	17	117
末広通り周辺	120	4	2	-	-	9	1	2	-	4	1	-	3	6	-	2	3	-	5	4	-	3	1	2	68	
丸井	297	1	2	1	2	18	9	5	1	6	3	-	20	25	6	-	10	5	2	8	11	2	-	3	36	121
七井橋通り周辺	34	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	1	-	2	1	1	4	-	7	15	
井の頭公園	293	4	4	1	4	21	8	1	1	1	1	2	3	12	5	1	3	3	3	14	6	2	29	8	-	156

表7-4

	調査数	東部			中心街							東急				南口					退街					
		大塚家具、三越東側	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	ダイヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	パルコ	ロンロン	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	吉祥寺駅南口周辺		ユザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園
全 体	7424	1.4	2.4	0.6	3.5	7.8	1.4	4.4	3.3	1.7	4.6	2.1	3.4	7.2	1.2	0.2	6.0	2.7	1.3	2.8	3.0	0.6	2.8	0.3	2.5	32.8
東部																										
大塚家具、三越東側	243	0.0	11.5	3.3	6.2	9.5	1.6	3.3	1.6	0.4	4.1	0.4	2.1	8.2	0.4	0.0	4.1	1.2	0.0	4.5	2.5	0.8	0.0	0.8	0.0	33.3
大塚家具、三越	323	3.7	0.0	3.1	5.9	10.2	0.9	7.7	1.2	0.3	2.2	0.3	0.3	6.2	0.6	0.3	6.8	0.6	0.0	1.5	2.2	0.9	1.2	0.0	0.6	43.0
五日市街道周辺	110	2.7	6.4	0.0	20.9	19.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.0	3.6	4.5	1.8	0.0	3.6	1.8	0.9	0.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.9	26.4
中心街																										
西友	395	1.8	5.3	1.3	0.0	29.4	0.8	6.6	3.5	0.3	2.3	1.8	1.8	3.5	0.3	0.0	4.6	0.3	0.3	1.3	2.0	0.5	1.0	0.0	1.3	31.4
サンロード	981	1.1	3.3	0.8	10.1	0.0	4.1	9.0	7.7	4.1	7.7	1.4	2.2	8.7	0.9	0.0	3.6	1.3	1.1	2.7	1.9	0.5	1.1	0.1	1.7	24.8
伊勢丹	448	1.8	2.7	0.4	3.8	8.5	1.8	0.0	16.8	2.9	4.7	0.9	1.8	6.3	0.4	0.0	21.4	0.9	0.7	2.2	1.6	0.2	1.1	0.0	1.3	18.1
ロフト	316	0.0	1.9	0.0	3.5	7.0	0.3	7.0	0.0	6.0	8.9	1.3	5.7	7.3	1.6	0.0	13.3	4.1	0.6	1.9	2.8	0.0	5.1	0.3	1.3	20.3
元町通り	150	2.7	1.3	0.0	0.7	6.0	1.3	6.0	4.7	0.0	28.7	0.0	3.3	4.0	2.0	0.0	9.3	2.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	23.3
ダイヤ街チェリーナード	458	0.4	0.7	0.9	1.3	11.2	1.1	2.8	2.2	2.8	0.0	17.7	3.7	8.5	0.9	0.0	9.8	1.5	1.3	3.1	0.7	0.7	1.8	0.0	1.3	25.6
ダイヤ街ローズナード	172	1.2	0.6	0.0	1.7	5.8	4.1	2.3	1.7	1.2	9.9	0.0	8.7	13.4	5.2	0.0	5.2	2.3	0.0	1.7	1.7	0.6	1.7	0.6	0.0	30.2
ハモニカ横丁	135	0.0	4.4	0.0	3.0	10.4	0.0	14.1	1.5	3.0	5.9	4.4	5.2	3.7	2.2	0.0	5.2	2.2	0.7	3.7	2.2	0.0	2.2	0.0	1.5	24.4
パルコ	311	0.3	1.0	0.3	1.6	6.5	2.6	2.9	3.2	1.0	3.6	2.3	0.0	19.1	0.6	0.3	6.8	2.3	3.2	2.3	4.9	0.3	7.4	0.0	2.9	24.6
ロンロン	718	2.6	2.9	0.1	1.7	9.1	1.0	2.1	0.8	0.3	3.1	1.3	4.6	0.0	1.1	0.0	3.9	0.7	2.2	5.0	6.3	0.8	3.5	0.1	2.8	44.0
東急																										
吉祥寺公園通り	107	0.0	1.9	1.9	0.9	0.9	1.9	1.9	1.9	1.9	3.7	2.8	0.9	8.4	0.0	2.8	8.4	6.5	0.9	8.4	4.7	0.0	6.5	0.9	9.3	23.4
大正通り北側	22	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5	0.0	27.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	27.3
東急	618	1.0	2.1	0.2	2.4	4.7	0.8	5.4	1.3	2.8	5.7	0.8	5.2	10.4	0.8	0.0	0.0	14.6	2.3	1.6	4.5	0.0	1.9	0.3	1.1	30.0
東急西側	256	0.8	1.2	0.8	1.2	5.9	0.8	2.7	0.8	0.4	5.1	0.0	9.8	6.3	1.6	1.6	7.4	0.0	7.4	3.1	2.3	0.4	5.1	0.8	2.0	32.8
中道通り	190	0.0	0.0	0.0	0.5	2.6	0.5	1.1	2.1	1.1	5.3	2.1	6.3	9.5	0.5	1.1	6.9	7.9	0.0	3.7	2.6	0.0	1.6	0.0	2.1	42.3
南口																										
吉祥寺駅南口周辺	411	2.0	2.2	0.2	1.0	7.1	0.7	2.9	1.0	0.7	1.7	1.0	1.5	5.9	2.4	0.0	4.1	1.7	0.2	0.0	5.9	2.7	4.4	0.5	5.1	45.1
ユザワヤ	316	2.2	0.3	0.3	3.8	9.5	1.6	3.5	1.3	0.9	2.5	0.9	3.2	9.2	0.9	0.0	5.1	2.2	0.9	3.2	0.0	0.9				

8. 吉祥寺の快適性と変化

(1) 吉祥寺の街の魅力度

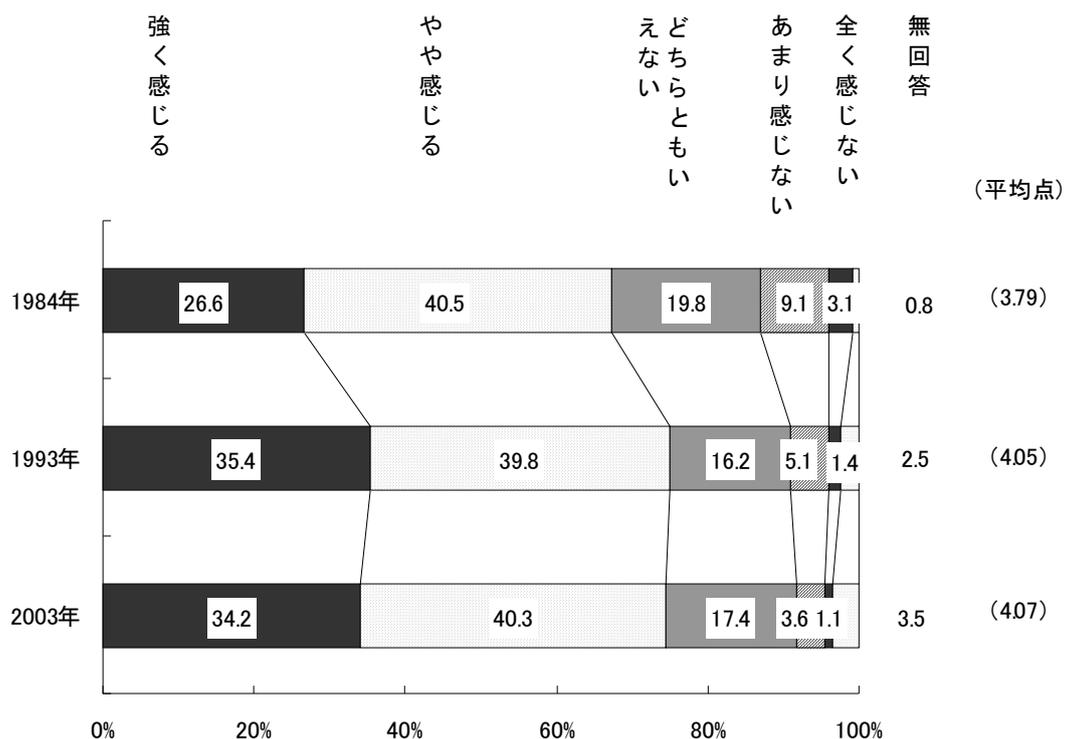
吉祥寺の魅力について5段階評価をしてもらった。

1) 全体でみると

「魅力を感じる」(強く感じるとやや感じるの合計)が74.5%と4人に3人は魅力を感じている。「魅力を感じない」(あまり感じないと全く感じないの合計)は4.7%と5%に満たない。

前々回、前回調査と比して、「強く感じる」は前回以降30%を超えている(26.6%→35.4%→34.2%)。「魅力を感じない」は前回、今回と減少している(12.2%→6.5%→4.7%)。平均点をみても、毎回評価が上がっている(3.79→4.05→4.07)。

図8—1



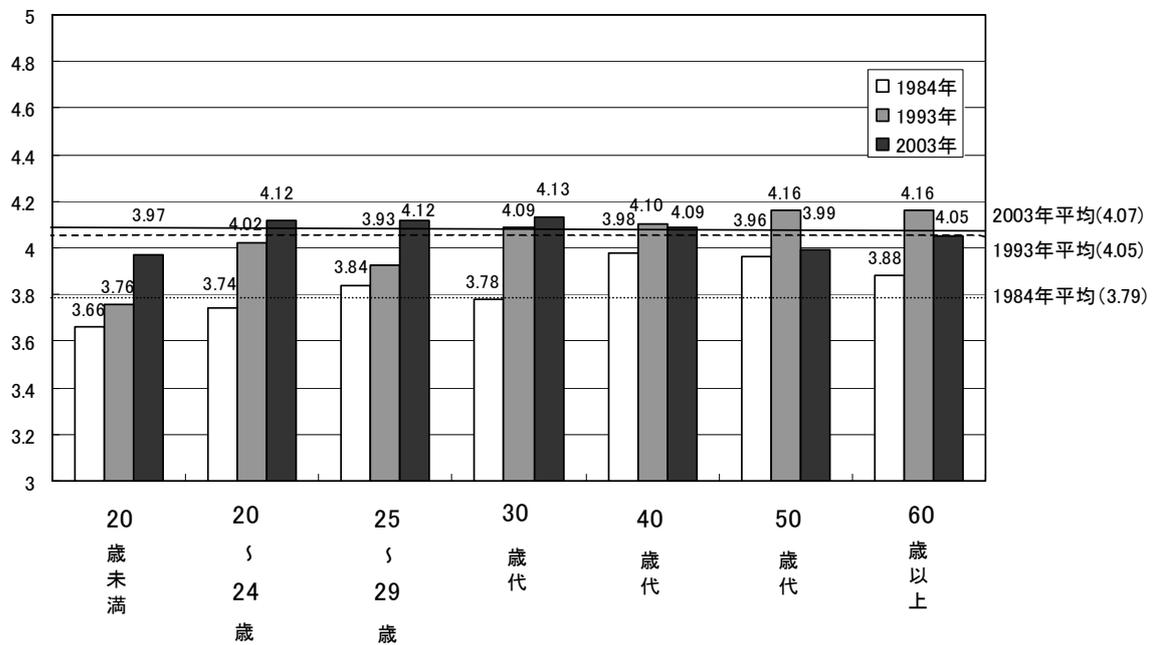
2) 属性別にみると

【年齢別にみると】

20歳未満、50歳代以外の年代では4点を超える評価を得ている。

前々回、前回調査と比して、評価の低かった30歳以下の年代では、毎回評価が上昇しており、年代間の格差が少なくなっており、幅広い年代から支持されている。

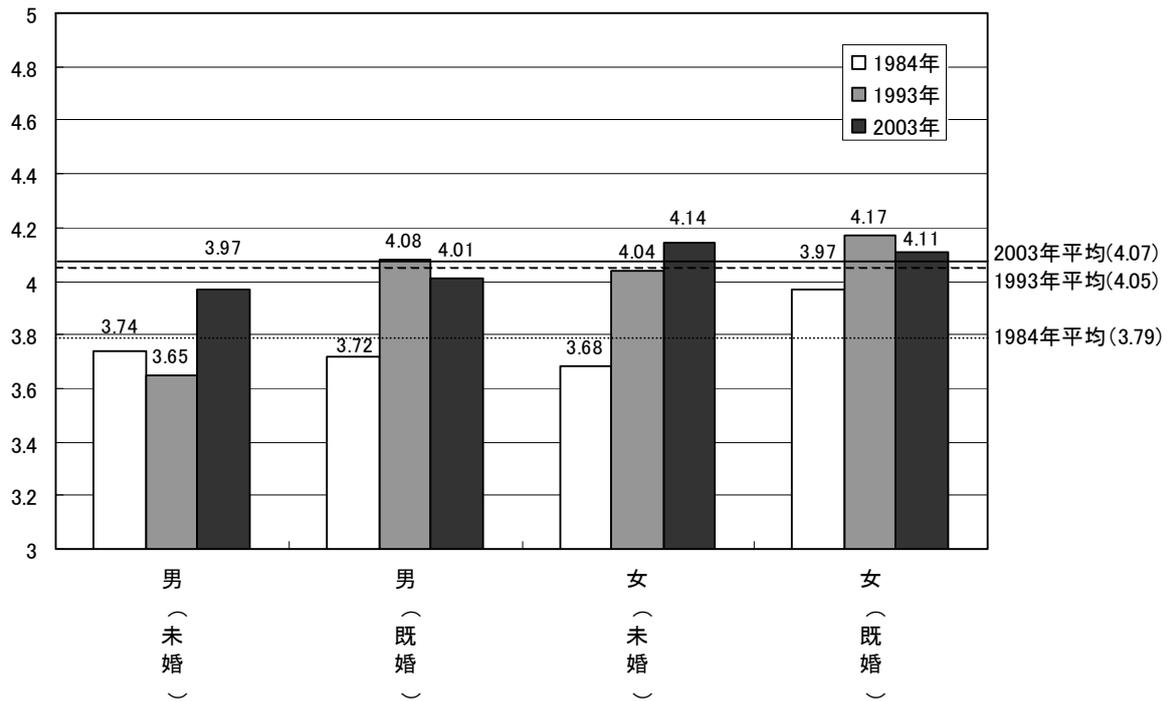
図8—2



【男女未既婚別にみると】

前々回、前回調査と比して、未だ男性は厳しい評価ではあるが、評価の上昇が著しく（未婚 3.74→3.65→3.97、既婚 3.72→4.08→4.01）、各層の差が少なくなっている。

図8—3

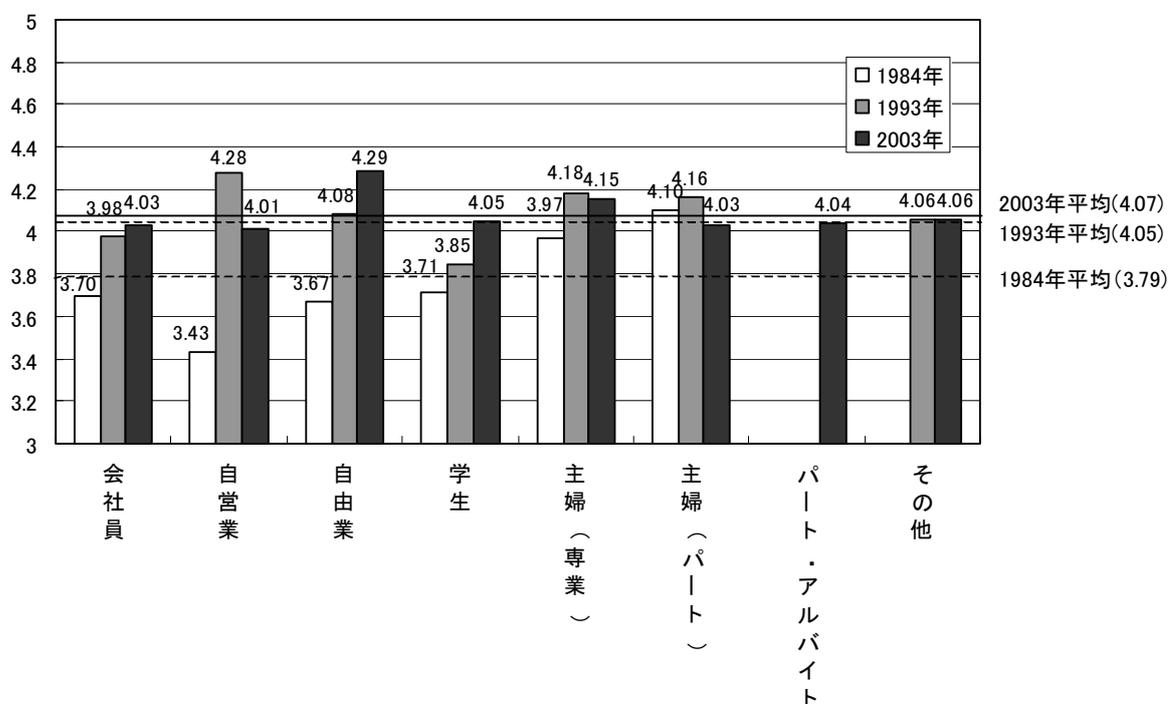


【職業別にみると】

自由業で4.29、主婦（専業）で4.15と高く、その他の職業は4.01～4.06の間であり大きな差はない。

前々回、前回調査と比して、会社員、自由業、学生は毎回評価が上昇しており、会社員（3.70→3.98→4.03）、自由業（3.67→4.08→4.29）、学生（3.71→3.85→4.05）となっている。変化が著しいものとして、自営業（3.43→4.28→4.01）があげられる。

図8-4



来街の割合が低いまたは減少している 20 歳未満、未婚男性、学生での評価は依然として厳しいものの、評価は上昇しており、幅広い層が楽しめる街になってきているといえる。

(2) 快適性の中身

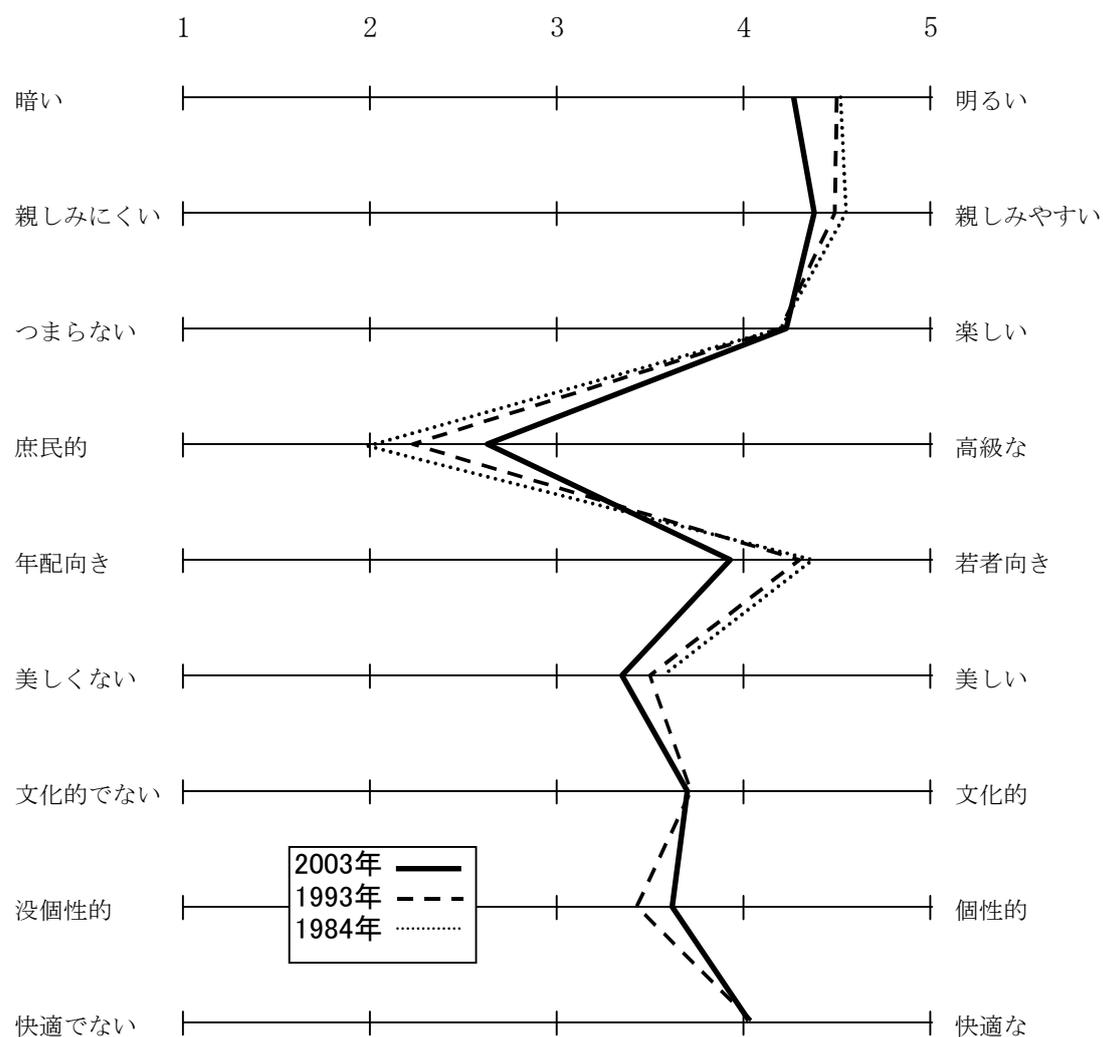
1) 全体でみると

評価が4点以上のものに、親しみやすさ 4.37、明るさ 4.27、楽しさ 4.22、快適性 4.02 があげられる。評価が 3.5 点以上のものに、若者向き 3.92、文化性 3.69、個性 3.62 があげられ、美しさ 3.34、高級感 2.61、庶民性 3.39 は 3.5 点未満となっている。

前々回、前回調査と比して、評価が上昇しているものに高級感 (1.99→2.23→2.61) があげられ、評価が下降しているものに若者向き (4.37→4.30→3.92)、庶民性 (4.01→3.77→3.39) があげられる。

若者向きの評価も若者の来街者の割合も毎回減少しており、若者離れがおきていると考えられる。また、庶民的な街という声が多く聞こえる一方で、高級感の評価が上がっている点が注目される。

図8—5



2) 属性別にみると

①年齢別にみると

若年層より中高年層で評価が高い傾向があるが、若年層で評価が高いものに、楽しさ、快適性があげられる。20歳未満を除く全ての年代で、親しみやすさは最も高い評価を得ており、20歳未満では楽しさが最も評価されている。文化性は最低評価の20歳未満が3.41、最高評価の60歳以上が3.87と格差が大きくなっている。

②男女未既婚別にみると

未既婚で比較すると、既婚のほうで評価が高い傾向にあるが、未婚の評価が高いものに楽しさ、快適性があげられる。また、男女で比較すると、概して女性のほうで評価が高い傾向があるが、男性で評価が高いものに高級感、若者向きがあげられる。楽しさは男性(未婚4.08、既婚4.05)、女性(未婚4.35、既婚4.29)と女性で評価が高くなっている。

未婚男性を除く全ての層で、親しみやすさが最も高い評価を得ているが、未婚男性では明るさの評価が最も高くなっている。

格差が大きいものをあげると、親しみやすさは既婚女性で4.48、未婚男性で4.14と既婚女性での評価が高くなっている。高級感は既婚男性で2.79、未婚女性で2.42と未婚女性での評価が低くなっている。

③職業別にみると

自由業、主婦(専業)で評価が高く、自由業では文化性、高級感、個性、快適性の4項目で最高評価をつけている。学生は評価が厳しく、明るさ、親しみやすさ、文化性、個性、美しさの5項目で最も低い評価をつけている。学生以外の全ての職業で、親しみやすさが最も高い評価を得ているが、学生では楽しさの評価が最も高くなっている。

表8-1

	明るさ	親しみやすさ	楽しさ	文化性	高級感	若者向き	個性	美しさ	快適性
全 体	4.27	4.37	4.22	3.69	2.61	3.92	3.62	3.34	4.02
20歳未満	4.13	4.11	4.26	3.41	2.63	3.89	3.44	3.12	4.03
20～24歳	4.21	4.39	4.25	3.51	2.38	3.89	3.62	3.26	4.15
25～29歳	4.15	4.36	4.21	3.68	2.42	3.80	3.74	3.30	4.03
30歳代	4.32	4.45	4.29	3.71	2.62	3.83	3.79	3.42	4.04
40歳代	4.26	4.41	4.27	3.73	2.79	3.83	3.63	3.29	3.92
50歳代	4.27	4.39	4.09	3.77	2.67	4.04	3.59	3.36	3.93
60歳代以上	4.38	4.41	4.16	3.87	2.66	4.05	3.56	3.48	4.01

男（未婚）	4.15	4.14	4.08	3.61	2.60	3.94	3.57	3.21	3.98
男（既婚）	4.24	4.31	4.05	3.74	2.79	3.95	3.68	3.41	3.88
女（未婚）	4.26	4.46	4.35	3.57	2.42	3.86	3.64	3.34	4.13
女（既婚）	4.36	4.48	4.29	3.78	2.63	3.93	3.60	3.38	4.04

会社員	4.23	4.34	4.14	3.69	2.59	3.96	3.66	3.35	3.95
自営業	4.17	4.33	4.10	3.71	2.72	4.01	3.57	3.40	3.95
自由業	4.25	4.46	4.26	3.91	2.87	3.82	3.82	3.37	4.12
学 生	4.15	4.21	4.27	3.45	2.55	3.90	3.55	3.16	4.07
主婦（専業）	4.43	4.49	4.32	3.77	2.67	3.92	3.59	3.43	4.06
主婦（パート）	4.27	4.48	4.31	3.81	2.53	3.86	3.60	3.34	3.99
パート・アルバイト	4.21	4.53	4.23	3.71	2.37	3.91	3.70	3.31	4.07
その他	4.36	4.39	4.07	3.81	2.69	3.90	3.65	3.51	4.01

(3) 競合繁華街と行く理由

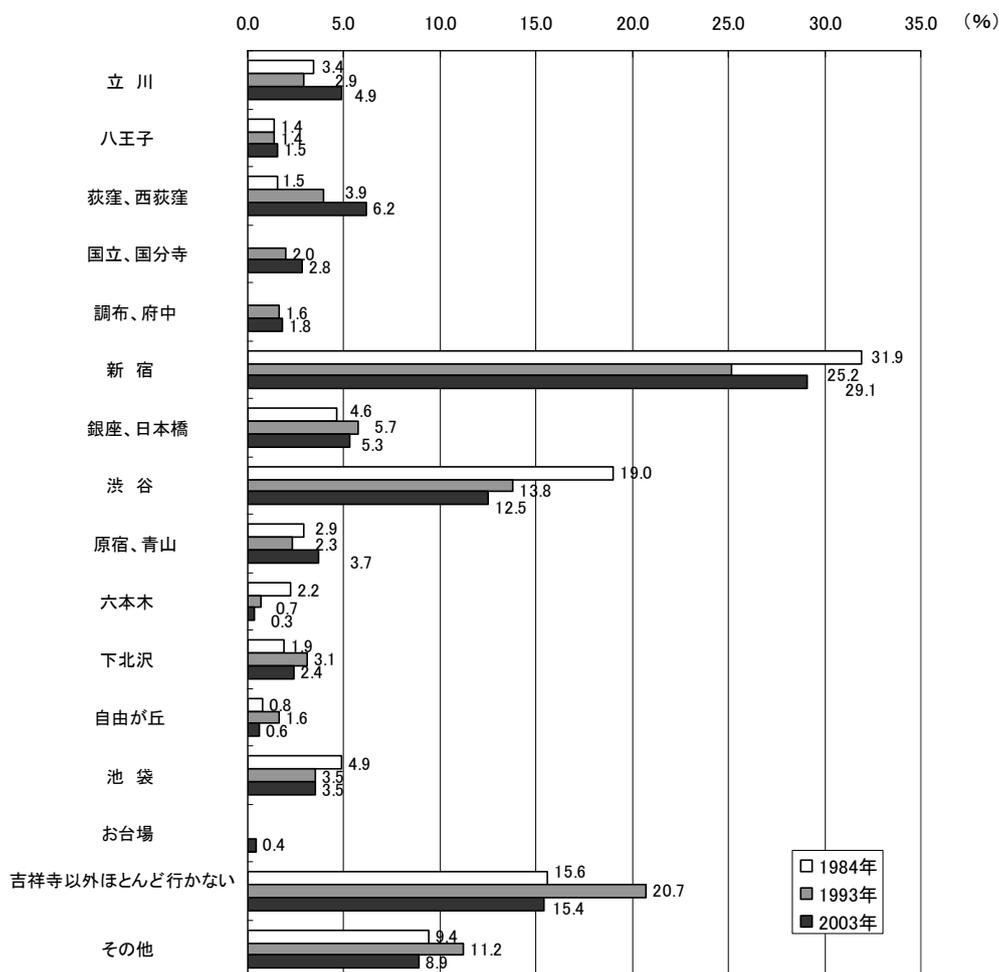
1) 吉祥寺の競合繁華街

①全体でみると

新宿が29.1%と最も多く、渋谷12.5%、荻窪、西荻窪6.2%、銀座、日本橋5.3%、立川4.9%と続いている。

前々回、前回調査と比して、新宿は前回落ち込んだものの、今回再び比率を上げている(31.9%→25.2%→29.1%)。渋谷は前回ポイントを落とし、今回も同程度の水準である(19.0%→13.8%→12.5%)。新宿、渋谷は依然として強力なライバルとなっている。また、吉祥寺近辺の繁華街である立川、荻窪、西荻窪が徐々にではあるがポイントを上げており、立川(3.4%→2.9%→4.9%)、荻窪、西荻窪(1.5%→3.9%→6.2%)となっている点も注目される。吉祥寺以外ほとんど行かないは、前回大きくポイントを伸ばしたものの、今回ポイントを落とし前々回と同水準となっている(15.6%→20.7%→15.4%)。

図8—6



②居住地別にみると

【武蔵野市】

1位新宿 28.9%、2位吉祥寺以外ほとんど行かない 25.3%、3位渋谷 12.9%と他地域と比べ吉祥寺以外ほとんど行かないが高くなっている。

【三鷹市】

1位新宿 26.8%、2位吉祥寺以外ほとんど行かない 17.8%、3位渋谷 17.5%と他地域と比べ渋谷が高くなっている。

【周辺市部】(小金井市、西東京市、調布市、小平市、国分寺市、国立市、府中市、立川市、日野市、八王子市)

1位新宿 24.8%、2位立川 11.7%、3位国立、国分寺 9.5%と他地域と比べ立川、国立、国分寺が高くなっている。

【周辺区部】(杉並区、練馬区、世田谷区)

1位新宿 34.2%、2位渋谷 13.5%、3位荻窪、西荻窪 13.3%と他地域と比べ、新宿の割合が更に高くなっている。また、荻窪、西荻窪も高くなっている。

【その他東京都市部】

1位立川 25.7%、2位新宿 23.9%、3位池袋 11.0%と他地域と比べ立川、池袋が高く、唯一新宿以外が1位にあげられている地点である。

【その他東京都区部】

1位新宿 34.4%、2位銀座、日本橋 14.8%、3位渋谷 13.1%と他地域と比べ更に新宿が高くなっている。また、銀座、日本橋も高くなっている。

【3県】(神奈川県、埼玉県、千葉県)

1位新宿 27.4%、2位その他 18.8%、3位渋谷 15.4%と他地域と比べ、その他(横浜など)が高くなっている。また、4位にあげられている銀座、日本橋 13.7%も他地域と比べ高くなっている。

【その他県】

1位新宿 31.4%、2位その他 21.6%、3位渋谷 7.8%と他地域と比べ、その他が高くなっている。

③年齢別にみると

20歳代以下では他年代と比べ、渋谷、原宿、青山、下北沢が高くなっており、特に20歳未満では渋谷を1位にあげている。更に20歳未満では、八王子、国立、国分寺、原宿、

青山、お台場が高くなっており、行動範囲の広がりがえる。20歳代後半～40歳代にかけて新宿が高く、50歳代以上では、銀座、日本橋が高くなっている。また、60歳以上でみると吉祥寺以外ほとんど行かない、その他（三鷹、横浜、武蔵境）が高く、特に、吉祥寺以外ほとんど行かないが1位にあげられているのが特徴的である。

表8-2

	調査数	立川	八王子	荻窪 西荻窪	国立 国分寺	調布 府中	新宿	銀座 日本橋	渋谷	原宿 青山	六本木	下北沢	自由が丘	池袋	お台場	吉祥寺以外ほとんど	その他	無回答
全体	2508	4.9	1.5	6.2	2.8	1.8	29.1	5.3	12.5	3.7	0.3	2.4	0.6	3.5	0.4	15.4	8.9	0.7
武蔵野市	789	2.4	0.8	6.2	1.0	1.1	28.9	6.7	12.9	3.0	0.3	1.8	0.1	0.9	0.3	25.3	7.6	0.6
三鷹市	354	4.5	0.6	4.2	2.5	3.4	26.8	5.1	17.5	3.1	0.3	2.5	-	0.8	-	17.8	9.9	0.8
周辺市部	411	11.7	5.1	2.9	9.5	5.4	24.8	1.7	8.0	5.4	-	2.9	0.2	3.9	0.7	8.5	8.8	0.5
周辺区部	549	0.9	0.5	13.3	1.3	0.2	34.2	2.9	13.5	2.4	0.4	3.8	1.3	5.3	0.5	12.2	6.6	0.7
その他東京都市部	109	25.7	1.8	-	5.5	1.8	23.9	0.9	3.7	5.5	-	0.9	-	11.0	0.9	5.5	10.1	2.8
その他東京都区部	122	1.6	0.8	2.5	-	-	34.4	14.8	13.1	4.1	0.8	0.8	1.6	9.0	0.8	5.7	9.0	0.8
3県	117	0.9	0.9	2.6	0.9	-	27.4	13.7	15.4	6.8	-	-	1.7	6.8	0.9	3.4	18.8	-
その他県	51	2.0	2.0	2.0	-	-	31.4	5.9	7.8	5.9	2.0	5.9	2.0	5.9	-	5.9	21.6	-
20歳未満	306	6.2	3.6	4.6	5.2	2.6	16.3	0.3	17.3	12.7	0.3	4.9	-	4.9	1.3	13.1	5.6	1.0
20～24歳	341	7.0	1.8	2.9	2.9	1.5	29.9	2.9	17.6	6.2	0.3	6.7	0.6	4.4	0.9	7.9	6.2	0.3
25～29歳	233	4.3	1.3	6.9	1.7	1.3	36.1	3.4	17.2	2.6	-	4.7	1.3	4.3	-	8.2	6.0	0.9
30歳代	389	5.7	1.5	6.2	3.9	1.8	35.0	4.4	9.3	3.3	0.5	1.8	1.0	3.3	0.8	11.3	10.0	0.3
40歳代	342	3.2	1.2	7.0	3.2	2.3	34.8	6.7	9.9	1.2	0.6	0.9	0.6	5.6	0.3	13.5	8.8	0.3
50歳代	311	4.8	1.3	9.0	1.0	1.3	30.9	8.4	13.5	1.0	0.3	-	0.3	1.9	-	16.4	9.6	0.3
60歳代以上	573	3.5	0.5	7.0	1.9	1.7	24.6	7.9	8.6	1.0	-	0.3	0.3	1.9	-	27.2	12.6	0.9

④男女未既婚別にみると

未既婚でみると、未婚で渋谷、原宿、青山、下北沢が高く、既婚で吉祥寺以外ほとんど行かないが高くなっている。また、既婚女性で荻窪、西荻窪が他の層に比べ高くなっている。

⑤職業別にみると

他の職業に比べ、会社員では新宿、銀座、日本橋が高く、学生は、渋谷、原宿、青山、下北沢で高くなっている。主婦（専業）では、荻窪、西荻窪、吉祥寺以外ほとんどいかに高く、パート・アルバイトでは下北沢で高くなっている。

表8-3

	調査数	立川	八王子	荻窪 西荻窪	国立 国分寺	調布 府中	新宿	銀座 日本橋	渋谷	原宿 青山	六本木	下北沢	自由が丘	池袋	お台場	吉祥寺 以外 ほとんど	その他	無回答
全 体	2508	4.9	1.5	6.2	2.8	1.8	29.1	5.3	12.5	3.7	0.3	2.4	0.6	3.5	0.4	15.4	8.9	0.7
男（未婚）	538	5.8	2.4	5.8	2.4	2.2	30.3	1.5	15.8	5.6	0.6	5.2	0.4	2.8	0.4	10.4	7.8	0.7
男（既婚）	486	5.1	0.8	4.7	2.5	2.3	28.6	7.4	10.9	2.1	0.2	0.6	0.4	2.7	0.2	20.8	10.1	0.6
女（未婚）	572	5.1	1.7	4.2	4.4	1.0	27.1	4.9	16.1	7.3	0.3	4.2	0.3	4.2	0.5	11.2	7.0	0.3
女（既婚）	904	4.0	1.1	8.5	2.2	1.9	30.2	6.6	9.3	1.1	0.1	0.7	0.9	4.1	0.6	18.0	10.2	0.6
会社員	705	5.7	1.8	5.5	3.1	1.3	34.3	7.8	11.6	2.0	0.9	1.8	0.6	4.3	0.3	10.9	8.1	-
自営業	150	4.0	0.7	6.0	1.3	3.3	26.0	5.3	15.3	6.0	-	-	1.3	2.0	-	18.0	10.0	0.7
自由業	79	3.8	-	5.1	-	2.5	32.9	5.1	10.1	2.5	-	2.5	2.5	2.5	-	15.2	13.9	1.3
学 生	501	6.2	2.8	3.8	4.6	2.0	25.3	0.6	17.0	10.2	-	5.0	0.2	4.6	1.0	11.0	5.0	0.8
主婦（専業）	513	4.9	1.2	9.6	2.1	1.6	27.5	5.7	9.4	0.8	-	0.6	0.8	3.1	0.6	21.6	9.9	0.8
主婦（パート）	190	2.6	1.1	8.9	2.1	2.1	35.8	5.8	12.6	1.1	0.5	1.6	0.5	5.3	0.5	10.5	8.4	0.5
パート・アルバイト	122	3.3	-	8.2	3.3	0.8	21.3	3.3	16.4	4.9	-	9.0	-	0.8	-	16.4	12.3	-
その他	229	3.1	0.4	3.9	1.7	2.6	25.8	6.6	10.0	1.7	-	1.7	-	1.7	-	26.6	14.0	-

若年層、未婚、学生は、訪れる場所が多岐にわたっている。吉祥寺への来街の割合が低いもしくは減少している層であり、これらの層の減少は目的地の分散化が一因であると考えられる。

2) 競合繁華街に行く理由

①全体でみると

品揃えが豊富だからが 31.5%と最も高く、近くて便利だから 25.0%、ファッションや文化（流行）の情報があるから 18.2%、その他 15.1%、仕事、学校 13.8%と続いている。

②よく行く街別にみると

近くて便利だからが1位にあげられている地点に、立川、八王子、荻窪、西荻窪、国立、国分寺、調布、府中、池袋があげられる。これらの地域を「近隣競合繁華街」、その他地域を「その他競合繁華街」として分析を行った。

【近隣競合繁華街】

立川、池袋は品揃えが豊富だからが 30%程度の回答を集めており、他の地域の 10%台に比べ高く、豊富な商品が集客に結びついていることがわかる。池袋はファッションや文化（流行）の情報があるや娯楽施設が充実しているなどの魅力も他の近隣競合繁華街に比べ高くなっている。八王子、調布、府中は商品が安いからが理由としてあげられ、国立、国分寺は街並みが洗練されているからが評価を集めている。

【その他競合繁華街】

新宿では品物が豊富だからが 49.0%と半数近くが理由としてあげており、全体で品揃えが豊富だからが1位にあげられているのに大きく影響している。一方、渋谷、原宿、青山、下北沢、お台場ではファッションや文化（流行）の情報があるからが1位にあげられており、遠い地域からの集客にはむしろファッションや文化（流行）の情報があるからが重要なポイントであるといえよう。

表8-4

	調査数	品揃えが豊富だから	商品が安いから	（流行） ファッションや文化 の情報があ るから	話題性があるから	街並みが洗練されて いるから	娯楽施設が充実して いるから	文化施設が充実して いるから	飲食施設が充実して いるから	近くて便利だから	仕事、 学校	その他	無 回 答
全 体	2104	31.5	4.7	18.2	2.4	4.1	6.6	3.9	6.7	25.0	13.8	15.1	1.5
立 川	122	29.5	5.7	5.7	-	3.3	5.7	2.5	2.5	47.5	10.7	14.8	0.8
八王子	37	10.8	10.8	2.7	2.7	2.7	5.4	-	8.1	37.8	18.9	24.3	2.7
荻窪、西荻窪	156	17.3	7.1	3.2	1.3	2.6	3.8	1.9	4.5	48.7	9.6	19.2	1.3
国立、国分寺	70	12.9	1.4	4.3	1.4	11.4	1.4	4.3	-	40.0	28.6	14.3	-
調布、府中	46	8.7	8.7	8.7	-	2.2	-	4.3	4.3	30.4	23.9	23.9	-
新 宿	730	49.0	5.3	17.5	2.6	2.1	8.4	2.5	7.9	20.1	12.1	10.0	0.4
銀座、日本橋	132	25.8	0.8	18.9	3.8	15.2	9.1	9.8	11.4	7.6	25.8	15.9	-
澁 谷	314	27.1	2.2	28.0	3.5	2.5	8.6	8.9	6.4	16.9	16.6	13.7	2.5
原宿、青山	92	29.3	6.5	62.0	7.6	9.8	2.2	-	7.6	2.2	4.3	10.9	1.1
六本木	7	-	-	14.3	-	14.3	28.6	-	28.6	-	42.9	-	-
下北沢	61	21.3	9.8	41.0	3.3	3.3	4.9	3.3	4.9	16.4	4.9	16.4	6.6
自由が丘	14	14.3	-	35.7	-	42.9	-	-	-	28.6	7.1	7.1	-
池 袋	89	32.6	5.6	14.6	1.1	-	11.2	3.4	7.9	33.7	9.0	12.4	2.2
お台場	11	27.3	-	27.3	9.1	27.3	27.3	9.1	18.2	-	9.1	18.2	-
吉祥寺以外ほとんど行かない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	223	14.3	3.1	7.6	-	2.2	1.3	3.1	5.4	35.9	13.5	30.5	4.5

(4) 吉祥寺駅周辺の繁華街と競合繁華街の魅力度比較

1) 競合繁華街との魅力度比較

よく行く街としてあげた街の魅力について5段階評価をしてもらい、以下よく行く街別に分析した。

1位には原宿、青山、2位に下北沢と若者に人気のある街があげられており、3位～5位にはどちらかというと大人の雰囲気を感じられる銀座、日本橋、自由が丘、六本木があげられている。よく行く街で上位にあげられていた新宿、渋谷はそれぞれ6位、8位と中位に位置している。武蔵野市周辺の立川、国立、国分寺、調布、府中、八王子の評価は低く、下位を占めている。

1位	原宿、青山	4.07	8位	渋谷	3.66
2位	下北沢	4.05	9位	池袋	3.64
3位	銀座、日本橋	4.01	10位	立川	3.56
4位	自由が丘	3.93	11位	国立、国分寺	3.39
5位	六本木	3.80	12位	調布、府中	3.34
6位	新宿	3.72	13位	八王子	3.00
7位	荻窪、西荻窪	3.67			

※お台場は4.36と高評価であったが、標本数が少ないため分析の対象からは除外した。また、六本木についてはお台場より標本数が少なくなっているが、前回調査と水準が同程度であることから有効とした。

【前々回、前回と比較すると】

前々回、前回調査と比較可能な10地域の比較を行った。

1位原宿、青山は前回に引き続き1位となっているものの、大きくポイントを落としている。下北沢は前々回、前回とも4位であったが、今回順位を上げ2位となっており、若者に人気の個性的な街が評価を上げている。3位銀座、日本橋は毎回3位となっている。4位自由が丘は徐々に順位を落としている（1位→2位→4位）。5位六本木は前回2位から5位に落ち今回も同順位となっている。6位以下に大きな変動はみられない。

表8—5

	2003年		1993年		1984年	
	順位	ポイント	順位	ポイント	順位	ポイント
原宿、青山	1	4.07	1	4.54	5	3.95
下北沢	2	4.05	4	4.28	4	3.96
銀座、日本橋	3	4.01	3	4.36	3	3.98
自由が丘	4	3.93	2	4.50	1	4.18
六本木	5	3.80	5	4.18	2	4.14
新宿	6	3.72	7	3.81	7	3.61
渋谷	7	3.66	6	4.05	6	3.85
池袋	8	3.64	9	3.46	9	3.41
立川	9	3.56	8	3.49	8	3.53
八王子	10	3.00	10	3.14	10	3.17
吉祥寺		4.07		4.05		3.79

【吉祥寺の魅力と比較すると】

吉祥寺のほかによく行く街としてあげられた街別に、よく行く街の評価（B）と吉祥寺の評価（A）とを比較した。その評価の差（A-B）が大きいほど、よく行く街より吉祥寺に対する評価のほうが高いことを示す。

例えば、原宿、青山をよく行く街としてあげた方の原宿、青山に対する評価の平均は 4.07 であり、吉祥寺に対する評価の平均は 3.96 となっている。

よく行く街として上位 4 位までにあげられた街は、吉祥寺よりも魅力が高くなっている。その中で、もっとも差が大きいのは自由が丘で 0.29 の差がある。それ以外の地域では吉祥寺の魅力のほうが高く、吉祥寺周辺の荻窪、西荻窪、国立、国分寺、調布、府中、八王子には大きな差をつけている。特に、八王子との差は大きく 0.95 の差をつけている。しかし、近隣繁華街の中でも、最も競合していると思われる立川との差は小さく 0.30 の差となっている点が注目される。

表 8—6

よく行く街としてあげた街	吉祥寺の評価 A	よく行く街の評価 B	差 A-B
原宿、青山	3.96	4.07	-0.11
下北沢	3.95	4.05	-0.10
銀座、日本橋	3.89	4.01	-0.12
自由が丘	3.64	3.93	-0.29
六本木	4.14	3.80	0.34
新宿	4.10	3.72	0.38
荻窪、西荻窪	4.28	3.67	0.61
渋谷	4.18	3.66	0.52
池袋	4.10	3.64	0.46
その他	4.01	3.57	0.44
立川	3.86	3.56	0.30
国立、国分寺	4.14	3.39	0.75
調布、府中	4.07	3.34	0.73
八王子	3.95	3.00	0.95
全体	4.07	3.70	0.37

9. より快適性に富んだまちとなるために

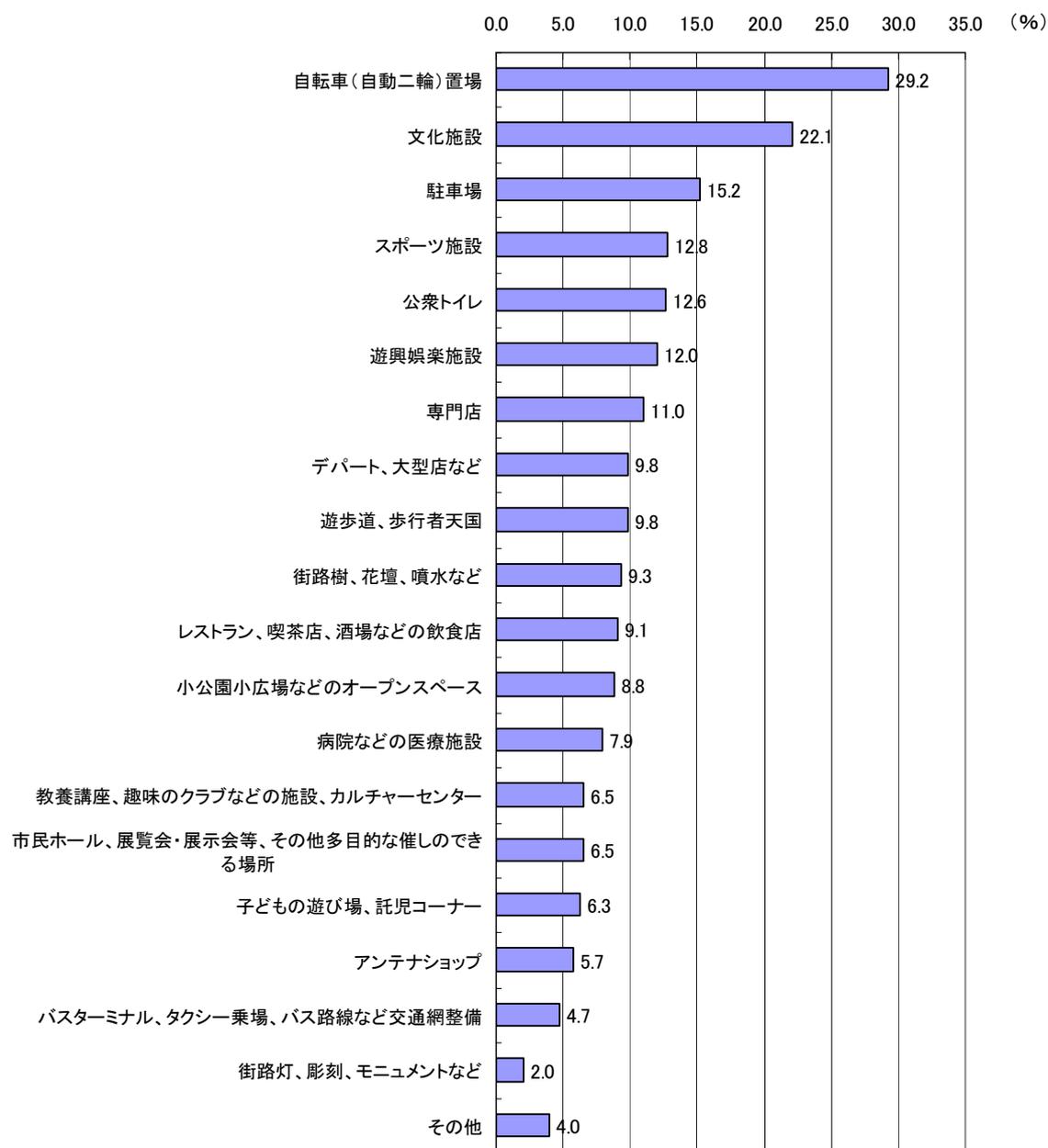
(1) 欲しい施設やサービス

1) 全体でみると

1位の自転車(自動二輪)置場は29.2%と約3人に1人が要望している。2位文化施設は22.1%であり、10%を超えるものに、駐車場15.2%、スポーツ施設12.8%、公衆トイレ12.6%、遊興娯楽施設12.0%、専門店11.0%があげられる。

来街手段に電車を利用した理由として、駐車場不足をあげる声は多くはなかったものの、駐車場の需要は多くなっている。駐車場の整備により来街を促進させることも考えられる。

図9-1



2) ブロック別にみると

東部、中心街ブロックでは他のブロックに比べ、特に特徴的な項目はみられない。東急ブロックで他のブロックと比べ、子どもの遊び場、託児コーナーを求める声が高く、市民ホール、展覧会・展示会等、その他多项目的な催しのできる場所に対する要望が少なくなっている。南口ブロックでスポーツ施設に対する要望が多く、子どもの遊び場、託児コーナーを求める声は少なくなっている。

3) 属性別にみると

【居住地別にみると】

武蔵野市、三鷹市、周辺区部では自転車（自動二輪）置場が1位にあげられている。また、武蔵野市では病院などの医療施設が高く、4位にあげられている。周辺市部、その他東京都市部、3県、その他県では文化施設が1位にあげられており、遠方からの集客の重要なポイントと考えられる。また、他と比べ、周辺市部ではデパート、大型店などが高く5位にあげられており、その他東京都区部では遊興娯楽施設が高く1位にあげられている。

自転車（自動二輪）置場を望む声が地元で高い要因として、来街者における地元住民の割合の増加にともなって、交通手段として自転車、バイクも増加したことも一因となっていると考えられる。

【年齢別にみると】

20歳代以下で要望が高く、30歳代以降に要望が少ないものに遊興娯楽施設、スポーツ施設があげられる。20歳未満に要望の高いものは、デパート、大型店など、専門店、レストラン、喫茶店などの飲食店となっている。30歳代で特徴的なのは、駐車場、子どもの遊び場、託児コーナー、アンテナショップである。40歳代では、文化施設、駐車場、自転車（自動二輪）、小公園・小広場などのオープンスペース、アンテナショップに対する要望が高くなっている。50歳代では、教養講座、趣味のクラブなどの施設、カルチャーセンター、病院などの医療施設が他と比べ高くなっている。60歳以上では病院などの医療施設が高くなっている。

50歳代を除く全ての年代で自転車（自動二輪）置場が1位にあげられており、自身の利用だけでなく、放置自転車に対する不満からの要望も含まれていると思われる。

若年層は、遊興娯楽施設などアクティブな施設を望む声が高く、中年層は、駐車場、子どもの遊び場、託児コーナーなど安心して来街できる環境を求めている。高年層は、教養講座、趣味のクラブなどの施設、カルチャーセンターや病院などの医療施設といった地域

4) 前々回、前回と比較すると

前々回、前回調査は望む施設を2つあげていただいたが、今回調査では3つあげていただいた。よって、割合による単純比較はできないため、順位の変動による比較を行った。

駐輪場、駐車場、文化施設は毎回上位3位以内にあげられており、未だ来街者の要望は満たされていないようである。スポーツ施設も前回に引き続き4位と上位にあげられているが、前々回は1位にあげられており、依然として来街者の要望は高いものの、落ち着いてきているといえる。公衆トイレは前回から登場した項目であるが、順位を上げ今回は5位にあげられている(8位→5位)。小公園・小広場などのオープンスペースは順位を大きく落としている(4位→5位→12位)。

表9—2

	人数	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
1984年	1,310	スポーツ施設 (21.8)	文化施設 (21.2)	駐車場、自転車置場 (17.8)	小公園・小広場などのオープンスペース (12.4)	遊興娯楽施設 (9.3)
1993年	1,538	駐車場 (24.8)	文化施設 (22.4)	自転車(自動二輪)置場 (21.3)	スポーツ施設 (15.0)	小公園・小広場などのオープンスペース (11.9)
2003年	2,508	自転車(自動二輪)置場 (29.2)	文化施設 (22.1)	駐車場 (15.2)	スポーツ施設 (12.8)	公衆トイレ (12.6)

表9—3

	人数	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
1984年	1,310	商業施設 (8.2)	街路樹、花壇、噴水など (6.8)	遊歩道、歩行者天国などの交通規制 (6.3)	ベンチ、街路灯、彫刻モニュメントなど (5.2)	市民ホール、展覧会などの会場 (5.0)
1993年	1,538	街路樹、花壇、噴水など (7.8)	市民ホール、展覧会などの会場 (5.9)	公衆トイレ (5.7)	レストラン、喫茶店、酒場など飲食店 (5.1)	遊興娯楽施設 (5.0)
2003年	2,508	遊興娯楽施設 (12.0)	専門店 (11.0)	遊歩道、歩行者天国 (9.8)	街路樹、花壇、噴水など (9.3)	レストラン、喫茶店、酒場など飲食店 (9.1)

自転車（自動二輪）置場は地元住民で高く、文化施設は遠方からの来街者に高く、駐車場は中年層に高くなっている。これらの要望は毎回上位にあげられており、最重要項目といえる。

－東部ブロック(2地点)における夜間部調査結果－

今後あらたな施設の建設が予定されている東部ブロックにおいて、夜間調査を行った。調査地点には昼間部の調査地点3（大塚家具・三越南側ベルロード付近）、調査地点4（東通り・ロンロンヤング館付近）の2地点を選んだ。

10. 来街者属性

(1) 来街者の居住地

【全体でみると】

武蔵野市が最も多く 40.6%、続く三鷹市が 9.2%であり、合わせて 49.8%と 5割近くを占めている。周辺3区は、杉並区 13.5%、世田谷区 5.2%、練馬区 1.6%であり、合わせて 20.3%となっている。

昼と比して、武蔵野市は昼（今後、特に断りがない限り、昼も東部ブロック2地点の調査結果を表す。）が 42.3%、昼（全地点）が 31.5%（P14 表3-1 参照）であり、この付近は昼・夜ともに地元住民の割合が4割以上と高くなっている。

上記以外の地域をみると、周辺市部10市は、小金井市 2.4%、西東京市 2.8%、調布市 1.2%、小平市 0.4%、国分寺市 0.8%、国立市 0.8%、府中市 1.2%、立川市 1.6%、日野市 0.4%、八王子市 1.6%が合わせて 13.1%、周辺市部10市以外の東京都市部 2.4%、杉並、練馬、世田谷以外の東京都区部 8.8%となっている。また、神奈川県 1.6%、埼玉県 0.8%、千葉県 1.6%の周辺3県が合わせて 4.0%となっている。

昼と比して、特に目立った差はみられない。

【平・休日別にみると】

三鷹市で差が大きく、平日 4.9%、休日 13.3%となっている。それ以外の地域には、特に目立った差はみられない。

表10-1

	調査数	武蔵野市	三鷹市	小金井市	西東京市	調布市	小平市	国分寺市	国立市	府中市	立川市	日野市	八王子市	その他東京都市部	杉並区	世田谷区	練馬区	その他東京都区部	神奈川県	埼玉県	千葉県	その他県	無回答
昼	414	42.3	11.4	3.9	2.7	0.5	1.0	1.7	-	0.5	0.7	1.2	1.0	2.9	11.1	2.7	5.1	4.6	2.2	1.7	0.7	2.2	0.2
平日	208	44.7	9.6	5.3	3.4	0.5	1.0	1.9	-	1.0	0.5	1.4	0.5	4.3	10.1	1.9	3.8	4.3	1.9	0.5	0.5	2.9	-
休日	206	39.8	13.1	2.4	1.9	0.5	1.0	1.5	-	-	1.0	1.0	1.5	1.5	12.1	3.4	6.3	4.9	2.4	2.9	1.0	1.5	0.5
夜	251	40.6	9.2	2.4	2.8	1.2	0.4	0.8	0.8	1.2	1.6	0.4	1.6	2.4	13.5	5.2	1.6	8.8	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8
平日	123	41.5	4.9	1.6	1.6	0.8	0.8	1.6	1.6	1.6	2.4	0.8	2.4	3.3	11.4	4.9	0.8	10.6	2.4	1.6	1.6	0.8	0.8
休日	128	39.8	13.3	3.1	3.9	1.6	-	-	-	0.8	0.8	-	0.8	1.6	15.6	5.5	2.3	7.0	0.8	-	1.6	0.8	0.8

表10-2

	調査数	武蔵野市	三鷹市	周辺市部	周辺区部	その他東京都市部	その他東京都区部	3県	その他県	無回答
昼	414	42.3	11.4	13.0	18.8	2.9	4.6	4.6	2.2	0.2
夜	251	40.6	9.2	13.1	20.3	2.4	8.8	4.0	0.8	0.8

※小数点第2位以下を四捨五入しているため、必ずしも上記の表の合計値と一致しない。

来街者の分布は首都圏全域にわたっているものの、この付近は昼・夜ともに武蔵野市民の割合が4割を超え、地元住民の割合が高くなっている。

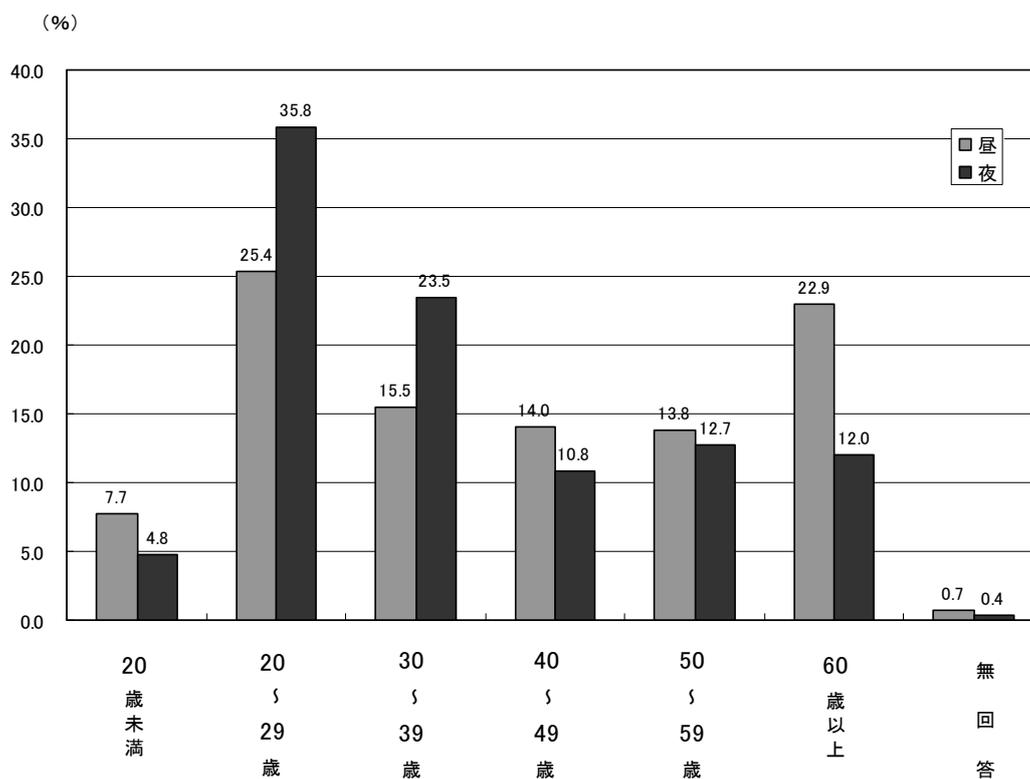
(2) 年齢

【全体でみると】

回答の多い順に1位 20歳代 35.8%（20歳代前半 19.5%、20歳代後半 16.3%）、2位 30歳代 23.5%、3位 50歳代 12.7%、4位 60歳以上 12.0%、5位 40歳代 10.8%、6位 20歳未満 4.8%となっている。

昼と比べて、20歳代は昼・夜ともに1位であり、夜間に更に割合を伸ばしている（昼 25.4%、夜 35.8%）、30歳代は昼3位から夜2位に順位を上げており、60歳以上は昼2位から夜4位に順位を下げている。20歳未満は昼・夜ともに最下位となっている。

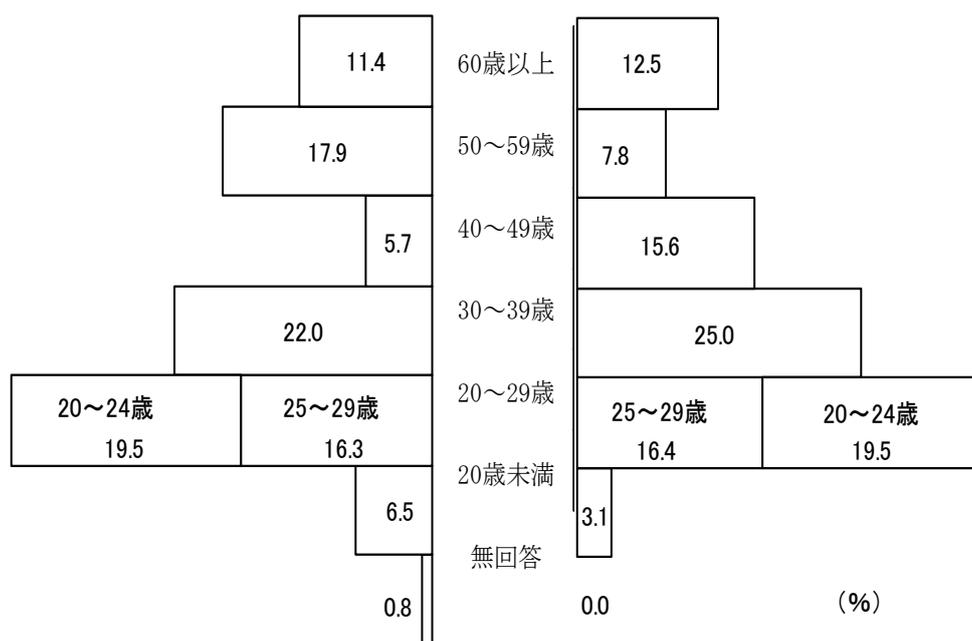
図10-1



【平・休日別にみると】

平・休日ともに1位 20 歳代、2位 30 歳代となっている。40 歳代は休日に高く、平日 6位、休日 3位となっており、50 歳代は平日に高く、平日 3位、休日 5位となっている。

図10-2



昼・夜ともに 20 歳代が最も多く、20 歳未満が最も少なくなっている。夜間には 30 歳代が増加し、60 歳代が減少している。また、平・休日ともに 1 位 20 歳代、2 位 30 歳代であり、3 位は平日が 50 歳代、休日が 40 歳代となっている。

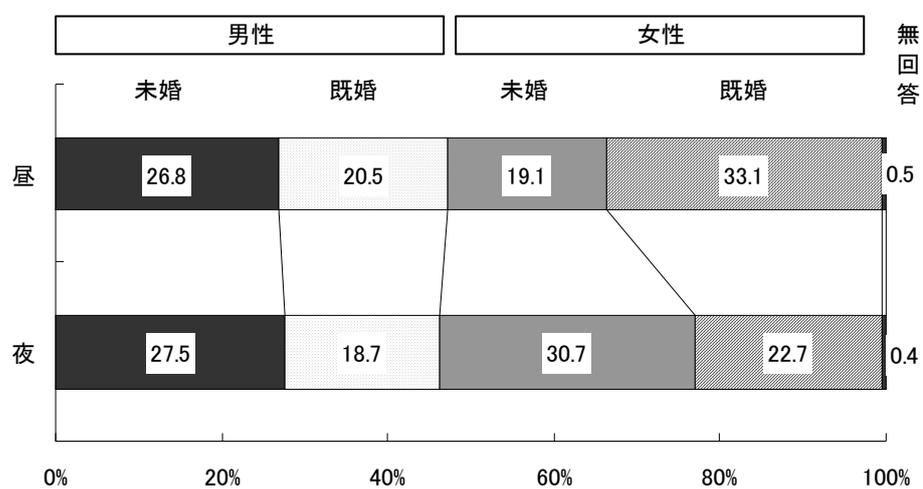
(3) 男女未既婚別

【全体でみると】

未婚男性 27.5%、既婚男性 18.7%、未婚女性 30.7%、既婚女性 22.7%となっている。
未婚が男女合わせて 58.2%、既婚は 41.4%と未婚が多くなっている。男女別では男性
46.2%、女性 53.4%と女性が多くなっている。

昼と比して、未婚の割合が増加し（昼 45.9%、夜 58.2%）、既婚より多くなっている。
また、特に未婚女性の増加が著しい（昼 19.1%、夜 30.7%）。

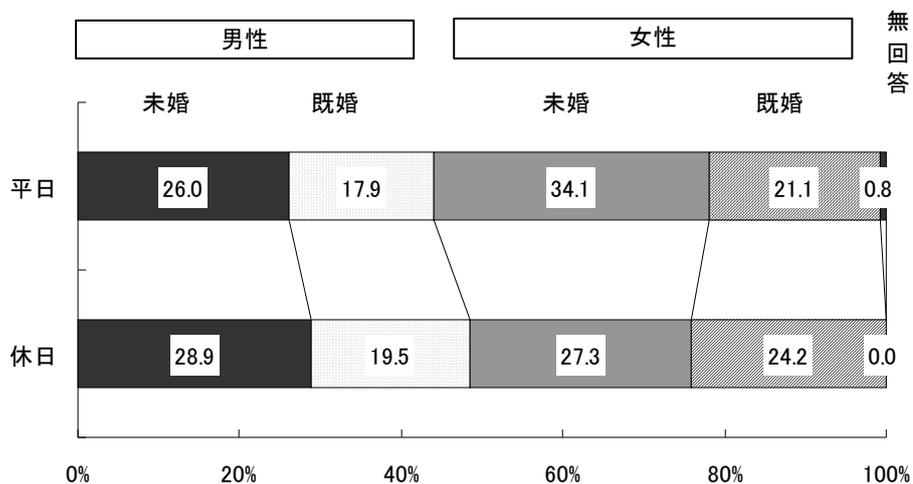
図10—3



【平・休日別にみると】

平日は未婚女性が最も多く、休日は未婚男性が最も多くなっている。

図10—4



夜間は、未婚のほうが多くなっており、平日は未婚女性が最も多く、休日は未婚男性が最も多い。

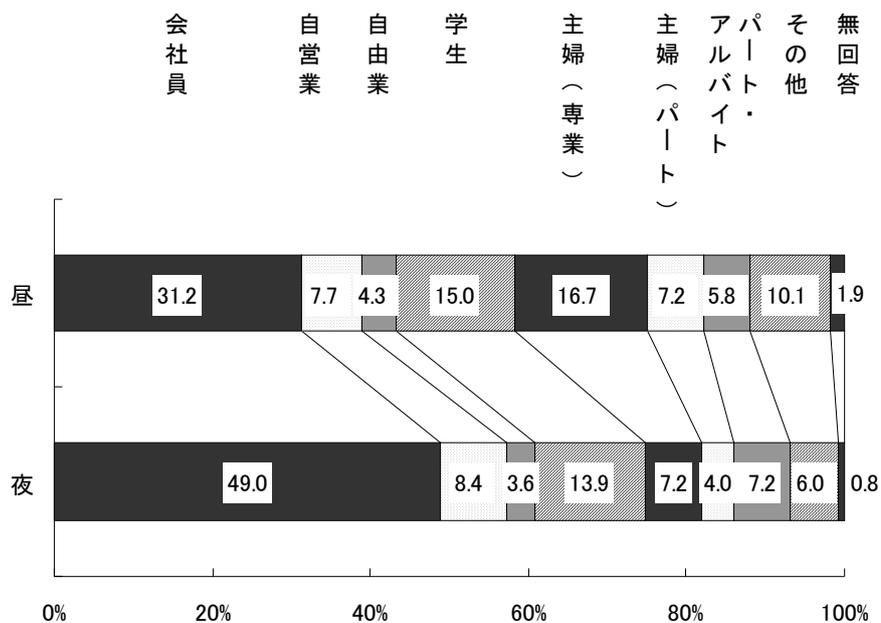
(4) 職業

【全体でみると】

会社員 49.0%、学生 13.9%、主婦 11.2%（専業 7.2%、パート 4.0%）、自営業 8.4%、パート・アルバイト 7.2%、自由業 3.6%、その他 6.0%となっている。

昼と比して、昼・夜ともに会社員が最も多く、夜間に大きく割合が増大している（昼 31.2%、夜 49.0%）。学生は昼3位から夜2位に順位が上がっている。主婦（専業）は、夜間に大きく減少しており（昼 16.7%、夜 7.2%）、順位も昼2位から夜4位に下がっている。

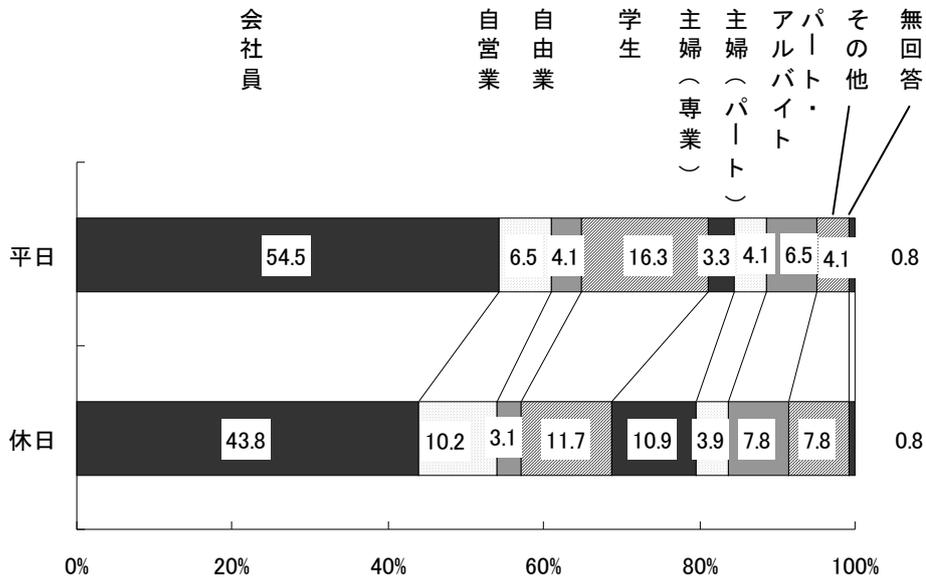
図10-5



【平・休日別にみると】

平・休日とも1位会社員(平日 54.5%、休日 43.8%)、2位学生(平日 16.3%、休日 11.7%)であり、どちらも平日の割合が高く、会社員は平日には5割を超えている。それ以外に平日のほうが高いものとして、自由業、主婦(パート)があげられる。休日に高いものとして、自営業、主婦(専業)、パート・アルバイト、その他があげられ、特に主婦(専業)は差が大きく(平日 3.3%、休日 10.9%)、平日8位、休日3位となっている。

図10-6



昼・夜ともに会社員が最も多く、夜間に主婦は大きく減少している。平・休日とも会社員が最も多く、主婦(専業)は平日8位、休日3位と差が大きくなっている。

11. 来街状況

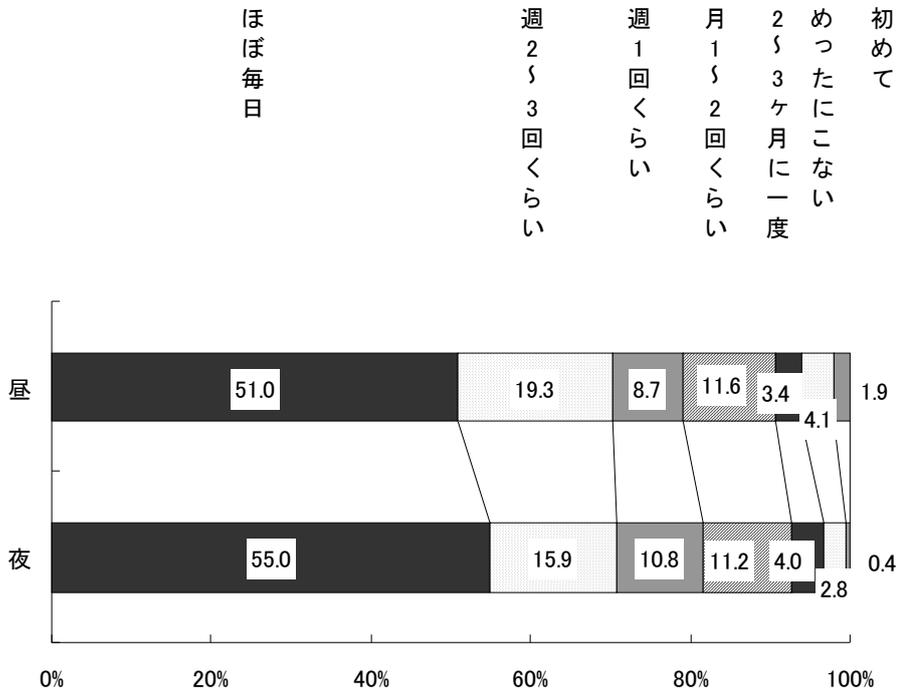
(1) 来街頻度

【全体でみると】

ほぼ毎日が55.0%、週2～3回くらい15.9%、週1回くらい10.8%、月1～2回くらい11.2%、2～3ヶ月に一度4.0%、めったにこない2.8%、初めて0.4%となっている。

昼と比べると、昼が51.0%、昼（全地点）が35.6%（P22 図4-1参照）となっており、この付近では昼・夜ともにほぼ毎日が5割を超え、高くなっている。

図11-1



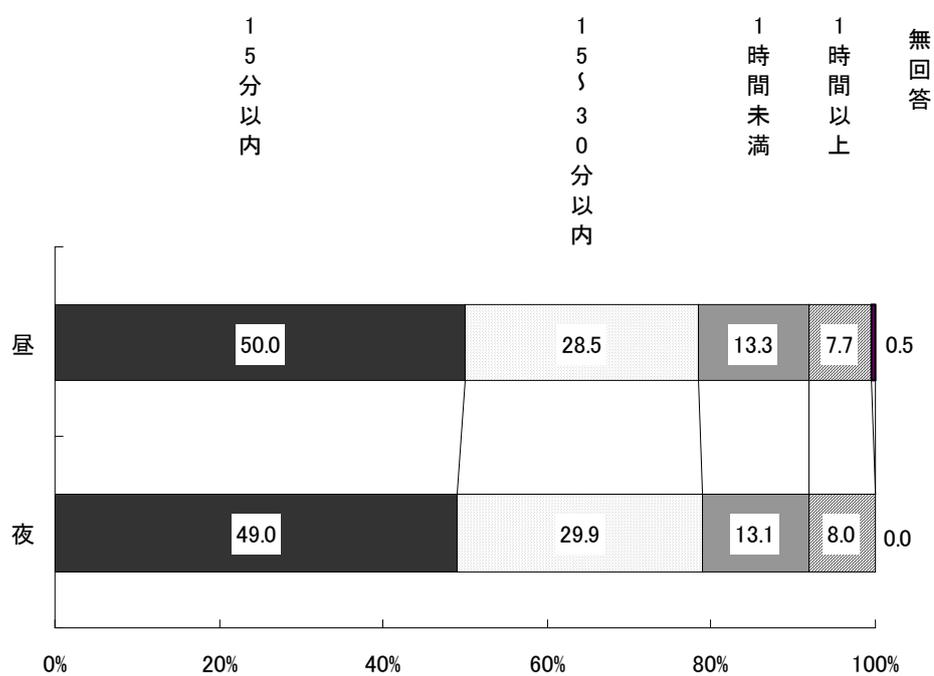
(2) 所要時間

【全体でみると】

15分以内が49.0%と最も多く、15～30分以内の29.9%と合わせると78.9%と8割近くが30分以内で来街できる環境である。1時間未満13.1%、1時間以上8.0%となっている。

昼と比すると、昼が50.0%、昼（全地点）が39.0%（P23 図4-2参照）となっており、この付近では昼・夜ともに15分以内が約5割となり、高くなっている。

図11-2



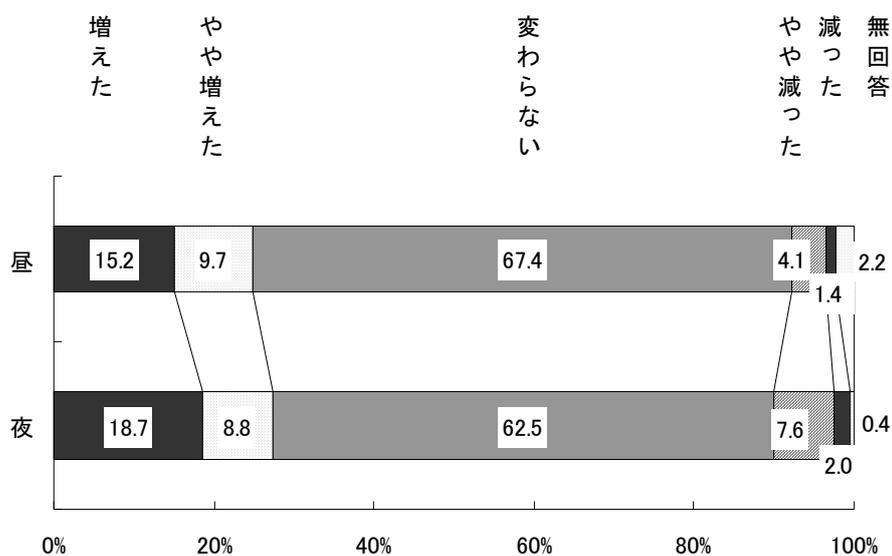
(3) 来街回数の変化

【全体でみると】

「増えた」(増えたとやや増えたの合計)が27.5%、変わらないが62.5%、「減った」(減ったとやや減ったの合計)が9.6%となっており、「減った」の3倍近くの人が「増えた」と回答している。

昼と比べて、特に目立った差はない。

図11-3



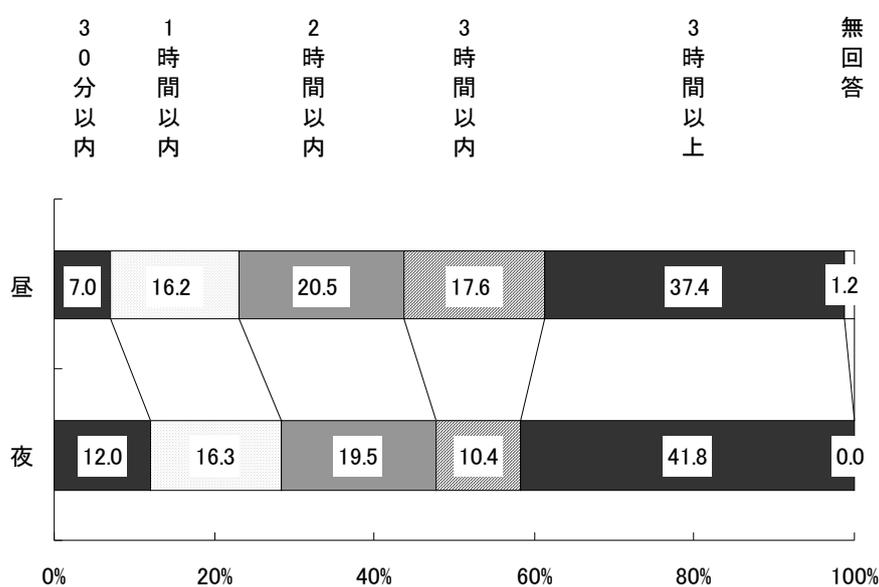
(4) 滞在時間

【全体でみると】

30分以内が12.0%、1時間以内16.3%、2時間以内19.5%、3時間以内10.4%、3時間以上が41.8%となっている。半数以上の来街者が2時間を越えて滞在している。

昼と比すると、30分以内の短時間と3時間以上の長時間とで割合が高くなっており、二極化が進んでいる。

図1 1—4



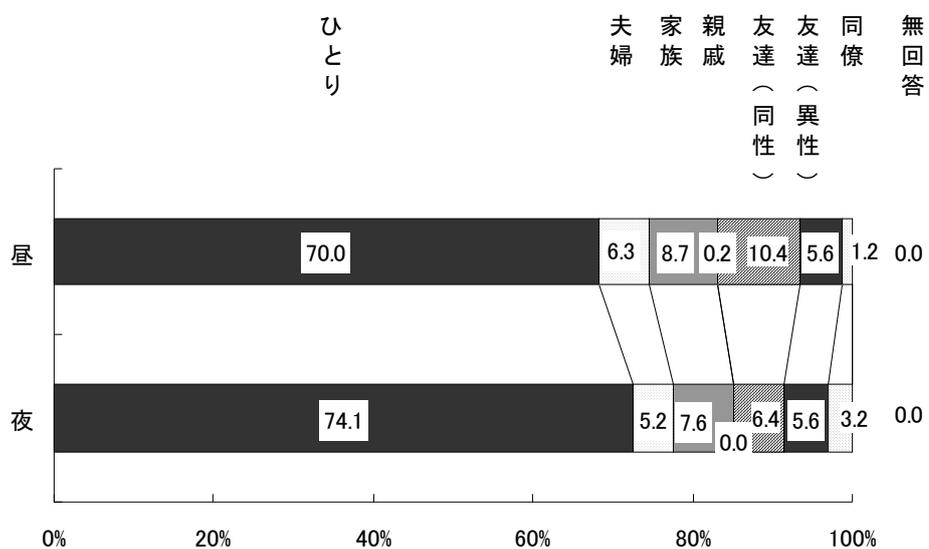
(5) 同行者

【全体でみると】

ひとりが74.1%と圧倒的に多く、夫婦5.2%、家族7.6%、親戚0.0%、友達(同性)6.4%、友達(異性)5.6%、同僚3.2%となっている。

昼と比して、特に目立った差はない。

図11-5

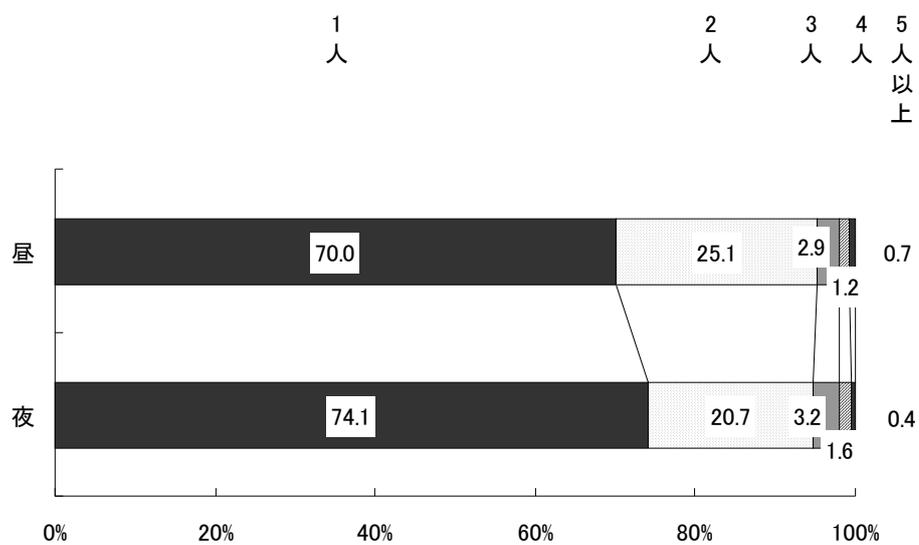


(6) 人数

【全体で見ると】

1人が74.1%と最も多く、2人の20.7%と合わせると94.8%とほとんどの割合を占める。3人3.2%、4人1.6%である。

図11-6



12. 来街目的とその変化

(1) 来街目的と変化

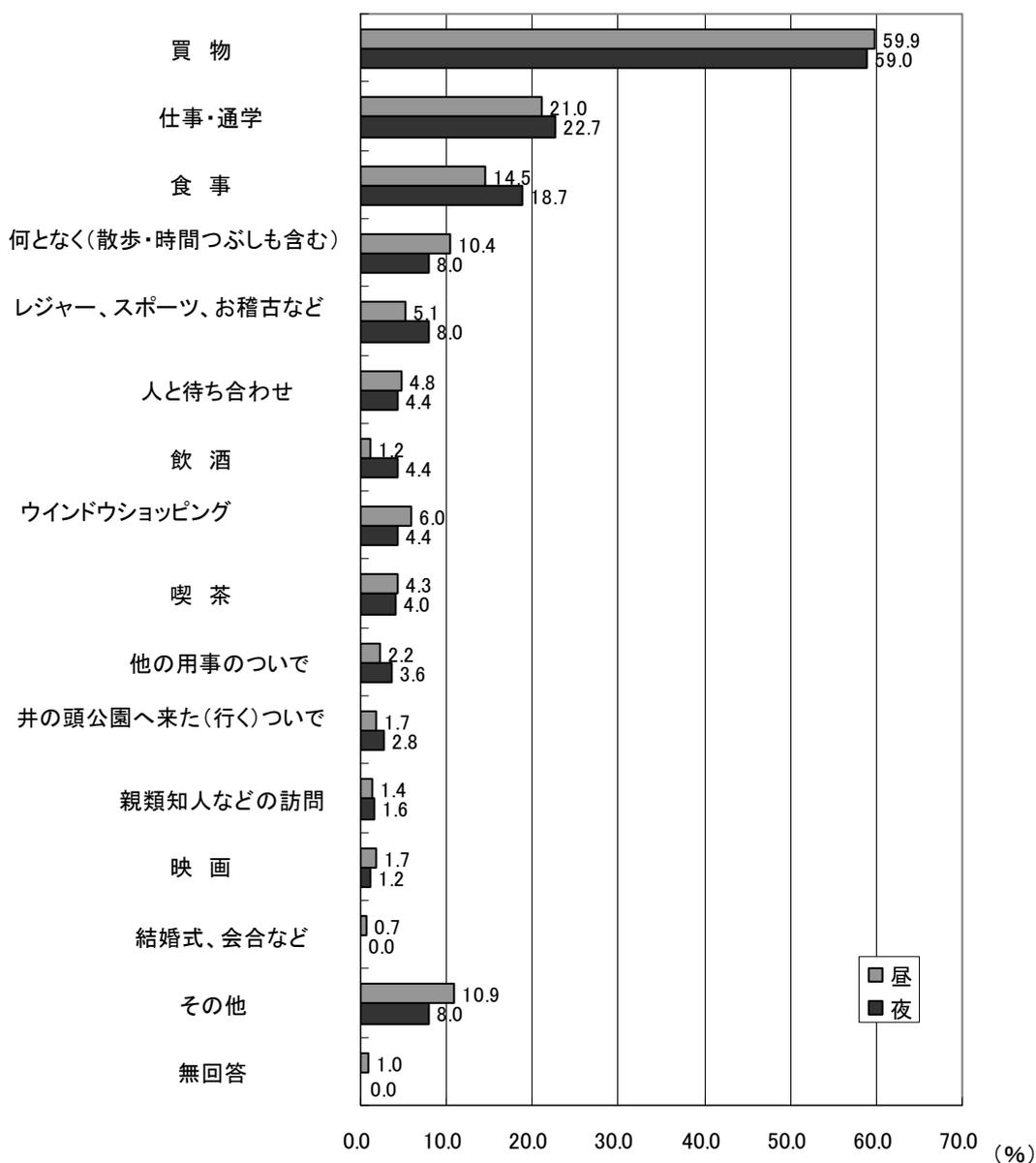
来街の目的を全てあげていただいたところ、以下のような結果となった。

1) 全体でみると

買物が59.0%と圧倒的に多く、10%を超えるものとして、仕事・通学22.7%、食事18.7%、
 があげられる。5%を超えるものには、何となく（散歩・時間つぶしも含む）8.0%、レジャー、
 スポーツ、お稽古など8.0%、その他（子供に会いになど）8.0%があげられる。

昼と比すると、昼（全地点）では3位にあげられていた仕事・通学（P29 図5-1
 参照）が、昼・夜ともに2位にあげられており、この付近では仕事・通学が高くなってい
 る。

図12-1



2) 平・休日別に見ると

休日で割合が高くなっている項目が多いが、平日で高くなっているものに、仕事・通学やウインドウショッピングがあげられる。特に、仕事・通学では差が大きく、平日 31.7%、休日 14.1%となっている。夜間にウインドウショッピングが平日で高いのは、来街者の多くを占める会社員が、平日は会社帰りにウインドウショッピングをしているためと思われる。

図1 2—2

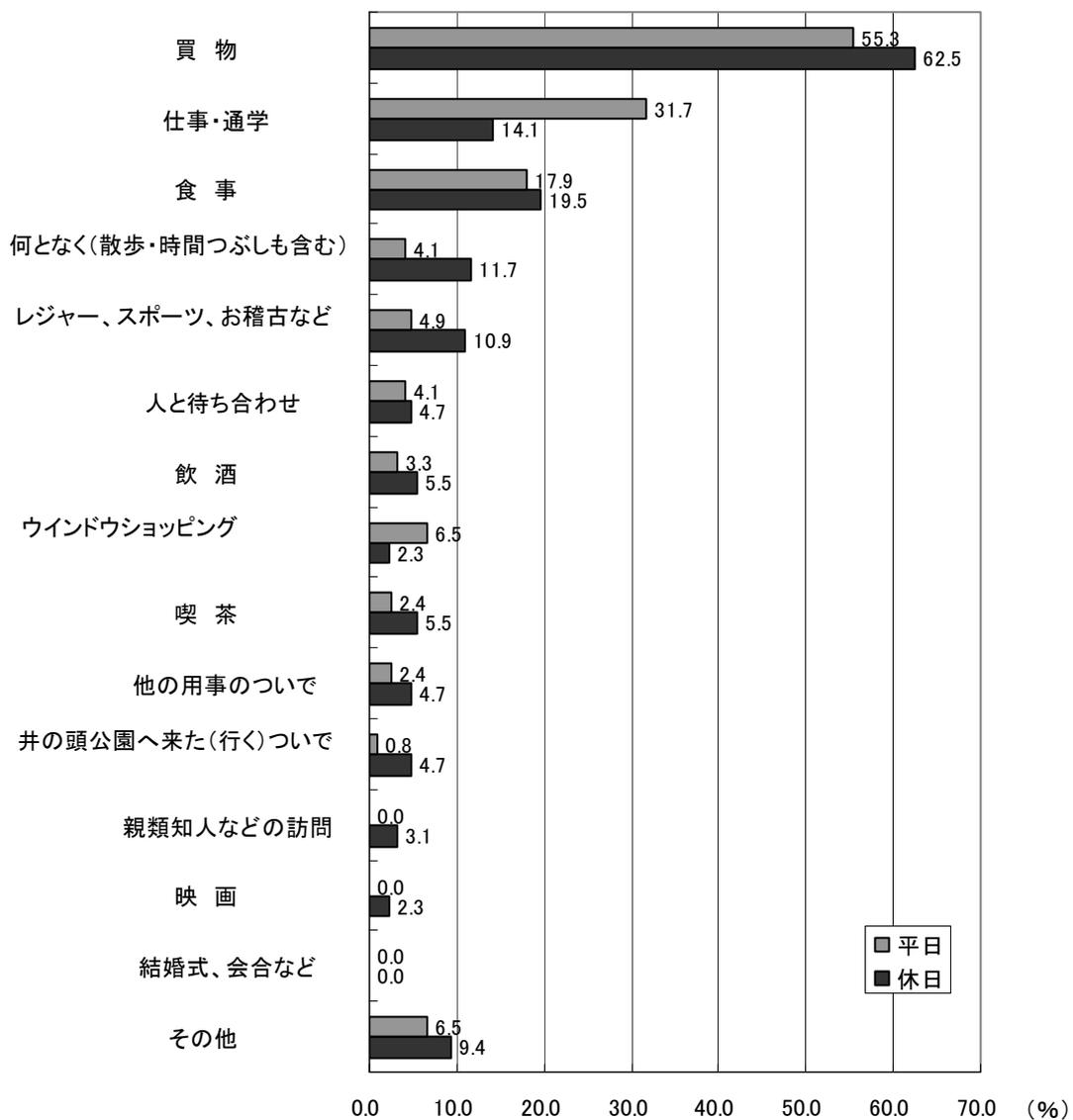


表12-1

		調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	お稽古など レジャー、スポーツ、	グ ウインドウショッピング	井の頭公園へ来た（行く） ついで	他の用事について	何となく（散歩・時間つぶしも含む）	その他	無回答
昼	平日	208	51.4	26.4	1.0	1.4	2.9	10.6	1.0	0.5	0.5	5.3	3.4	0.5	3.4	10.6	16.3	1.0
	休日	206	68.4	15.5	1.9	-	4.4	18.4	7.8	1.9	2.9	4.4	8.7	2.9	1.0	10.2	5.3	1.0
夜	平日	123	55.3	31.7	-	-	4.1	17.9	2.4	3.3	-	4.9	6.5	0.8	2.4	4.1	6.5	-
	休日	128	62.5	14.1	3.1	-	4.7	19.5	5.5	5.5	2.3	10.9	2.3	4.7	4.7	11.7	9.4	0.8

3) 調査地点別にみると

どちらの地点でも1位買物、2位仕事・通学、3位食事の順位に変わりはないが、大塚家具・三越南側ベルロード付近のほうが買物の割合が高く、東通り・ロンロンヤング館付近のほうが食事の割合が高くなっている。

表12-2

	調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	お稽古など レジャー、スポーツ、	グ ウインドウショッピング	井の頭公園へ来た（行く） ついで	他の用事について	何となく（散歩・時間つぶしも含む）	その他	無回答
夜全体	251	59.0	22.7	1.6	-	4.4	18.7	4.0	4.4	1.2	8.0	4.4	2.8	3.6	8.0	8.0	0.4
大塚家具・三越南側ベルロード付近	124	64.5	22.6	1.6	-	3.2	16.9	2.4	6.5	0.8	6.5	2.4	0.8	2.4	6.5	8.1	-
東通り・ロンロンヤング館付近	127	53.5	22.8	1.6	-	5.5	20.5	5.5	2.4	1.6	9.4	6.3	4.7	4.7	9.4	7.9	0.8

4) 属性別にみると

①居住地別にみると

多くの居住地で全体と同じく1位に買物、2位に仕事・通学があげられているが、周辺区部では2位に食事があげられており、その他東京都区部では、1位に仕事・通学、2位に買物があげられている。また、三鷹市では、仕事、その他と同率で2位に飲酒があげられており、他と比べ高くなっている。なお、その他東京都市部、3県、その他県は標本数が少ないため分析の対象から除外した。

②年齢別にみると

全ての年代において1位に買物があげられている。2位には、20歳未満では、何となく(散歩・時間つぶしも含む)、その他があげられ、20歳代前半では仕事・通学、食事があげられ、20歳代後半では仕事・通学があげられている。また、30歳代では食事があげられ、40歳代、50歳代では仕事・通学があげられ、60歳以上ではその他があげられている。

他年代と比べ、30歳代の食事、レジャー、スポーツ、お稽古など、50歳代の飲酒が高くなっている。

③男女未既婚別

全ての層において1位に買物があげられている。また、どの層でも仕事・通学、食事は上位にあげられており、どちらも、既婚より未婚で割合が高くなっている。

また、他の層と比べ、未婚男性では食事が高く、既婚男性では飲酒、レジャー、スポーツ、お稽古などが高くなっており、未婚女性では仕事・通学が高く、既婚女性ではその他が高くなっている。

④職業別

全ての職業において1位に買物があげられている。他と比べ、学生ではウインドウショッピングが高く、主婦(専業)でその他が高く、2位にあげられている。また、会社員は目的が多岐にわたっている。

表12-3

	調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	お稽古など	レジャー、スポーツ、ウインドウショッピング	井の頭公園へ来た(行く)ついで	他の用事について	何となく(散歩・時間つぶしも含む)	その他	無回答
全体	251	59.0	22.7	1.6	-	4.4	18.7	4.0	4.4	1.2	8.0	4.4	2.8	3.6	8.0	8.0	0.4
武蔵野市	102	67.6	20.6	1.0	-	3.9	9.8	2.9	4.9	1.0	6.9	3.9	2.0	2.9	10.8	6.9	1.0
三鷹市	23	47.8	17.4	-	-	-	13.0	-	17.4	4.3	4.3	-	-	8.7	8.7	17.4	-
周辺市部	33	60.6	36.4	3.0	-	3.0	33.3	6.1	-	-	12.1	6.1	-	6.1	9.1	3.0	-
周辺区部	51	64.7	11.8	2.0	-	9.8	23.5	5.9	2.0	2.0	7.8	9.8	7.8	2.0	7.8	7.8	-
その他東京都市部	6	33.3	-	-	-	-	66.7	-	-	-	33.3	-	-	-	-	16.7	-
その他東京都区部	22	27.3	45.5	4.5	-	4.5	22.7	9.1	4.5	-	-	-	4.5	4.5	-	9.1	-
3県	10	50.0	30.0	-	-	-	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0	-
その他県	2	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-

※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照(P14参照)

20歳未満	12	75.0	16.7	-	-	8.3	8.3	-	-	-	16.7	8.3	-	8.3	25.0	25.0	-
20~24歳	49	53.1	30.6	4.1	-	6.1	30.6	4.1	6.1	2.0	2.0	6.1	4.1	2.0	4.1	-	-
25~29歳	41	63.4	24.4	2.4	-	7.3	12.2	9.8	2.4	2.4	7.3	7.3	2.4	2.4	14.6	2.4	-
30歳代	59	59.3	18.6	-	-	5.1	32.2	-	3.4	-	15.3	5.1	6.8	3.4	8.5	5.1	-
40歳代	27	63.0	25.9	3.7	-	3.7	11.1	7.4	-	3.7	7.4	-	-	3.7	-	22.2	-
50歳代	32	56.3	25.0	-	-	-	3.1	3.1	15.6	-	3.1	3.1	-	-	3.1	9.4	3.1
60歳代以上	30	56.7	10.0	-	-	-	10.0	3.3	-	-	6.7	-	-	10.0	10.0	13.3	-

男(未婚)	69	56.5	21.7	4.3	-	7.2	30.4	7.2	5.8	1.4	7.2	5.8	4.3	2.9	10.1	7.2	-
男(既婚)	47	51.1	17.0	-	-	-	17.0	2.1	10.6	-	17.0	4.3	-	-	14.9	8.5	-
女(未婚)	77	61.0	32.5	-	-	5.2	16.9	3.9	1.3	2.6	6.5	3.9	2.6	2.6	6.5	2.6	-
女(既婚)	57	66.7	14.0	1.8	-	3.5	8.8	1.8	1.8	-	3.5	3.5	3.5	8.8	1.8	15.8	1.8

会社員	123	61.0	26.0	0.8	-	4.1	23.6	5.7	4.1	1.6	7.3	4.1	2.4	2.4	7.3	2.4	-
自営業	21	61.9	14.3	-	-	4.8	9.5	4.8	9.5	-	-	-	-	-	4.8	14.3	-
自由業	9	66.7	11.1	11.1	-	11.1	33.3	-	11.1	-	22.2	-	-	11.1	22.2	-	-
学 生	35	57.1	20.0	-	-	5.7	14.3	-	2.9	2.9	5.7	14.3	-	5.7	14.3	8.6	-
主婦(専業)	18	61.1	-	5.6	-	-	5.6	-	-	-	11.1	5.6	5.6	5.6	-	27.8	5.6
主婦(パート)	10	70.0	30.0	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0	-	20.0	-
パート・アルバイト	18	61.1	44.4	-	-	11.1	22.2	5.6	5.6	-	5.6	-	11.1	-	5.6	5.6	-
その他	15	26.7	13.3	6.7	-	-	20.0	6.7	-	-	26.7	-	6.7	6.7	13.3	20.0	-

5) 来街状況別にみると

①来街頻度別にみると

全ての来街頻度において1位に買物があげられている。また、来街頻度の高いほうが仕事・通学の割合が高く、来街頻度の低いほうが食事の割合が高くなる傾向がある。

②所要時間別にみると

15分以内、15分～30分以内、1時間以上では、買物が最も高く、特に15分以内では70.7%と圧倒的に高くなっている。また、1時間未満では、食事が最も高くなっている。

③来街回数の変化別にみると

全ての層において買物が最も高くなっている。増えたにおいて仕事・通学が42.6%と高くなっており、最近になって仕事・通学のために来街頻度が増えたと思われる。

④滞在時間別にみると

全ての層において買物が最も高くなっており、他と比べ、3時間以内では何となく（散歩、時間つぶしも含む）が高くなっている。3時間以上で仕事・通学が他と比べ高くなっている。

⑤同行者別にみると

他と比べ、ひとりでは仕事・通学が高く、友達（異性）において食事が高くなっている。

表12-4

	調査数	買物	仕事・通学	親類知人などの訪問	結婚式、会合など	人と待ち合わせ	食事	喫茶	飲酒	映画	ツレジャー、スポーツ、お稽古など	ウインドウショッピング	井の頭公園へ来た(行く)ついで	他の用事について	何となく(散歩・時間つぶしも含む)	その他	無回答
全体	251	59.0	22.7	1.6	-	4.4	18.7	4.0	4.4	1.2	8.0	4.4	2.8	3.6	8.0	8.0	0.4
ほぼ毎日	138	58.7	35.5	0.7	-	1.4	14.5	2.9	5.1	-	5.8	2.9	0.7	3.6	6.5	5.8	0.7
週2～3回くらい	40	52.5	15.0	-	-	12.5	15.0	2.5	7.5	2.5	12.5	5.0	2.5	7.5	5.0	15.0	-
週1回くらい	27	74.1	3.7	3.7	-	-	22.2	7.4	-	3.7	7.4	7.4	7.4	-	25.9	11.1	-
月1～2回くらい	28	64.3	3.6	3.6	-	10.7	35.7	10.7	-	3.6	10.7	7.1	7.1	-	7.1	7.1	-
2～3ヶ月に一度	10	30.0	-	10.0	-	10.0	30.0	-	10.0	-	10.0	-	10.0	-	-	10.0	-
めったにこない	7	71.4	-	-	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	-
初めて	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
15分以内	123	70.7	17.9	0.8	-	4.1	8.9	3.3	4.9	0.8	5.7	6.5	1.6	4.1	8.9	10.6	-
15～30分以内	75	49.3	22.7	1.3	-	6.7	21.3	4.0	5.3	2.7	12.0	2.7	2.7	2.7	10.7	5.3	1.3
1時間未満	33	42.4	36.4	3.0	-	-	45.5	3.0	3.0	-	6.1	3.0	6.1	6.1	3.0	6.1	-
1時間以上	20	50.0	30.0	5.0	-	5.0	25.0	10.0	-	-	10.0	-	5.0	-	-	5.0	-
増えた	47	53.2	42.6	-	-	2.1	19.1	4.3	2.1	-	8.5	4.3	-	4.3	6.4	6.4	-
やや増えた	22	45.5	13.6	4.5	-	4.5	18.2	4.5	-	4.5	13.6	4.5	-	-	22.7	13.6	-
変わらない	157	64.3	21.0	0.6	-	3.8	15.9	2.5	5.7	1.3	7.0	4.5	3.2	4.5	5.7	8.3	-
やや減った	19	47.4	5.3	10.5	-	15.8	42.1	10.5	-	-	-	5.3	5.3	-	15.8	5.3	5.3
減った	5	60.0	-	-	-	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-
30分以内	30	63.3	20.0	-	-	-	3.3	3.3	-	-	-	6.7	-	3.3	10.0	10.0	3.3
1時間以内	41	73.2	19.5	-	-	4.9	14.6	-	4.9	2.4	2.4	2.4	-	2.4	2.4	12.2	-
2時間以内	49	75.5	12.2	-	-	8.2	18.4	6.1	2.0	-	8.2	6.1	6.1	6.1	12.2	12.2	-
3時間以内	26	69.2	15.4	7.7	-	7.7	23.1	11.5	-	3.8	11.5	3.8	3.8	-	23.1	3.8	-
3時間以上	105	41.9	31.4	1.9	-	2.9	23.8	2.9	7.6	1.0	11.4	3.8	2.9	3.8	3.8	4.8	-
ひとり	186	59.7	26.9	1.6	-	4.8	11.8	4.3	3.8	1.1	7.0	3.8	1.6	3.8	7.5	8.6	0.5
夫婦	13	84.6	7.7	-	-	-	38.5	-	7.7	-	23.1	-	7.7	-	7.7	-	-
家族	19	73.7	-	-	-	-	26.3	-	-	-	5.3	10.5	15.8	5.3	5.3	21.1	-
親戚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
友達(同性)	16	43.8	12.5	6.3	-	12.5	37.5	6.3	12.5	6.3	18.8	-	6.3	6.3	25.0	-	-
友達(異性)	14	57.1	-	7.1	-	14.3	71.4	14.3	14.3	-	-	14.3	7.1	-	21.4	-	-
同僚	8	25.0	50.0	12.5	-	12.5	50.0	-	12.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-
1人	186	59.7	26.9	1.6	-	4.8	11.8	4.3	3.8	1.1	7.0	3.8	1.6	3.8	7.5	8.6	0.5
2人	52	55.8	13.5	1.9	-	1.9	36.5	1.9	7.7	1.9	11.5	5.8	-	3.8	5.8	3.8	-
3人	8	62.5	-	-	-	-	25.0	-	-	-	12.5	12.5	12.5	-	25.0	25.0	-
4人	4	50.0	-	-	-	-	75.0	-	-	-	-	-	75.0	-	25.0	-	-
5人以上	1	100.0	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 買物の中身

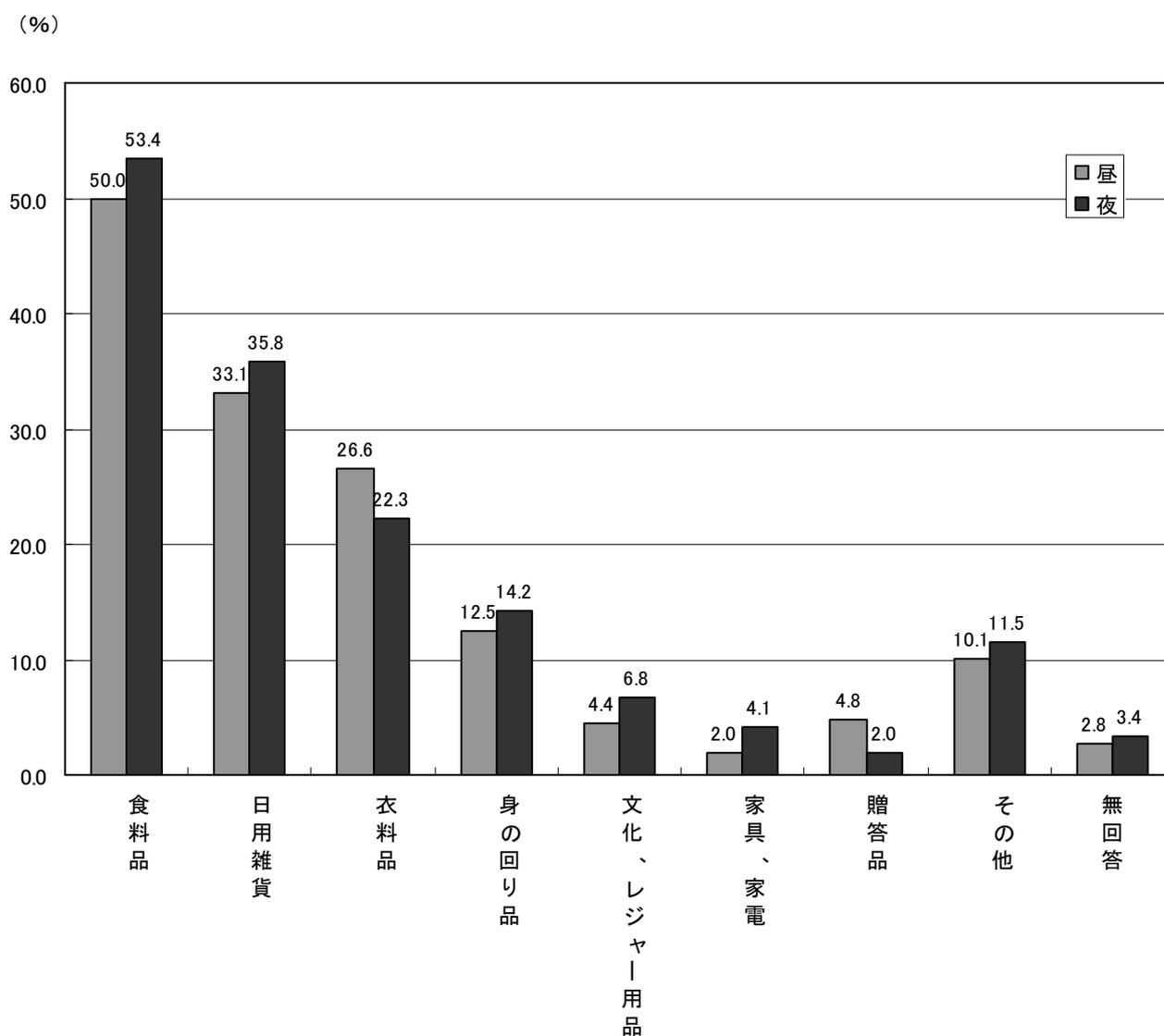
来街目的で買物と回答した人に全ての品目をあげていただいた。

1) 全体でみると

食料品 53.4%、日用雑貨 35.8%、衣料品 22.3%、身の回り品 14.2%、文化、レジャー用品 6.8%、家具、家電 4.1%、贈答品 2.0%、その他（本、布など） 11.5%となっている。

昼と比べると、衣料品、贈答品を除く全ての品目が増加している。特に衣料品は昼 26.6%、夜 22.3%と差が大きくなっている。

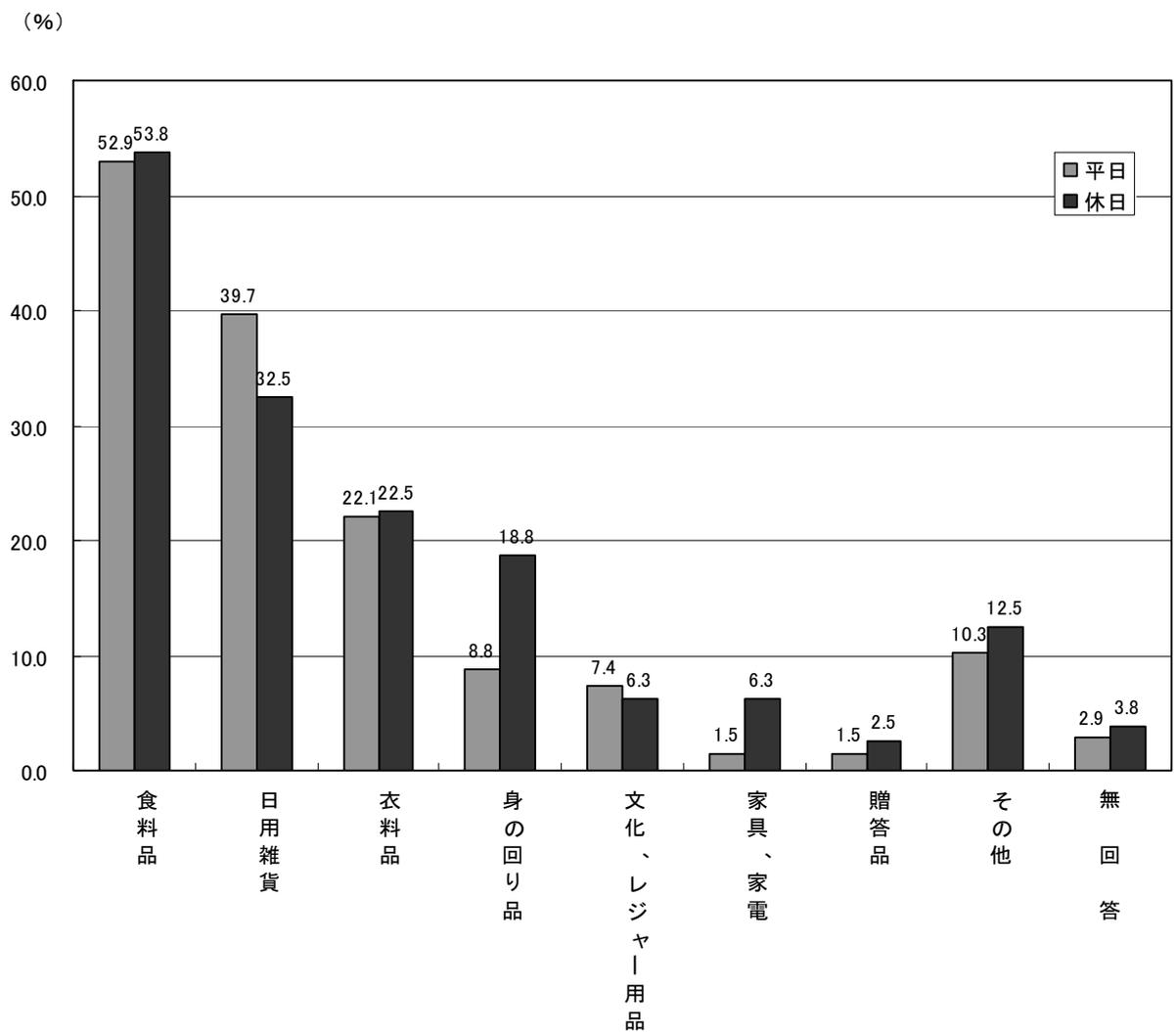
図1 2—3



2) 平・休日別にみると

平・休日とも上位3位までに順位の変動はないが、2位の日用雑貨において平日 39.7%、休日 32.5%と差が大きくなっている。また、それ以外では、身の回り品が、平日 8.8%、休日 18.8%と差が大きく、平日 5位、休日 4位となっており、家具、家電が平日 1.5%、休日 6.3%となっている。

図1 2—4



3) 調査地点別にみると

大塚家具・三越南側ベルロード付近のほうが日用雑貨が高く、東通り・ロンロンヤング館付近のほうが身の回り品が高くなっている。

表12-5

	調査数	食料品	日用雑貨	衣料品	身の回り品	文化、レジャー用品	家具、家電	贈答品	その他	無回答
全 体	148	53.4	35.8	22.3	14.2	6.8	4.1	2.0	11.5	3.4
大塚家具・三越南側ベルロード付近	80	56.3	42.5	23.8	10.0	6.3	5.0	2.5	15.0	-
東通り・ロンロンヤング館付近	68	50.0	27.9	20.6	19.1	7.4	2.9	1.5	7.4	7.4

4) 属性別にみると

①居住地別に見ると

他地域と比べ、武蔵野市では食料品が75.4%と圧倒的に高くなっている。

②年齢別にみると

若年層で食料品が低く、日用雑貨や衣料品のほうが高くなっており、高年層で食料品が高く、衣料品が低くなっている。どの年代でも高い割合となっているのは日用雑貨である。

③男女未既婚別にみると

未婚男性を除く全ての層において1位に食料品があげられている。

④職業別にみると

学生、パート・アルバイトを除く全ての職業において1位に食料品があげられており、学生では衣料品、日用雑貨のほうが高くなっている。また、パート・アルバイトでは、日用雑貨が最も高くなっている。

表12-6

	調査数	食料品	日用雑貨	衣料品	身の回り品	文化、レジャー用品	家具、家電	贈答品	その他	無回答
全 体	148	53.4	35.8	22.3	14.2	6.8	4.1	2.0	11.5	3.4
武蔵野市	69	75.4	39.1	24.6	11.6	2.9	2.9	2.9	8.7	1.4
三鷹市	11	45.5	45.5	9.1	-	27.3	18.2	-	9.1	-
周辺市部	20	25.0	20.0	15.0	20.0	5.0	-	-	25.0	10.0
周辺区部	33	33.3	30.3	21.2	24.2	9.1	3.0	-	9.1	6.1
その他東京都市部	2	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-
その他東京都区部	6	33.3	33.3	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	-
3 県	5	40.0	80.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-
その他県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照（P14参照）

20歳未満	9	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	-	-	11.1	11.1
20～24歳	26	19.2	50.0	30.8	15.4	11.5	3.8	3.8	15.4	-
25～29歳	26	46.2	30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	3.8	11.5	7.7
30歳代	35	57.1	20.0	20.0	11.4	11.4	2.9	-	14.3	5.7
40歳代	17	64.7	47.1	35.3	17.6	-	5.9	-	5.9	-
50歳代	18	83.3	33.3	11.1	11.1	-	5.6	5.6	5.6	-
60歳代以上	17	88.2	41.2	17.6	17.6	-	-	-	11.8	-

男（未婚）	39	25.6	28.2	28.2	25.6	20.5	7.7	2.6	15.4	-
男（既婚）	24	79.2	50.0	16.7	16.7	4.2	8.3	-	8.3	-
女（未婚）	47	44.7	34.0	23.4	10.6	2.1	2.1	2.1	8.5	10.6
女（既婚）	38	76.3	36.8	18.4	5.3	-	-	2.6	13.2	-

会社員	75	62.7	30.7	17.3	10.7	5.3	6.7	-	10.7	2.7
自営業	13	53.8	53.8	30.8	23.1	7.7	-	-	-	-
自由業	6	83.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	16.7	16.7	-
学 生	20	5.0	40.0	40.0	15.0	15.0	5.0	-	5.0	10.0
主婦（専業）	11	63.6	27.3	9.1	18.2	-	-	-	27.3	-
主婦（パート）	7	57.1	57.1	14.3	-	-	-	14.3	14.3	-
パート・アルバイト	11	27.3	45.5	9.1	9.1	-	-	9.1	27.3	9.1
その他	4	100.0	25.0	75.0	50.0	-	-	-	-	-

13. 来街交通手段と駐車場

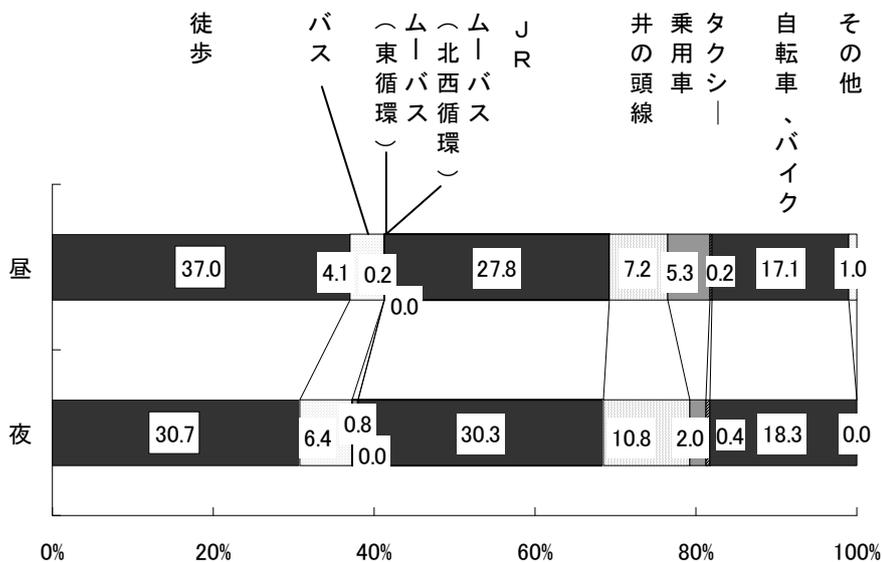
(1) 交通手段とその変化

【全体でみると】

電車 41.1% (JR30.3%、井の頭線 10.8%) が最も高く、徒歩 30.7%、自転車、バイク 18.3%、バス 7.2% (バス 6.4%、ムーバス東循環 0.8%、ムーバス北循環 0.0%)、乗用車 2.0%と続いている。

昼と比して、低くなっているのは徒歩 (昼 37.0%、夜 30.7%)、乗用車などであり、高くなっているのは、電車 (昼 35.0%、夜 41.1%)、バス、自転車、バイクなどである。

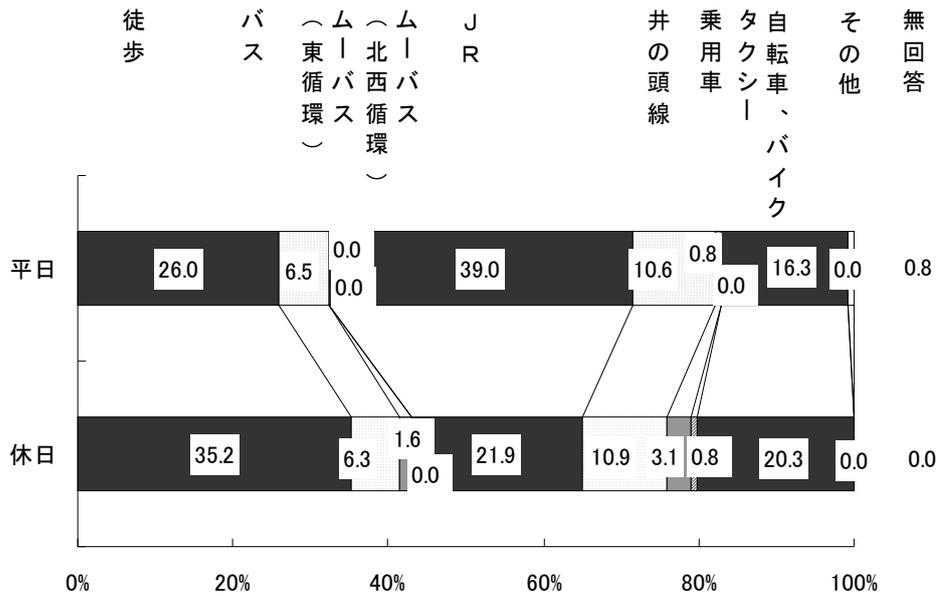
図13-1



【平・休日別にみると】

平日に最も多いのは、JR（平日 39.0%、休日 21.9%）で、休日に最も多いのは徒歩（平日 26.0%、休日 35.2%）となっている。

図13-2



【居住地別にみると】

武蔵野市で64.7%と徒歩が圧倒的に高く、三鷹市、周辺区部では自転車、バイクが高くなっている。それ以外の地域では、JRの利用が最も高くなっているが、周辺市部では他と比べ、バスの利用も高くなっているのが特徴的である。

表13-1

	調査数	徒歩	バス	ムーバス(東循環)	ムーバス(北西循環)	JR	井の頭線	乗用車	タクシー	自転車、バイク	その他	無回答
全 体	251	30.7	6.4	0.8	-	30.3	10.8	2.0	0.4	18.3	-	0.4
武蔵野市	102	64.7	3.9	2.0	-	12.7	1.0	1.0	-	13.7	-	1.0
三鷹市	23	26.1	8.7	-	-	17.4	4.3	4.3	-	39.1	-	-
周辺市部	33	3.0	18.2	-	-	51.5	12.1	-	-	15.2	-	-
周辺区部	51	7.8	7.8	-	-	21.6	23.5	2.0	2.0	35.3	-	-
その他東京都市部	6	-	-	-	-	83.3	-	16.7	-	-	-	-
その他東京都区部	22	-	-	-	-	72.7	22.7	4.5	-	-	-	-
3 県	10	-	-	-	-	70.0	30.0	-	-	-	-	-
その他県	2	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-

※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照(P14参照)

(2) バス、鉄道を利用する理由

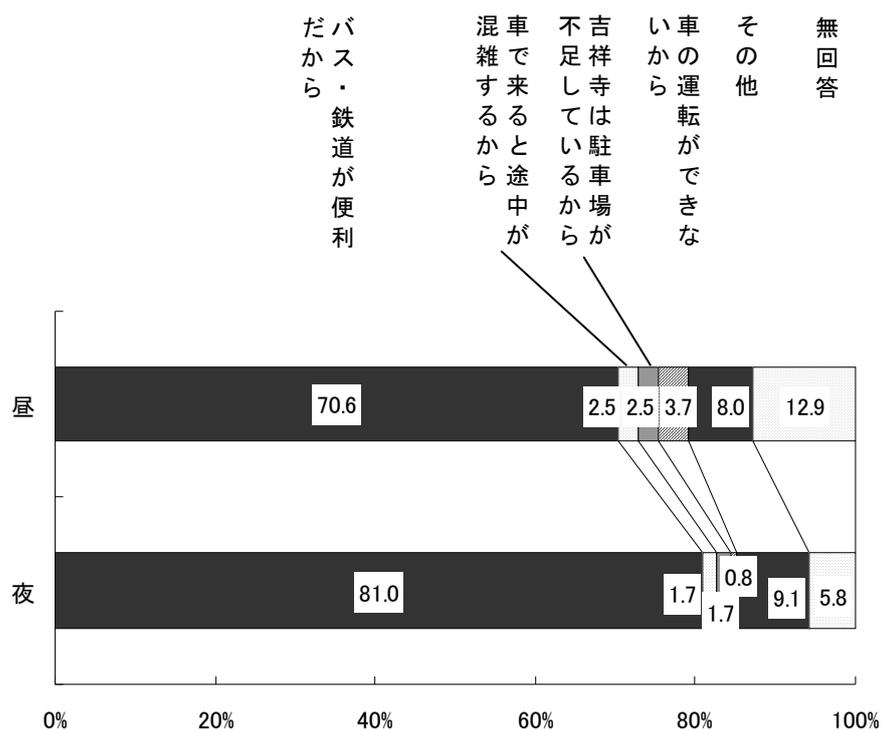
交通手段でバス・鉄道と答えた方に理由をたずねた。

【全体でみると】

バス・鉄道が便利だからが81.0%と大半を占めており、車で来ると途中が混雑するから1.7%、吉祥寺は駐車場が不足しているから1.7%、車の運転ができないから0.8%と続いている。

昼と比して、バス・鉄道が便利だからが高くなり、車で来ると途中が混雑するから、吉祥寺は駐車場が不足しているからといった車での来街の不便さによる理由が低くなっている。また、その他も若干増えており、来街目的として夜間に飲酒が増えている（P94 図12-1参照）ことも影響していると思われる。

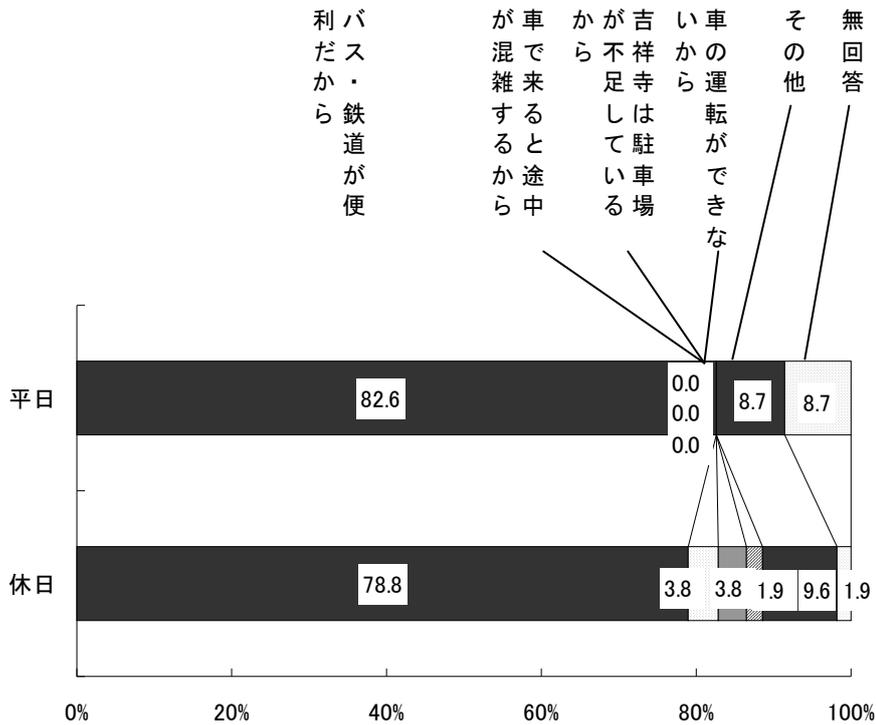
図13-3



【平・休日別にみると】

平日はバス・鉄道が便利だからが若干高く、車で来ると途中が混雑するから、吉祥寺は駐車場が不足しているから、車の運転ができないからを理由としてあげている人が全くいない。

図13-4



(3) 自動車駐車場所

乗用車で来たと回答した方に駐車場所をたずねた。

サンプル数が5名と少なかったため、分析は割愛する。

表13-2

	調査数	買物先の駐車場	有料駐車場	ムーパーク	その他	無回答
全 体	5	20.0	40.0	-	20.0	20.0
大塚家具・三越南側ベルロード付近	3	33.3	33.3	-	33.3	-
東通り・ロンロンヤング館付近	2	-	50.0	-	-	50.0

(4) 自転車・バイクの駐輪場所

【全体でみると】

有料駐輪場が34.8%と最も高く、買物先の駐輪場21.7%、路上19.6%、その他6.5%となっている。

【調査地点別にみると】

大塚家具・三越南側ベルロード付近では買物先の駐輪場という回答が最も高く、東通り・ロンロンヤング館付近では有料駐輪場が最も多くなっている。

表13-3

	調査数	買物先の駐輪場	有料駐輪場	HOP（休日無料駐輪場）	路上	その他	無回答
全 体	46	21.7	34.8	-	19.6	6.5	17.4
大塚家具・三越南側ベルロード付近	19	36.8	21.1	-	15.8	15.8	10.5
東通り・ロンロンヤング館付近	27	11.1	44.4	-	22.2	-	22.2

14. 来街者の移動状況

(1) 行ってきた（これから行く）ところ

吉祥寺でどのあたりに行ったか（行くか）をたずねた。

【全体でみると】

大塚家具、三越東側 39.0%、ロンロン 38.2%が他を引き離して高く、ともに4割近くを占めている。続いて、サンロード 29.9%、大塚家具、三越 21.5%、吉祥寺駅南口周辺 17.9%、パルコ 12.4%、伊勢丹 11.6%、西友 10.8%、ユザワヤ 10.0%となっている。

昼と比べると、大塚家具、三越東側が高くなっており（昼 30.2%、夜 39.0%）、サンロードが低くなっている（昼 38.9%、夜 29.9%）。

【平・休日でみると】

平日は1位大塚家具、三越東側、2位ロンロン、3位サンロードの順に高いが、休日は1位ロンロン、2位サンロード、3位大塚家具、三越東側の順に高くなっている。平・休日の格差が大きいものをあげると、平日で高いのは大塚家具、三越東側（平日 50.4%、休日 28.1%）、大塚家具、三越（平日 29.3%、休日 14.1%）、吉祥寺駅南口周辺（平日 25.2%、休日 10.9%）であり、休日で高いのは西友（平日 6.5%、休日 14.8%）、伊勢丹（平日 6.5%、休日 16.4%）、井の頭公園（平日 1.6%、休日 10.9%）となっている。

表14-1

	調査数	側大塚家具、三越東	大塚家具、三越	五丁目市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	ナドヤ街チエリ	ナドヤ街チエリ	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	パルコ	ロンロン	吉祥寺駅南口周辺	ユザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園	その他	無回答
昼全体	414	30.2	26.8	7.2	12.3	38.9	5.6	10.1	10.1	4.3	14.3	8.0	4.3	1.0	13.5	6.0	2.4	8.2	34.8	16.7	11.1	6.3	5.1	1.2	6.5	-	7.2
平日	208	48.1	40.4	3.8	9.6	37.0	4.3	8.7	8.2	6.3	16.8	11.1	5.8	1.0	13.5	4.8	2.4	6.3	38.9	24.0	12.0	9.1	4.3	1.9	5.3	-	-
休日	206	12.1	13.1	10.7	15.0	40.8	6.8	11.7	12.1	2.4	11.7	4.9	2.9	1.0	13.6	7.3	2.4	10.2	30.6	9.2	10.2	3.4	5.8	0.5	7.8	-	14.6
夜全体	251	39.0	21.5	6.4	10.8	29.9	4.8	11.6	8.8	0.8	8.8	6.4	2.4	2.0	9.2	7.6	2.8	12.4	38.2	17.9	10.0	2.0	8.0	0.4	6.4	-	0.8
平日	123	50.4	29.3	4.1	6.5	30.1	4.9	6.5	5.7	-	8.1	8.1	1.6	1.6	6.5	5.7	0.8	9.8	38.2	25.2	8.1	0.8	4.9	-	1.6	-	-
休日	128	28.1	14.1	8.6	14.8	29.7	4.7	16.4	11.7	1.6	9.4	4.7	3.1	2.3	11.7	9.4	4.7	14.8	38.3	10.9	11.7	3.1	10.9	0.8	10.9	-	1.6

【調査地点別でみると】

大塚家具・三越南側ベルロード付近で高いのは、大塚家具、三越（ベルロード付近 33.1%、ヤング館付近 10.2%）、東急（ベルロード付近 14.5%、ヤング館付近 3.9%）となっており、東通り・ロンロンヤング館付近で高いのはロンロン（ベルロード付近 19.4%、ヤング館付近 56.7%）となっている。大塚家具、三越東側、サンロードは両地点で高くなっている（ベルロード付近 38.7%、ヤング館付近 39.4%）。

表1 4—2

	調査数	東大塚家具、三越	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	リリーヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	パルコ	ロンロン	吉祥寺駅南口周辺	エザワヤ	未広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園	その他	無回答
全 体	251	39.0	21.5	6.4	10.8	29.9	4.8	11.6	8.8	0.8	8.8	6.4	2.4	2.0	9.2	7.6	2.8	12.4	38.2	17.9	10.0	2.0	8.0	0.4	6.4	-	0.8
大塚家具・三越南側ベルロード付近	124	38.7	33.1	6.5	12.9	27.4	4.8	9.7	11.3	0.8	9.7	4.0	1.6	0.8	14.5	8.1	4.8	11.3	19.4	12.9	8.1	0.8	6.5	-	4.8	-	-
東通り・ロンロンヤング館付近	127	39.4	10.2	6.3	8.7	32.3	4.7	13.4	6.3	0.8	7.9	8.7	3.1	3.1	3.9	7.1	0.8	13.4	56.7	22.8	11.8	3.1	9.4	0.8	7.9	-	1.6

(2) 属性別にみると

【年齢別にみると】

若年層のほうが高い傾向があるものに、サンロードがあげられる。他年代と比べ、20歳未満でロフトが高く、20歳代前半では東急西側が高く、20歳代後半ではパルコ、丸井が高くなっており、50歳代で吉祥寺駅南口周辺が高く、60歳以上で伊勢丹が高くなっている。

【男女未既婚の別にみると】

男女でみると、男性では大塚家具、三越東側が高く1位にあげられている。女性では、ロンロンが1位にあげられている。未婚のほうが高いものに、サンロード、ロフト、ダイヤ街チェリーナード、吉祥寺公園通り、大正通り北側、東急西側、パルコ、吉祥寺駅南口周辺、丸井があげられ、既婚のほうが高いものに、西友、伊勢丹があげられる。

【職業別にみると】

会社員、学生、主婦（専業）、その他では、大塚家具、三越東側が最も高くなっている。同率1位として、学生ではサンロード、主婦（専業）ではロンロンがあげられている。自営業、自由業、主婦（パート）、パート・アルバイトではロンロンが最も高くなっている。主婦（パート）では同率1位として、大塚家具、三越、西友、サンロードがあげられている。

表14-3

	調査数	東大塚家具三越	大塚家具三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	リリーナード	ダイヤ街チェ	ダイヤ街ローズ	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	バルコ	ロンロン	辺吉祥寺駅南口周	エザワヤ	末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園	その他	無回答
全体	251	39.0	21.5	6.4	10.8	29.9	4.8	11.6	8.8	0.8	8.8	6.4	2.4	2.0	9.2	7.6	2.8	12.4	38.2	17.9	10.0	2.0	8.0	0.4	6.4	-	8.0	
武蔵野市	102	32.4	20.6	6.9	15.7	27.5	2.0	10.8	4.9	-	8.8	6.9	-	1.0	9.8	6.9	2.0	8.8	50.0	10.8	7.8	1.0	5.9	-	3.9	-	0.1	
三鷹市	23	39.1	21.7	-	13.0	30.4	-	17.4	13.0	-	4.3	4.3	-	-	4.3	-	4.3	8.7	34.8	26.1	4.3	-	4.3	4.3	13.0	-	-	
周辺市部	33	45.5	18.2	9.1	9.1	39.4	12.1	3.0	-	-	18.2	12.1	9.1	9.1	6.1	12.1	3.0	15.2	18.2	27.3	21.2	3.0	3.0	-	-	-	-	
周辺区部	51	39.2	9.8	9.8	9.8	33.3	7.8	15.7	21.6	2.0	3.9	7.8	3.9	2.0	11.8	9.8	2.0	25.5	45.1	19.6	7.8	3.9	13.7	-	15.7	-	-	
その他東京都市部	6	66.7	16.7	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	33.3	-	-	-	
その他東京都区部	22	50.0	36.4	4.5	-	27.3	-	13.6	4.5	-	9.1	-	4.5	-	13.6	4.5	-	-	22.7	36.4	4.5	-	9.1	-	4.5	-	6.4	
3県	10	30.0	60.0	-	-	10.0	-	10.0	10.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	10.0	-	20.0	10.0	30.0	10.0	-	-	-	-	-	-
その他県	2	100.0	50.0	-	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-

※周辺市部、周辺区部、3県の構成については、表3-1、3-2を参照（P14参照）

20歳未満	12	41.7	-	8.3	8.3	41.7	16.7	8.3	33.3	-	8.3	8.3	8.3	-	8.3	-	-	8.3	50.0	16.7	-	-	8.3	-	16.7	-	-
20～24歳	49	49.0	14.3	6.1	2.0	40.8	6.1	8.2	18.4	-	14.3	4.1	2.0	4.1	10.2	16.3	6.1	18.4	30.6	16.3	18.4	2.0	12.2	2.0	6.1	-	-
25～29歳	41	26.8	26.8	12.2	7.3	31.7	-	9.8	7.3	4.9	14.6	12.2	7.3	7.3	7.3	9.8	7.3	29.3	41.5	26.8	12.2	2.4	19.5	-	12.2	-	-
30歳代	59	40.7	20.3	6.8	16.9	28.8	6.8	8.5	5.1	-	5.1	8.5	1.7	-	5.1	6.8	1.7	8.5	40.7	13.6	6.8	1.7	1.7	-	6.8	-	-
40歳代	27	33.3	14.8	7.4	14.8	33.3	3.7	11.1	11.1	-	11.1	3.7	-	-	22.2	7.4	-	11.1	33.3	7.4	18.5	3.7	11.1	-	3.7	-	-
50歳代	32	34.4	34.4	3.1	6.3	21.9	3.1	9.4	-	-	6.3	6.3	-	-	3.1	-	-	-	34.4	31.3	3.1	-	3.1	-	-	-	8.8
60歳代以上	30	43.3	30.0	-	20.0	13.3	3.3	30.0	-	-	-	-	-	-	13.3	3.3	-	3.3	46.7	13.3	3.3	3.3	-	-	3.3	-	-

男（未婚）	69	46.4	21.7	8.7	8.7	39.1	10.1	8.7	14.5	2.9	13.0	10.1	5.8	5.8	4.3	14.5	7.2	17.4	33.3	23.2	8.7	2.9	13.0	-	5.8	-	-
男（既婚）	47	36.2	21.3	10.6	19.1	27.7	2.1	12.8	8.5	-	10.6	4.3	-	-	10.6	2.1	2.1	6.4	31.9	21.3	8.5	-	8.5	-	6.4	-	-
女（未婚）	77	36.4	16.9	5.2	6.5	29.9	1.3	10.4	9.1	-	7.8	2.6	2.6	1.3	11.7	7.8	-	18.2	39.0	18.2	14.3	1.3	9.1	1.3	9.1	-	-
女（既婚）	57	35.1	28.1	1.8	12.3	21.1	5.3	15.8	1.8	-	3.5	8.8	-	-	10.5	3.5	1.8	3.5	49.1	8.8	7.0	3.5	-	-	3.5	-	-

会社員	123	39.8	28.5	6.5	11.4	26.8	2.4	9.8	4.9	1.6	10.6	6.5	1.6	2.4	9.8	4.1	2.4	13.0	35.8	22.8	6.5	0.8	12.2	-	5.7	-	-
自営業	21	33.3	19.0	-	14.3	28.6	4.8	19.0	9.5	-	-	-	4.8	-	4.8	4.8	-	4.8	47.6	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-
自由業	9	44.4	22.2	11.1	-	33.3	11.1	11.1	22.2	-	11.1	44.4	-	-	22.2	11.1	22.2	66.7	44.4	22.2	-	22.2	-	11.1	-	-	
学生	35	45.7	5.7	8.6	5.7	45.7	8.6	11.4	25.7	-	5.7	2.9	2.9	2.9	11.4	5.7	20.0	34.3	17.1	11.4	2.9	5.7	2.9	11.4	-	-	
主婦（専業）	18	44.4	16.7	-	5.6	22.2	11.1	16.7	-	-	5.6	11.1	-	-	27.8	11.1	-	11.1	44.4	5.6	5.6	11.1	-	-	5.6	-	0.8
主婦（パート）	10	10.0	30.0	-	30.0	30.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.0	10.0	20.0	-	-	-	-	-	0.01
パート・アルバイト	18	38.9	22.2	11.1	5.6	44.4	5.6	5.6	11.1	-	16.7	5.6	11.1	5.6	16.7	16.7	-	16.7	50.0	5.6	22.2	-	5.6	-	5.6	-	-
その他	15	33.3	6.7	13.3	20.0	13.3	-	6.7	-	-	13.3	-	-	-	6.7	13.3	6.7	-	26.7	6.7	6.7	6.7	-	-	13.3	-	-

(3) 行ってきた（これから行く）ところの結びつき

次に、あるブロックから次にどのブロック（地点）に行くか（行ったか）を分析した。

以下図14-1から図14-4、表14-4、14-5にブロック（地点）間の人の流れを延べ人数で示した。

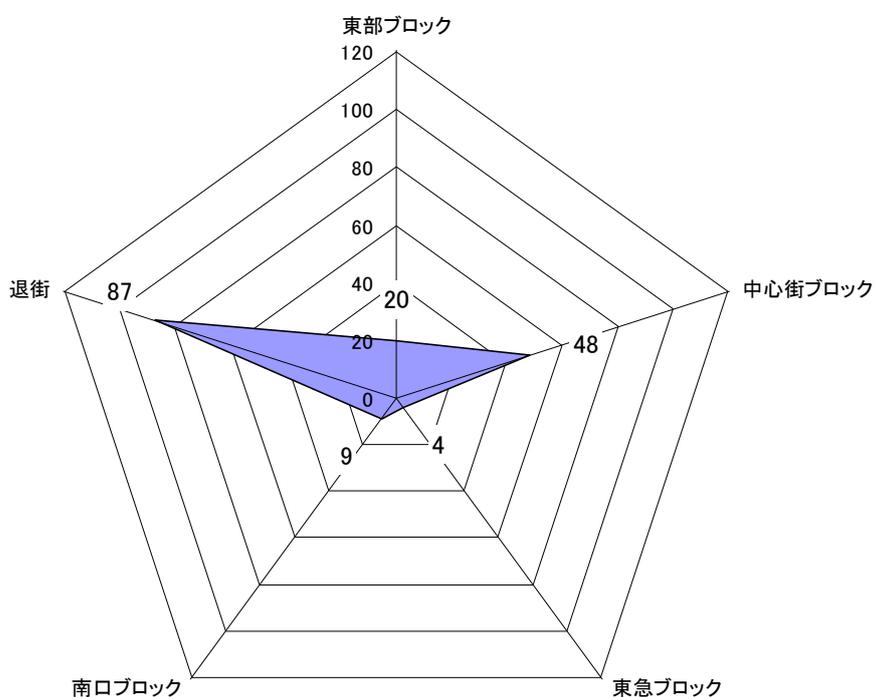
1) 東部ブロックからの移動

【大塚家具、三越東側】、【大塚家具、三越】、【五日市街道周辺】

東部ブロックからは退街するケースが最も多い、次に中心街に向かう人が多く、なかでもロンロンへ向かう人が多い。東部ブロック内では大塚家具、三越東側へ向かう人が多くなっている。

図14-1

東部ブロック内の地点からの移動状況



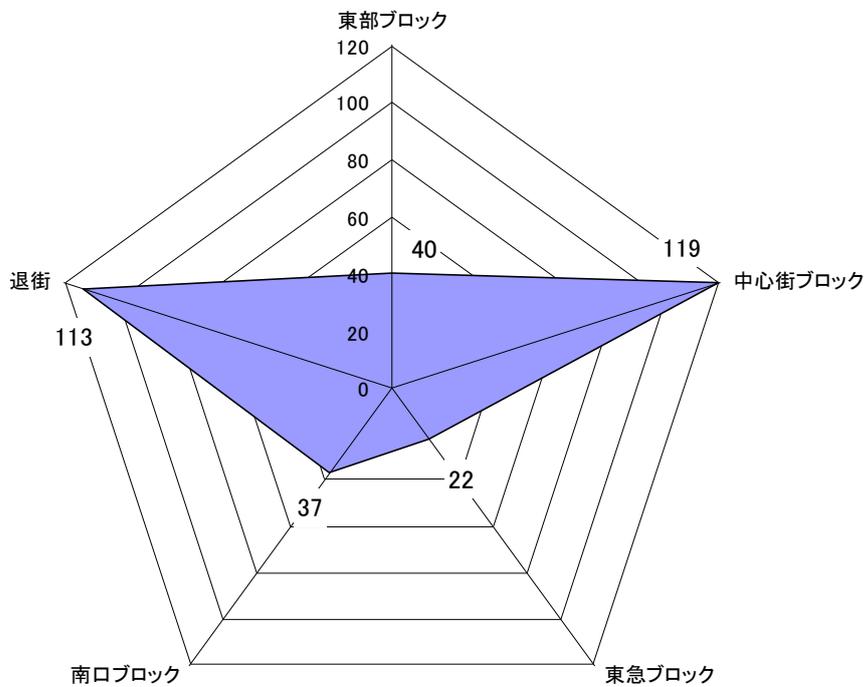
2) 中心街ブロックからの移動

【西友】、【サンロード】、【伊勢丹】、【ロフト】、【元町通り】、【ダイヤ街チェリーナード】、【ダイヤ街ローズナード】、【ハモニカ横丁】、【パルコ】、【ロンロン】

中心街ブロックでは、中心街ブロック内での移動が最も多く、なかでもロンロン、サンロードへ向かう人が多くなっている。次に退街が多くなっている。

図1 4—2

中心街ブロック内の地点からの移動状況



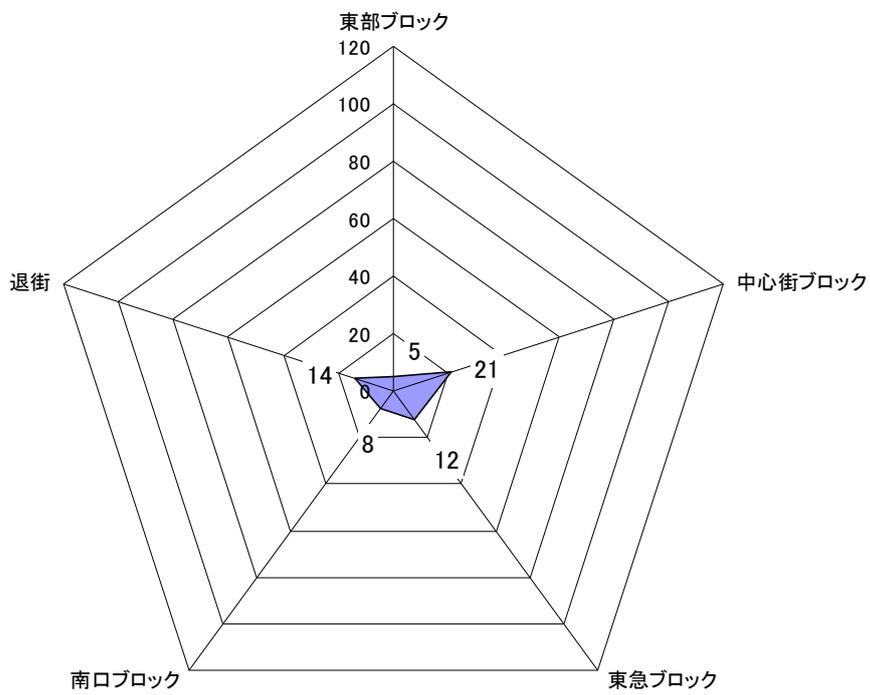
3) 東急ブロックからの移動

【吉祥寺公園通り】、【大正通り北側】、【東急】、【東急西側】、【中道通り】

東急ブロックからの移動はかなり少なくなっている。

図14-3

東急ブロック内の地点からの移動状況



4) 南口ブロックからの移動

【吉祥寺駅南口周辺】、【ユザワヤ】、【末広通り周辺】、【丸井】、【七井橋通り周辺】、【井の頭公園】

南口ブロックからは、中心街に向かう人が多くなっており、向かう先はロンロン、パルコ、サンロードの3つに大別される。次に退街するケースが多くなっている。また、南口ブロック内の移動はあまり多くない。

図1 4—4

東急ブロック内の地点からの移動状況

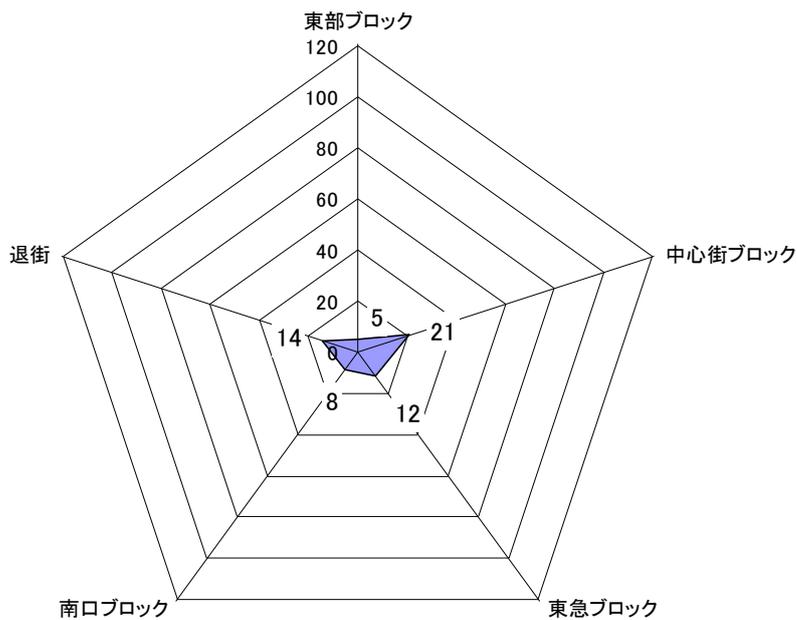


表14-4

	調査数	東部			中心街							東急					南口					退街				
		大塚家具、三越東側	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	伊勢丹	ロフト	元町通り	ダイヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	ハモニカ横丁	パルコ	ロンロン	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	吉祥寺駅南口周辺	ユザワヤ		末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園
全 体	671	47	31	8	18	42	21	14	2	18	16	11	28	59	4	5	14	14	6	15	17	5	16	1	11	248
東部																										
大塚家具、三越東側	98	0	6	0	0	6	2	2	1	1	2	2	4	9	1	0	0	1	0	2	1	1	3	0	0	54
大塚家具、三越	54	11	0	1	0	3	2	1	0	0	0	1	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	28
五日市街道周辺	16	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5
中心街																										
西友	27	2	4	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
サンロード	75	5	2	3	8	0	3	2	0	5	0	4	1	7	0	1	3	2	0	2	1	0	2	1	1	22
伊勢丹	29	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15
ロフト	22	0	0	0	1	5	1	0	0	1	0	0	3	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1	1	0	4
元町通り	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
ダイヤ街チェリーナード	22	4	1	0	0	1	1	2	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	4
ダイヤ街ローズナード	16	3	0	0	1	1	0	0	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5
ハモニカ横丁	12	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4
パルコ	31	1	1	0	1	1	0	1	0	1	2	1	0	9	0	0	3	2	1	0	2	0	1	0	0	4
ロンロン	95	6	4	2	3	7	2	0	0	1	4	1	3	0	1	0	0	0	0	5	5	0	2	0	4	45
東急																										
吉祥寺公園通り	6	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
大正通り北側	5	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
東 急	23	2	1	0	1	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	4	0	0	3	0	2	0	1	4
東急西側	19	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	1	0	2	1	0	2	1	0	0	0	0	0	6
中道通り	7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
南口																										
吉祥寺駅南口周辺	45	5	3	1	0	6	1	2	0	1	2	1	1	7	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	12
ユザワヤ	25	2	4	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0	0	7
末広通り周辺	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
丸 井	20	2	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	3	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	6
七井橋通り周辺	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
井の頭公園	16	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	6

表14-5

	調査数	東部			中心街							東急					南口					退街				
		大塚家具、三越東側	大塚家具、三越	五日市街道周辺	西友	サンロード	ハモニカ横丁	伊勢丹	ロフト	元町通り	ダイヤ街チェリーナード	ダイヤ街ローズナード	パルコ	ロンロン	吉祥寺公園通り	大正通り北側	東急	東急西側	中道通り	吉祥寺駅南口周辺	ユザワヤ		末広通り周辺	丸井	七井橋通り周辺	井の頭公園
全 体	671	7.0	4.6	1.2	2.7	6.3	3.1	2.1	0.3	2.7	2.4	1.6	4.2	8.8	0.6	0.7	2.1	2.1	0.9	2.2	2.5	0.7	2.4	0.1	1.6	37.0
東部																										
大塚家具、三越東側	98	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	4.1	9.2	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	1.0	3.1	0.0	0.0	0.0	55.1
大塚家具、三越	54	20.4	0.0	1.9	0.0	5.6	3.7	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.9
五日市街道周辺	16	6.3	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3
中心街																										
西友	27	7.4	14.8	0.0	0.0	18.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0
サンロード	75	6.7	2.7	4.0	10.7	0.0	4.0	2.7	0.0	6.7	0.0	5.3	1.3	9.3	0.0	1.3	4.0	2.7	0.0	2.7	1.3	0.0	2.7	1.3	1.3	29.3
伊勢丹	29	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	13.8	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.7
ロフト	22	0.0	0.0	0.0	4.5	22.7	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	18.2
元町通り	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ダイヤ街チェリーナード	22	18.2	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5	9.1	4.5	0.0	13.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	18.2
ダイヤ街ローズナード	16	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
ハモニカ横丁	12	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3
パルコ	31	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	3.2	0.0	29.0	0.0	0.0	9.7	6.5	3.2	0.0	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	12.9
ロンロン	95	6.3	4.2	2.1	3.2	7.4	2.1	0.0	0.0	1.1	4.2	1.1	3.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	2.1	0.0	0.0	47.4
東急																										
吉祥寺公園通り	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
大正通り北側	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
東 急	23	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0	13.0	0.0	8.7	0.0	17.4
東急西側	19	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8	5.3	0.0	10.5	5.3	0.0	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6
中道通り	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
南口																										
吉祥寺駅南口周辺	45	11.1	6.7	2.2	0.0	13.3	2.2	4.4	0.0	2.2	4.4	2.2	2.2	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	2.2	26.7
ユザワヤ	25	8.0	16.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	28.0
末広通り周辺	5	0.0	0.0	0.0	0.0																					

15. 吉祥寺の快適性と変化

(1) 吉祥寺の街の魅力度

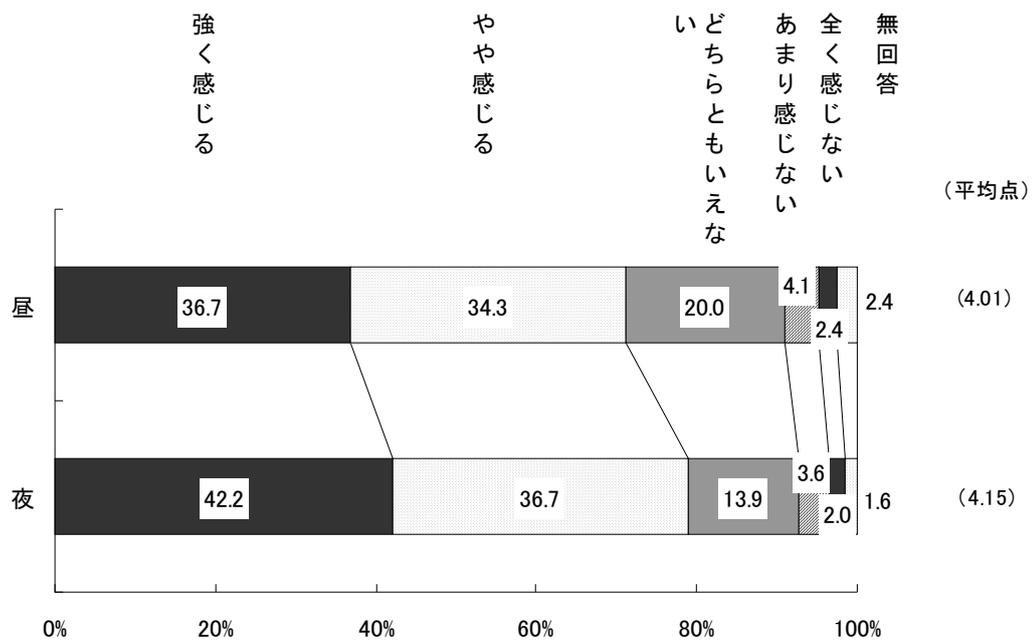
吉祥寺の魅力について5段階評価をしてもらった。

1) 全体でみると

「魅力を感じる」(強く感じるとやや感じるの合計)が78.9%と8割近い方が魅力を感じている。「魅力を感じない」(あまり感じないと全く感じないの合計)は5.6%となっている。

昼と比して、「魅力を感じる」が高くなっている(昼71.0%、夜78.9%)。また、平均点も昼より高くなっている(昼4.01、夜4.15)。

図15-1



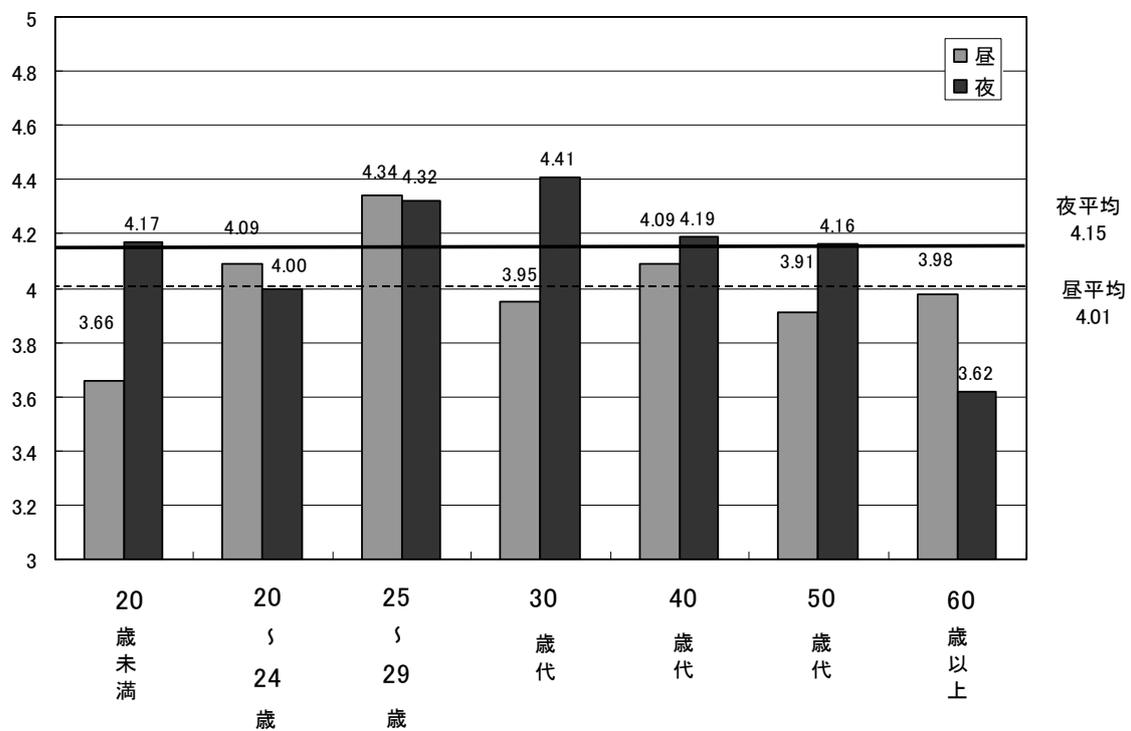
2) 属性別にみると

【年齢別にみると】

60歳以上を除く全ての年代で4点以上の評価を得ている。

昼と比して、20歳代、60歳以上を除く年代では、評価が上昇している。特に30歳代（昼5位、夜1位）と20歳未満（昼7位、夜4位）が急上昇している。また、60歳以上は最も評価が低く、格差も大きくなっている（昼4位、夜7位）。

図15-2

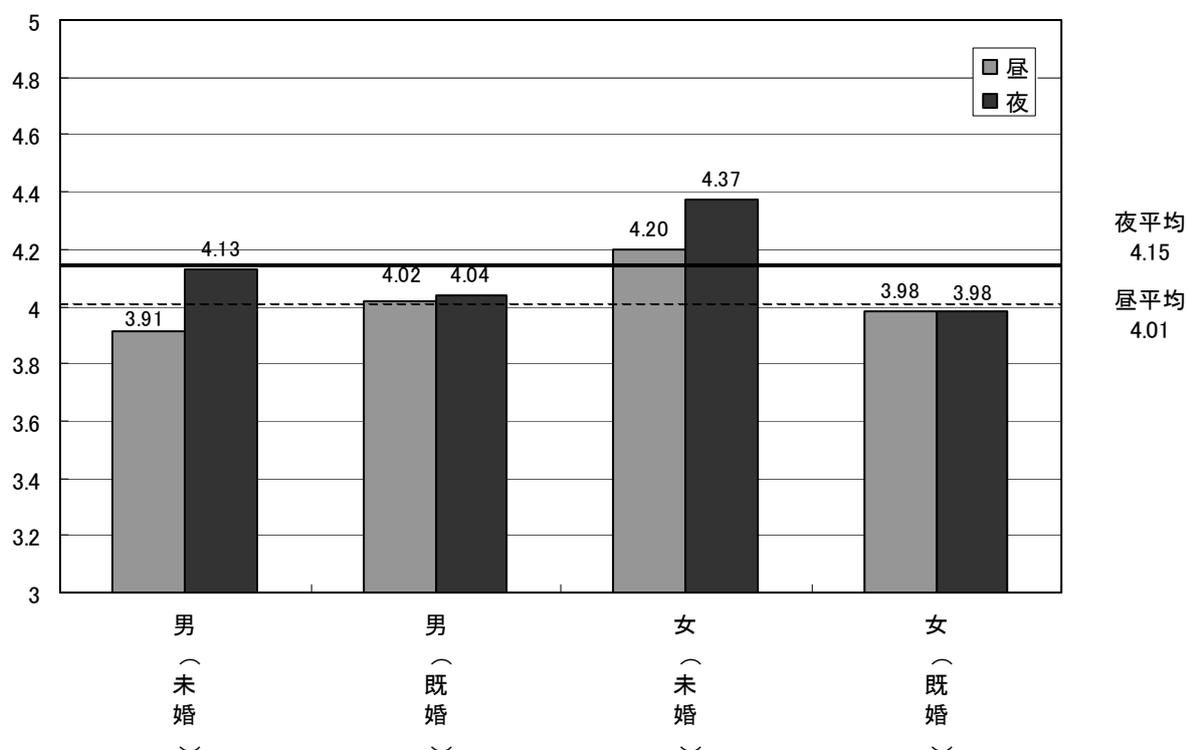


【男女未既婚別にみると】

未婚女性が 4.37 と最も評価が高く、既婚女性が 3.98 と最も評価が低くなっている。未婚男性は 4.13、既婚男性は 4.04 となっている。

昼と比して、未婚で評価が上昇している。未婚男性で昼 3.91、夜 4.13、未婚女性で昼 4.20、夜 4.37 となっている。既婚は、男女ともに昼・夜で評価に大きな差はみられない。

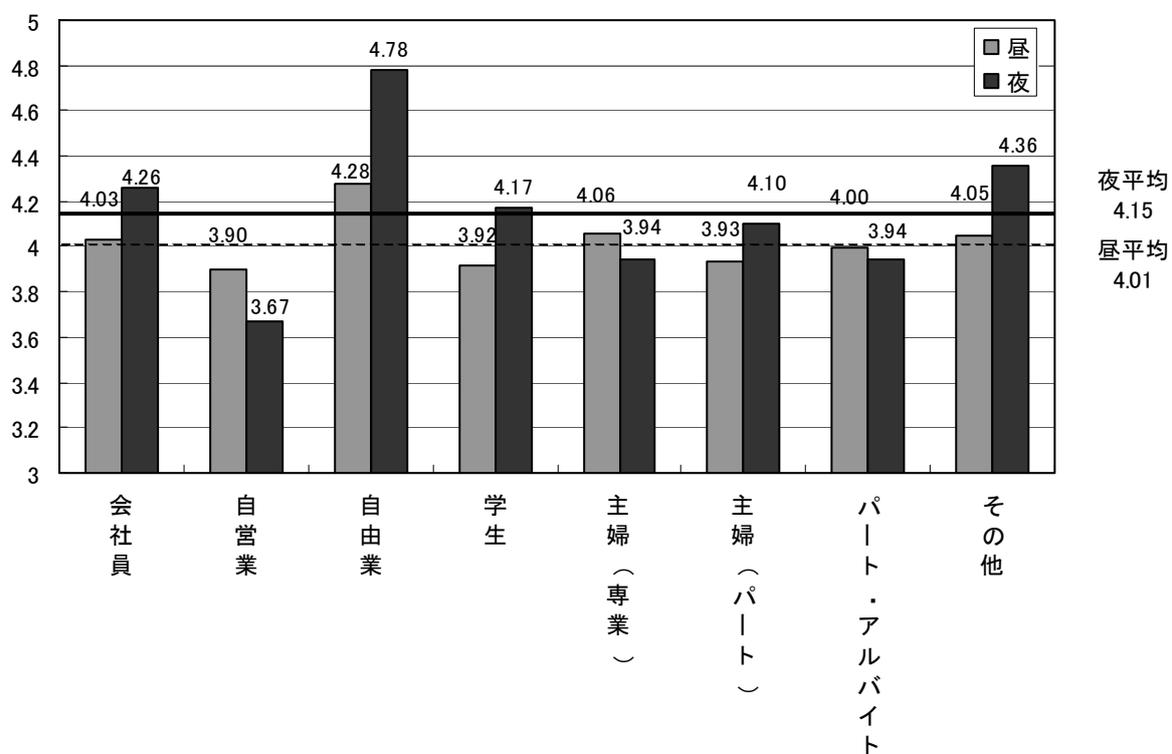
図15-3



【職業別にみると】

昼と比して、昼・夜ともに自由業の評価が最も高く、上昇も著しい(昼 4.28、夜 4.78)。それ以外に夜に高くなっているのは会社員、学生、主婦(パート)、その他である。また、昼・夜ともに自営業の評価が最も低く、下降も著しい(昼 3.90、夜 3.67)。それ以外に評価が下がっているものに、主婦(専業)、パート・アルバイトがあげられる。

図15-4



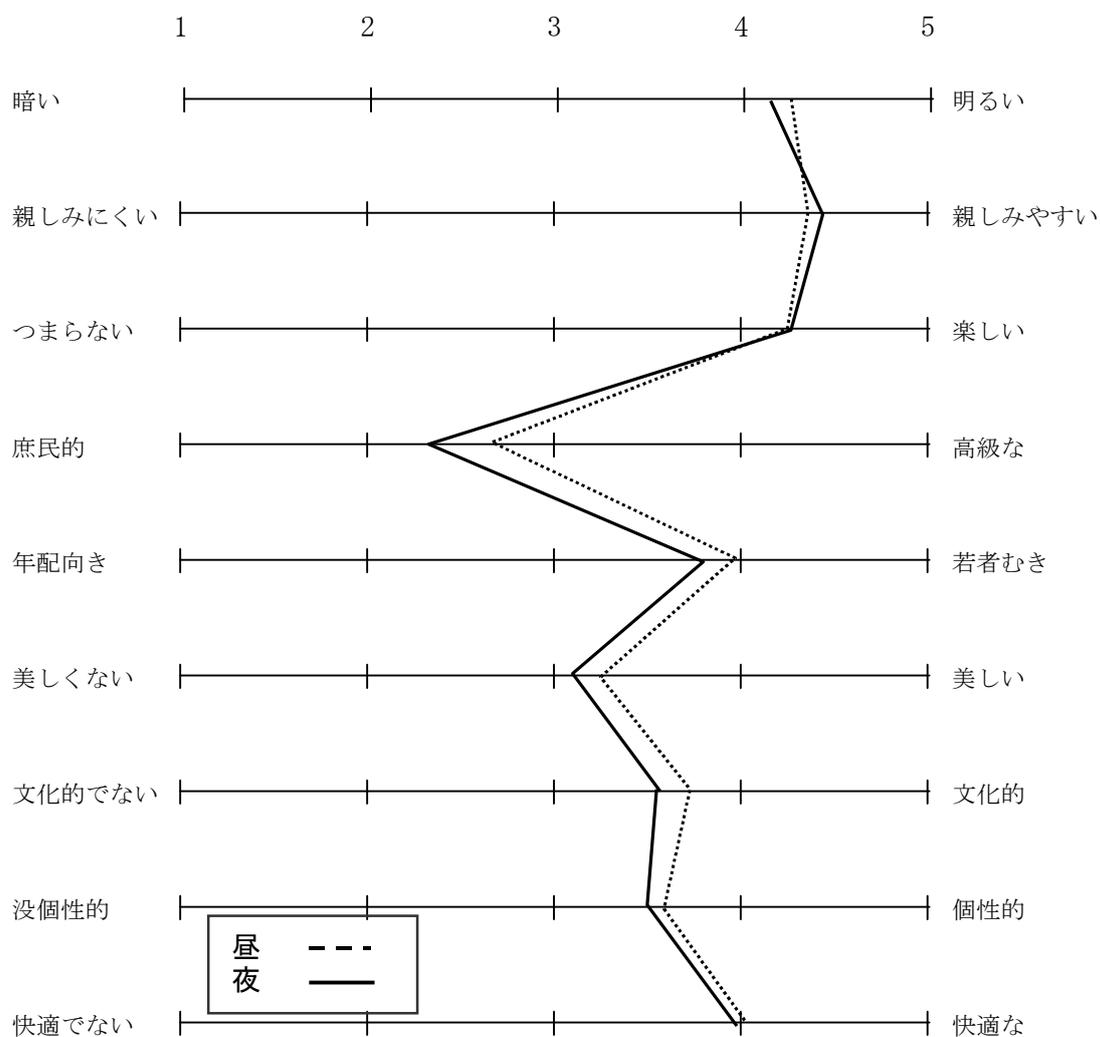
(2) 快適性の中身

1) 全体でみると

評価が4点以上のものに、親しみやすさ 4.48、楽しさ 4.23、明るさ 4.17 があげられる。
 評価が 3.5 点以上のものに、快適性 3.99、若者向き 3.84、文化性 3.58、個性 3.56、庶民性 3.67 があげられ、美しさ 3.16、高級感 2.33 は 3.5 点未満となっている。

昼と比して、順序が変動しているのは楽しさ（昼3位、夜2位）と明るさ（昼2位、夜3位）のみである。また、評価が上昇しているものは親しみやすさ、楽しさだけであり、それ以外は全て評価を落としている。

図15—5



2) 属性別にみると

①年齢別にみると

全般的に30歳代、20歳未満での評価が高く、30歳代では、明るさ、文化性、美しさ、で最も高い評価をつけている。20歳未満では、親しみやすさ、楽しさ、高級感、若者向きで最も高い評価をつけている。60歳以上は評価が厳しく、親しみやすさ、楽しさ、高級感、美しさ、快適性と9項目中5項目で最低評価をつけている。

②男女未既婚別にみると

未既婚で比較すると、男女ともに、明るさ、楽しさ、快適性は未婚の評価が高くなっており、若者向きは既婚で高くなっている。また、男女で比較すると、未既婚ともに女性で明るさ、親しみやすさ、楽しさ、文化性、若者向きで評価が高くなっている。未婚女性は評価が高く、明るさ、親しみやすさ、楽しさ、文化性、個性、美しさ、快適性と9項目中7項目で最も高い評価をつけている。

③職業別にみると

主婦(専業)、自由業は評価が高く、主婦(専業)では、明るさ、親しみやすさ、楽しさ、若者向き、個性で最高評価をつけており、自由業は文化性、個性、美しさ、快適性で最高評価をつけている。また、自営業は評価が厳しく、明るさ、親しみやすさ、楽しさ、個性、快適性で最低評価をつけている。

表15-1

	明るさ	親しみやすさ	楽しさ	文化性	高級感	若者向き	個性	美しさ	快適性
全 体	4.17	4.48	4.23	3.58	2.33	3.84	3.56	3.16	3.99
20歳未満	4.17	4.67	4.67	3.36	2.73	4.45	3.08	2.83	4.00
20～24歳	4.22	4.53	4.20	3.41	2.27	3.86	3.47	3.27	4.10
25～29歳	4.02	4.51	4.15	3.44	2.32	3.48	3.78	3.24	4.07
30歳代	4.32	4.60	4.36	3.80	2.40	3.78	3.79	3.31	4.18
40歳代	4.11	4.30	4.15	3.63	2.44	4.04	3.80	2.93	3.85
50歳代	4.16	4.50	4.28	3.56	2.29	3.81	3.81	3.31	4.19
60歳代以上	4.03	4.17	3.93	3.72	2.14	4.07	3.82	2.72	3.21

男（未婚）	4.06	4.26	4.04	3.50	2.28	3.69	3.35	3.09	4.07
男（既婚）	4.02	4.33	3.93	3.50	2.54	3.73	3.50	3.30	3.87
女（未婚）	4.35	4.75	4.54	3.68	2.45	3.85	3.88	3.36	4.17
女（既婚）	4.18	4.51	4.26	3.63	2.07	4.09	3.44	2.86	3.74

会社員	4.20	4.55	4.23	3.54	2.37	3.88	3.63	3.29	4.09
自営業	3.52	3.71	3.62	3.48	2.24	3.57	3.05	3.00	3.10
自由業	4.00	4.56	4.11	4.00	2.44	3.67	3.89	3.56	4.33
学 生	4.14	4.66	4.43	3.62	2.35	4.00	3.34	3.00	4.18
主婦（専業）	4.67	4.67	4.56	3.78	1.78	4.11	3.89	2.89	3.94
主婦（パート）	3.70	4.50	4.30	3.70	2.60	4.10	3.50	3.00	3.70
パート・アルバイト	4.28	4.28	4.06	3.17	2.61	3.44	3.83	3.11	4.06
その他	4.60	4.53	4.40	3.93	2.27	3.64	3.40	2.93	3.93

20歳未満、30歳代で評価が高く、60歳以上で評価が厳しくなっている。未婚女性で評価が高く、未婚男性で評価が厳しい。また、主婦（専業）、自由業で評価が高く、自営業で評価が厳しくなっている。

(3) 競合繁華街と行く理由

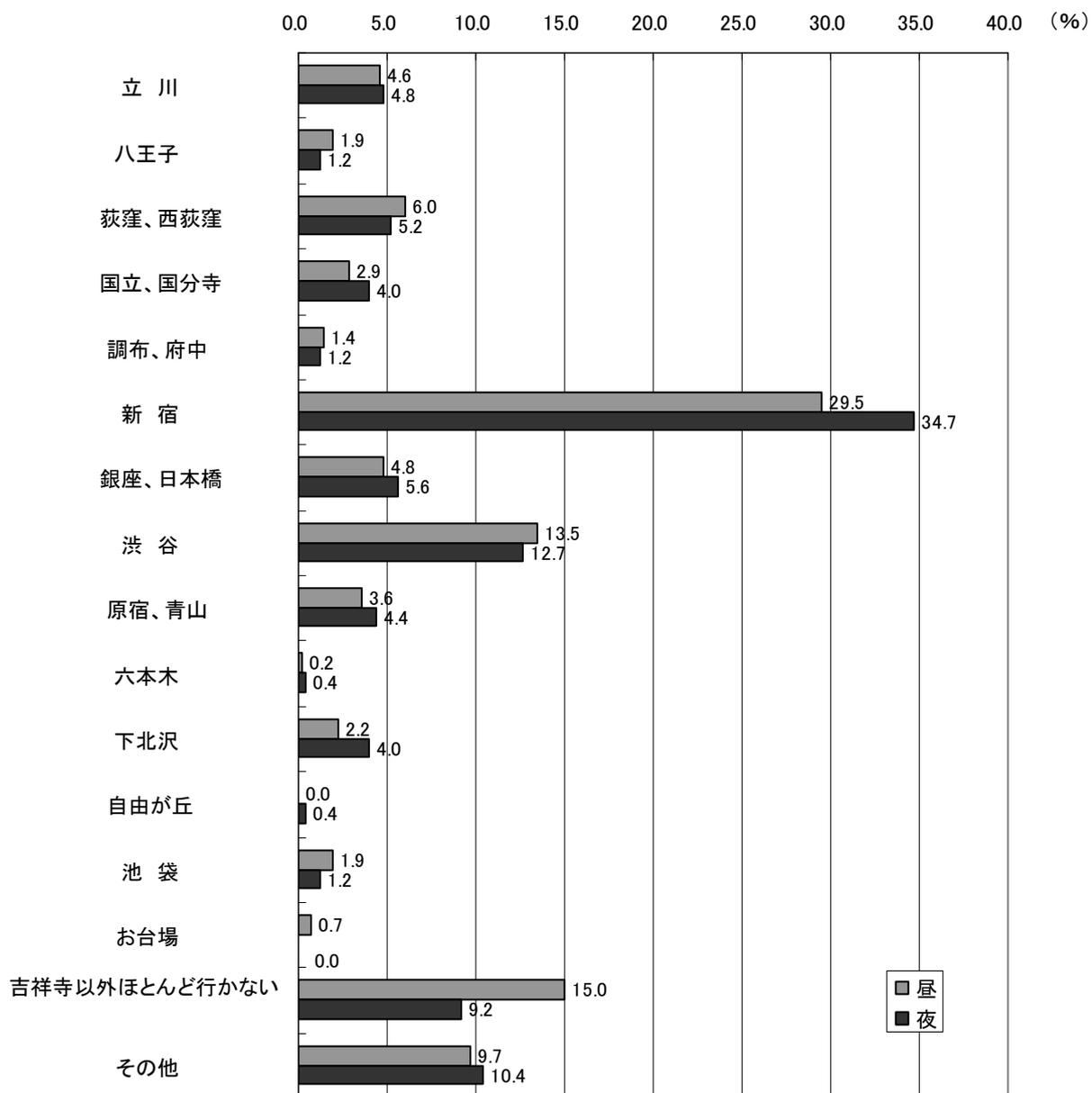
1) 吉祥寺の競合繁華街

①全体でみると

新宿が34.7%と最も多く、渋谷12.7%、銀座、日本橋5.6%、荻窪、西荻窪5.2%、立川4.8%と続いている。

昼と比して、順位に大きな変動はないが、新宿は夜間更に高くなっている（昼29.5%、夜34.7%）。また、吉祥寺以外ほとんど行かないは、夜間に低くなっている（昼15.0%、夜9.2%）。

図15-6



②居住地別にみると

【武蔵野市】

1位新宿 38.2%、2位吉祥寺以外ほとんど行かない 13.7%、3位その他 11.8%と他地域と比べ吉祥寺以外ほとんど行かないが高くなっている。

【三鷹市】

1位新宿 43.5%、2位渋谷 17.4%、3位その他 13.0%と他地域と比べ新宿が高くなっている。

【周辺市部】(小金井市、西東京市、調布市、小平市、国分寺市、国立市、府中市、立川市、日野市、八王子市)

1位新宿 27.3%、2位立川と国立、国分寺が 15.2%となっている。

【周辺区部】(杉並区、練馬区、世田谷区)

1位新宿 27.5%、2位渋谷 23.5%、3位荻窪、西荻窪 15.7%と他地域と比べ渋谷、荻窪、西荻窪の割合が高くなっている。

【その他東京都市部】

1位立川 50.0%となっている。

【その他東京都区部】

1位新宿 40.9%、2位その他 18.2%、3位渋谷 13.6%となっており、その他が高くなっている。

【3県】(神奈川県、埼玉県、千葉県)

1位新宿 40.0%、2位銀座、日本橋 20.0%となっている。

【その他県】

その他のみの回答となっている。

③年齢別にみると

全ての年代で新宿が1位にあげられている。若年層では、渋谷、原宿、青山が高く、中年層では、荻窪、西荻窪、銀座、日本橋が高く、高年層では吉祥寺以外ほとんど行かないが高くなっている。

表15—2

	調査数	立川	八王子	荻窪 西荻窪	国立 国分寺	調布 府中	新宿	銀座 日本橋	渋谷	原宿 青山	六本木	下北沢	自由が丘	池袋	お台場	吉祥寺以外ほとんど 行かない	その他	無回答
全 体	251	4.8	1.2	5.2	4.0	1.2	34.7	5.6	12.7	4.4	0.4	4.0	0.4	1.2	-	9.2	10.4	0.8
武蔵野市	102	2.9	-	2.9	2.0	-	38.2	7.8	9.8	2.0	1.0	4.9	1.0	-	-	13.7	11.8	2.0
三鷹市	23	-	-	4.3	-	4.3	43.5	4.3	17.4	8.7	-	-	-	-	-	4.3	13.0	-
周辺市部	33	15.2	6.1	-	15.2	3.0	27.3	-	6.1	9.1	-	6.1	-	-	-	9.1	3.0	-
周辺区部	51	-	-	15.7	3.9	-	27.5	2.0	23.5	5.9	-	5.9	-	-	-	7.8	7.8	-
その他東京都市部	6	50.0	-	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-
その他東京都区部	22	-	4.5	-	-	-	40.9	9.1	13.6	4.5	-	-	9.1	-	-	18.2	-	-
3 県	10	10.0	-	-	-	10.0	40.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-
その他県	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

20歳未満	12	16.7	-	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	8.3	-	-	-	-	25.0	-
20～24歳	49	4.1	6.1	2.0	6.1	-	32.7	4.1	16.3	10.2	2.0	8.2	-	2.0	-	2.0	4.1	-
25～29歳	41	4.9	-	7.3	7.3	-	43.9	2.4	19.5	-	-	2.4	2.4	-	-	2.4	7.3	-
30歳代	59	5.1	-	5.1	3.4	3.4	33.9	3.4	16.9	3.4	-	5.1	-	1.7	-	11.9	6.8	-
40歳代	27	-	-	11.1	7.4	-	37.0	14.8	7.4	-	-	3.7	-	3.7	-	11.1	3.7	-
50歳代	32	6.3	-	9.4	-	-	37.5	6.3	3.1	3.1	-	-	-	-	-	12.5	18.8	3.1
60歳代以上	30	3.3	-	-	-	3.3	26.7	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	23.3	23.3	-

④男女未既婚別にみると

全ての層で新宿が最も高くなっている。未既婚でみると、男女とも未婚で渋谷が高くなっているのが顕著である。

⑤職業別にみると

パート・アルバイトを除く全ての職業で新宿が最も高く、パート・アルバイトでは渋谷が最も高くなっている。また、会社員、パート・アルバイトは訪れる場所が多岐にわたっている。

表15-3

	調査数	立川	八王子	荻窪、西荻窪	国立、国分寺	調布、府中	新宿	銀座、日本橋	渋谷	原宿、青山	六本木	下北沢	自由が丘	池袋	お台場	吉祥寺以外ほとんど行かない	その他	無回答
全体	251	4.8	1.2	5.2	4.0	1.2	34.7	5.6	12.7	4.4	0.4	4.0	0.4	1.2	-	9.2	10.4	0.8
男(未婚)	69	7.2	-	4.3	5.8	-	29.0	2.9	21.7	4.3	1.4	5.8	-	2.9	-	2.9	11.6	-
男(既婚)	47	2.1	-	6.4	2.1	2.1	44.7	-	2.1	2.1	-	4.3	-	2.1	-	14.9	17.0	-
女(未婚)	77	6.5	2.6	2.6	6.5	1.3	31.2	6.5	14.3	7.8	-	5.2	1.3	-	-	9.1	5.2	-
女(既婚)	57	1.8	1.8	8.8	-	1.8	38.6	12.3	8.8	1.8	-	-	-	-	-	12.3	10.5	1.8
会社員	123	7.3	0.8	4.9	3.3	1.6	36.6	6.5	13.0	2.4	0.8	3.3	0.8	1.6	-	7.3	8.9	0.8
自営業	21	-	-	9.5	4.8	-	23.8	4.8	14.3	-	-	9.5	-	-	-	14.3	19.0	-
自由業	9	-	-	-	11.1	-	55.6	11.1	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-
学生	35	5.7	-	-	5.7	-	40.0	-	11.4	17.1	-	5.7	-	-	-	-	14.3	-
主婦(専業)	18	-	-	5.6	-	-	33.3	16.7	5.6	5.6	-	-	-	-	-	22.2	11.1	-
主婦(パート)	10	-	-	20.0	-	-	50.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	-
パート・アルバイト	18	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	-	22.2	5.6	-	11.1	-	-	-	11.1	-	-
その他	15	-	-	-	6.7	-	26.7	6.7	13.3	-	-	-	-	-	-	26.7	20.0	-

全ての層において新宿は高くなっており、若者に渋谷が高く、年配で吉祥寺以外ほとんど行かないが高くなっている。

2) 競合繁華街に行く理由

①全体でみると

品揃えが豊富だからが28.3%と最も高く、近くて便利だから23.0%、仕事、学校19.5%、その他(友人がいるからなど)17.3%、ファッションや文化(流行)の情報があるから14.2%と続いている。

②よく行く街別にみると

近くて便利だからが1位にあげられている地点に、立川、八王子、荻窪、西荻窪、国立、国分寺、調布、府中、渋谷があげられる。これらの地域を「近隣競合繁華街」、その他地域を「その他競合繁華街」として分析を行った。

【近隣競合繁華街】

近くて便利だから以外の理由としては仕事、学校が多くあげられている。

【その他競合繁華街】

その他競合繁華街では新宿、銀座、日本橋、原宿、青山と多くの地点において、品物が豊富だからが最も大きな理由としてあげられていることが注目される。

表15-4

	調査数	品揃えが豊富だから	商品が安いから	ファッションや文化の情報があるから	話題性があるから	街並みが洗練されているから	娯楽施設が充実しているから	文化施設が充実しているから	飲食施設が充実しているから	近くて便利だから	仕事、学校	その他
全体	226	28.3	5.3	14.2	0.9	3.5	8.4	4.0	13.3	23.0	19.5	17.3
立川	12	-	-	8.3	-	8.3	-	8.3	8.3	41.7	25.0	25.0
八王子	3	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
荻窪、西荻窪	13	15.4	7.7	7.7	-	-	-	23.1	23.1	38.5	7.7	15.4
国立、国分寺	10	10.0	20.0	10.0	-	10.0	-	-	-	30.0	30.0	30.0
調布、府中	3	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-
新宿	87	43.7	4.6	13.8	1.1	1.1	14.9	4.6	9.2	16.1	23.0	9.2
銀座、日本橋	14	42.9	-	21.4	7.1	14.3	-	7.1	28.6	7.1	7.1	21.4
渋谷	32	25.0	-	18.8	-	-	6.3	6.3	18.8	25.0	21.9	15.6
原宿、青山	11	36.4	18.2	36.4	-	9.1	9.1	-	9.1	9.1	18.2	18.2
六本木	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
下北沢	10	10.0	20.0	30.0	-	10.0	-	-	40.0	30.0	10.0	20.0
自由が丘	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
池袋	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	66.7
お台場	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
吉祥寺以外ほとんど行かない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	26	7.7	3.8	-	-	3.8	7.7	-	11.5	26.9	19.2	34.6

(4) 吉祥寺駅周辺の繁華街と競合繁華街の魅力度比較

1) 競合繁華街との魅力度比較

よく行く街としてあげた街の魅力について5段階評価をしてもらい、以下よく行く街別に分析した。

1位に原宿、青山、2位に下北沢と若者に人気の街が続き、3位にどちらかというと大人の雰囲気を感じられる銀座、日本橋、4位に近隣の立川があげられている。よく行く街で上位にあげられていた新宿、渋谷はそれぞれ5位、6位と中位に位置している。武蔵野市周辺の国立、国分寺、荻窪、西荻窪の評価は低く、下位を占めている。

1位	原宿、青山	4.27	5位	新宿	3.52
2位	下北沢	4.10	6位	渋谷	3.50
3位	銀座、日本橋	3.93	7位	国立、国分寺	3.30
4位	立川	3.75	8位	荻窪、西荻窪	2.92

※自由が丘 5.00、池袋、4.33、調布、府中 4.33、六本木 4.00、八王子 3.00 は標本数が十分でないため、分析の対象からは除外した。

【昼間部調査と比較すると】

昼間部と比較可能な8地域の比較を行った。

昼・夜ともに1位原宿、青山となっており、下北沢（昼2位、夜3位）、銀座、日本橋（昼3位、夜2位）と2位、3位の順番が入れ替わっている。荻窪、西荻窪は大きく順位を落とし8位となっている。

表15-5

	夜		昼	
	順位	評価	順位	評価
原宿、青山	1	4.27	1	4.20
下北沢	2	4.10	3	4.00
銀座、日本橋	3	3.93	2	4.05
立川	4	3.75	6	3.53
新宿	5	3.52	5	3.73
渋谷	6	3.50	8	3.39
国立、国分寺	7	3.30	7	3.42
荻窪、西荻窪	8	2.92	4	3.80
吉祥寺		4.15		4.01

【吉祥寺の魅力と比較すると】

吉祥寺のほかによく行く街としてあげられた街別に、よく行く街の評価（B）と吉祥寺の評価（A）とを比較した。その評価の差（A-B）が大きいほど、よく行く街より吉祥寺に対する評価のほうが高いことを示す。

例えば、立川をよく行く街としてあげた方の立川に対する評価の平均は4.42であり、吉祥寺に対する評価の平均は3.75となっている。

銀座、日本橋、原宿、青山を除く地点では吉祥寺の評価のほうが高く、特に、荻窪、西荻窪との差は大きく1.23の差をつけている。

表15-6

よく行く街としてあげた街	吉祥寺の評価 A	よく行く街の評価 B	差 A-B
立川	4.42	3.75	0.67
原宿、青山	4.27	4.27	0.00
新宿	4.24	3.52	0.72
渋谷	4.22	3.50	0.72
下北沢	4.20	4.10	0.10
荻窪、西荻窪	4.15	2.92	1.23
国立、国分寺	4.00	3.30	0.70
銀座、日本橋	3.79	3.93	-0.14
全体	4.15	3.64	0.51

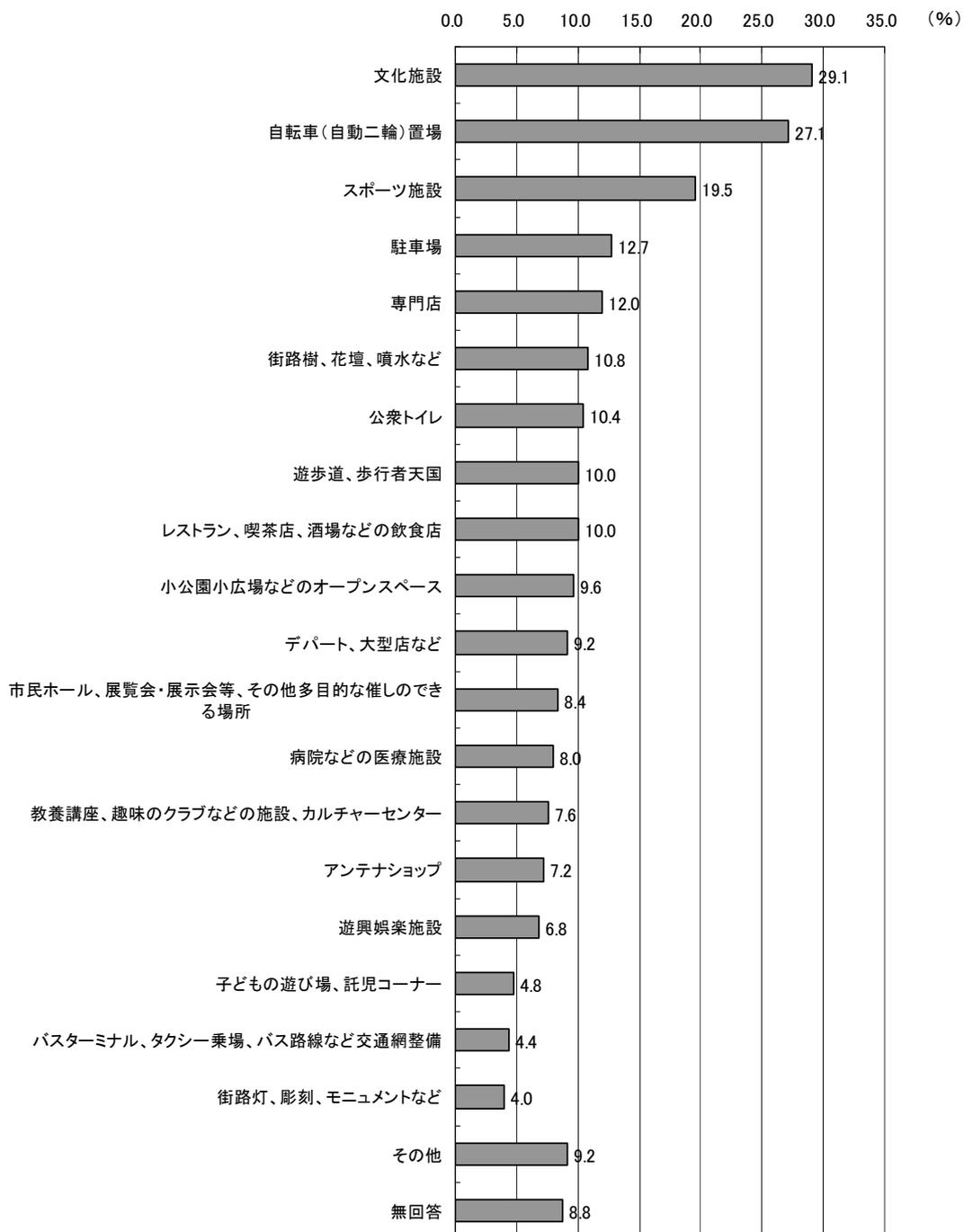
16. より快適性に富んだまちとなるために

(1) 欲しい施設やサービス

1) 全体でみると

1位の文化施設が29.1%と約3人に1人が要望している。2位自転車(自動二輪)置場が27.1%であり、10%を超えるものに、スポーツ施設19.5%、駐車場12.7%、専門店12.0%、街路樹、花壇、噴水など10.8%、公衆トイレ10.4%があげられる。

図16-1



2) 属性別にみると

【居住地別にみると】

武蔵野市、周辺区部では、自転車（自動二輪）置場が最も高く、三鷹市でも文化施設と同率の1位にあげられている。

【年齢別にみると】

20歳未満、20歳代前半ではスポーツ施設に対する要望が最も高く、20歳代後半では自転車（自動二輪）置場を望む声が高い。30歳代以降では文化施設が1位にあげられている。40歳代では、同率1位として駐車場、自転車（自動二輪）置場があげられており、60歳以上では同率1位として自転車（自動二輪）置場があげられている。また、他年代と比べ、若年層では専門店に対する要望が高く、高年層では、街路樹、花壇、噴水などに対する要望が高くなっている。

【男女未既婚別にみると】

未婚男性ではスポーツ施設が最も高く、既婚男性では文化施設が最も高い。また、未婚女性では文化施設が最も高く、既婚女性では、自転車（自動二輪）置場が最も高くなっている。

【職業別にみると】

会社員、自営業、主婦（パート）、パート・アルバイト、その他では文化施設を望む声最も高く、主婦（パート）は同率1位として、市民ホール、展覧会・展示会等、その他多目的な催しの出来る場所、駐車場、小公園小広場などのオープンスペース、街路樹、花壇、噴水などをあげている。自由業、主婦（専業）は自転車（自動二輪）置場を最も望んでいる。学生はスポーツ施設、専門店を同率1位としてあげている。

3) 昼間部調査と比較すると

文化施設が順位を上げ1位になり、自転車(自動二輪)置場が順位を落とし2位に落ち、順位が入れ替わっている。スポーツ施設が順位をあげ3位になっている。また、公衆トイレは昼3位から夜7位へ、遊興娯楽施設は昼7位から夜18位と大きく順位を落としている。

表16-2

	人数	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
昼	414	自転車(自動二輪)置場 (30.4)	文化施設 (26.1)	公衆トイレ (14.0)	駐車場 (13.0)	スポーツ施設 (12.3)
夜	251	文化施設 (29.1)	自転車(自動二輪)置場 (27.1)	スポーツ施設 (19.5)	駐車場 (12.7)	専門店 (12.0)

	人数	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
昼	414	専門店 (11.8)	遊興娯楽施設 (10.9)	街路樹、花壇、噴水など (10.4)	病院などの医療施設 (10.1)	小公園小広場などのオープンスペース (9.4)
夜	251	街路樹、花壇、噴水など (10.8)	公衆トイレ (10.4)	遊歩道、歩行者天国 (10.0)	(同率8位) レストラン、喫茶店、酒場など飲食店 (10.0)	小公園小広場などのオープンスペース (9.6)

付表目次

付表 1	調査対象者の属性【年齢別・男女未既婚、職業別・男女未既婚】	i
	(1) 昼間部【年齢別・男女未既婚】	i
	(2) 昼間部【職業別・男女未既婚】	i
	(3) 夜間部【年齢別・男女未既婚】	ii
	(4) 夜間部【職業別・男女未既婚】	ii
	(5) 昼間部（東部ブロック2地点）【年齢別・男女未既婚】	iii
	(6) 昼間部（東部ブロック2地点）【職業別・男女未既婚】	iii
付表 2	吉祥寺の街のイメージ	iv
	(1) 吉祥寺の好きなところ	iv
	(2) 吉祥寺の嫌いなところ	v
	(3) 吉祥寺に対するイメージ	vi

調査票

付表1 (1) 昼間部【年齢別・男女未既婚】 (上段：件数 下段：%)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全 体	2508 100.0	538 21.5	486 19.4	572 22.8	904 36.0	8 0.3
20歳未満	306 100.0	139 45.4	- -	166 54.2	1 0.3	- -
20～24歳	341 100.0	150 44.0	10 2.9	170 49.9	11 3.2	- -
25～29歳	233 100.0	97 41.6	20 8.6	84 36.1	30 12.9	2 0.9
30歳代	389 100.0	85 21.9	73 18.8	89 22.9	142 36.5	- -
40歳代	342 100.0	29 8.5	88 25.7	27 7.9	198 57.9	- -
50歳代	311 100.0	19 6.1	96 30.9	17 5.5	179 57.6	- -
60歳代以上	573 100.0	19 3.3	197 34.4	19 3.3	338 59.0	- -

付表1 (2) 昼間部【職業別・男女未既婚】 (上段：件数 下段：%)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全 体	2508 100.0	538 21.5	486 19.4	572 22.8	904 36.0	8 0.3
会社員	705 100.0	167 23.7	251 35.6	187 26.5	100 14.2	- -
自営業	150 100.0	36 24.0	66 44.0	13 8.7	34 22.7	1 0.7
自由業	79 100.0	18 22.8	33 41.8	15 19.0	13 16.5	- -
学 生	501 100.0	243 48.5	3 0.6	251 50.1	4 0.8	- -
主婦(専業)	513 100.0	- -	- -	- -	513 100.0	- -
主婦(パート)	190 100.0	- -	- -	- -	190 100.0	- -
パート・アルバイト	122 100.0	37 30.3	14 11.5	70 57.4	- -	1 0.8
その他	229 100.0	34 14.8	115 50.2	36 15.7	44 19.2	- -

付表1 (3) 夜間部【年齢別・男女未既婚】 (上段：件数 下段：%)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全 体	251 100.0	69 27.5	47 18.7	77 30.7	57 22.7	1 0.4
20歳未満	12 100.0	6 50.0	- -	6 50.0	- -	- -
20～24歳	49 100.0	24 49.0	1 2.0	22 44.9	2 4.1	- -
25～29歳	41 100.0	18 43.9	2 4.9	18 43.9	3 7.3	- -
30歳代	59 100.0	15 25.4	10 16.9	24 40.7	10 16.9	- -
40歳代	27 100.0	5 18.5	8 29.6	2 7.4	12 44.4	- -
50歳代	32 100.0	- -	14 43.8	3 9.4	15 46.9	- -
60歳代以上	30 100.0	1 3.3	12 40.0	2 6.7	15 50.0	- -

付表1 (4) 夜間部【職業別・男女未既婚】 (上段：件数 下段：%)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全 体	251 100.0	69 27.5	47 18.7	77 30.7	57 22.7	1 0.4
会社員	123 100.0	27 22.0	28 22.8	47 38.2	21 17.1	- -
自営業	21 100.0	8 38.1	9 42.9	- -	4 19.0	- -
自由業	9 100.0	4 44.4	2 22.2	1 11.1	2 22.2	- -
学 生	35 100.0	19 54.3	1 2.9	14 40.0	1 2.9	- -
主婦(専業)	18 100.0	- -	- -	- -	18 100.0	- -
主婦(パート)	10 100.0	- -	- -	- -	10 100.0	- -
パート・アルバイト	18 100.0	7 38.9	- -	11 61.1	- -	- -
その他	15 100.0	4 26.7	6 40.0	4 26.7	1 6.7	- -

付表1 (5) 昼間部 (東部ブロック2地点) 【年齢別・男女未既婚】 (上段: 件数 下段: %)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全体	414 100.0	111 26.8	85 20.5	79 19.1	137 33.1	2 0.5
20歳未満	32 100.0	17 53.1	- -	15 46.9	- -	- -
20～24歳	53 100.0	28 52.8	3 5.7	20 37.7	2 3.8	- -
25～29歳	52 100.0	30 57.7	2 3.8	17 32.7	3 5.8	- -
30歳代	64 100.0	19 29.7	11 17.2	14 21.9	20 31.3	- -
40歳代	58 100.0	8 13.8	12 20.7	6 10.3	32 55.2	- -
50歳代	57 100.0	4 7.0	20 35.1	3 5.3	30 52.6	- -
60歳代以上	95 100.0	5 5.3	37 38.9	4 4.2	49 51.6	- -

付表1 (6) 昼間部 (東部ブロック2地点) 【職業別・男女未既婚】 (上段: 件数 下段: %)

	調 査 数	男 (未 婚)	男 (既 婚)	女 (未 婚)	女 (既 婚)	無 回 答
全体	414 100.0	111 26.8	85 20.5	79 19.1	137 33.1	2 0.5
会社員	129 100.0	40 31.0	36 27.9	32 24.8	21 16.3	- -
自営業	32 100.0	11 34.4	10 31.3	3 9.4	8 25.0	- -
自由業	18 100.0	5 27.8	11 61.1	1 5.6	1 5.6	- -
学 生	62 100.0	36 58.1	- -	25 40.3	1 1.6	- -
主婦 (専業)	69 100.0	- -	- -	- -	69 100.0	- -
主婦 (パート)	30 100.0	- -	- -	- -	30 100.0	- -
パート・アルバイト	24 100.0	7 29.2	4 16.7	13 54.2	- -	- -
その他	42 100.0	10 23.8	22 52.4	5 11.9	5 11.9	- -

付表2（1） 吉祥寺の好きなところ（自由回答集計）

吉祥寺の好きなところについて、代表的な意見を下記に示す。

自然環境が良い、公園がある	411
店が多い	279
買物しやすい	178
何でも揃う	160
好きな店がある	156
便利	154
近い	109
コンパクトにまとまっている	107
庶民的、親しみやすい	103
気軽に来れる	101
飲食店が豊富	82
落ち着く	76
にぎやか、活気がある	64
楽しい	62
街全体の雰囲気	52
物価が安い	49
交通の便が良い	37
住みやすい	36
明るい	30
慣れ親しんでいる	30
デパート	29
サンロード	29
分からない	28
ぶらぶらしやすい	26
文化的	26
昔ながらの街並みがある	25
ロンロン	25
おしゃれ	21
幅広い層が楽しめる	20
安全	19
アーケードが歩きやすい	18
商店街	17
若者が多い	15
人が良い	15
ウインドウショッピング	13
ゴチャゴチャしている	12
自由的	11
映画館	10
新しい	10
静かな所も、にぎやかな所もある	9
都会的	9
東急西側	9
物価が安い	6
庶民的	5
都会的になりすぎでない	4

ユザワヤ	4
高級感がある	3
裏道が多い	3
寺がある	3
法政がある	2
レインボー	2
大きな町	2

付表2 (2) 吉祥寺の嫌いなところ (自由回答集計)

吉祥寺の嫌いなところについて代表的な意見を下記に示す。

人が多い	273	パチンコ店	5
汚い、ごみ	129	都会化しすぎている	5
ごみごみしている	116	井の頭公園	5
自転車が置けない	112	落書きが多い	4
道が狭い	94	電気製品店が少ない	4
風俗店	81	ゲームセンターが少ない	4
混雑している	73	広すぎる	4
キャッチセールス	71	ホテル街	3
駐車場が少ない	66	ブラックマーケット	3
自転車が多い	61	文化施設が少ない	3
若者が多い	52	ホームレスが多い	3
放置自転車が多い	46	カラスが多い	3
駅周辺が雑然としている	43	保守的	2
好きなお店がない	37		
車が多い	34		
マナーが悪い	33		
ポイ捨て、歩きタバコ	29		
夜は怖い	26		
わからない	18		
よい飲食店が少ない	18		
治安が悪い	18		
個性的でない	17		
店が閉まるのが早い	16		
物価が高い	16		
中高年向きのお店が少ない	15		
うるさい	15		
道が分かりにくい	14		
電車が不便	14		
店の入れ替わりが激しい	12		
飲み屋街	12		
怖い人がいる	11		
環境が悪い	10		
あまりない	10		
バスが多い	9		
落ち着きがない	8		
暗い、さびれている	8		
交通が不便	8		
バスが不便	8		
休憩施設が少ない	7		
人が冷たい	7		
あきる	6		
トイレが少ない	6		
市に対して不満がある	6		
ハモニカ横丁	5		
薬局が多すぎる	5		

付表2 (3) 吉祥寺に対するイメージ (自由回答集計)

吉祥寺に対するイメージについて代表的な意見を下記に示す。

井の頭公園	360	安全	12	広い	4
若者の町	298	こだわりの店	12	薬局	4
庶民的な町	98	ファッション	12	あこがれの町	4
自然が多い	73	個性的	11	人気のある町	4
買物がしやすい	71	ユザワヤ	10	カジュアル	4
人が多い	68	散歩	10	本屋	4
便利	68	お寺	10	人が良い	4
何でもある	65	流行	10	商業の町	4
楽しい	63	混雑している	9	ガヤガヤしている	3
飲食店が充実している	62	うるさい	9	井の頭線	3
明るい	59	ごみごみしている	9	古い	3
地元、近い	59	ジャズ	9	自転車が多い	3
学生の町	58	ロンロン	9	普通	3
住みやすい	58	昔はよかった	8	黄色い	3
				店舗の入れ替わりが激し	
お店が多い	56	居酒屋	8	い	3
文化的	52	繁華街	7	年配者が多い	2
親しみやすい	48	いなかっぼい	7	落ち着かない	2
おしゃれ	44	昔ながらの町	7	新しい町	2
幅広い層が楽しめる	41	自由	7	家族向き	2
にぎやか	41	仕事	7	客引き	2
活気がある	41	住宅地	7	俺たちの旅	2
分からない	29	洋服	7		
いい町	26	栄えている	6		
ごちゃごちゃしている	25	武蔵野	6		
思い出の町	23	発展途中	6		
のんびりしている	22	近代的	6		
デパート	22	狭い	6		
都会的	21	アジア的	6		
サンロード	21	デート	6		
音楽、映画の町	21	交通が不便	6		
雑貨屋	20	スタジオジブリ	6		
慣れ親んだ町	20	中央線	6		
落ち着く	18	好きなお店がある	6		
安い	18	若者が多すぎる	5		
高級住宅地	17	個性がない	5		
コンパクトにまとまっている	17	ミニ新宿、ミニ渋谷	5		
行きやすい	16	下町	5		
半都会的な町	15	交通の便が良い	5		
遊び場	15	ろくでなしブルース	5		
商店街	15	開放的	5		
汚い	13	アニメ	5		
新旧混然	13	都会すぎでない	4		
雑多な町	12	名前が良い	4		
きれいな町	12	安心	4		
ハモニカ横町	12	古い町並み	4		

吉祥寺来街者調査

日 地点 対象No.

F 1 お住まいはどちらですか。

1. 武蔵野市 2. 三鷹市 3. 小金井市 4. 西東京市 5. 調布市 6. 小平市 7. 国分寺市 8. 国立市 9. 府中市
 10. 立川市 11. 日野市 12. 八王子市 13. その他東京都部
 14. 杉並区 15. 世田谷区 16. 練馬区 17. その他東京都区部 18. 神奈川県 19. 埼玉県 20. 千葉県 21. その他県

Q 1 どのような交通手段でいらっしゃいましたか。主なものを1つお選びください。

1. 徒歩 2. バス 3. ムーバス（東循環） 4. ムーバス（北西循環） 5. JR 6. 井の頭線
 7. 乗用車 8. タクシー 9. 自転車、バイク 10. その他

Q 1-1 (Q 1でバス・ムーバス・JR・井の頭線とお答えの方)

なぜバス・鉄道で来ましたか。主なものを1つお選びください。

1. バス・鉄道が便利だから 2. 車で来ると途中が混雑するから 3. 吉祥寺は駐車場が不足しているから
 4. 車の運転ができないから 5. その他（具体的に：_____）

Q 1-2 (Q 1で乗用車とお答えの方) 乗用車はどこに駐車しましたか。1つお選びください。

1. 買物先の駐車場 2. 有料駐車場 3. ムーパーク 4. その他

Q 1-3 (Q 1で自転車、バイクとお答えの方) 自転車、バイクはどこに駐輪しましたか。1つお選びください。

1. 買物先の駐輪場 2. 有料駐輪場 3. HOP（休日無料駐輪場） 4. 路上 5. その他

Q 2 吉祥寺においでになる頻度はどの程度ですか。1つお選びください。

1. ほぼ毎日 2. 週2～3回くらい 3. 週1回くらい 4. 月1～2回くらい
 5. 2～3ヶ月に一度 6. めったにこない 7. 初めて

Q 3 吉祥寺においでになるまでに、所要時間はどのくらいかかりましたか。1つお選びください。

1. 15分以内 2. 15～30分以内 3. 1時間未満 4. 1時間以上

Q 4 来街回数はここ2年くらいで変わりましたか。1つお選びください。

1. 増えた 2. やや増えた 3. 変わらない 4. やや減った 5. 減った

Q 5 吉祥寺にはどのくらいの時間いますか。または、いるつもりですか。1つお選びください。

1. 30分以内 2. 1時間以内 3. 2時間以内 4. 3時間以内 5. 3時間以上

Q 6 どなたといらっしゃいましたか。すべてお答えください。

1. ひとり 2. 夫婦 3. 家族 4. 親戚 5. 友達（同性） 6. 友達（異性） 7. 同僚 本人含む（ 人）

Q 7 吉祥寺でどのあたりに行っておられましたか。または、これから行かれますか。順番にすべてあげてください。（地図参照）

1. 三越、大塚家具東側 2. 三越、大塚家具 3. 五日市街道周辺 4. 西友 5. サンロード 6. ハモニカ横丁
 7. 伊勢丹 8. ロフト 10. 元町通り 11. ダイヤ街チェリーナード 12. ダイヤ街ローズナード 13. 吉祥寺公園通り
 14. 大正通り北側 15. 東急 16. 東急裏 17. 中道通り 18. パルコ 19. ロンロン 20. 吉祥寺駅南口周辺
 21. ユザワヤ 22. 末広通り周辺 23. 丸井 24. 七井橋通り周辺 25. 井の頭公園 26. その他

→ → → → → → → → → → → → →

Q 8 来街の目的・用事は何ですか。すべてお答えください。

1. 買物 2. 仕事・通学 3. 親類知人などの訪問 4. 結婚式、会合など 5. 人と待ち合わせ 6. 食事
 7. 喫茶 8. 飲酒 9. 映画 10. レジャー、スポーツ、お稽古など 11. ウインドウショッピング
 12. 井の頭公園へ来た（行く）について 13. 他の用事について 14. 何となく（散歩・時間つぶしも含む）
 15. その他（具体的に：_____）

Q 8-1 (Q 8で買物とお答えの方) 本日はどのようなものを買いましたか。または、買う予定ですか。すべてお答えください。

1. 食料品 2. 日用雑貨 3. 衣料品 4. 身の回り品 5. 文化、レジャー用品 6. 家具、家電 7. 贈答品
 8. その他（具体的に：_____）

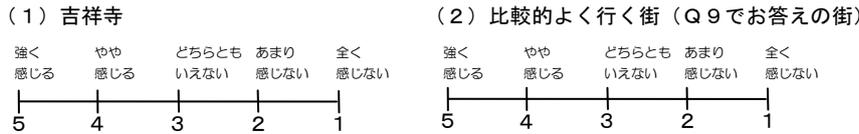
Q 9 吉祥寺の他にあなたが比較的良好く出かける街はどこですか。1カ所お選びください。(生活圏内の他に)

1. 立川 2. 八王子 3. 荻窪、西荻窪 4. 国立、国分寺 5. 調布、府中 6. 新宿 7. 銀座、日本橋
 8. 渋谷 9. 原宿、青山 10. 六本木 11. 下北沢 12. 自由が丘 13. 池袋 14. お台場
 15. 吉祥寺以外ほとんど行かない 16. その他(具体的に:)

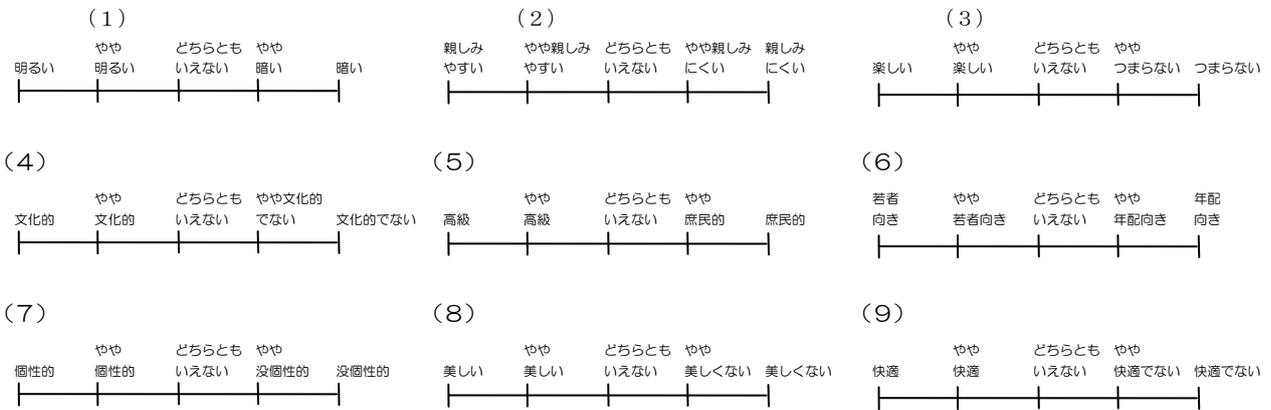
Q 9-1 その街にはなぜ行きますか。2つ以内お選びください。

1. 品揃えが豊富だから 2. 商品が安いから 3. ファッションや文化(流行)の情報があから 4. 話題性があるから
 5. 街並みが洗練されているから 6. 娯楽施設が充実しているから 7. 文化施設が充実しているから 8. 飲食施設が充実しているから
 9. 近くて便利だから 10. 仕事、学校 11. その他(具体的に:)

Q 10 吉祥寺と比較的良好く行く街とどのくらい魅力を感じますか。1つお選びください。(5段階)



Q 11 吉祥寺の街の印象をお尋ねします。次の項目につきまして、それぞれ1つずつお選びください。(5段階)



Q 12 吉祥寺にどのような施設を望みますか。3つお選びください。(チェックリスト参照)

--	--	--

(20「その他」をお選びの方、具体的に:)

Q 13 吉祥寺で好きなところはどんなところですか。ご自由にお答えください。

Q 14 吉祥寺で嫌いなところはどんなところですか。ご自由にお答えください。

Q 15 吉祥寺の街というあなたはどんなこと、またはどんなものを思い浮かべますか。あなたのイメージを自由にお答えください。

F 2 性別既婚の別

1. 男(未婚) 2. 男(既婚) 3. 女(未婚) 4. 女(既婚)

F 3 年齢

1. 20歳未満 2. 20~24歳 3. 25~29歳 4. 30歳代 5. 40歳代 6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代以上

F 4 職業 主なものを1つお選びください

1. 会社員 2. 自営業 3. 自由業 4. 学生 5. 主婦(専業) 6. 主婦(パート) 7. パート・アルバイト 8. その他

吉祥寺来街者調査
—吉祥寺の魅力に関する調査—

平成 15 年 9 月

発 行 武蔵野市企画政策室企画調整課
所在地 武蔵野市緑町 2-2-28