

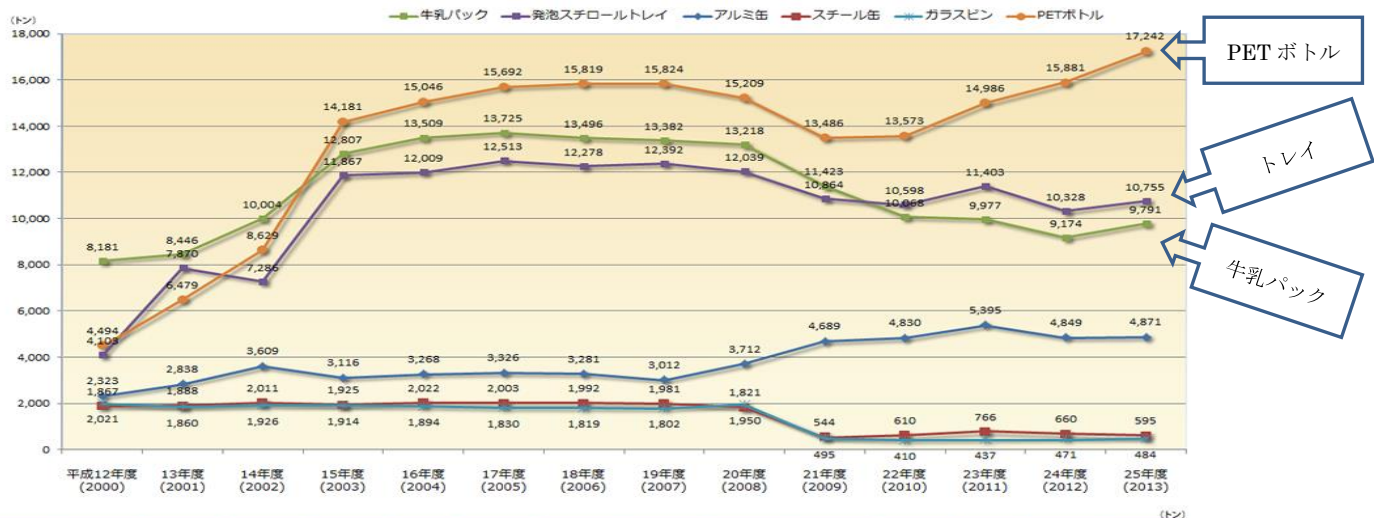
# 店頭回収の現状について

## 1、わが国における店頭回収

### (1) 店頭回収の現状

スーパー等が行っている白色トレイやペットボトル等の店頭回収は、容器包装リサイクル法に定められた責務を超えて、事業者の社会的責務や地域貢献活動として位置付けられるなか、自主的な取組みとして社会に定着している。

### (2) 店頭回収量の推移 (日本チェーンストア協会 HP データより)



	平成12年度(2000)	13年度(2001)	14年度(2002)	15年度(2003)	16年度(2004)	17年度(2005)	18年度(2006)	19年度(2007)	20年度(2008)	21年度(2009)	22年度(2010)	23年度(2011)	24年度(2012)	25年度(2013)
牛乳パック	8,181	8,446	10,004	12,807	13,509	13,725	13,496	13,382	13,218	11,423	10,068	9,977	9,174	9,791
発泡スチロールトレイ	4,103	7,870	7,286	11,867	12,009	12,513	12,278	12,392	12,039	10,864	10,598	11,403	10,328	10,755
アルミ缶	2,323	2,838	3,609	3,116	3,268	3,326	3,281	3,012	3,712	4,689	4,830	5,395	4,849	4,871
スチール缶	1,867	1,888	2,011	1,925	2,022	2,003	1,992	1,981	1,821	544	610	766	660	595
ガラスビン	2,021	1,860	1,926	1,914	1,894	1,830	1,819	1,802	1,950	495	410	437	471	484
PETボトル	4,494	6,479	8,629	14,181	15,046	15,692	15,819	15,824	15,209	13,486	13,573	14,986	15,881	17,242

### (3) 全国でのスーパーのアンケート調査 (発送数 446 有効回答数 65)

(発行者 容器包装の多様な回収研究会 民間回収ルート実態調査 報告書より)

#### 1) 店頭回収の実施理由 選択式 (複数回答)

実施理由	回答数	割合
事業者としての社会的責任	57	88%
地域貢献活動	36	55%
消費者からの要望	36	55%
引き取ってくれるリサイクル業者がいる	24	37%

#### 2) 自治体との協力関係 選択式 (複数回答)

協力関係	回答数	割合
特に協力関係はない	40	62%
自治体が集めてリサイクルしている	18	28%

自治体からPRしてもらっている	10	15%
自治体と協議や話し合いの場がある	8	12%
回収のための資機材の支援がある	6	9%
資材が提供される	3	5%
助成金や補助金が交付されている	1	2%

### 3) 店頭回収している品目

	回答数	
牛乳パック	62	95%
色トレイ	50	77%
白色トレイ	41	63%
PET ボトル	33	51%
PET ボトルキャップ	20	31%
アルミ缶	18	28%
スチール缶	16	25%
ガラスびん (リユースびん)	14	22%
卵パック	13	20%
ガラスびん (全部)	10	15%

### 4) 店頭回収についての考え

スーパーとして店頭回収をするのは当然だが、現状にとどめたい	39%
スーパーに期待される役割が大きすぎるので、 負担を軽減することを考えてほしい	28%
スーパーの役割・責務として今以上に店頭回収を推進していきたい	27%
自治体の回収が行われているので本来はスーパーが店頭回収する 必要はないと思う	3%
その他	3%

### 5) 店頭回収を実施する上での課題 選択式 (複数回答)

	回答数	
分別が悪く、異物の混入が多い	43	66%
回収容器の管理など店舗側の人手がかかりすぎる	40	62%
量が集まりすぎて、スペースや人手が足りない	37	57%
店頭からの収集や選別の費用がかかりすぎる	14	22%
引き取ってくれるリサイクル業者の確保が難しい	6	9%
廃棄物処理法上の規則がネックになっている (許可を求められる等)	6	9%
自治体との協力関係に課題がある	9	14%
その他	1	2%

## 6) 店頭回収に関する自由意見

- ・リサイクルの持ち込みの基準を明確にして消費者にPRしてもらいたい
- ・スーパーが店頭回収に協力するのはいいが、せめて行政で袋の負担や回収はしてほしい。
- ・トレイの回収はごみとの選別で、手間が掛かりすぎる。できればたくない。
- ・店頭回収は事業者のCSRとして取り組んでいるが、やりたくないのが本音
- ・洗って回収するルールだが、一部の心無いお客様に守られていなく、店舗での回収時の負担が多い。
- ・店頭回収している店への支援の応援策はほしいが、マニュアルや決め事はほしくない。市民、消費者が分別しやすく持ち込みやすい環境づくりに応援してほしい。
- ・従来は行政が中心となって行ってきたが、現状は行政に多く望むことは困難な時代となってきた。スーパーマーケットも出来る限りの事を行い地域社会貢献する使命があると感じている。
- ・協力や補助金など何らかの手伝いがほしい。
- ・スーパー側の費用負担を軽減してほしい。

## 2 武蔵野市における店頭回収

### (1) 武蔵野市における店頭回収について調査を行うにあたって

事業者による店頭回収は、一般廃棄物の処理にあたって重要な役割を果たしているにもかかわらず、個々の店舗の回収量等といった現状があまり知られることがなく、また、武蔵野市も詳細な把握を行っていないのが現状である。そのため、アンケート等により、現状の把握を行うものである。

### (2) 武蔵野市における店頭回収の取組み状況 (市のHPより)

自主回収施設	住所	牛乳パック	ペットボトル	食品トレイ	缶
ライフ吉祥寺駅南	吉祥寺南町 2-3-15	○	○	○	—
西友吉祥寺店	吉祥寺本町 1-12-10	○	—	○	—
紀ノ国屋吉祥寺店	吉祥寺本町 3-7-3	○	○	○	—
マルエツプチ吉祥寺店	吉祥寺北町 1-1-1	○	○	○	—
三鷹東急ストア	中町 1-7-5	○	○	○	—
キッチンコート三鷹店	中町 1-12-10	○	○	○	—
ミニコープ武蔵野店	中町 2-29-14	○	○	○	アルミ缶
いなげや武蔵野西久保店	西久保 2-14-1	○	○	○	—
サミットストア武蔵野緑町店	緑町 1-3-13	○	○	○	アルミ缶
京王ストアむさしの店	緑町 1-3-15	○	○	○	—
いなげや武蔵野関前店	関前 1-9-7	○	○	○	—
エコス TAIRAYA 武蔵境店	境 2-3-21	○	○	○	アルミ缶
いなげや ina21 武蔵野桜堤店	境 5-6-23	○	○	○	—
イトーヨーカドー武蔵境店	境南町 2-3-6	○	○	○	ア・ス缶
グルメシティ武蔵境店	境南町 4-16-3	○	—	○	—

※ア缶はアルミ缶 ス缶はスチール缶

(3) 市内事業者へのアンケート調査結果

1) 対象

市内の店頭回収を実施しているスーパー等（おもに多量排出事業所） 8 店舗

回答 7 店舗

2) 実施の理由（複数回答）

	回答数
・事業者としての社会的責任があるから	7 店舗
・消費者からの要望	3 店舗
・地域貢献活動だから	3 店舗
・業界としての申し合わせによる	2 店舗
・自治体からの要請があったから	1 店舗
・消費者、自治体、事業者等による協議会等の申し合わせによる	1 店舗
・スーパーの機能として店頭回収は合理的だと思うから	1 店舗

3) 回収品目と回収容器

	回答数	回答数
・トレイ（色付きも含めて）	専用回収BOX 4 店舗	無回答 3 店舗
・牛乳パック	専用回収BOX 4 店舗	無回答 3 店舗
・PET ボトル	専用回収BOX 4 店舗	無回答 3 店舗

\*PET ボトル 3 月までには自動圧縮回収機を導入 1 店舗

4) 1 日の袋の交換頻度と従事者

回答数	従事者	回答数
・ 2～3 回 3 店舗	・ 1 人 3 店舗	
・ 1 回 2 店舗	・ 1～2 人 3 店舗	
・ 1～2 回 1 店舗	・ 無回答 1 店舗	
・ 3～4 回 1 店舗		

5) 店頭回収により集められた資源物を配送する回数

回答数
・ 月 10 回 4 店舗
・ 毎日 1 店舗
・ 週 3 回 1 店舗
・ 月 4 回 1 店舗

6) 収集運搬

回答数	
・商品の配送の戻り便で店頭回収物を自社センターへ	5 店舗
・廃棄物業者に委託して運搬している	2 店舗

7) 店頭回収における課題や問題点 (複数回答)

	回答数
・分別が悪く異物の混入。	5 店舗
・回収容器の管理など店舗側の人手がかかりすぎる。	4 店舗
・量が集まりすぎてスペースや人手が足りない	1 店舗
・その他	1 店舗

店頭に設置するリサイクルBOXが、どうしてもサイズが大きくなるため、設置場所に困る。

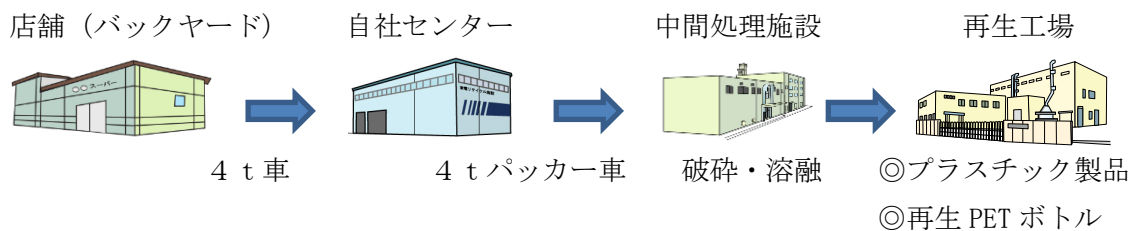
### 3 本市の考え方

行政収集頻度や効率化などの課題を検討するにあたっては、民間主体の回収である店頭回収など様々なリサイクルルートを含めて考える必要がある。事業者による自主的な取り組みを全体のごみ処理の中に明確に位置づけ、店頭回収等の充実を図ることを通じて、行政収集の効率的なあり方の検討を行うものである。

#### (参考) 店舗から再商品化までの流れ

##### A店舗の場合

##### ○発泡トレイ・PET ボトルの流れ



##### ○牛乳パック

