

団体名		株式会社エフエムむさしの						
事業	① 指標名	出演ゲスト数			目標値	620人	実績値	509人
	過去の実績	平成28年度	平成29年度	平成30年度	達成率	82.1%	達成状況	未達成
	(単位:人)	604	611	612				
	取組内容	※R元年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 平日夕方方の生放送では基本的に「本日のお客様」のコーナーで様々なゲストの方に出演いただいた。また、出演いただいたゲストの方のSNSを活用し、リスナーの拡大に取り組んだ。 木・金曜日:「信州耳より情報」 各回1名 土曜日:「MUSIC FLOW」 各回複数名 日曜日:「ライブハウスからの紹介」 各回複数名						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 番組に出演いただいたゲストの方のSNSを活用し、リスナーを増やす取組を行ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、目標としていた出演ゲスト数は達成できなかった。今後は、インターネットを通じたリスナーの番組へのアクセス数を参考に、聴取状況の分析を行い、更なる番組の広報に努めたい。						
二次評価	リスナーの拡大に向けて、幅広いゲストの招致に努めるとともに、SNSを活用した広報に取り組んだことは評価できる。今後は番組へのアクセス数などの指標を用い、リスナーのニーズを的確に捉え、既存の番組の見直しや新番組の作成に努めていただきたい。							
財務	② 指標名	新規出稿			目標値	7,000千円	実績値	7,604千円
	過去の実績	平成28年度	平成29年度	平成30年度	達成率	108.6%	達成状況	達成
	(単位:千円)	3,473	3,779	3,149				
	取組内容	※R元年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 (1) 国庫補助金の申請を行い、財源の確保に努めた。 (2) 市のイベント出演依頼(ラグビーワールドカップ関係等)に対し積極的に取り組んだ。 (3) 新番組「子どもおやすみラジオ」のスポンサー契約を半年分獲得した。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 国庫補助金や新番組のスポンサー契約の獲得に取り組むこと、財源の確保に努めたことで、目標値を達成することができた。今後も、財源の確保に取り組むとともに、市のイベント等にも積極的に関わっていく。						
二次評価	新番組制作の中で、補助金を獲得できたことや積極的に市のイベントに協力したことを評価する。引き続き自主財源の獲得に努めるとともに、様々な主体と連携した番組作りに努めていただきたい。							
内部	③ 指標名	外注費の削減(抑制)			目標値	16,500千円	実績値	16,795千円
	過去の実績	平成28年度	平成29年度	平成30年度	達成率	98.2%	達成状況	未達成
	(単位:千円)	7,046	10,435	14,045				
	取組内容	※R元年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 令和元年度は前年度同様に社員2名にラジオのパーソナリティーの役割を持たせ、外注費の削減に取り組んだ。また、外注費の削減にはあたらぬが、国庫補助金については限られた財源を他社と競合することになるため、確実に採択されるように番組コンテンツに戦略性を加えながら申請を行い、財源の確保に努めた。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 スタッフの退職が多く人手不足の傾向があり、人材の発掘に苦労している状況がある。今年度は、新たな人材の獲得に向け、ネット関係の人材会社で求人募集を行ったことで、新たな人材の獲得ができた。今後も引き続きネット環境等を活用し、パーソナリティも含めた新たな人材の獲得を行いながら、外注費の削減に取り組む。						
二次評価	外注費の抑制に向けて、新たな求人募集を行ったことは評価できる。引き続き費用抑制に向けた取組を行うとともに、補助金事業を計画的に進めるよう努めていただきたい。							