

団体名		公益財団法人 武蔵野文化事業団					
①	指標名	武蔵野文化事業団の管理するYouTubeチャンネル登録者数			目標値	2,000人	
	過去の実績 (単位: 人)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	(過去の実績についての説明)		
		—	—	—	武蔵野文化事業団において、宣伝のためのYouTubeチャンネルを保有していたが、チャンネル登録者数は20人程度		
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目	(2) 事業評価の導入と事務事業の見直し					
事業内容	設定理由等	※指標、目標値の設定理由等について記入してください。 ○新型コロナウイルス感染症による「新しい生活様式」が求められる中、従来の満員の会場での公演事業の手法以外で、広く市民に芸術文化を届ける必要がある。WEBでの動画配信としてYouTubeチャンネルを整備し、広く芸術文化を届けるため設定。 ○武蔵野文化事業団チャンネル、吉祥寺シアターチャンネル、武蔵野市立吉祥寺美術館公式チャンネルのチャンネル登録者数の合算数を目標値とする。					
	取組内容	※目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①文化事業団に関わりのあるアーティスト・施設特性などを活かした動画の制作、配信。 ②公演事業とも連動した動画の整備。 ③多様なメディアを活かした周知。 ④他団体との連携。					
	②	指標名	新たな事業収入手法の多様化			目標値	5パターンの試行
	過去の実績 (単位:)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	(過去の実績についての説明)		
		—	—	—	従来、チケット収入以外に、グッズ販売・ミュージアムショップ・ネットワーク事業などを展開してきたが、WEBは啓発・宣伝のための手法として活用しており、収入を伴う配信事業は実施していない。		
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目	(1) 経営健全性の確保					
財務内容	設定理由等	※指標、目標値の設定理由等について記入してください。 ○コロナ禍の中、公演をベースとしたWEB配信への課金などの収入策を検討する。 ○今後の効果的な事業実施に向けた検討にあたり、多様な手法を試行するため、試行する手法数を目標値とする。					
	取組内容	※目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①WEB課金に関する調査・情報収集 (noteの機能等を使った自由課金) ②多様な事業者と連携し、課金手法の多様化を図る (動画配信の広報協力に係る手数料収入や最低手数料設定の検討) ③魅力的なコンテンツの整備 (将来的な配信事業に向け、ハイブリッド公演に適したコンテンツの検討) ④従来のチケットによらない利用者・顧客からの事業支援の手法の検討 (私戻チケット等の寄付、クラウドファンディング、投げ銭) ⑤上記以外についても、外部のコロナ対策支援も活用しつつ、チケット販売促進、事業収入増を図る。					
	③	指標名	人事制度の整備			目標値	昇任・評価に関する指標の明確化
	過去の実績 (単位:)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	(過去の実績についての説明)		
		—	—	—	主任昇任については要綱として整備済み。それ以外については、その都度設けた基準を職員に公表・公募し、面接試験等を実施している。		
	財政援助出資団体に対する指導監督の基本方針(平成21年2月改正)の具体的な取組の該当項目	(6) 組織・職員数等の適正化と目的・目標に向けた効率的運営の推進					
内部管理体制	設定理由等	※指標、目標値の設定理由等について記入してください。 ○昇任・評価に関して指標を明確にすることで、職員の意欲向上を図るとともに、生涯学習振興事業団との合併に向けて、人事システムを明快にする。					
	取組内容	※目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①生涯学習振興事業団との合併も見据え、文化事業団の事業特性を活かすとともに、新たな法人としての整合性も確保し、人事管理・給与等に関する制度設計を進める。 ②昇任基準を職員が理解し、自らの資質向上・能力開発に反映できるよう職員のへ周知・理解促進を図る。					