

■提案評価項目及び評価結果

提案内容		評価						配点	評価×配点					
(1)事業全般に関する事項		①	②	④	⑤	⑥	⑦	40	①	②	④	⑤	⑥	⑦
事業趣旨・基本方針		B	B	C	D	C	B	10	7.5	7.5	5	2.5	5	7.5
地域社会への貢献(にぎわいの創出、地域の特色を活かす工夫、周辺まちづくりへの波及効果等)		B	C	C	D	D	B	15	11.3	7.5	7.5	3.8	3.8	11.3
地域経済への貢献(地元商店等に対する配慮、地元商店等との連携・共生への取組み・考え方等) *テナントの実現性・具体性の高い提案は高評価とする。		B	C	C	D	D	C	15	11.3	7.5	7.5	3.8	3.8	7.5
(2)事業遂行能力に関する事項		①	②	④	⑤	⑥	⑦	10	①	②	④	⑤	⑥	⑦
事業実績・スケジュール・実施体制		C	B	B	C	C	B	5	2.5	3.8	3.8	2.5	2.5	3.8
経営計画の確実性・安定性(資金調達方法、事業収支計画、事業破たん防止に関する措置、リスク管理方針)		D	B	B	C	C	B	5	1.3	3.8	3.8	2.5	2.5	3.8
(3)施設整備に関する事項		①	②	④	⑤	⑥	⑦	20	①	②	④	⑤	⑥	⑦
施設計画	利便性に関する事項(配置、面積割合、階層分け、動線、外構等)	B	C	C	D	C	D	9	6.8	4.5	4.5	2.3	4.5	2.3
	公共性に関する事項(福祉的配慮、環境的配慮、安全的配慮、サイン計画等)	C	C	C	C	C	C	3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	景観に関する事項(デザイン、仕上げ等)	B	B	C	C	D	B	3	2.3	2.3	1.5	1.5	0.8	2.3
施行計画	安全管理に関する考え方(仮設計画、近隣対策を含む)	C	C	C	C	C	C	3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	工程管理に関する考え方(工事監理の考え方、組織体制等)	C	C	C	C	C	C	2	1	1	1	1	1	1
(4)維持管理・運営に関する事項		①	②	④	⑤	⑥	⑦	10	①	②	④	⑤	⑥	⑦
維持管理・運営業務に関する基本的な考え方		C	C	C	C	C	C	5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
駐車場・駐輪場の管理運営に関する考え方		C	C	C	C	C	C	5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

評価基準

	評価の程度	点数化方法
A	独自性のある、極めて優れた提案である。	配点×1
B	特に優れた効果が認められる。	配点×0.75
C	一定の効果が認められる	配点×0.5
D	ある程度の効果が認められる。	配点×0.25
E	効果が認められない。または、提案に具体性がない。	配点×0

性能評価 (配点80点)	52.0	45.9	42.6	27.9	31.9	47.5
価格評価 (配点20点)	11.7	10.2	7.2	7.1	12.9	14.1
合計	63.7	56.1	49.8	35.0	44.8	61.6
順位	1	3	4	6	5	2