

団体名		株式会社エフエムむさしの						
①	指標名	出演ゲスト数			目標値	600人	実績値	553人
	過去の実績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率	92.2%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 人)	350	350	525				
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①「本日のお客様」コーナーを更に充実させ、地域からのゲストを増やす。 ②「Sunday Café」でのゲストコーナーの継続。ミュージシャンを中心としたゲストの出演を増やす。 ③「信州耳より情報」ゲストコーナー、「川久保秀一のSaturday music flow」ゲストコーナー などゲストコーナーを増やす。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ○マイシティゲスト248人、本日95人、武蔵野人51人、Sunday44人、川久保40人、信州75人 ○パーソナリティにもいろいろな方を紹介してもらうなど、各コーナーで積極的にゲスト出演の機会を設け、地域との交流・番組の活性化を図った。 ○今後もゲスト出演の番組は続けていく。						
二次評価	地域メディアとして地域と連携し、魅力的な番組づくりと周知活動を進めていくこと。							
②	指標名	新規出稿			目標値	6,000千円	実績値	9,988千円
	過去の実績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率	166.5%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	10,279	4,983	9,779				
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①営業を強化し、新規客先、新規ジョブの開拓。 ②FM他局との交流で営業活動の改善を図る。 ③サイマル放送、USTREAM映像配信により、むさしのFMの認知度向上。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①4月に嘱託職員を一人採用し積極的に営業に力を入れた。長野県を主とした観光情報放送を積極的に進めた。 ②FM西東京、調布FMと共同の番組を放送し、営業に繋げた。 ③サイマル放送の告知を積極的に行い、地方のリスナーを増やした（リスナープレゼントの応募状況で把握）。スポーツ祭東京ではUSTREAMで画像の配信し、リスナー増に寄与した。						
二次評価	目標達成を評価する。今後も、計画的・組織的に目標を達成していくこと。							
③	指標名	外注費の削減			目標値	8,170千円	実績値	8,094千円
	過去の実績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率	109.4%	達成状況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	14,195	12,656	8,978				
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①嘱託職員、パートの効率的な人材活用 ②ミキサー業務の改善						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①外に出していた業務（ミキサー）を社内に変更した。 ②ミキサー業務の改善方法を検討し、次年度に実践する。26年度は放送をワンマン体制（ミキサー業務をアナウンサーが兼務）とする。						
二次評価	目標達成を評価する。今後も、効率的な組織運営で費用節減を進めていくこと。							