

# むさしの景観だより

歩いて考える景観まちづくりワークショップ第3回  
「吉祥寺クエスト～ハンサムショップを探せ～」を開催しました

第3号

平成27年  
7月発行

6月13日（土）に武蔵野商工会館にて、ワークショップ第3回「吉祥寺クエスト～ハンサムショップを探せ～」を開催しました。

まずは会場にて、吉祥寺のまちの成り立ちや、商業地のにぎわいある景観形成についてのレクチャーがありました。

吉祥寺は、百貨店などの大型店舗が駅から少し離れたところに配置され、その間に商店街や店舗が続いており、駅を中心に回遊性が生まれる街の構造になっています。その中で、「歩いていて楽しい、中に入りたい」と感じる場所について、それはなぜなのかを、お店の看板や植栽、建物の色などから読み解いてみようという内容でした。



レクチャーの様子

参加者の中には吉祥寺周辺に長年暮らしている方も多くいらっしゃったので、昔あった建物などについて教えていただきながら、また新しいスポットも発見しながら歩くことができました。

皆さんの感想の中には、「普段感じなかったお店の工夫がよくわかった」「人それぞれに‘吉祥寺らしさ’があって面白い」といった声がありました。

皆さんで選ぶベスト5には、「子連れで楽しめる中道通り」「ビルの中にある雑木林が気持ちいいコピスの屋上庭園」「街なかをおしゃれにする花屋」「吉祥寺らしさを代表するハモニカ横丁」などが挙げられました。



まち歩きの様子

## まち歩きのルート



吉祥寺を大型店舗やアーケードの商店街が印象的な「セントラル」、新しい個店が多く立地する「ウエスト」、古くからの商店も残る「イースト」、井の頭公園の玄関口である「パーク」と大きく4つのエリアに分け、セントラルエリアを起点にグループに分かれてまち歩きに出かけました。

## ハンサムショップベスト5（\*各グループから1つを抜粋）

### 1 グループ

人が集まる東急百貨店裏の景観



吉祥寺ウエストの玄関口であり、広い空間にゆったりと寛ぐ人々が集まる景観。

### 2 グループ

吉祥空園 soraのエレベーターが開いた時に見える額縁のみどり



コピス屋上のエレベーターが開いた瞬間に、目に飛び込むみどりの景観を見ると、異空間にいざなわれた感覚になる。お店にとってこの庭園のみどりは効果的な借景となっている。

### 3 グループ

七井橋通りのにぎわいを滲みだす街並み



公園の玄関口として通りに開き、滲みだし、にぎわいを創出する魅力的な店舗が多い。建物はアースカラーを用いた落ち着いた色彩が多く、緑や差し色とのバランスが良い。統一して出されたオーニングがスケール感を調節している。

### 4 グループ

落ち着いた佇まいのオーダーワイシャツ店（ウエスト吉祥寺）



ガラス越しに見えるワイシャツの生地等が綺麗に整理されており、見られることを意識している。雰囲気ハンサム！

### 5 グループ

ビルの中にある雑木林が気持ちいい庭園（吉祥空園 Sora）



緑が多く、自然の中でくつろげる雰囲気が良い。エレベーターの扉が開いた瞬間に広がる緑の風景と開放感が心地よい。「ビル風」を「そよ風」に感じられる。

### 6 グループ

アウトドアショップの植栽とシンボルツリー（パーク吉祥寺）



クリスマスのイルミネーション、季節ごとの花々を織り交ぜた美しい植栽で緑のおもてなしの好例。自然を楽しむアウトドアショップのイメージと緑とが相性がよく、良い街並みをつくっている。

## 問い合わせ

〒180-8777 武蔵野市緑町2-2-28 武蔵野市役所 都市整備部 まちづくり推進課  
電話：0422-60-1872 ファクス：0422-51-9250  
Eメール：SEC-MACHIDUKURI@city.musashino.lg.jp



Facebook ページ

<https://www.facebook.com/musashinoscape>

いいね！