

団体名		株式会社エフエムむさしの						
① 事業部	指標名	出演ゲスト数			目標値	600	実績値	611
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	101.8%	達成状況	未実施・未達成・ 達成
	(単位:人)	586	571	604				
	取組内容	※29年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①「信州耳より情報」のゲスト出演をできるだけ生出演をお願いしてゆく（電話出演もある。）。生出演と電話出演ではリスナーに対するインパクトが違うため。 ②ストリートミュージックウェブで音楽関係者の出演を願い、最新ミュージックシーンの情報を伝えた。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 マイシティ242人、本日のお客様102人、武蔵野人51人、サタディミュージックフロア52人、信州耳より情報114人、ストリートミュージックウェブ50人。 *今後もスタッフ一同積極的にゲスト出演を様々な場所で出演依頼してゆく。						
二次評価	目標達成を評価する。引き続きリスナーやスポンサーの評価も踏まえながら、より魅力ある番組作りに取り組んでいただきたい。							
② 財務部	指標名	新規出稿			目標値	3,000	実績値	3,779
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	126.0%	達成状況	未実施・未達成・ 達成
	(単位:千円)	6,249	3,509	3,473				
	取組内容	※29年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①契約スポンサーに対して、新規番組の提案をする。 ②様々な会合に出席して、他業種の方たちに弊社を売り込んでゆく。 *29年度は市長選挙の実施による市議会からの委託業務（代表質問放送、正副議長インタビュー）があった。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 パソコン、スマホの普及により、テレビ、ラジオ、雑誌などの従来型メディアの企業広告がインターネットに移っている現状において、コミュニティFMの広告効果の魅力が減っているものと思われる。 ①サイマル放送、ポッドキャストがインターネットでの利用になるので、スポンサーに対して現代的な効果説明ができる。 ②スポンサー主催の会合に積極的に参加することで、様々な業種の方とコミュニケーションを図り、弊社の売り込みを行う。						
二次評価	目標達成は評価する。サイマル放送の分析結果等を活用した新たなスポンサー獲得等、自主財源の確保に向けた一層の工夫と努力を期待する。							
③ 内部管理部	指標名	外注費の削減（抑制）			目標値	8,800	実績値	10,435
	過去の実績	平成26年度	平成27年度	平成28年度	達成率	81.4%	達成状況	未実施・未達成・ 達成
	(単位:千円)	7,652	7,224	7,046				
	取組内容	※29年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 不必要な支出を抑えるため、現状の支出の精査を実施した。サイマル放送・ポッドキャストなどラジオからスマホでの利用に移行しているニーズに対応するため急遽、今まで課題であったホームページリニューアルを前倒しで実施した。このことにより外注費は増加したが、あくまでも営業力強化の一環として実施しているため、外注費抑制の評価外の側面が強いと考えている。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 29年度は嘱託社員が1名、6月末で退社しパーソナリティーの費用の一部を外部契約に変更したため、その経費として1,700千円程度の増加の他に、予定外ではあったが営業ツールとしての有用性が高いホームページのリニューアルに108万円を支出したため目標値をオーバーしてしまった。 今後も不要な支出、必要な支出を見極める経営を行う。						
二次評価	外注費の削減・抑制を含め、経営の健全性の確保に向けた一層の取り組みを進めること。							