

第3回三鷹ラボ 実施概要

日時: 2018年11月19日(月) 18:30 ~ 20:30

場所: かたらいの道市民スペース

内容:

- ① これまでのおさらい
- ② WEBアンケートの結果について
- ③ 取り組みアイデアを考えよう!
＜ワークショップ形式＞
 - 各団体・企業等の取り組みの紹介
 - パブリックスペースを使った取り組みアイデア
- ④ 次回のご案内等

武蔵野エリアでの各団体・企業等の主な取り組み

三鷹駅北口エリアのパブリックスペースを使った取り組みアイデアを考えるために、まず、各班にわかれてご自身の団体・企業等による武蔵野エリアでの取り組みをご紹介します。

「まち“が”ほいくえん (まち“が”ほいくえん)」

実施時期・頻度: 2018年以降、年4回程度

実施場所: タワーズマルシェ at むさしの

実施内容: 建材を使ったアート作品・アクセサリづくり、パン・飲み物の販売、古本・帽子的販売、絵本のライブやコンサートの実施



「サッカー租税教室 (公益社団法人 武蔵野法人会)」

実施時期・頻度: 2017年以降、毎年3～4回程度実施

実施場所: 武蔵野陸上競技場、緑町スポーツ広場

防災訓練 (東京電力パワーグリッド(株) 武蔵野支社)

実施時期・頻度: 年4回

実施場所: 武蔵野中央公園他

援助団体: 自治会、武蔵野市



「パラリンピックスポーツ体験授業の実施 (NTTクラリティ株式会社)」

実施時期・頻度: 2018年5月～11月、計8回実施

実施場所: 武蔵野市立小学校・中学校

援助団体: 武蔵野市

実施内容: 武蔵野市内の小中学校8校を対象に、社内のパラアスリートがパラリンピックスポーツの体験授業を実施し、障がい当事者との関わり方や、障がいへの理解を促進

「武蔵境ぽっぽ公園でのイベント (東日本旅客鉄道株式会社 八王子支社)」

実施時期・頻度: 年1回程度実施(開園記念イベント他)

実施場所: 武蔵境ぽっぽ公園(JR中央線高架下)

援助団体: 武蔵野市後援

実施内容: 子ども駅長制服記念撮影会、新幹線ペーパークラフト、高架下ガーデニングWS、リボンサシェづくりWS、キッチンカー等



「マルシェ開催を通じて北口の楽しい雰囲気づくり (武蔵野マルシェ実行委員会)」

実施時期・頻度: 2016年以降、年5回程度実施

実施場所: 武蔵野タワーズスカイゲートタワー公開空地

援助団体: 武蔵野タワーズ団地管理組合協力 武蔵野市後援

実施内容: 定期的なマルシェの開催を通じて地元店舗の応援、地域の賑わい創出



中央通り西祥会70周年記念イベント (日本たばこ産業株式会社)

実施時期・頻度: 2018年6月3日

実施場所: 日本たばこ産業株式会社駐車場

実施内容: 商店会のお店によるマルシェや縁日、記念花壇づくりのほか、ダンス、紙芝居、和太鼓等のライブなど



「地元フットボールクラブチーム応援 (アトレヴィ三鷹店)」

実施時期・頻度: 通年

実施場所: アトレヴィ三鷹店館内

実施内容: 告知活動

「サッカーを通じた地域スポーツ文化の醸成 子供たちの心身の発育 (NPO法人武蔵野スポーツクラブ)」

実施時期・頻度: 通年

実施場所: 横河電機グラウンド、武蔵野陸上競技場

援助団体: 武蔵野JCI、教育委員会後援、武蔵野市後援

ランニングイベント (株式会社モンテローザ)

実施時期・頻度: 2016年3回、2017年7回、2018年4回

実施場所: 小金井公園、井の頭公園など

援助団体: 武蔵野ランニングコミュニティ主催

マラソン大会盛り上げ隊(社内団体)協力

実施内容: 社員の元マラソンランナーを中心に井の頭公園などで20kmほどのランニングを実施。店舗を着替えや荷物置き場として開放、宴会を実施

「たまら・び 98号 まちの特集 武蔵野市 (多摩信用金庫)」

実施時期・頻度: 2018年1月発行

実施場所: 武蔵境・三鷹・吉祥寺周辺

援助団体: 株式会社けやき出版

実施内容: まちの特集(武蔵野ツウな人。ー武蔵境・三鷹・吉祥寺ー)むさしのプレイス、グリーンパーク商店街などの紹介



三鷹駅北口イルミネーション事業 (武蔵野市中央地区商店連合会)

実施時期・頻度: 2018年11月15日～2019年1月31日

実施場所: 三鷹駅北口ロータリー

援助団体: 中央地区の企業、商店など

実施内容: 11月15日イルミネーション点灯式(演奏会等)

「チャレンジマルシェ貸出し (一般財団法人 武蔵野市開発公社)」

実施時期・頻度: 通年

実施場所: コピス吉祥寺他

援助団体: 寺、FFA棟管理組合



YOKOGAWA 理科教室 (横河電機株式会社)

実施時期・頻度: 2006年以降、年数回実施

実施場所: 横河電機本社

実施内容: 放射温度計の工作と「触れずに計る温度」の測定、電池が不要なゲルマニウムラジオの工作とラジオ放送の試聴など



むさしの環境フェスタ (武蔵野市役所)

実施時期・頻度: 年1回、11月頃実施

実施場所: 武蔵野クリーンセンター

関連団体: 市民の方々、地域の小中学校、友好都市など

実施内容: 友好都市との交流促進・物産、販売や観光PR、太陽光パネルによる発電体験、木の実リース作りなど



来年度の取り組み(案)

来年度は、今年度の三鷹ラボでの検討内容を参考に、地域活性化と三鷹駅北口のさらなる魅力向上のため、三鷹駅北口エリアのパブリックスペースを活用した社会実験の実施に向けて検討したいと考えています。なお、社会実験は、三鷹ラボの参加団体・企業などの協力を得ながら実施できないか検討しています。

社会実験のイメージ・事例

マルシェ・屋台 ▼ かたらいの道



みちあそび



▲ 千葉県柏駅前 (ストリートパーティ)

パークレット



多様なニーズに配慮したベンチレイアウト

空間にうらおいを与える飾花

人工芝によるミニ・プレイグラウンド

カウンターテーブルとスツール

キッチンカー



▲ 蒲田さかさ川通り

▲ 浅草六区

ツリークライミング



▲ 日比谷公園 出典: 朝日新聞

出典: 神戸市HP ▼ 神戸市

パブリックスペースを使った取組みアイデア

各団体・企業等にご紹介いただいた武蔵野エリアでの取組みの内容を踏まえて、三鷹駅北口エリアのパブリックスペースを使った取組みについて、アイデア出しを行い、各班でとりまとめたアイデアを発表し、全体に共有しました。各班の取組みアイデアをご紹介します。

A 班 さくら通りで自然のキャンパス

1 具体的なイメージ

場所：さくら通り
対象：住民や働いている人
時期：春から秋
内容：

- ・水があって土があって...というところなので、花や地元の野菜を植えて彩を加える。
- ・養蜂箱を置いてハチミツづくり。
- ・中長期的には蜜がいるような空間づくりを目指したい！

玉川上水のある桜通りを今後どうしていくかにフォーカス！



2 このアイデアを選んだ理由

武蔵野市らしさということで、自然に沿ったコンセプトに。

B 班 三鷹駅北口飲食四天王の夢の共演！

1 具体的なイメージ

対象：子育て層（土日）、就労層（金曜夜）
内容：

- ・モンテローザ、松屋、すかいらーく、大戸屋という地域を代表する飲食店4社による“大グルメ祭り”
- ・4社がコラボして新商品の開発やポスター対決などを実施
- ・ポスターはタツノコプロにつくってもらう！
- ・就労層向けイベント ⇒ 平日の夜（プレミアムフライデー等）
- ・子育て層向けイベント ⇒ 土日の日中に子どもの職業体験や子どもが主体のマルシェなど。子どもが来れば親やおじいちゃんおばあちゃんも来る。
- ・テストマーケティングのフィールドとして活用 ⇒ イベントへの出店

2 このアイデアを選んだ理由

- ・三鷹の企業の特徴を活用する ⇒ 絶対ここでしかできない！
- ・土日ニーズ（親子）と平日昼夜のニーズ（勤め人）それぞれをターゲットにした取り組みができる

C 班 朝から夜までチャレンジショップを入れたなんでもマルシェ！

1 具体的なイメージ

時期：秋
内容：

- ① ロングで足湯（かたらいの道）
直線で長い道を使った長い足湯で癒しを提供！
- ② 駅舎にプロジェクションマッピング（夜）
- ③ 屋外での映画上映会（横河グラウンド）
- ④ 保育園の発表会
子どもたちも巻き込む！
これらのイベントとあわせて、回遊性が生まれるようなスタンプラリーを行う。

老若男女が
楽しめて、朝から夜まで
一日中にぎわっていたい！



2 このアイデアを選んだ理由

老若男女が楽しめる！



まずはこの武蔵野市でしかできない飲食対決を！

D 班 むさしのTRICK ～こんなアートがミタかった！～

1 具体的なイメージ

場所：道の危なくないところならどこでも
対象：北口の住民・勤務者だけでなく、来街者も含んだ子どもや大人、若い男女など
時期：1年中（作っては壊し...）
内容：・道路上にトリックアートがあり、そこで写真を撮ってもらうようなイメージ。

- ・トリックアートの中に隠れミッキーのようなものを入れて、それを見つけた方はお店でクーポンが使えるなどの特典をつけて、まちのお店でも飲食してもらうことで回遊性を高める仕組みにする。
- ・子ども向けにトリックアートをつくるワークショップも行い、自分が作ったものが地域に根付いていることを感じてもらい、地域への愛着を高める！

2 このアイデアを選んだ理由

- ・アニメ制作会社がたくさんある
- ・アートを気軽に楽しめる
- ・回遊性があり、街の飲食店も利用してもらえる
- ・いつ来ても楽しめる（常設）

トリックアートを使って
まちの回遊性UP！



出典：新潟市新潟駅周辺整備事務所

出席団体・企業等

- ・武蔵野市中央地区商店連合会
- ・中央通り西祥会
- ・三鷹駅北口商店会
- ・八丁商和会
- ・NTTクラリティ(株)
- ・多摩信用金庫
- ・東京電力パワーグリッド(株)

- ・東日本旅客鉄道(株)八王子支社
- ・横河電機(株)
- ・(株)モンテローザ
- ・日本たばこ産業(株)
- ・(株)タツノコプロ
- ・サイフォン合同会社
- ・NPO法人武蔵野スポーツクラブ
- ・むさしのマルシェ実行委員会

- ・三鷹駅北口地区まちづくり準備会
- ・公益社団法人武蔵野法人会
- ・武蔵野タワーズ団地管理組合

- 《事務局》
- ・武蔵野市役所
 - ・武蔵野市開発公社
 - ・八千代エンジニアリング(株)

第4回三鷹ラボの予定

ラボメンバー
の皆様へ

次回の三鷹ラボでは、皆様に作成していただくワークをもとに意見交換し、パブリックスペースのより具体的な活用イメージについて考えます。

内容

- ・三鷹駅北口らしいパブリックスペースのつかい方に関する意見交換

第5回三鷹ラボ （最終回）の予定

実施時期：2019年3月
テーマ：今後の展望について

問合せ先

武蔵野市 都市整備部 まちづくり推進課

所在地：〒180-8777 東京都武蔵野市緑町2-2-28 4階東棟

T E L：0422-60-1872

M A I L：SEC-MACHIDUKURI@city.musashino.lg.jp

2018年12月 発行

