

情報発信ツール検討について ～エコプラザ(仮称)PRプロジェクト～

目的

環境問題や環境啓発施設に関する情報発信について、最適なツール・内容を市民参加で検討、制作するとともに、継続的な情報発信を行っていく。

本施設の周知や環境啓発の普及に向けて、ホームページ、Instagram等のSNSをよく利用する高校生・大学生を対象としたワークショップにより、効果的な情報発信方法、広報計画を検討し、作成する。

内容

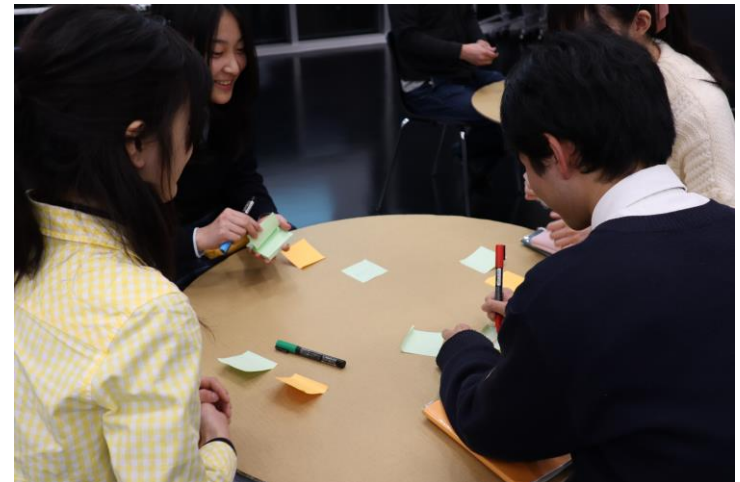
- 全5回（令和元年度）ワークショップ形式で検討
- 第1回 令和2年1月9日（木）実施
- ファシリテーター（全5回）
株式会社スイベルアンドノット 見木久夫 氏
- 対象 高校生・大学生
- 参加者 12名（高校生6名、大学生6名）

ワークショップ概要

1	広報メディアを知ろう！	<ul style="list-style-type: none">・広報と広告の違いって？・環境啓発施設エコプラザ（仮称）の特徴を見つけよう！
2	広報メディアを考えよう！	<ul style="list-style-type: none">・どんな広報手法が考えられる？・広報媒体を絞ろう！
3	メディアプランを組み立てよう！	<ul style="list-style-type: none">・誰に何を伝える？・実際に見る人を想像しながら考えよう！
4	メディアプランを形にしよう！	<ul style="list-style-type: none">・どのタイミングで？どんなタイミングで発信する？・どうしたら目に留まるのか考えよう！
5	リフレクション	<ul style="list-style-type: none">・今までの検討を振り返ってまとめてみよう！



初回ワークショップの様子



エコプラザ（仮称）の概要説明後

自分たちが良く目にする情報メディア
を付箋に書き出していました。

